

El Futuro en su

HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 14

No. 147

Febrero de 2019

Busquen el primer miércoles de cada mes en El Economista y en www.habitatmx.com

GOBIERNO DE MÉXICO

PROGRAMA DE

Ciudad de México, 8 de enero de

SHCP
SECRETARÍA DE
HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

 **BANCO**

- **BIM escala posiciones**
- **Fovissste, reestructuración a fondo**

Impulso al sector financiero

HÁBITAT  TURÍSTICO: Agenda para el Plan Nacional Turístico


UNILA
Universidad Latina

OFERTA EDUCATIVA
8 LICENCIATURAS
5 MAESTRÍAS
1 DOCTORADO

Bachillerato a Distancia

Tel. Sur **55 91 71 96 70**
Roma **55 36 40 08 70**

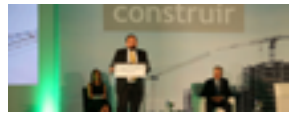
**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

HABITAT

147 | FEBRERO DE 2019

VIVIENDA

- Reestructuración a fondo en el Fovissste..... 4
- BIM acrecentará su cartera crediticia 20% en 2019..... 5
- Infonavit modificará su esquema de cobranza..... 6
- Buen momento para adquirir vivienda: Margain..... 7



INMOBILIARIO

- T-MEC impulsará los mercados industrial y corporativo..... 8



SUSTENTABILIDAD

- Sin agua potable más de 10 millones de personas..... 9



BANCOS

- Impulso al sistema financiero..... 10



ECONOMÍA

- Difícil crecer al 4% este año..... 11



TURISMO

- Definen agenda para integrar el Plan Nacional de Turismo..... 13
- Tiangüis Turístico de Acapulco será autofinanciable..... 14



La búsqueda del *american dream* y la resonancia del conflicto social

Leopoldo Reyes Equiguas *

Los migrantes a nivel mundial son un hecho relevante de flujos de personas de un país a otro. Recordamos en particular el éxodo de Puerto Mariel, un movimiento en masa de 125,000 cubanos, que partieron de Cuba hacia los Estados Unidos entre el 15 de abril y el 31 de octubre de 1980. A los inmigrantes o miembros de este éxodo se les conoce como los "Marielitos".

El destino de la inmensa mayoría fue el desembarco de los cubanos en 150 barcos quienes posteriormente se instalaron en Miami, Florida. En aquel momento se estimó que 30,000 cubanos tenían antecedentes penales por robo, homicidio y tráfico, siendo excarcelados por el gobierno de Fidel Castro al ser considerados indeseables escoria social, además de aquellos que buscaban el *american dream*.

Es evidente la falta de coordinación entre los gobiernos federal y estatales mientras el éxodo de ciudadanos provenientes de El Salvador, Honduras y Guatemala, va en aumento. Todo el problema lo han dejado al municipio de Tijuana, gobernado por el alcalde Juan Manuel Gastélum, quien tiene en su localidad más de 6,500 centroamericanos, de los cuales se ha identificado a más de 300 *maras salvatruchas*; además han sido deportados a sus países por robo, consumo de drogas y alcohol en vía pública 70 personas, y 72 niños se encuentran en calidad de desaparecidos.

Se han contabilizado cinco caravanas de migrantes transitando por territorio mexicano para llegar a Estados Unidos o instalarse como residentes en México, que de acuerdo a grupos de derechos humanos alcanzaron a finales de diciembre de 2108 la cifra de 50,000 migrantes en territorio nacional.

Lo que es un hecho es que la crisis humanitaria de Centroamérica tiene cara a través de las caravanas migrantes, a las que suman ahora cientos de venezolanos, colombianos y peruanos. Esto, por supuesto, pone en entredicho la política constitucional mexicana de brindar asilo y por otro lado hacer la tarea de Donald Trump, quien califica de delinquentes a miles de centroamericanos, quebrando y vulnerando la relación con la Unión Americana.

No sabemos bien a bien cómo comenzó el problema y cómo terminará. No sabemos quiénes en Estados Unidos, Centroamérica y México promueven, financian y generan la salida cada vez más grande de personas.

Parafraseando al filósofo griego Aristóteles sobre su visión del pueblo, señaló que quienes lo integran no son el problema, sino aquellos que se esconden detrás para ocultar su actitud degradada y en descomposición, como puede pasar con la democracia de la que todos hablan al ser una forma alterada de lo que debe ser una república y en nuestros tiempos de tipo constitucional.

*Rector de la Universidad Latina (UNILA)



Se complica el panorama de Pemex

No convence a inversionistas; Requiere capital adicional por 9,400 mdd

En un momento en el que el país se encuentra viviendo una crisis de desabastecimiento de combustible debido a las medidas tomadas por la administración del **Presidente Andrés Manuel López Obrador** para combatir el robo de hidrocarburos que desde hace años sufre el país, el panorama financiero de **Petróleos Mexicanos** se complica aún más.

Desde el pasado 11 de enero, directivos de Pemex y funcionarios de la **Secretaría de Hacienda** han estado muy activos tratando de convencer a inversionistas extranjeros de que todo en la paraestatal marcha bien y su operación está bajo control.

La delegación de funcionarios mexicanos que acudió a Nueva York, el mayor centro financiero del mundo, se reunió con analistas de diversas firmas para **brindar certidumbre a los inversionistas**; sin embargo, hasta el momento no han logrado aclarar a inversionistas sobre los planes que se seguirán para aumentar la producción de crudo en el país.

El principal problema que ven los inversionistas es que Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, no ha logrado explicar cómo mantendrán un plan de gasto de capital por 13,700 millones de dólares en 2019, lo que representa un aumento de 22 % en este rubro, con respecto al año pasado.

Hace unos días corrió la versión de que Pemex habría solicitado capital adicional para financiarse este año, lo que generó más inquietud entre los analistas externos.

Según un documento de la calificadora de valores **Moody's**, Pemex planteó ante representantes de inversionistas extranjeros que requeriría financiamiento adicional de los mercados foráneos por 9,400 millones de dólares, recursos que serían destinados a inversión y a cubrir parte de sus obligaciones de pago de deuda.

Pemex es considerada la empresa petrolera más endeudada del mundo, con un pasivo de 83,900 millones de dólares en bonos en circulación y enfrenta un vencimiento de deuda de 5,400 millones de dólares este año.

No hay duda, pues, que el panorama es muy complicado para la principal empresa del Estado mexicano.

DIRECTORIO

JUAN BARRERA BARRERA,
JOSÉ A. MEDINA, AGUSTÍN
VARGAS, GUILLERMO CORREA,
RAFAEL MARTÍNEZ, ENRIQUE
TIRADO AGUILAR
Consejo Editorial

AGUSTÍN VARGAS
Dirección General
avargas@habitatmx.com

CLAUDIA E. ANAYA CASTRO
Dirección General Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

JOSÉ ANAYA
Editor
habitat@habitatmx.com

JOSÉ A. MEDINA
Coordinación Editorial

JOSÉ MA. GIJÓN
MA. FERNANDA CASTRO
DAYANE RIVAS
DAVID CHÁVEZ
RAFAEL MARTÍNEZ
JUAN BARRERA
Edición y Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

HABITATMX
Fotografía
habitat@habitatmx.com

MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Agustín Vargas Medina. Número del certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2016-052011522300-107. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Impreso por CODEESA SA de CV. Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Colonia Del Valle, C. P. 03100, Benito Juárez, México, D. F.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación
Nacional de Dictaminadores de Medios



UN PASO MÁS HACIA LA VIVIENDA PRODUCTIVA...





UNILA
Universidad Latina

LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.
SÉ UNILA

MÁS DE
50
AÑOS
IMPARTIENDO EDUCACIÓN DE CALIDAD

Nuestra Oferta Educativa:

MEDIA SUPERIOR

- Preparatoria
- CCH

Ahora Contamos con

- **Bachillerato
a Distancia**

**DESDE CUALQUIER
LUGAR CON INTERNET**

**PARA TI QUE TRABAJAS
Y NO TIENES TIEMPO**

**EVITA TRASLADOS
Y HORAS EN EL TRÁFICO**

**DESDE LA COMODIDAD
DE TU CASA U OFICINA**

LICENCIATURAS

MAESTRÍAS

DOCTORADO

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

www.unila.edu.mx

   **UnilaEduMx**



CAMPUS EN CDMX

▼
Roma (55) 3640 0870
Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc,
Ciudad de México.

▼
Sur (55) 9171 9670
Pedro Henríquez Ureña 173,
Col. Los Reyes Coyoacán,
Ciudad de México.



Reestructuración a fondo en el Fovissste

El fondo de vivienda de los trabajadores del Estado destinará más 35,000 millones de pesos para financiar hasta 52,100 créditos hipotecarios en 2019; en breve, liberará los primeros 15,000 financiamientos

Claudia Anaya

El Fondo de Vivienda del ISSSTE (FOVISSSTE) dispersará 35,150 millones de pesos a través de sus diversos esquemas de crédito hipotecario durante 2019, informó su Vocal Ejecutivo, Agustín Gustavo Rodríguez López.

Precisó que en el presente año, el Fondo otorgará entre 44,960 hasta 52,100 créditos a la vivienda en beneficio de los derechohabientes y sus familias.

De ellos, se atenderán los 15,000 financiamientos a partir del 21 de febrero con la Convocatoria para la Solicitud de Inscripción para el Otorgamiento de Créditos Tradicionales, mediante el Sistema de Puntaje, que fue publicada el 24 de enero, y concluirá el 6 de febrero.

Con esta primera fase, se beneficiará a un 44% de los derechohabientes inscritos en el proceso, y el resto de los créditos serán liberados de manera progresiva de acuerdo a la disponi-

bilidad financiera del organismo, explicó.

El Vocal Ejecutivo participó en la reunión anual del Banco Inmobiliario Mexicano, en donde comentó que el Fovissste trabaja en tres acciones estratégicas, basadas principalmente en la reestructuración interna del organismo, en el fomento financiero y la atención central del acreditado.

La primera estrategia permitirá la reestructuración operativa del Fondo, con el mejoramiento de los términos de procesos y procedimientos que se realizan al interior del mismo, con el fin de permitir que la institución siga cumpliendo con los mandatos de ley de otorgar créditos a la vivienda y rendimientos reales sobre la subcuenta de vivienda.

Como parte de esta primera acción, se establecerá un plan anticorrupción interna para identificar los riesgos de corrupción y las conductas asociadas a estos hechos. Además de fomentar los hábitos de honestidad y por el bien común, en el que se respeten los derechos de los trabajadores al servicio del Estado.

El funcionario comentó que en los primeros días de la nueva administración, se estableció una agenda a 100 días, con cinco puntos a ejecutar:

- Dar continuidad a la lista de trabajadores inscritos en el Proceso Extraordinario para el Otorgamiento de Créditos Tradicionales, mediante el Sistema de Puntaje,
- Mantener una escrituración continua
- Establecer el Programa de Crédito 2019,
- Abrir la Convocatoria para la solicitud de inscripción para el otorgamiento de créditos tradicionales, mediante el Sistema de Puntaje 2019
- Trabajar en el análisis de nuevos productos crediticios.

Rodríguez López refirió que la segunda estrategia permitirá fortalecer al Fovissste como una institución financiera líder en el mercado de hipotecas, y así seguir cumpliendo con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y

Como parte de esta primera acción, se establecerá un plan anticorrupción interna para identificar los riesgos de corrupción

de Valores (CNBV), relativas al otorgamiento de créditos.

“Al mes de noviembre de 2018, el Fondo contaba con más de 50,000 millones de pesos en reservas para pérdidas no esperadas, lo que significa que el Fovissste tiene los recursos necesarios para hacer frente a contingencias derivadas de la operación y con esto cumplir con el mandato de ley de otorgar rendimientos reales a la subcuenta de vivienda en la presente gestión”, aseguró.

Aunado a lo anterior, agregó, se implementa en el Fondo un plan de austeridad que permitirá el ahorro de cerca de 100 millones de pesos, que serán utilizados para financiar más créditos en beneficio de los trabajadores al servicio del Estado. “La finalidad de esta administración es: hacer más con menos”, dijo.

Finalmente, comentó que en la tercera estrategia se establece una visión centrada en el derechohabiente y en el respeto a los derechos de los acreditados.

Para ello, Fovissste establecerá un diálogo y trabajo conjunto con todos los actores que integran el sector vivienda, para construir un modelo de casas con calidad que fomente el tejido social en beneficio de sus acreditados.

Dijo que el Fondo colaborará con desarrolladores de vivienda para mejorar la calidad de vida de los derechohabientes; con los bancos para crear esquemas cofinanciados que beneficien a los acreditados, y con las unidades de valuación, los notarios públicos y las entidades financieras, para que brinden servicios basados en los principios de honestidad y transparencia.

Paralelamente, destacó, se buscará desarrollar estrategias con los organismos nacionales de vivienda –Sedatu, Conavi e Infonavit, entre otros- y bancos de desarrollo social, además de los gobiernos estatales y municipales, para incidir en el bienestar de todos los mexicanos.



BIM acrecentará su cartera crediticia 20% en 2019

Banco Inmobiliario Mexicano estima también ganar más posiciones dentro del mercado; en 2018 se colocó en el sexto lugar del grupo de bancos que financian vivienda

Claudia Anaya

Banco Inmobiliario Mexicano (BIM), único banco especializado del país, estima colocar este año 10,800 millones de pesos en créditos para la construcción de vivienda, es decir, 20% más respecto a 2018.

Así lo dio a conocer Leonardo Arana de la Garza, director general de BIM, quien destacó que “cuando hablamos de construir, nos referimos también a crear soluciones y oportunidades para que más mexicanos construyan y hagan crecer su patrimonio”.

Ante cientos de personas que se congregaron para la presentación del programa anual 2019 de BIM, entre los que destacaron las nuevas autoridades del sector de la vivienda y representantes empresariales, el directivo dio a conocer también los resultados del 2018.

Explicó que el año pasado BIM reportó un récord de 9,000 millones de pesos en crédito, lo que los llevó a colocarse en la sexta posición del grupo de bancos que financian vivienda.

En ese sentido, resaltó: “Estamos listos para que 2019

sea el año para construir en todos los sentidos, y para 2019 la proyección de crecimiento en captación es del 20% frente al 2018”.

A su vez, el presidente del Consejo de Administración de BIM, Víctor Manuel Requejo, enfatizó que cada año y cada seis años enfrentan nuevos retos y cambios que obligan a la industria a adaptarse, “y siempre hemos sabido hacerlo de la mano de los nuevos funcionarios y de las nuevas ideas”.

Afirmó que BIM está preparado para hacer más vivienda. “Siempre hemos creído en

Los apoyos a los jóvenes y a los adultos mayores permitirán un impulso a la economía interna, pues derivará en un mayor consumo. “Creo que el país tendrá un año magnífico”

la transformación y el negocio inmobiliario es muy amplio, vayamos a edificar comercios, oficinas, vivienda recreativa y bodegas, todo ello estamos listos para edificar en 2019: año para construir”.

La vivienda no puede detenerse

En este sentido, Víctor Manuel Requejo aseguró que se ve muy bien el panorama nacional y se necesitará vivienda, por lo que esta actividad no puede detenerse.

Mencionó que aunque en el 2018 se construyó un poco menos de vivienda que en el 2017, la inversión en el sector creció. “En el 2018 no sólo se cumplió el programa, sino que se excedió. Mientras unos dan un paso atrás, otros lo dan adelante”.

Lo que sí dijo preocuparle es la baja en el subsidio para vivienda que se refleja en el presupuesto del 2019, por lo que consideró que debe atenderse esa problemática.

Consideró que los programas sociales que ha lanzado el nuevo gobierno, como el incremento de los salarios, las becas a los jóvenes, y el aumento de los apoyos a adultos mayores, además de otros como el anuncio de la construcción del Tren Maya en el sureste, impulsarán la economía y la vivienda en el país.

En el evento anual de la institución el banquero expuso que, por ejemplo, con el incremento al salario mínimo, y más en la frontera, las personas tendrán más ingresos y, por lo tanto, más posibilidades de adquirir una vivienda social de entre 450,000 y 700,000 pesos, situación que no se pensaba lograr. Los precios rondaban entre 300,000 y 400,000.


En tanto, los apoyos a los jóvenes y a los adultos mayores permitirán un impulso a la economía interna, pues derivará en un mayor consumo. “Creo que el país tendrá un año magnífico”, señaló.

La estimación del banco, a tono con la de las nuevas autoridades, es que la economía local crezca alrededor de 2% este año.

En su mensaje, Víctor Manuel Requejo agradeció a los asistentes que le han favorecido con la confianza en su trayectoria de más de 25 años en la que se han construido más de 15 millones de inmuebles para más de 60 millones de personas.

BIM hoy es el cimiento financiero de 373 colaboradores que atienden 14 oficinas, una Sucursal Bancaria en la ciudad de México y 6 Centros Financieros en el país.

En la reunión anual de BIM estuvieron presentes, entre otros personajes,

Armando Rosales García, subsecretario de Desarrollo Urbano y Vivienda –SEDATU; Agustín Rodríguez López, Vocal Ejecutivo de Fovissste; Marco Antonio Guzmán Garcés, subdirector general de Fomento de Esquemas de Financiamiento y Soluciones de Vivienda de Conavi, y Jorge Mendoza Sánchez, director general de la Sociedad Hipotecaria Federal. 



wLa nueva administración detectó un cúmulo de irregularidades en los sistemas de cobranza social que manejaban las anteriores administraciones en contubernio con despachos de cobranza.

Claudia E. Anaya

Ante el cúmulo de irregularidades en el sistema de cobranza social que instrumentó la anterior administración del Infonavit en perjuicio de los trabajadores derechohabientes, los nuevos directivos del organismo instrumentarán en breve un nuevo esquema que traiga beneficios reales a los trabajadores

Carlos Martínez Velázquez, Director General del Infonavit, acusó que el organismo de vivienda era manejado por la anterior administración como un negocio particular, cuyos beneficiarios directos fueron ex funcionarios de la institución, empresarios y despachos de cobranza externos.

Acompañado por Bernardo Altamirano Rodríguez, Subdirector de Cartera, comentó que después de realizar una auditoría interna, se detectó entre otras cosas adjudicaciones ilegales de casas que no pudieron ser pagadas por los derechohabientes.

Muchos derechohabientes fueron llevados a juicio por los despachos de cobranza, sin que aquellos supieran, porque se dio el caso que fueron notificados en ciudades distintas a las que en realidad radicaban.

Con la investigación se detectaron 100,000 juicios en Coahuila y 30,000 en Nayarit que se iniciaron desde el 2014 para recuperar la garantía del Infonavit en estas entidades en



contra de acreditados residentes de otras localidades del país.

En total son 260,000 créditos que se están reclamando en juicios masivos a nivel nacional, desde el 2014 a la fecha, comentó Altamirano Rodríguez.

Según el subdirector de Cartera, los mecanismos actuales de cobranza, donde en la actualidad se trabaja con 270 despachos para realizar dicha

labor, no fomenta la competencia, eficiencia y las buenas prácticas entre los mismos. Más aun indicó que en la actualidad se tiene una deuda de 1,000 millones de pesos con despachos de cobranza heredada por la pasada administración.

Para Altamirano Rodríguez, la cobranza judicial que tiene que realizar el Infonavit tuvo un dinamismo en los últimos años a la par del aumento de créditos colocados desde administraciones pasadas, los cuales se otorgaron en zonas alejadas de los centros de trabajo y posteriormente fueron abandonadas las viviendas, muchas de ellas se dejaron de pagar; se estima que, al cierre del 2018, el organismo tenía detectadas 58,000 viviendas en condición de abandono. 

Banco Inmobiliario Mexicano
Su Cimiento Financiero

2019: Año para
construir

Juntos, hagamos
¡un año muy constructivo!

En BIM lo acompañamos a **CONSTRUIR** sus proyectos inmobiliarios y **CONSTRUIR** los éxitos que desea alcanzar con el financiamiento, los productos y servicios del único banco especialista en el sector.

www.bim.mx



El año pasado en el sector bancario se originaron

170,000

créditos hipotecarios, con un monto promedio de

1,350,000

pesos

hipotecarios de la banca ascendió a 800,000 millones de pesos, con una cartera vencida de apenas un 2%. “2018 fue un año positivo en materia de originación de créditos, fue un año histórico”, dijo Enrique Margain.


En 2019 se espera mantener el mismo ritmo de colocación de créditos, incluso se tiene previsto un incremento ante la creciente demanda de vivienda y la confianza del consumidor, comentó el ejecutivo bancario.

En este sentido Margain comentó que HSBC seguirá mejorando sus procesos de originación de crédito durante 2019 para seguir siendo la mejor opción de quienes buscan financiamiento para la adquisición de vivienda.

Dijo que además de tener tasas de interés competitivas, con pagos fijos y plazos que se ajustan a las necesidades de los clientes, éstos encontrarán un gran asesoramiento para la compra del inmueble que desean y en las mejores condiciones financieras.

Además, los solicitantes de financiamiento tendrán tiempos de respuesta casi inmediatos una vez realizada su solicitud, tendrán un abanico de productos y servicios a su disposición y en todo momento tendrán atención especializada.

Aunado a ello se ofrece a los clientes los servicios postventa, con lo que se garantizaría la satisfacción y el cuidado de los mismos cuando adquieren su casa.

Por último Enrique Margain reiteró que este es un buen momento para la adquisición de vivienda en el país porque las condiciones del mercado hipotecario y de la macroeconomía son estables y con amplias perspectivas de crecimiento. 

Buen momento para adquirir vivienda: Margain

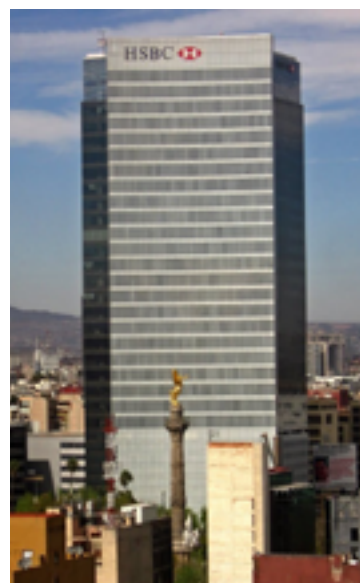
El Director Ejecutivo de Crédito Hipotecario y Automotriz de HSBC afirma que las condiciones macroeconómicas del país y la confianza del consumidor son estables

Agustín Vargas

Las condiciones de la economía mexicana son favorables, y de acuerdo con especialistas financieros se mantendrán estables durante este 2019, por lo que de nueva cuenta se anticipa que el sector hipotecario tendrá este año cifras positivas.

Enrique Margain, Director Ejecutivo de Crédito Hipotecario y Automotriz de HSBC, considera incluso que es buen momento para adquirir vivienda mediante financiamiento bancario, porque el consumidor encontrará un mercado altamente competitivo y en las mejores condiciones para su compra.

En entrevista detalla que, sobre todo, el consumidor encontrará en HSBC créditos con tasas de interés fijas que oscilan en un 10.15% en promedio, así como pagos fijos y plazos para la liquidación de los créditos que van de 5 a 20 años. Todo ello aunado a



la estabilidad macroeconómica y a los diversos esquemas del financiamiento que existe en la actualidad.

Comentó que otro de los factores detonantes del dinamismo del sector hipotecario ha sido la creciente confianza del consumidor y la necesidad de las familias por adquirir vivienda, de la mano con el llamado bono

demográfico. A esto se agrega ahora el reciente incremento de los salarios, todo lo cual influirá en la dinámica del mercado y por supuesto de la economía.

Enrique Margain refirió que dentro de estos esquemas destaca el llamado cofinanciamiento, sistema en el cual participan los organismos nacionales de vivienda, Infonavit y Fovissste principalmente, que a través del cual el derechohabiente o trabajador puede adquirir una casa-habitación, incluso de más valor, utilizando conjuntamente tanto el crédito que otorgan dichas instituciones como el de los bancos.

En el 2018 casi el 50% de los créditos hipotecarios de la banca fueron cofinanciados por el Infonavit, lo cual dinamizó aún más el mercado hipotecario.

El año pasado en el sector bancario se originaron 170,000 créditos hipotecarios, con un monto promedio de 1 millón 350,000 pesos. Al cierre del periodo, el portafolio de créditos

T-MEC impulsará los mercados industrial y corporativo

La sensación de los desarrolladores inmobiliarios tanto patrimoniales como institucionales frente al tratado, es positiva por las posturas que se han definido; se prevé fuerte crecimiento del inventario en inmuebles a nivel nacional

David Chávez

Para Giovanni D'Agostino, presidente para México y director regional para América Latina de Newmark Knight Frank (NKF), empresa líder en asesoría de bienes raíces comerciales, la firma del nuevo acuerdo comercial entre México, Canadá y Estados Unidos (T-MEC) devolverá a la región y al país la confianza, ya que es el convenio más importante de los 46 con los que cuenta México.

Este acuerdo, dijo, seguirá siendo el eslabón que mantendrá al país conectado a un mercado de 482 millones de personas, es decir, el 7% del planeta, en donde se genera el 28% del PIB y 16% del comercio global, que significa poco más de un billón de dólares.

El nuevo tratado comercial entre Estados Unidos, Canadá y México manda señales de confianza y certidumbre a la región latinoamericana y en específico para los mercados industrial y corporativo, señaló.

Consideró que para Newmark México y la región latinoamericana este nuevo tratado es de suma importancia, ya que en sus 24 años de existencia, ha dado forma en muy buena medida a la industria de los tres países, creando sectores de gran relevancia y éxito comercial entre las fronteras, siendo los más destacados la industria electrónica (63,000 millones de dólares), producción de autos ligeros (44,000 mdd), sector eléctrico (28,000 mdd), agropecuario (12,000 mdd) y autos pesados (7,000 mdd).

Estos sectores, gracias a la calidad y especialización de nuestra fuerza productiva, nos han dado una competitividad global y han ayudado al país a crecer al ritmo al que lo ha



hecho los últimos años”, apuntó D'Agostino.

Por su parte, Sergio Pérez Castilleja, director ejecutivo de Newmark Knight Frank México, destacó que la sensación de los desarrolladores inmobiliarios tanto patrimoniales como institucionales frente al tratado, es positiva por las posturas que se han definido; asimismo, gracias a la denominación de origen, a las necesidades del comercio electrónico y al crecimiento del mercado interno, se espera una mayor absorción de espacio para manufactura de productos en la región.

Todo esto se verá reflejado en un rápido crecimiento del inventario industrial en los principales mercados, como el de Monterrey, que cuenta con un inventario superior a los 5.72 millones de metros cuadrados clase A; o el de Tijuana que agregó más de 100,000 metros cuadrados a su inventario en un solo trimestre el año pasado, mismos que han tenido ya una absorción del 80% en ese mismo periodo; Guadalajara que está ahora en 1.61 millones de metros cuadrados de inventario y, claramente, la Ciudad de México que integró en ese período

162,800 metros cuadrados a su ya masivo inventario de 10.1 millones de m², con un incremento en construcción del 16.1%.


Como referente, el inventario industrial total nacional ha crecido desde el 2008 de 36.7 millones de m² a 62.3 millones este año, es decir 42% a nivel nacional con mercados como Guanajuato, que experimentó un crecimiento de más de 523%, Aguascalientes en 484%, Querétaro en 190% y Guadalajara en 140% en la última década, subrayó Sergio Pérez.

Adicionalmente, dijo, una buena señal para nuestro mercado y que no se le ha prestado la atención debida, es el punto que señala que los tipos cambiarios no deberán de ser influenciados por ninguna de las tres partes y que seguirán, como hasta hoy, siendo determinados como consecuencia de las fluctuaciones de mercado natural, asegurando transparencia y combatiendo así la manipulación y potencial corrupción del sistema, lo que permitirá que mercado se mantenga en los mismos precios que históricamente ha tenido como parte de la dinámica entre oferta y demanda que siempre ha estado equilibrada, logrando mercados

sin sobreoferta o la carencia de ella.

El ejecutivo inmobiliario destacó que se calcula que el costo del crecimiento del PIB mexicano derivado del estancamiento en la toma de decisiones por incertidumbre sobre el tratado, fue de alrededor del 0.50%, es decir, 10% del crecimiento pronosticado del 4% total.

Por estos motivos, todos los sectores de la economía estuvieron en estrecho seguimiento de las negociaciones, buscando entender el impacto que podrían llegar a tener en la forma de hacer negocios, crear infraestructura y aprovechar nuestras ventajas competitivas.

Apuntaron que otra de las grandes diferencias será que de acuerdo con lo redactado en el T-MEC, entre el 40% y 45% del automóvil deberá ser fabricado por trabajadores que ganen, al menos, 16 dólares americanos por hora, todo esto se puede entender como una gran victoria para trabajadores el país y para algunas entidades como Querétaro que esperan la instalación de empresas automotrices japonesas y coreanas, las cuales atraerán a más proveedores a la zona. 

Sin agua potable más de 10 millones de personas

Reducir el consumo, rehusar y reciclar el vital líquido evitaría una crisis hídrica mayor en México, advierten expertos de Ecolab

José A. Medina

Según datos del Consejo Consultivo del Agua, en México más de 10 millones de personas no cuentan con agua potable. Hoy, la crisis hídrica ya es un hecho en algunos lugares del mundo, el ejemplo más reciente es Ciudad del Cabo, Sudáfrica; donde sólo se pueden usar 25 litros de agua por persona al día.

Para Ecolab, empresa líder en productos y servicios de agua, higiene y energía, el ahorro y cuidado del agua es parte del ADN empresarial por lo que recomienda realizar sencillas acciones para reducir el consumo doméstico basado en las 3 "R": reduce, reusa y recicla.

Samuel Mendoza, director de Mercadotecnia de Nalco Water, una empresa de Ecolab, señaló la importancia de tener hábitos de ahorro en casa como primera línea de acción a nivel doméstico, ya que el hogar es uno de los sitios donde más se desperdicia este recurso y donde se necesita generar mayor conciencia.

"Nuestra misión y visión fundamental es concretar soluciones que nos permitan continuar ayudando a nuestros clientes en sus iniciativas de reducir, reusar y reciclar el agua entregando propuestas que mitiguen la crisis hídrica a nivel industrial. Lo que en Ecolab llamamos las 3 'R'", comentó el especialista.


En México, cada persona utiliza un promedio de 366 litros

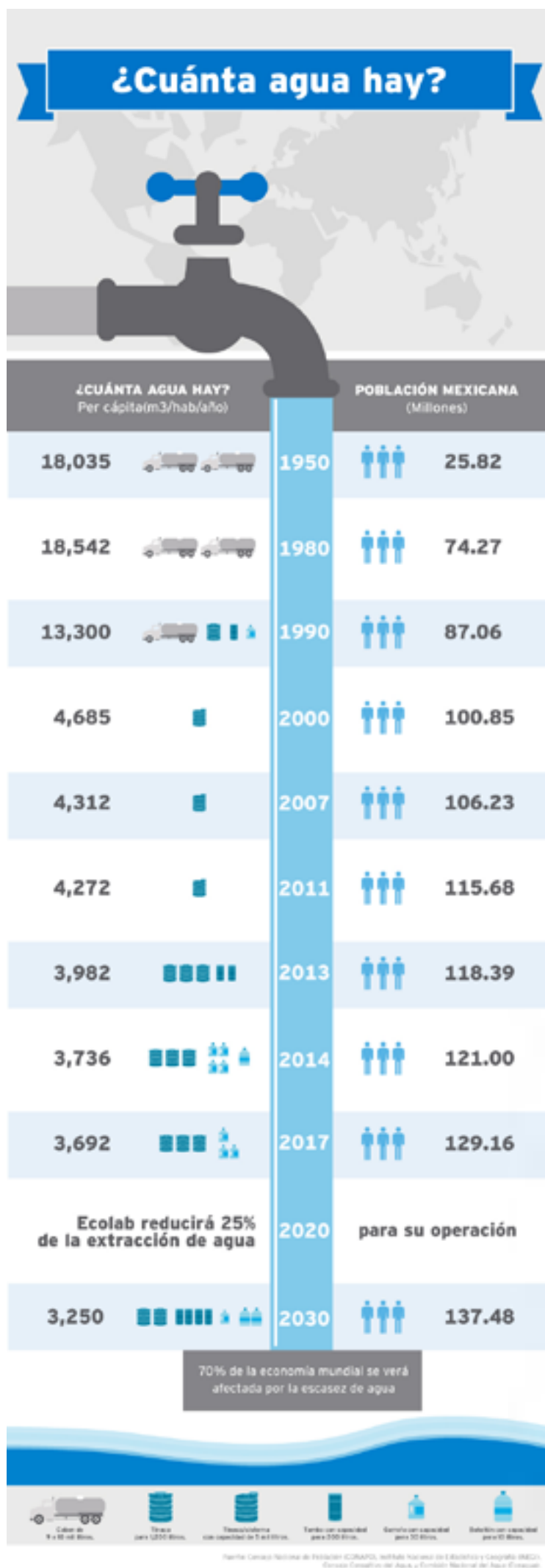
de agua al día, según cifras del Foro Económico Mundial. Sin embargo, de acuerdo a datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, sólo se requieren entre 50 y 100 para satisfacer las necesidades humanas básicas. Por otro lado, hábitos como dejar la llave abierta mientras se enjabonan las manos, puede gastar más de tres litros de agua por minuto.

Ecolab es el líder mundial en tecnologías y servicios de agua, higiene y energía que protegen a las personas y los recursos vitales

Datos del Consejo Consultivo del Agua, indican que dos terceras partes del consumo de agua en el hogar se utilizan en el baño, por lo que es importante reforzar hábitos que minimicen el desperdicio. Acciones sencillas como utilizar un flujo reducido de agua para la ducha o el lavado de dientes y

manos es un buen inicio, pues una ducha larga puede consumir entre 95 y 190 litros de agua.

Sobre la labor de Ecolab como empresa preocupada por el correcto manejo y ahorro del agua, Samuel Mendoza puntualizó la necesidad de tomar acciones y destacó el trabajo que Ecolab mantiene con cada uno de sus clientes: "La plataforma base es nuestra tecnología 3D TRASAR®. 3D TRASAR es una tecnología que Nalco Water desarrolló y de la que existen más de 20,000 sistemas instalados en el mundo. 3D TRASAR es una forma innovadora de gerenciar el tratamiento de agua combinando productos químicos, monitoreo automatizado, e Ingenieros expertos que permite medir los procesos del agua de nuestros clientes. 





Impulso al sistema financiero

Se promoverá la inclusión financiera mediante el desarrollo de la banca digital, así como fortalecer y mejorar las condiciones en que los trabajadores mexicanos acceden a los créditos de nómina

Agustín Vargas

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) anunció recientemente el programa para impulsar al sector financiero, el cual incluye acciones para que jóvenes de 15 a 17 años puedan abrir una cuenta, así como una reconfiguración de la banca de desarrollo para atender a la población en donde la banca comercial no puede llegar.

También se flexibilizará el régimen de inversión de las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores), para inducir la inversión productiva de largo plazo y fomentar el ahorro voluntario.

Carlos Urzúa Macías, titular de la SHCP, apuntó que también se impulsará al mercado de valores mediante un nuevo esquema fiscal para ofertas públicas iniciales y la compra de bonos corporativos, al tiempo que se dará flexibilidad a intermediarios financieros en sus operaciones de reporto y préstamos de valores.

Estas acciones se complementarán con medidas que llevarán a cabo el Banco de México y la Asociación de Bancos de México para impulsar la banca digital y la incorporación de millones de personas al sistema financiero, mediante

Ocho acciones para impulsar al sistema financiero

- Jóvenes de entre 15 y 17 años podrán abrir cuentas bancarias de débito como titulares. Esta medida se traducirá en beneficios para 7 millones de jóvenes, así como la bancarización de los beneficiarios de los programas de becas gubernamentales.
- Vinculación de nómina a créditos de cualquier banco. Esto permitirá que los trabajadores puedan hacer uso de sus cuentas bancarias de nómina como fuente de pago para los créditos otorgados por cualquier institución financiera.
- Creación de una plataforma de pagos mediante dispositivos móviles. A través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), en conjunto con la banca comercial, se trabaja una plataforma que permitirá realizar pagos electrónicos en segundos y sin ningún costo para el consumidor y el vendedor, todo en un esquema que las transacciones se podrán realizar desde un dispositivo móvil o Internet.
- Más flexibilidad a las Afores para invertir. Al hacer menos rígido el régimen de inversión, se busca que las Afores puedan mejorar sus inversiones y así, puedan invertir más y mejor en proyectos de infraestructura productiva, aunado a una promoción del ahorro voluntario entre los trabajadores.
- Regulación de reportos y préstamos de valores. Un mayor número de entidades financieras puedan realizar estas operaciones, flexibilizando la gama de títulos que los intermediarios podrán reportar o prestar, fomentando mejores condiciones de liquidez en el mercado de renta fija y de capitales.
- Fortalecer la incorporación de empresas al mercado de valores. Por un lado, cuando haya una Oferta Pública Inicial, se otorgará una tasa equivalente al 10% ISR sobre la ganancia en la enajenación. Por el otro, para la Compra de Bonos Corporativos, se
- Más flexibilidad a intermediarios financieros en operaciones de reporto y préstamos de valores. El Banco de México y otras autoridades financieras fortalecerán el esquema de financiamiento a las empresas, a través de la autorización a instituciones financieras, entre ellas las Afores, para que puedan dar y recibir en préstamo los valores emitidos por dichas empresas.
- Fortalecer y crear nuevo esquema para la Banca de Desarrollo. Ante este propósito, el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi) será transformado en el Banco de Bienestar para atender al sector agropecuario. Alrededor de 15 millones de personas en zonas rurales, municipios marginados y áreas semiurbanas a donde no llega la banca múltiple serán los beneficiados.

Estas acciones, aunado a la implementación de nuevas tecnologías en el sistema financiero, para su rápido crecimiento, así como disminuir los riesgos de robo de identidad, se traducirá en un incremento de la población a servicios financieros básicos, según la SHCP.

el uso de teléfonos inteligentes para realizar transacciones sin costo, con un código QR a través de una plataforma que desarrollará el banco central, utilizando la infraestructura del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI).

Dicha plataforma, que arrancará en fase de prueba en marzo próximo, permitirá realizar pagos electrónicos en segundos y sin costo alguno para el comprador y el vendedor. A partir del primer trimestre de 2020 estará abierta a todas las instituciones que usen SPEI.



Difícil crecer al 4% este año

Advierten Heath y Esquivel sobre impactos negativos en la economía por el desabasto de combustibles; el Índice de Confianza del Consumidor podría caer, destacan en el Congreso de la Unión los aspirantes a la Junta de Gobierno del Banco de México

Agustín Vargas

Jonathan Heath y Gerardo Esquivel, aspirantes a integrarse a la Junta de Gobierno del Banco de México, advirtieron ante el Congreso de la Unión que de prolongarse el desabasto de las gasolinas que afecta prácticamente a la mitad del país, habrá un impacto en las cadenas de distribución y suministro y eso se reflejará en los precios, es decir, en inflación.

Al comparecer ante la Tercera Comisión de la Permanente – Hacienda y Crédito Público, Agricultura y Fomento, Comunicaciones, y Obras Públicas– Heath señaló que “el problema tendría que resolverse en un par de semanas para que los efectos sean mínimos”, y subrayó que actualmente el Índice de Confianza al Consumidor “está en los niveles más altos de los últimos 10 años, pero si se extiende la falta de combustibles podría haber repercusiones”.

Por separado, Gerardo Esquivel sostuvo que los eventuales resultados no favorables del desabasto de gasolinas “dependerá de cuánto dure esta medida, que por lo regular siempre tienen efectos negativos y positivos.

“Si se logra restablecer el Estado de derecho en este asunto, se obtendrían recursos por más de 60 mil millones de pesos que actualmente se roban por el huachicoleo, que se destinarían a la inversión de infraestructura energética”, afirmó el funcionario.

En la reunión, presidida por el diputado Ricardo García Escalante, Heath señaló que, de mantenerse la falta de suministro de combustibles, “podría haber dos elementos importantes: por un lado, escasez de alimentos y alza en su precio, y, en segundo lugar, una baja de consumidores en establecimientos como res-



taurantes, cines o plazas comerciales”.

Ante diputados y senadores, se refirió al crecimiento económico para 2019 y 2020 y dijo que “se ve difícil alcanzar 4%”.

Explicó que históricamente, en el primer año de cada sexenio, “siempre hay una desaceleración. Un cambio de gobierno tiene más implicaciones, por lo que el efecto es natural”.

A su vez, Gerardo Esquivel se comprometió a velar por la autonomía del banco central, en caso de que sea avalada su designación.

Rechazó que el haber sido previamente propuesto como subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda, sin llegar a ocupar el cargo, interfiera en su respeto a la autonomía del Banxico, ya que “anteriores gobernadores como Guillermo Ortiz y Agustín Carstens, fueron antes secretarios de Hacienda, sin que ello comprometiera la autonomía del instituto central”.

Autonomía, transparencia y austeridad

Ambos nominados por el Presidente Andrés Manuel López Obrador a ocupar los cargos de subgobernador del Banco de México se comprometieron a

mantener la autonomía de la institución y se dijeron a favor de la austeridad.

El tema en que más insistieron los diputados y senadores de la comisión fue la autonomía del Banco de México, y ambos nominados se comprometieron a mantenerla.

“Mi compromiso es con la autonomía del Banco de México. Estoy convencido de la estabilidad económica del país. Sé los costos económicos y sociales que implica cuando las autoridades monetarias se han superpuesto a otras necesidades”, dijo Esquivel.

En el tema de la transparencia dentro del banco central, ambos coincidieron en que su trabajo será seguir impulsando la transparencia.

“Se ha avanzado mucho en este tema. La transparencia es fundamental para la comunicación y el mandato de Banxico”, enfatizó Heath.

Cuando se les preguntó sobre si el Banco de México debería cambiar su actual mandato de cuidar la inflación a uno dual, donde también favorezca al crecimiento económico, tanto Heath como Esquivel estuvieron en contra.


Desde el punto de vista de Heath, en el mandato de Banxico

el cuidado de la estabilidad de los precios está implícito el velar también por el crecimiento del país. “No veo necesario cambiar al mandato, está implícito ahí”, dijo Heath.

Por su parte, Esquivel señaló que no se debe usar al Banco de México para crear políticas de crecimiento económico a mediano y largo plazo, sino que la estabilidad de precios crea los incentivos o la base para que se apliquen medidas desde el Gobierno para crecer.

Sobre el tema de que la austeridad que está llevando a cabo el Gobierno también implica ajustar salarios en organismos autónomos como el Banco de México, Heath señaló que es una tarea de todos, incluso del banco central. “Estoy a favor del espíritu de austeridad y me alinee con esa decisión”, indicó.

Esquivel, por su parte, afirmó que es un “fiel creyente” de que se necesita poner orden en el gasto excesivo.

Finalmente, Heath señaló que un punto relevante es mejorar la comunicación sobre el trabajo que realiza el Banco de México, con el fin de que lo conozca toda la comunidad. “Es una parte que se puede reforzar para eficientar el desempeño de la institución”, enfatizó. 

Comunicación Financiera

El Poder de la Información Utilízala a tu favor

- Programas de difusión en medios
- Conferencia de prensa
- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Publireportajes
- Relaciones con líderes de opinión
- Redes Sociales
- Análisis y seguimiento de la información
- Monitoreo de Medios
- Entrenamiento de Medios
- Desplegados
- Publicaciones diversas
- Suplementos
- Newsletters



¡ Tu Imagen a la Alza !

Comunicación Financiera es ComFin

Relaciones Públicas Especializadas, Análisis y Monitoreo de Medios

www.comfin.mx

comfin@comfin.mx 55 84 10 26 55 74 10 19
www.twitter.com/ComFin www.facebook.com/ComFin

Definen agenda para integrar el Plan Nacional de Turismo

Logran Sectur y CNET acuerdos para iniciar los trabajos encaminados a la definición de dicho plan; Alfonso Romo se compromete a ayudar "en lo que se pueda" para promover al país

Claudia Anaya

La Secretaría de Turismo (Sectur) y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) lograron acuerdos para trabajar de manera conjunta y coadyuvar en la integración del Plan Nacional de Desarrollo en Materia Turística, con el fin de establecer los mecanismos y las políticas públicas que fortalezcan la actividad turística del país y enfrentar los desafíos que plantea una economía cada vez más competitiva.

Durante una reunión de trabajo con los integrantes del CNET, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, subrayó que juntos, empresarios y gobierno podrán librar los obstáculos que se presentan para sacar adelante esta prioritaria e importante actividad.

En la sede de la Sectur, acompañado por el Jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, y por los subsecretarios Humberto Hernández Haddad y Simón Levy, Torruco Marqués explicó que se llevarán a cabo reuniones permanentes en diversos temas con representantes del sector privado, que retroalimentarán el Plan Nacional de Desarrollo en Materia Turística.

Previamente, el secretario de Turismo dio a conocer a los representantes del CNET los avances en la organización del "Tianguis Turístico de México, Acapulco



Se llevarán a cabo reuniones permanentes en diversos temas con representantes del sector privado, que retroalimentarán el Plan Nacional de Desarrollo en Materia Turística.

2019", así como los pormenores de la participación de México en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid.

Al respecto, Torruco Marqués informó que el Presidente Andrés Manuel López Obrador, confirmó su asistencia a la inauguración de la cuadragésima cuarta edición del "Tianguis Turístico México, Acapulco 2019", a realizarse del 7 al 10 de abril.

Precisó que, de acuerdo con cifras al 15 de enero, se tiene confirmada la asistencia de 119 compradores, 57 internacionales y 62 nacionales, faltan dos estados de la República por confirmar su participación, por lo que

estimó que será el 100% de los estados los que asistan, y con 40 corporativos registrados.

Por su parte, el jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, enfatizó que: "si vamos en línea a promover el país, yo me uno aquí para ayudarles en todo lo que se pueda y presentar una visión estratégica del sector, incluidos los problemas de corto plazo".


En tanto, el presidente del CNET, Pablo Azcárraga Andrade, señaló que el propósito del organismo es establecer una comunicación estrecha, directa y permanente con la Secretaría de Turismo.

"Creo que es un gran momento para establecer una agenda común en donde verdaderamente podamos trabajar, ir pasando todas estas oportunidades que se presentan e ir las resolviendo de la mejor manera posible y, de alguna forma, hacer que la actividad en México siga floreciendo como lo hemos tenido en los últimos años", acotó.

Sostuvo que existen factores que están hoy en día presentes, que obligan a tener un trabajo en equipo, en unión y con una visión en común.

Por ello, dijo Azcárraga Andrade, "los empresarios queremos ser parte de ese equipo que conjuntamente refrendamos al sector. El sector es muy importante, es un sector muy vulnerable a cambios internos, pero también a los cambios externos y necesitamos ir de la mano".

Finalmente, el dirigente del CNET solicitó que una parte del Derecho de No Residente (DNR) se siga dedicando a la promoción turística, a través de una entidad más eficiente. "Proponemos que de los casi 5,000 millones de pesos, podamos hacer uso de 2,200, buscando eficiencias en una nueva entidad se aleje de los vicios", puntualizó.

En la reunión estuvieron presentes los consejeros del Presidente de la República, Miguel Alemán Magnani, Olegario Vázquez Aldir y Daniel Chávez, así como miembros del Comité Ejecutivo del CNET. 

México en Fitur

Con el propósito promover a México entre turistas internacionales de elevado gasto per cápita, que son los que generan mayor derrama económica, e impulsar el interés de inversionistas en el sector turístico de nuestro país, el titular de Sectur, asistió a la 39 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2019.

Torruco Marqués viajó a Madrid, España, para participar en la FITUR, una de las ferias

turísticas internacionales más importantes de Europa, que se llevó a cabo del 23 al 27 de enero.

Torruco Marqués puso énfasis en la promoción de los destinos de los segmentos Premium, cultural, gastronómico, sustentable, de aventura, de romance y religioso, entre otros, porque son los que tienen mayor atractivo en turistas de elevado gasto.

El secretario de Turismo exploró en FITUR nuevos mercados, sobre todo aquellos cuyos viajeros generan un mayor gasto per cápita. Lo anterior toda vez que el 80 % del turismo de internación en México se concentra en tan sólo cinco de las 134 plazas con vocación turística que existen en el país (Cancún, Ciudad de México, Playa del Carmen, Los Cabos y Puerto Vallarta).

Tianguis Turístico de Acapulco será autofinanciable

“Queremos que nuestro país incremente las divisas y el gasto per cápita, porque ahí es donde se mide la potencialidad turística de una nación”: Torruco



Claudia Anaya

La cuadragésima cuarta edición del “Tianguis Turístico de México” se llevará a cabo en Acapulco, Guerrero, del 7 al 10 de abril próximo y será el primer tianguis autofinanciable y seguirá manteniendo la itinerancia, retornándolo a este puerto cada dos años.

Se trata del evento turístico más importante de México, impulsor y detonador de los negocios que realizan ofertantes y demandantes. En breve, la Secretaría de Turismo lanzará la convocatoria entre los gobiernos de los estados para elegir la sede del tianguis de 2020. A partir de enero del próximo año se hará la convocatoria para definir las sedes restantes para concluir así hasta el 2024.

Según Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo, “queremos calidad, no cantidad. Queremos que nuestro país incremente las divisas y el gasto per cápita, porque ahí es donde se mide la potencialidad turística de una nación”. Esto, dijo, de acuerdo con la nueva política de turismo en México.

A la fecha se tienen confirmados a 27 estados de la República, y de hecho se anticipa que el 100% de las entidades del país participarán en el Tianguis de Acapulco, que se realizará en la Expo Mundo Imperial, que cuenta con 45,000 metros cuadrados.

Se espera que 50 por ciento de los participantes sean compradores nacionales; entre internacionales, Estados Unidos participará con 32 por ciento, América Latina 10 por ciento, Europa 7.5,



Canadá 5, Asia 3.4 por ciento y otros países la diferencia.

La Sectur adelantó parte de la agenda del Tianguis: el domingo 7 de abril será la ceremonia de inauguración; la comida denominada Capitanes de la Industria; y cena de bienvenida, que será una sorpresa del Gobierno del Estado.

Del lunes 8 al miércoles 10 de abril serán las citas de negocios, pero también conferencias de gran importancia, como la que impartirá Carlos Slim Domit, quien hablará sobre la importancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la actividad turística.

Adela Román Ocampo, la presidenta municipal de Acapulco, tomó la protesta al Comité Organizador del Tianguis Turístico. En este comité están representadas las autoridades que participan en la organización.

En su oportunidad, el gobernador de Guerrero, Héctor Astudillo Flores, destacó que: “el Tianguis 2019 lo estamos preparando para que sea un gran tianguis, el mejor de los últimos tiempos”.


El mandatario estatal comentó que la itinerancia del Tianguis ha originado una gran competencia en cada lugar en que se lleva a cabo.

Astudillo Flores dijo: “hoy nos toca en Acapulco nuevamente estar en Tianguis, nos estamos preparando para que nos vaya bien, estamos viniendo de una gran temporada de invierno. Les puedo asegurar que a Acapulco le fue muy bien en el cierre del año, aun con los problemas que tenemos”.

Subrayó que “para nosotros es un reto presentar nues-

tra mejor figura, nuestro mejor rostro, hablando de todo lo que representa Acapulco, en cada una de sus zonas, la Tradicional, la Dorada y la Diamante”.

El gobernador señaló que se espera terminar las obras que están en curso y pidió a funcionarios que “arreglemos los lugares más feos, y los que no se puedan arreglar mucho, cuando menos pintarlos, pero demos otra presentación”.

Planteó a autoridades municipales y funcionarios estatales, presentar un documento preciso de qué trabajos sí se van a poder hacer, qué es lo que se puede tener listo para el Tianguis, para no perderse en obras que no podrán ser concluidas, pues es mucho lo que falta por hacer en el puerto. 



Miguel Torruco
Secretario de Turismo



Héctor Astudillo
Gobernador
de Guerrero



UNILA
Universidad Latina

LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.
SÉ UNILA

MÁS DE
50
AÑOS
IMPARTIENDO EDUCACIÓN DE CALIDAD

Nuestra Oferta Educativa:



MEDIA SUPERIOR

- Preparatoria
- CCH

Ahora Contamos con

- **Bachillerato
a Distancia**

**DESDE CUALQUIER
LUGAR CON INTERNET**

**PARA TI QUE TRABAJAS
Y NO TIENES TIEMPO**

**EVITA TRASLADOS
Y HORAS EN EL TRÁFICO**

**DESDE LA COMODIDAD
DE TU CASA U OFICINA**



LICENCIATURAS

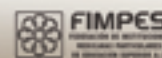


MAESTRÍAS



DOCTORADO

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



CAMPUS EN CDMX

Roma (55) 3640 0870
Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc,
Ciudad de México.

Sur (55) 9171 9670
Pedro Henríquez Ureña 173,
Col. Los Reyes Coyoacán,
Ciudad de México.

www.unila.edu.mx

UnilaEduMx

CIPagaré y CIFondos



Invierta su patrimonio a corto y largo plazo para generar altos rendimientos y contar con liquidez

En CIBanco le podemos asesorar

Finanzas Sanas



Tel: 1103-1220 / 01800 2524 226

 Cibancoverde

www.cibanco.com

 @Cibancoverde