

El Futuro en su

HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 14

No. 145

Noviembre de 2018

Importación de gasolinas

Negocio a raudales

• NAICM, entre la mentira y la traición

• Fovissste supera sus propias expectativas

Busquenos el primer miércoles de cada mes en El Economista y en www.habitatmx.com



HÁBITAT  TURÍSTICO: Futuro incierto del Gran Premio de México



OFERTA EDUCATIVA
8 LICENCIATURAS
5 MAESTRÍAS
1 DOCTORADO



¡No pierdas esta gran oportunidad!
Planes de apoyo especialmente para ti.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

HABITAT
145 | NOVIEMBRE DE 2018

VIVIENDA

Supera Infonavit en más de 8% su meta crediticia..... 4
FOVISSSTE ejercerá al 100% su Programa de Crédito 2018..... 5



ECONOMÍA

Encono empresarial por cancelación del NAICM..... 8
Importación de gasolinas en México, negocio a raudales..... 9



TURISMO

Se consolida la marca "Pueblos Mágicos"..... 13
En duda continuación del GP de México Fórmula 1..... 15



Próximo Gobierno Federal de compromisos sociales

Leopoldo Reyes Equiguas *

La sociedad mexicana está viviendo tiempos de cambios y reflexiones políticas sobre la sucesión presidencial en donde Andrés Manuel López Obrador tomará las riendas del Poder Ejecutivo Federal en unos cuantos días. En la elección de 2018 la ciudadanía le dijo adiós a esos gobiernos frágiles y restituyó, democráticamente en un proceso electoral inédito, la figura pre democrática de un presidente fuerte, sin contrapesos, considerando que su institución partidaria es mayoría en el Congreso de la Unión.

La pregunta es si ese presidente fuerte fracasará, como Benito Juárez y como Lerdo de Tejada, como fueron los convulsionados dilemas de su tiempo, o si será la solución, como Porfirio Díaz quien estableció un gobierno vertical con una oposición política débil por más de tres décadas.

Recientemente en diversos medios de comunicación Héctor Aguilar Camín envió una pregunta viperina sobre el nuevo Gobierno Federal y la figura del Poder Ejecutivo ¿será AMLO el Porfirio Díaz del siglo XXI?

Porque en algo resalta en las analogías del poder político, se parecen los presidentes de la democracia mexicana del siglo XXI a los de la República Restaurada. Nuestros últimos presidentes de los últimos 50 años nunca encontraron la forma de gobernar el país para modernizarlo ni pudieron vencer su violencia, al contrario las privatizaciones en el sector económico sólo arrancaron el poder adquisitivo de la sociedad mexicana y la violencia permea las calles con cifras oficiales de 353,000 asesinatos en este sexenio.

Para muchos analistas queda claro: sólo el Presidente electo sabe qué quiere y qué sigue en el capítulo del Nuevo Aeropuerto Internacional de México que marcará el arranque de su sexenio y el ánimo de su relación con el empresariado.

¿Escuchará a Encinas, afín al movimiento de Atenco? ¿Atenderá los argumentos de Riobóo? ¿O seguirá los cálculos de Alfonso Romo? Acostumbrémonos: aun cuando millones lo arropan y respaldan, López Obrador arma en soledad sus estrategias.

Los mexicanos frente a las grandes convulsiones sociales, políticas y económicas buscan una solución de hecho sin un pensamiento ideológico específico y tal parece que en los próximos seis años de un nuevo Poder Ejecutivo se alzan expectativas sobre un gobierno autonombrado cuarta transformación, la sociedad está al pendiente ya que el tradicional proceder de dar despensas, tamales y atole ha mermado su poder de convencimiento social, aunque la mitad de la población mexicana se encuentre en la pobreza.

*Rector de la Universidad Latina (UNILA)



PUNTALES
Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com

Cancelación del NAICM, entre la mentira y la traición

Más allá de las promesas por parte de Andrés Manuel López Obrador de que se respetarán los contratos y que están garantizadas las inversiones que se han realizado hasta este momento en los avances que lleva la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, lo que provocó la decisión del Presidente electo de cancelar la obra es el encono de buena parte de la sociedad mexicana, en particular del sector empresarial que en su momento lo apoyó para alcanzar a la Presidencia de la República.

La animadversión a la decisión del próximo mandatario, como ya se preveía, fue subiendo de tono conforme transcurrió el lunes 29 de octubre, un día después de concluida la cuestionada y amañada consulta popular disfrazada de democrática. Reacciones en contra por todos lados fue lo único que se escuchó, lo cual tuvo como consecuencia tan solo ese día el descalabro de los mercados financieros, pues el dólar se disparó por encima de los 20 pesos y el índice de la BMV cayó casi 5%.

El asunto, como si esto no fuera poco el enojo de los empresarios paso de las advertencias sobre las consecuencias económicas a los calificativos hacia el próximo mandatario.

Los representantes de los principales organismos cúpula del sector privado, como pocas veces se ha visto, se reunieron en calidad de emergencia luego del mensaje que dió Andrés Manuel López Obrador para reiterar la decisión de cancelar la mega obra aeroportuaria que sería el sello de la administración de Enrique Peña Nieto.

Cifras y más cifras sobre el descalabro económico que se tendrá con dicha cancelación se escucharon en la conferencia de prensa que ofrecieron los empresarios encabezados por Juan Pablo Castañón, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

El real estado de ánimo de los empresarios en ese momento, la manifestó Gustavo de Hoyos, Presidente de la Coparmex, quien dijo que la cancelación del NAICM es contraria a los postulados éticos de Andrés Manuel López Obrador, no mentir, no robar y no traicionar.

El líder la Coparmex fue directo en contra de AMLO: "Miente quien primero nos dijo que la obra se podía concluir con recursos privados y hoy ha cambiado de parecer.

"Deploramos también que se haya realizado una consulta amañada. Esto es una traición a la democracia. Y desde luego, condenamos el despilfarro de recursos públicos invertidos. Esto es un robo al patrimonio de todos".

Los ánimos están encendidos y todo parece indicar que ante la necesidad e intransigencia características de quien será el próximo presidente de México, que los desencuentros con el poder económico serán la tónica durante los siguientes 6 años.

DIRECTORIO

JUAN BARRERA BARRERA,
JOSÉ A. MEDINA, AGUSTÍN
VARGAS, GUILLERMO CORREA,
RAFAEL MARTÍNEZ, ENRIQUE

TIRADO AGUILAR
Consejo Editorial

AGUSTÍN VARGAS
Dirección General
avargas@habitatmx.com

CLAUDIA E. ANAYA CASTRO
Dirección General Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

JOSÉ ANAYA
Editor
habitat@habitatmx.com

JOSÉ A. MEDINA
Coordinación Editorial

JOSÉ MA. GIJÓN
MA. FERNANDA CASTRO
DAYANE RIVAS
DAVID CHÁVEZ
RAFAEL MARTÍNEZ
JUAN BARRERA
Edición y Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

HABITATMX
Fotografía
habitat@habitatmx.com

MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Agustín Vargas Medina. Número del certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2016-052011522300-107. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación: Imprenta: Grupo Gráfico M30, S.A. de C.V., Pino 605, Col. Arenal, C.P. 02980, Azcapotzalco, México, D.F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Colonia Del Valle, C.P. 03100, Benito Juárez, México, D.F.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación
Nacional de Dictaminadores de Medios



UN PASO MÁS HACIA LA VIVIENDA PRODUCTIVA...

Inmobiliaria
Vinte
Para todos.



LOS EXPERTOS NO NACEN,
LOS HACEMOS.
SÉ UNILA

MÁS DE
50
AÑOS
IMPARTIENDO EDUCACIÓN DE CALIDAD

UNILA
Universidad Latina

**¡No pierdas esta
gran oportunidad!**

**Planes de apoyo
especialmente para ti.**



Nuestra Oferta Educativa:



MEDIA SUPERIOR

- Preparatoria
- CCH

**Ahora Contamos
con**

- **Bachillerato
a Distancia**

**DESDE CUALQUIER
LUGAR CON INTERNET**

**PARA TI QUE TRABAJAS
Y NO TIENES TIEMPO**

**EVITA TRASLADOS
Y HORAS EN EL TRÁFICO**

**DESDE LA COMODIDAD
DE TU CASA U OFICINA**



LICENCIATURAS



MAESTRÍAS



DOCTORADO

Descubre los planes que tenemos para ti:



**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**



CAMPUS EN CDMX

Roma (55) 3640 0870
Chihuahua 202,
Col. Roma, Del. Cuauhtémoc,
Ciudad de México.

Sur (55) 9171 9670
Pedro Henríquez Ureña 173,
Col. Los Reyes Coyoacán,
Ciudad de México.

www.unila.edu.mx

UnilaEduMx

Supera Infonavit en más de 8% su meta crediticia

Al cierre de octubre pasado el Instituto colocó 294,826 créditos hipotecarios

Claudia Anaya

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores informó que en octubre pasado superó en 8.6% su meta de crecimiento en colocación de créditos proyectada para este año.

De acuerdo al último corte de colocación crediticia del Infonavit, realizado en la tercera semana de octubre pasado, a esa fecha se habían asignado 294,826 créditos hipotecarios y 132,732 créditos para el mejoramiento de vivien-

da. Este avance en la colocación ha permitido una derrama de 161,000 millones de pesos, 21,000 millones por arriba de la meta.

En materia hipotecaria, destaca la colocación del Crédito Tradicional de 5 a 10 UMA's (Unidades de Medición) y mayor a 10 UMA's, que registra un avance del 10.23 % y 12.57 % superior a las metas 2018, respectivamente.

Esta cifra es relevante debido a que los créditos hipotecarios colocados en niveles superiores de ingreso, dan viabilidad financiera al complemento de pago; es decir, al apoyo mensual que reci-

ben todos los acreditados de 6.5 UMA's o menos, y que permite que la tasa de interés efectiva sea menor al 12%.

Es importante resaltar que a pesar de haberse incrementado la colocación de crédito Infonavit en niveles de ingreso superior a 5 UMA's, el Cofinanciamiento con la banca comercial también reportó un avance positivo: en la fecha de referencia se originaron 11,952 créditos.

En cuanto al crédito para el mejoramiento de vivienda (Mejoravit), el programa registra el mayor ritmo de colocación desde su relanzamiento en 2016. Con corte a octubre se originaron



132,732 créditos; es decir, 27.9% arriba de la meta.

La meta al 21 de octubre de 2018 era de 399 mil 092 créditos, la cifra total al corte asciende a 433 mil 667. Con ello, es previsible rebasar el medio millón de créditos al cierre del año.

“Hoy podemos afirmar que el Infonavit cerrará muy fuerte el 2018, con finanzas sólidas y rebasando metas de colocación”, adelantó el director general del Instituto, David Penchyna Grub.

Banco Inmobiliario Mexicano
Su Cimiento Financiero

¡Estamos de aniversario!

Cumplimos 5 años y lo celebramos agradeciendo la confianza de Clientes, Inversionistas, Autoridades y Colaboradores

1,100 PROYECTOS
financiados

130 MIL VIVIENDAS
financiadas en su
construcción

550 CLIENTES
EMPRESARIALES

3,200 MILLONES
de pesos captados

3,750 CLIENTES
PATRIMONIALES



5 CINCO AÑOS
Impulsando su Desarrollo



46 MIL MILLONES de
pesos otorgados en
Crédito Construcción
Inmobiliario

12.1 MILLONES
de pesos en activos
administrados
por Fideicomisos

60 MIL CRÉDITOS
FOVISSSTE
originados

372
COLABORADORES

20 OFICINAS,
7 Centros Financieros
y una Sucursal
Bancaria

Banco Inmobiliario Mexicano:
5 años de ser Su Cimiento Financiero

www.bim.mx

FOVISSSTE ejercerá al 100% su Programa de Crédito 2018

El director general del ISSSTE, Florentino Castro, y el Vocal Ejecutivo del Fondo, Luis Antonio Godina, presidieron la 900 sesión ordinaria de la Comisión Ejecutiva. Previo al encuentro, inauguraron la Sala de Vocales Lic. Adolfo López Mateos, en las oficinas centrales



El Fondo de la Vivienda del ISSSTE (FOVISSSTE) ejercerá el 100% de su Programa Anual de Créditos al término de la presente administración, afirmó su vocal Ejecutivo Luis Antonio Godina Herrera.

En la sesión ordinaria 900 de la Comisión Ejecutiva y última de esta administración, precisó que al mes de octubre se registró un del 85.4 % en los esquemas del Fondo, mediante los cuales se han otorgado 34,144 créditos, sólo en 2018.

El FOVISSSTE, dijo, cumplió con los objetivos de la Política Nacional de Vivienda que impulsó el Presidente Enrique Peña Nieto desde el inicio de su administración.

Por su parte, el Director General del ISSSTE, Florentino Castro López destacó que el FOVISSSTE contribuyó a reducir un 24.3% el rezago habitacional en el país durante la presente administración.

“El FOVISSSTE se convirtió en un organismo muy importante de la política de vivienda del Presidente Enrique Peña Nieto, prueba de ello, es el impacto

social de las prestaciones del Fondo, resaltó”

Castro López destacó el trabajo realizado por el personal del Fondo, encabezados por Godina Herrera y José Reyes Baeza.

Previo a la sesión ordinaria 900 de la Comisión Ejecutiva, Florentino Castro López y Luis Antonio Godina Herrera, inauguraron la Sala de Vocales Lic. Adolfo López Mateos, ubicada en la planta baja de las oficinas centrales del Fondo.

Este recinto alberga los retratos y placas con los nombres de quienes tuvieron la

Refuerza su edificio sede

El FOVISSSTE realizó trabajos de reforzamiento estructural de su edificio sede. La primera etapa consistió en fortalecer las trabes principales, para cumplir con lo establecido en el nuevo Reglamento de Construcciones para la Ciudad de México, y Normas Técnicas Complementarias vigentes, publicados el 15 de diciembre de 2017.

El Fondo no reportó daños estructurales en sus edificios ubicados en Miguel Noreña, como consecuencia de los sismos ocurridos en septiembre del 2017. No obstante, el organismo atendió las recomendaciones del dictamen que realizaron expertos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 2015.

El nuevo marco normativo atiende tres acciones fundamentales: evitar daños a los elementos estructurales de las edificaciones durante sismos, que los inmuebles que presten servicios prioritarios para la ciudad funcionen sin problemas de riesgo, y garantizar la seguridad y patrimonio de las personas dentro y fuera de los inmuebles durante un movimiento telúrico.

La primera etapa de trabajos de reforzamiento del edificio sede del FOVISSSTE inició el 2 de julio del presente año, para fortalecer las trabes principales de los pisos 2 al 8, la colocación de ángulos y 408 placas de acero adosadas al concreto con pernos de sujeción, así como resanar las trabes longitudinales y transversales.

La segunda etapa está prevista para el ejercicio fiscal 2019, que consiste en el retiro y reparación de todos los recubrimientos de las columnas y el reforzamiento integral de las 273 columnas desde el sótano dos al piso 10. Además se contempla “encamisar” a base de armado de varillas y colado con concreto, cada columna, para obtener una resistencia a la compresión de 300 kg. por centímetro cuadrado.



responsabilidad de dirigir el organismo desde su fundación el 10 de noviembre de 1972.

La Comisión Ejecutiva está integrada por vocales representantes de los sindicatos de trabajadores al servicio del Estado, funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP); de la Función Pública (SFP) y de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU).

PIENSA EN VIVIR DONDE TÚ QUERÍAS VIVIR.



Porque ahora Infonavit te presta hasta 1.7 millones de pesos para hacerlo realidad.



más información
mejor decisión

Consulta www.infonavit.org.mx/piensaenti



INFONAVIT

PIENSA EN TI



Vinte como desarrollador de vivienda en México:

- 35 mil viviendas sustentables en 22 comunidades durante los últimos 15 años
- Validación sustentable (verde & social) Sustainalytics (Vinte 18X)
- HR Ratings calificación sustentable XB 1+ (nivel más alto, Vinte 18X)
- 7 premios nacional de viviendas (temas de innovación sustentabilidad y accesibilidad)
- Impulsados por el IFC del Banco Mundial (Capital, Deuda y Garantías Parciales), BID Invest (Capital, Deuda y Garantías Parciales) y DEG de KfW (Deuda) dado el modelo de negocios sustentable de Vinte
- Primer bono sustentable emitido en América Latina por un desarrollador de vivienda por \$800mdp (USD \$42 mm) colocado entre inversionistas institucionales, sobre demandado 1.5x



Impacto Verde

Impacto Social

Sistemas de captación y absorción de agua pluvial:

- 11 lagunas de absorción de agua
- 312 semipozos de absorción de agua
- Más de 14 mil viviendas con hipotecas verdes por el Infonavit y Fovissste
- Primeros en hacer viviendas EDGE, 76 viviendas certificadas IFC (World Bank) a la fecha
- 388 viviendas del programa Ecocasa de la SHF Ambas certificaciones con ahorro de al menos 20% en CO₂
- Casas Cero Energía (4 viviendas piloto en la COP16)
- 112 viviendas Cero Gas en construcción
- 9 plantas de tratamiento de agua (2 en construcción)
- 1 planta potabilizadora

- 24 escuelas públicas construidas y donadas por Vinte (601 aulas escolares)
- 7 clínicas de salud + 2 hospitales construidos y donados por Vinte
- Construcción y donación de más de 60 kms en Vialidades
- 100% viviendas en comunidades cerradas que a su vez más del 95% en privadas = seguridad
- Estudio de Impacto Social de Strategy& (PwC) validando que nuestras comunidades cuentan con:
 - Escuelas públicas con mejor ranking
 - Mayor plusvalía anual de viviendas escrituradas
 - Baja cartera vencida de nuestros clientes
 - Acceso cercano a seguridad y salud
- Juegos infantiles de proveedor de más alta calidad (PlayWorld Systems)
- 3 parques para perros durante el último año
- Primeras viviendas para necesidades especiales, sordos, sillas de ruedas, etc. (programa piloto de 4 viviendas)



Encono empresarial por cancelación del NAIM

El dinero invertido en las obras del nuevo aeropuerto “no es ahorro de los fifis, es ahorro de los trabajadores”, afirma Gustavo de Hoyos, Presidente de Coparmex

José María Gijón

Como resultado del triunfo de la opción planteada por Andrés Manuel López Obrador de recondicionar la base militar de Santa Lucía como aeropuerto alterno de la Ciudad de México, los representantes de las cúpulas empresariales del país se pronunciaron respecto a los perjuicios que derivarán de la cancelación de la edificación ideada en Texcoco.

Juan Pablo Castañón, líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), advirtió que el costo de detener las obras del NAIM puede ascender hasta 150,000 millones de pesos.

Grave también, dijo, es la pérdida en la confianza y la certidumbre en el país, ya que. “la decisión del presidente electo envía un mensaje grave de incertidumbre a los mercados internacionales, a los inversionistas y a todos los ciudadanos al incumplir compromisos del Estado mexicano”.

Castañón indicó que, pese al desacuerdo de la finalización del aeropuerto, que contaba ya con el 30% de avance, el sector empresarial continuará con el diálogo con el nuevo gobierno. “No podemos darnos el lujo de generar ruptura. Estamos a favor de la unidad, el diálogo y la

construcción, pero también estamos del lado de la libertad para poder expresar cómo vemos el desarrollo del país”, señaló.

Abundó en las repercusiones de la preferencia por Santa Lucía, destacando que se afectarán 46,000 empleos directos e indirectos en la construcción, que la oportunidad de contar con un hub aeroportuario la tendrán ciudades como Dallas y que la operación simultánea de tres aeropuertos será “muy compleja, costosa y poco atractiva.”

Sobre el ejercicio de la consulta, el presidente de los empresarios consideró que no debió ser vinculante ya que carece de rigor legal e indica que se puede cancelar un proyecto de Estado con el resultado de una herramienta al margen de la ley.

Por su parte, el líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Gustavo de Hoyos Walther, lamentó la decisión de la administración de López

Obrador respecto a la instalación aeroportuaria.

“Estamos muy preocupados porque esta decisión nos parece es directamente contraria a los tres postulados éticos que ha ofrecido cumplir el presidente electo. Nos ofreció no mentir, no traicionar y no robar”, comentó al señalar al virtual presidente por no “cumplir con su palabra”.

“Miente porque primero nos dijo que la obra se podía concluir con recursos privados y hoy ha cambiado de parecer. Deploramos también que se realizara una consulta amañada y el despilfarro de recursos públicos ya invertidos, un robo al patrimonio de todos”, aseveró el empresario.

Advirtió que las posibles pérdidas que se pudieran tener en los mercados de valores u otros tipos de depreciaciones que sufra el peso frente al dólar tienen “un claro responsable”, y señaló que un tema importante es el dinero de las Afores

invertido en el NAIM, el cual “no es ahorro de los fifis, es ahorro de los trabajadores”.

Finalmente, De Hoyos Walther afirmó que la consulta no tiene validez legal, validez estadística ni legitimidad, y que la Coparmex considera que el proyecto viable que conviene al país es la continuidad del Aeropuerto de México que se construye en Texcoco.

De acuerdo con Federico Patiño, director general del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), la obra se mantendrá en construcción hasta el próximo 30 de noviembre, fecha límite para cumplir con los contratos de 175,000 mdp adquiridos con la actual administración.

“Hemos desembolsado cerca de 60,000 millones de pesos, recursos ya pagados, 175,000 millones de pesos comprometidos, el 88 por ciento fue a través de licitaciones internacionales”, destacó Patiño.

En días previos a la consulta, el director general del GACM estimó que la cancelación del aeropuerto en Texcoco costaría alrededor de 120,000 mdp, derivado del pago de daños y perjuicios producto de la ruptura de los contratos, además del monto ya invertido.

Sumado a lo anterior, el monto no recuperable para las empresas ascendería a los 45,000 mdp, mientras que el gobierno mexicano deberá cerca 120,000 mdp a los bonistas que colocaron inversión para el aeropuerto.

Respecto al destino de las obras ya avanzadas, Patiño explicó que una vez que se haga oficial la suspensión se deberá rehabilitar el sitio y limpiar toda la zona para que, en caso de que se le de uso a las instalaciones, se reacondicione el lugar.





Importación de gasolinas en México, negocio a raudales

Pemex revende en más del doble el combustible en toda la República Mexicana, las ganancias son exponenciales y de ellas participan tanto el gobierno federal como las empresas privadas filiales de Petróleos Mexicanos; la reforma energética y la liberación han traído efectos inversos, pues en el sexenio el aumento al precio de las gasolinas ha sido de casi 80%

Agustín Vargas

Durante los últimos años, el sector energético del país ha venido en picada pese a la reforma constitucional del 2013 que, supuestamente, lo revitalizaría. Eso aún no sucede y las consecuencias están a la vista: encarecimiento de petrolíferos que repercute en los bolsillos de la población y generación de jugosas ganancias para los importadores de combustibles.

La importación de gasolinas en México representa un gran negocio para Pemex y el Gobierno Federal, pues la empresa a través de sus subsidiarias afiliadas al Grupo PMI (Petróleos Mexicanos Internacional) revende en el país a más del doble del precio que paga por el combustible que adquiere de las refinerías de Estados Unidos, principalmente.

De diciembre de 2012 a agosto de 2018, el aumento del precio de la gasolina alcanzó casi 80%, lo que afectó gravemente la economía de las familias mexicanas.

Las ganancias exactas y el destino de los recursos que se obtienen por el diferencial de precio entre la compra y venta de los combustibles se maneja con mucha discrecionalidad dentro de la administración de Pemex y sus subsidiarias, así como en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que fija el precio de venta al consumidor final.

Pero la situación para bajar los precios de las gasolinas, detener las crecientes importaciones y transparentar el destino de los ingresos que se obtienen por el diferencial de los precios de importación y las ventas internas, no cambiará en la administración de Andrés Manuel López Obrador, por dos razones fundamentales:



México importa alrededor de 600,000 barriles diarios, que representan 1.5 veces todo el volumen de combustibles que producen las refinerías del país

Primero, el próximo gobierno no se aventurará a cancelar de tajo la jugosa fuente de ingresos que representa la importación de gasolinas y, segundo, el Presidente electo ya anunció que al menos durante los tres primeros años de su administración seguirán los gasolinazos, en tanto se construyan nuevas refinerías.

Si bien con la reforma energética se implementó la liberalización del mercado de las gasolinas, que en teoría beneficiaría a los consumidores, hasta el momento los resultados no han sido positivos para la población, excepto para los importadores.

El Gobierno Federal estimó que las importaciones de gasolinas mostrarían un crecimiento

promedio anual de 4.1%, con lo cual se espera que en 2019 México importe el 53.3% de los petrolíferos que utiliza actualmente. Estos datos fueron asentados en la Prospectiva de Petróleo y Petrolíferos 2013-2027, documento realizado por la administración del Presidente Enrique Peña Nieto previo a la reforma energética.

Aunque el Gobierno Federal tenía previsto aminorar el impacto de las importaciones de combustibles con la construcción de la Refinería Bicentenario de Tula, anunciada durante el sexenio de Felipe Calderón y cancelada luego de la aprobación de la reforma energética, el secretario de Energía, Pedro Joaquín

Coldwell, señaló que en el sexenio de Enrique Peña Nieto ya no construirían nuevas refinerías, sino la política sería modernizar las que se tienen. Aunque eso no sucedió y la producción continúa estancada.

Datos del Departamento de Energía de Estados Unidos revelan que en la última década las exportaciones estadounidenses de productos derivados del petróleo a México han aumentado 152%.

El diferencial

México importa alrededor de 600,000 barriles diarios, que representan 1.5 veces todo el volumen de combustibles que

En México el precio máximo de la gasolina Magna, la de mayor demanda, se vende en promedio 10.15 pesos más cara que en Estados Unidos



producen las seis refinerías del país o 60% de la demanda nacional. En los primeros cinco meses del año, Petróleos Mexicanos (Pemex) ha comprado gasolina de origen estadounidense en sus tipos Regular (similar a la Magna y Premium) a un precio promedio de 71.36 dólares por barril.

El precio promedio de las gasolinas de origen estadounidense que compra Pemex en las refinerías de la Unión Americana es de 8.85 pesos por litro, considerando un tipo de cambio promedio de 19.74 pesos por barril, el cual equivale a 159.11 litros.

En México el precio máximo de la gasolina Magna, la de mayor demanda, se vende en promedio en 19.00 pesos por litro, es decir, 10.15 pesos más cara que en Estados Unidos, sin incluir impuestos, costos de transportación y ganancias del vendedor.

Los factores que encarecen el precio de la gasolina al consumidor final luego de la importación del producto son los costos por la transportación, almacenamiento y distribución, los impuestos, y las ganancias del vendedor.

Con la transportación, almacenamiento y distribución de las gasolinas que llegan a México el costo se eleva 11%. Si al precio promedio de las gasolinas que se importan de Estados Unidos (8.85 pesos por litro) se le agrega este 11%, la cotización del petrolífero se eleva a 9.89 pesos por litro.

Una tercera parte del precio al consumidor final se explica por los impuestos, que en promedio suman otros 5.55 pesos por litro a la cotización. El último componente del precio final es

la ganancia del vendedor, que en promedio se lleva 80 centavos por cada litro que comercializa.

Refinerías de EU, beneficiarias

El gobierno de Estados Unidos, a través del Departamento de Energía, dio a conocer que su sistema de refinación trabaja a niveles récord (95% de su capacidad, a diferencia de México que lo hace a 65%) y que buscará aprovechar las ventajas que le brindan mercados como el mexicano, que han aumentado sus compras externas para cubrir sus necesidades.

Este volumen de importación generó utilidades históricas para ese sector en los Estados Unidos, teniendo un margen de ventas brutas de 17 millones de barriles de combustible tan sólo en 2017.

El mercado de exportación de combustible se ha vuelto una opción para los consorcios estadounidenses, ya que les permite ahorrarse los costos de las regulaciones por biocombustibles en Estados Unidos.

De acuerdo a Héctor Acosta Félix, comisionado de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), el hecho

de que ahora la gasolina en México cueste casi 80% más que al inicio de sexenio e incluso por encima de otros países desarrollados, es por una mala aplicación de medidas gubernamentales.

Durante el primer mes del año se compraron al extranjero un promedio de 899,800 barriles de petrolíferos por día, de los cuales 576,600 (64%) fueron de gasolina

Una mala decisión, dijo, fue liberar el precio de manera que pagáramos un valor internacional de la gasolina.

Pero como los ingresos del Estado estaban cayendo, “se les ocurrió hacer lo que todos los gobiernos en el mundo: que lo paguen los ciudadanos”, a través de un impuesto al precio del combustible, “lo que propició que paguemos entre 35% y 40% más”.

Importaciones vs producción

Durante 2017 Petróleos Mexicanos (Pemex) produjo la menor cantidad de gasolina en lo que iba del sexenio, al generar un promedio de 257,000 barriles diarios de gasolina, mientras que en 2012 estaba produciendo 419,100 barriles, una diferencia de casi 40% entre ambos lapsos.

Al mismo tiempo que la producción se redujo, Pemex compró más gasolina en el extranjero, al adquirir en promedio 570,000

barriles diarios, principalmente de Estados Unidos. En contraste, durante 2012 adquiría un estimado de 395,700 barriles al día, lo que implica un repunte del 44%.

Aunado a lo anterior, las seis refinerías con las que cuenta la paraestatal en Cadereyta, Madero, Minatitlán, Salamanca, Salina Cruz y Tula, sólo operaron por debajo del 50% de su capacidad hasta noviembre de 2017, de acuerdo con la Secretaría de Energía (Sener).

Entre los factores que produjeron tal situación durante el año pasado se encuentran el desplome de los precios del petróleo entre 2014 y 2016, al disminuirse el costo del barril de los 100 a los 19 dólares; el recorte presupuestal de 100,000 millones de pesos para la empresa, la decaída del campo petrolero de Cantarell y el robo de combustible.

La situación no ha variado en 2018, pues de acuerdo con el reporte operativo de Pemex, durante el primer mes del año se compraron al extranjero un promedio de 899,800 barriles de petrolíferos por día, de los cuales 576,600 (64%) fueron de gasolina. Esto representa el 75% del combustible que se consume en México.

La compra de tales volúmenes fue realizada debido a la necesidad de abastecer la creciente demanda de combustible, ya que en ese mes la venta interna de gasolinas alcanzó los 764,600 barriles por día. En contraste, la elaboración de gasolinas sólo llegó a los 187,300 barriles diarios, una reducción del 38.5%.

Caso similar fue el del diésel, del cual se importaron más

de 211,200 barriles que cubrieron aproximadamente 71% de las ventas totales, que llegaron a los 296,600 barriles diarios. En cambio, la producción local fue de 136,000 barriles al día, con una reducción del 13.8%.

Lo que no disminuyó fue el costo de estas importaciones, pues el pago por las compras de petrolíferos al extranjero alcanzaban aproximadamente los 2,184.1 millones de dólares, 9.9% más respecto a los 1,988.2 millones gastados en el mismo mes de 2017.

Por otro lado, el valor obtenido por la venta en el mercado nacional llegó a los 41,221.6 millones de pesos, 19% más si se compara con los 34,635.8 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año pasado. Además, los ingresos por exportación de petróleo aumentaron 30.6%, alcanzando los 1,993 millones de dólares, dada la recuperación del precio del crudo en el mercado internacional.

Posteriormente, en febrero se registró la producción más baja en 28 años, con una generación de 164,100 barriles, nivel mensual más bajo desde 1990. La producción tuvo un desplome del 86% en comparación con el mismo mes de 2016, que a su vez se tradujo en la necesidad de importar 79% del total de gasolina vendida en territorio nacional.

Sumado a lo anterior, la liberación del precio de la gasolina efectuada en noviembre del año pasado por la Comisión Reguladora de Energía (CRE) provocó un aumento en el costo de más de 1.10 pesos por litro, lo cual derivó en una caída de entre

15% y 20% en su consumo en los primeros meses de 2018.

Para mediados del año, Pemex registró una producción derrumbada en un 42.6% respecto a 2017, con el registro de un cambio de hábito en el consumo de la gasolina al aumentar el consumo de Magna, en detrimento de la Premium.

De acuerdo a estadísticas de la empresa, la primera aumentó 2.2% respecto al año pasado, con un consumo que pasó de los 640,000 a los 661,200 barriles diarios. La segunda registró una caída del 13.5%, al pasar de los 138,800 barriles consumidos a sólo 120,000 barriles.

El cambio de consumo se produjo por razones de precio, ya que hasta el periodo de referencia el promedio de los precios, reportado por las más de 12,000 estaciones de servicio del país, situaba la venta de la gasolina Premium en 19.672 pesos por litro, mientras que la Magna de comercializaba en 18.161 pesos por litro.

En suma, la producción de combustibles automotores durante este periodo llegó a los 220,000 barriles diarios, volumen menor a los 383,500 barriles de hace un año, cubriendo sólo 28.1 % de la demanda.

El acumulado de los cinco meses del año fue de un millón 888,000 barriles diarios, porcentaje menor a los 2'017,000 barriles por día de 2017, lo que a su vez determinó el alza de 15.7% en importaciones de gasolinas. Al día se tuvieron que comprar 590,500 barriles diarios, lo cual le significó un desembolso al país de 11,576 millones de dólares, 2,751 millones más que en 2017.



En febrero se registró la producción más baja en 28 años, con una generación de **164,100 barriles**, nivel mensual más bajo desde 1990

Para mediados del año, Pemex registró una producción derrumbada en **42.6%** respecto a 2017

Evolución de precios

Para finales de julio, el precio de la gasolina Magna, que en promedio fue de 18.30 pesos por litro durante la primera quincena del mes, acumuló un incremento del 13.7% respecto al cierre de 2017, que fue de 12.7%, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Esto se tradujo en un aumento de 2.2 pesos adicionales por cada litro de combustible, frente al de 1.7 pesos del año anterior.


El incremento en el precio, considerando los estímulos fiscales aplicados por el Gobierno Federal a la cuota del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) del 55%,

significó que la Secretaría de Hacienda sólo cobró 2.07 pesos por litro de los 4.59 autorizados por la ley del impuesto.

Además, el porcentaje del estímulo aplicado durante 2018 hasta mediados de julio fue de 52.3% de la cuota, por lo que en promedio, entre los primeros siete meses del año, el Gobierno Federal cobró 2.22 pesos por cada litro vendido de gasolina Magna al público general.

De acuerdo con Hacienda, la pérdida recaudatoria por esta aplicación de estímulos al IEPS de combustibles llegará a los 107,816 millones de pesos este año, lo cual representa una recaudación del 58% de lo aprobado en la Ley de Ingresos por concepto de este impuesto, lo cual sería un monto de 258,633 millones de pesos.

De forma general, todos estos problemas han derivado en que la gasolina se haya encarecido 77% durante la presente administración hasta el pasado mes de agosto. Por tipos, la gasolina Magna se incrementó 76.8%, que se refleja en un encarecimiento de 8.22 pesos por litro, mientras que la Premium ha aumentado 80.7%, lo cual equivale a un aumento de 9.12 pesos por litro, según los indicadores más recientes de la Comisión Reguladora de Energía y los precios reportados por Pemex en diciembre de 2012.

En términos de aumentos anuales, el precio de los petrolíferos vio un mayor incremento durante el periodo de preliberación y liberación de precios, entre diciembre del 2015 y el pasado mes de agosto, que en los años del sexenio en los que se controlaron los precios. 





Asociación Mexicana de Entidades
Financieras Especializadas

**El consumidor en México merece
mayor atención**

**Un marco nacional, con un
administrador privado, lo más viable**

Necesario un nuevo marco de control vehicular en México

En fechas recientes, y ante los representantes de la industria de distribuidores de automóviles en México, el Secretario de Economía, Dr. Idefonso Guajardo, impartió todo una cátedra sobre el acuerdo automotriz en el marco del tratado que actualizará al TLCAN.

De entre los demás especialistas convocados a dicho evento, Rafael Portillo Larrazolo, Director General de NR Finance México y ANZEN Broker, y Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, manifestó la urgencia de actualizar el marco legal que regula la comercialización circulación e internación de los automóviles en el país.

El Registro Público Vehicular, REPUVE, adolece de múltiples limitaciones, entre las que destacan la muy limitada participación de los sujetos obligados a remitir información a dicho registro, la limitada infraestructura con la que cuenta y, en general, el impacto limitado que tiene en la procuración de justicia en nuestro país.

Entrevistado para ampliar sobre la posición manifestada en el Foro Automotriz, Carlos Provencio, Consejero Delegado de la AMFE, comenta que esta asociación, misma que engloba a las financieras automotrices de marca con operaciones en nuestro país, trabaja diversos aspectos de un nuevo marco normativo que atienda a las realidades por las que atraviesan los usuarios de automóviles en México, las financieras, las aseguradoras, los gobiernos federal y estatales y las autoridades



Rafael
Portillo



Carlos
Provencio

de procuración de justicia e investigadoras, por mencionar algunos.

Las premisas a partir de las cuáles el sector de financiamiento automotriz de AMFE elabora su propuesta, parten de la base de que el vehículo representa un bien que, por sus características, debe inscribirse en una base de datos, un registro, desde el momento en que se comercializa o interna al país, hasta que el vehículo sea destruido o exportado en definitiva.

El registro vigente está basado sobre el interés de las autoridades de procuración de justicia, cuya información depende de más de trece mil sujetos obligados a remitir información,

los cuáles no tienen mayor incentivo para ello.

El esquema tecnológico con que cuenta el registro es deficiente, por lo que la información tarda o de plano no es procesada en forma adecuada, pese a los esfuerzos institucionales. Además, el marco, de naturaleza federal, permite a cada Entidad Federativa aplicar normas estatales diversas que, en algunos casos, no permiten al registro cumplir con sus atribuciones.

Ante ello, la AMFE se concentra en un conjunto de premisas que buscan generar un registro de alcance nacional, en concordancia con lo que plantea la AMDA, sectorizado en la Secretaría de Hacienda y

Crédito Público, de tal forma que puedan alinearse los intereses económicos de la misma dependencia; de las entidades federativas, de los propietarios de los vehículos, financiados o no, de las aseguradoras, y, por supuesto, de las autoridades de procuración de justicia, las cuales, pasarían a ser usuarios de la información, misma que se buscaría fuera recabada y administrada, bajo los más estrictos controles de seguridad, por una instancia concesionaria del Estado mexicano, a través de la SHCP.

Las premisas son congruentes con la necesidad de proteger los intereses de los millones de usuarios y proveedores de esta importante industria en el país. Al tiempo.

Claudia Anaya

Morelia, Michoacán.- La 5ª Feria Nacional de Pueblos Mágicos, que se llevó a cabo del 11 al 14 de octubre en esta histórica ciudad, ratificó que la actividad turística de México es uno de los principales motores de crecimiento de la economía y consolidó la marca al ser una de las más conocidas en el país.

En esta ciudad capital se congregaron gobernadores, alcaldes, prestadores de servicios y expositores de los 111 Pueblos Mágicos, los cuales dan gran relieve a este evento. En esa quinta edición se agregaron otros 10 municipios, con lo que el número de Pueblos Mágicos oficiales se elevó a 121.

Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, dijo que en los Pueblos Mágicos viven más de 6.1 millones de personas. De acuerdo a la información de Coneval, en los Pueblos Mágicos hay mayor provisión de servicios básicos que en el resto de las localidades de menos de 200,000 habitantes.

En la presente administración varios Pueblos Mágicos han tenido desempeño destacado. Por ejemplo, de 2012 a 2017 la llegada de turistas alojados en hotel creció 60% en El Fuerte, Sinaloa; 47% en Taxco, Guerrero; 48% en Tecate, Baja California; 76% en Valle de Bravo, Estado de México; 138% en Jerez, Zacatecas, y 151% en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua.

En la tradicional ceremonia de corte de listón en el recinto ferial, el titular de la Sectur, Enrique De la Madrid, acompañado por el gobernador de Michoacán, Silvano Aureoles Conejo, reiteró que el turismo en México se ha consolidado como uno de los principales motores económicos, generador de empleos y bienestar.

A nivel nacional genera 10 millones de empleos totales, los cuales siguen creciendo a un ritmo constante y por encima del resto de los empleos de la economía en su conjunto, indicó.

La 5ª Feria Nacional de Pueblos Mágicos es la primera vez que se abrió al público en



Se consolida la marca "Pueblos Mágicos"

Por primera vez la Feria Nacional se abrió al público en general, que se congregó en el Centro Histórico de Morelia, Patrimonio Cultural de la Humanidad

general, pues se congregó a la población en el Centro Histórico de Morelia, Patrimonio Cultural de la Humanidad, destino que es conocido a nivel nacional e internacional.

Marca Pueblos Mágicos

En el marco de esta importante feria nacional se suscribió el Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca Famosa denominada Pueblos Mágicos.

El objeto del convenio es el otorgamiento por parte de la Secretaría de Turismo federal de la licencia de uso no exclusiva y de forma gratuita de la marca a favor de los habitantes de los Pueblos Mágicos.

Es importante resaltar que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) ha

otorgado solo a tres instituciones del Gobierno Federal el Registro de Marca Famosa: el IMSS, Pemex y el programa Pueblos Mágicos de la Sectur.

El Programa Pueblos Mágicos, puesto en marcha en el 2014, pone en valor la riqueza y patrimonio cultural y natural de las pequeñas poblaciones del país, permitiendo el desarrollo y bienestar de las comunidades receptoras.

Dicho programa descansa fuertemente en la participación social; más de 1,400 personas participan en los Comités Ciudadanos de los Pueblos Mágicos, lo que fortalece su identidad.

Se invirtieron en este sexenio más de 3,400 millones de pesos en conjunto con los estados y municipios para proyectos como cableado subterráneo, mejoramiento de imagen urbana, mercados, y señalización turística. Esta inversión es la más alta registrada, y representa el 55% del total

invertido desde la existencia del Programa.

En Morelia se amplió la oferta académica dirigida a dos públicos: representantes de todos los pueblos mágicos, así como estudiantes de Michoacán de las carreras de Turismo, Gastronomía y otras licenciaturas relacionadas con esta industria.

Silvano Aureoles Conejo, gobernador de Michoacán, destacó la recuperación de la actividad turística en Michoacán, "en poco tiempo recuperamos otra vez la afluencia, la recuperamos en 2017, 8.5 millones de visitantes, y un crecimiento de 7.5% en la derrama económica y un crecimiento acumulado en el turismo norteamericano de casi 19%".

El mandatario estatal dijo que con un proyecto conjunto, con el gobierno de la República se hizo un trabajo de promoción muy efectiva y se empezó a recuperar, "fue notorio el cambio que se observó en el crecimiento del turismo en Michoacán".

Silvano Aureoles, gobernador de Michoacán, destacó la recuperación de la actividad turística en Michoacán, "en poco tiempo recuperamos otra vez la afluencia"





CIBanco lleva la Etapa México by le Tour de France a La Paz, Baja California Sur

CIBanco, que preside Jorge Rangel de Alba, anunció que la carrera amateur la Etapa México by le Tour de France, que representa a la competencia ciclista más importante del mundo, también se llevará a cabo en la ciudad de La Paz, Baja California Sur, el sábado 30 y domingo 31 de marzo de 2019.

Convocó a los ciclistas mexicanos e incluso del extranjero a inscribirse para participar en esta nueva sede, que se suma a las de la Ciudad de México, Toluca y la del puerto de Acapulco.

Diana Tobías, subdirectora de Mercadotecnia de CIBanco, señaló en conferencia de prensa que como el primer banco verde de México, esta institución se interesa por continuar apoyando estas actividades que fomentan la sustentabilidad.

Indicó que este evento ciclista apoya la convivencia familiar, permite que la gente se fortalezca en lo físico y mental, pero sobre todo genera más conciencia en el cui-

dado del medio ambiente, lo que es parte de la filosofía que CIBanco está manejando con sus finanzas verdes.

Durante Etapa La Paz by le Tour de France se llevará a cabo una ruta recreativa de 20 kilómetros el sábado 30 de marzo, y una ruta corta de 70 kilómetros y otra larga de 125 kilómetros, con diversas categorías por edad, femenil y varonil, el domingo 31, en las que se premiarán a los ganadores absolutos.





En duda continuación del GP de México Fórmula 1

El Gran Premio de México ha generado más de 30,000 empleos y una derrama económica superior a los 2,187 millones de dólares; 28 de febrero de 2019 fecha crucial para renovar la extensión de la justa automovilística

José M. Gijón

El pasado 28 de octubre concluyó la gran fiesta turística deportiva de México con la culminación del Gran Premio de México Fórmula 1, la mayor competencia automovilística del mundo, luego de cuatro años consecutivos de presentarse en la capital del país.

El Gran Premio de México regresó al país en 2015, después de 23 años de ausencia. El contrato para la celebración aquí de este evento deportivo concluye en el 2019, después de realizarse la carrera de autos correspondiente.

Corresponderá al nuevo gobierno decidir si se renueva o no la extensión del contrato con la Fórmula 1. Tendrá hasta el 28 de febrero de 2019 como fecha límite para decidir; hasta ese tiempo, los organizadores de la máxima categoría, Liberty Media, reservarán al 100% un espacio al Autódromo Hermanos Rodríguez.

Cabe destacar que ante el plan de austeridad que

pretende aplicar la siguiente administración, las dudas sobre el futuro de la carrera de Fórmula 1 han aflorado, y así lo dejó entrever Alejandro Soberón presidente de la Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), empresa organizadora del Gran Premio de México.

En declaraciones que recogió el sitio web motorsport.com, Soberón destacó que días después de pasadas las elecciones, la futura encargada de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), Ana Gabriela Guevara, externó que el futuro del Gran Premio de México estaba en duda debido a que requería una fuerte inversión.

Soberón añadió que el futuro nuevo secretario de Turismo, Miguel Torruco, ya cuenta con la documentación necesaria para evaluar la carrera, pero no será hasta que tomen el poder del Gobierno Federal, el próximo 1 de

diciembre, cuando comience un análisis en forma.

Una vez que ocurra, el gobierno mexicano tendrá alrededor de 90 días para decidir si renuevan un nuevo contrato o no. El 28 de febrero es la fecha límite establecida entre Fórmula 1 y los organizadores del Gran Premio de México para garantizar un lugar a la carrera en la capital del país.

En caso de no llegarse a una renovación en esa fecha aún se puede conseguir un acuerdo posterior, aunque expuestos a que otros países firmen un contrato antes.

Soberón destacó que la quinta edición de la carrera que se disputará en 2019 ya está asegurada por el presupuesto de la actual administración federal encabezada por el presidente Enrique Peña Nieto.

“El contrato de cinco años siempre fue pensado para no heredarle el compromiso financiero a la siguiente administración. Tenía que ser pagado con

recursos del ejercicio fiscal de este año. El gobierno actual deja pagado el próximo año, así que está 100% asegurado el quinto año”, finalizó el directivo.

Supera expectativas

Desde su regreso al país, con una vigencia de 2015 a 2019, el Gran Premio de México ha superado las expectativas de los asistentes a la carrera cada año y 2018 no fue la excepción.

Las cifras oficiales del 2017 de la Fórmula 1 en México, superaron las ganancias económicas obtenidas un año atrás, con un total de 14 millones 770,000 pesos, contra los 12 millones 80,000 pesos del 2016. Se estima que para 2018, las cifras superen por mucho a las anteriores.

En las primeras tres ediciones de F1 en México (2015, 2016, 2017) más de un millón de personas presenciaron la carrera y de acuerdo con Formula Money, en 2017 fue la segunda carrera con más espectadores a nivel mundial después de Gran Bretaña.

De acuerdo con datos de la Sectur, el Gran Premio de México ha generado más de 30,000 empleos y una derrama económica superior a los 2,187 millones de dólares.

En tres años consecutivos el GP de México ha sido condecorado como el mejor evento anual por la Fédération Internationale de l'Automobile y la Formula One Management, las máximas autoridades del automovilismo profesional a nivel mundial. HET

En las primeras tres ediciones de F1 en México (2015, 2016, 2017) más de un millón de personas presenciaron la carrera

“Lo importante para mí, es que llegue lejos”.



Lo importante para ti,
es serio para nosotros.
Somos el banco serio.

Porque cuando tu seguro de Gastos
Médicos Santander te respalda,
lo importante es verlo triunfar.

Contrátalo en sucursal.

 **Santander**[®]