

El Futuro en su

HABITAT

Vivienda

Economía

Finanzas

Negocios

Turismo

Automotriz

Año 7

No. 84

Junio de 2013

Geo, Urbi, Homex, Sare

Se cuartean las *cuatro* fantásticas

- PND pretende potenciar la economía
- Torre Bancomer, vanguardia arquitectónica y financiera
- Arquitectura de Paisaje, desde antaño
- Yucatán, al turismo de negocios
- Dayton, marca para el *hombre-camión*

DIRECTORIO

GERARDO FLORES LEDESMA,
MAURICIO LAGUNA BERBER,
ENRIQUE TIRADO AGUILAR
 Consejo Editorial

AGUSTÍN VARGAS
 Director General
 avargas@elfuturoensuhabitat.mx

JOSÉ A. MEDINA
 Director General Adjunto
 habitat@elfuturoensuhabitat.mx

CLAUDIA E. ANAYA CASTRO
 Coordinación General y
 Publicidad
 ceanaya@elfuturoensuhabitat.mx

GABRIELA ROMERO RIVERA
 Coordinación Editorial
 gromero@elfuturoensuhabitat.mx

DIANA VARGAS RINCÓN
 Editora General
 dvargas@elfuturoensuhabitat.mx

AIDA RAMÍREZ MARÍN
CÉSAR SOLÍS
TERESA SOTO
 Redacción

ANGEL E. SÁNCHEZ
 Diseño Gráfico

EL FUTURO EN SU HABITAT
 Fotografía
 habitat@elfuturoensuhabitat.mx

CINTIA VARGAS RINCÓN
 Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Agustín Vargas. Número del Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2010-0611100545600-30. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación: Lago Tus No. 41-1, Col. Anáhuac, C. P. 11320, Miguel Hidalgo, México, D.F. Tel. 2873 0324 Imprenta: Grupo Gráfico M30, S. A. de C. V., Pino 605, Col. Arenal, C. P. 02980, Azcapotzalco, México, D. F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Col. Del Valle, C. P. 03100, Benito Juárez, México, D. F.

www.elfuturoensuhabitat.mx



Publicación Certificada por la Asociación Nacional de Dictaminadores de Medios

PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@elfuturoensuhabitat.mx

Sentimientos encontrados

Se anticipa que al menos una empresa del sector pueda caer en concurso mercantil

La incertidumbre sobre sector de la vivienda, particularmente de cuatro de las cinco empresas que cotizan sus acciones en la Bolsa de Valores, crece cada día, por más que autoridades y empresarios del ramo minimicen el efecto que desencadenaría en toda la industria y la economía.

Si bien es cierto que Geo, Homex, Urbi y Sare no significan la totalidad de la industria, pues los registros oficiales dan cuenta que son más de 900 las empresas afiliadas a la Canadevi, organismo cameral del sector, la influencia de aquellas en los destinos de las demás es enorme, porque dependen, en muchos de los casos, del trabajo que les distribuyan en la construcción de sus desarrollos habitacionales y si se cuenta a los proveedores, el efecto del declive de las *cuatro fantásticas* de los gobiernos panistas sobre la economía podría ser peor, considerando que en el primer trimestre del año la actividad económica mostró una considerable desaceleración.

Para la mayoría de los analistas financieros y bursátiles, el sentimiento del mercado sobre esas cuatro empresas es mixto y altamente volátil en la actualidad. Para el sector vivienda como un todo, el sentimiento es positivo por la perspectiva favorable que existe.

Y esto, porque una vez lanzado el Plan Nacional de Desarrollo, los agentes económicos están a la espera del Programa de Infraestructura, que conjuntamente con el Plan Nacional de Vivienda y con las reformas estructurales necesarias para el país, podrían generar crecimientos en la industria de la construcción entre rangos del 5% al 6% anual.

La expansión de la demanda de vivienda está correlacionada positivamente con el crecimiento del empleo, la recuperación de la confianza del consumidor, y en general, con un entorno de expansión en la actividad económica.

Esta situación contrasta con la percepción que hay de las empresas del sector que cotizan en la BMV. Prueba de esto, son las constantes rebajas en calificación de los instrumentos de deuda bursátil de este grupo de emisoras por el agravamiento de sus finanzas que se ha visto expuesta con el incumplimiento de pagos.

Además, se ha puesto en duda la estimación de las compañías sobre el valor real de sus reservas territoriales. Esto ha hecho que se comience a plantear la posibilidad de que al menos una empresa del sector pueda caer en concurso mercantil.



COLUMNA INVITADA

Vivideras, oro por espejitos; complicidades y compadrazgos

Mario Ariel Sánchez Zermeño (*)

En la crisis de las empresas de vivienda que cotizan en Bolsa, efectivamente se trata del descalabro de algunas empresas, no de la industria.

Las empresas medianas y pequeñas siguen funcionando correctamente, los bancos siguen financiando a los compradores y el mercado sigue demandando una gran cantidad de viviendas nuevas para los próximos 20 años, cuando menos.

Las empresas grandes que forman el Índice Habita, son las que están en crisis y sabían desde hace años que su modelo de negocio no funcionaría mucho tiempo; esto claro, no lo reportaban a los inversionistas bursátiles, menos a quienes les compraban sus casas.

El modelo de negocio de estas empresas se basaba en una producción industrial de vivienda con la peculiaridad que para decidir donde las iban a desarrollar, más que consultar al posible mercado adquirente, consultaban a las principales autoridades de los institutos gubernamentales de producción de vivienda.

El caso del norte de la República es muy claro. Desde hace más de 5 años, el propio Infonavit se dio cuenta que la demanda de vivienda venía disminuyendo y la cartera vencida en cambio iba en aumento. ¿Por qué entonces siguieron financiando casas?

La respuesta es sencilla: por el gran tamaño que tienen los terrenos que estas empresas compran a valor de centavos, los desarrollos se llevan a cabo por etapas incluso de varios años, por lo tanto si se deja de construir alguna etapa, las empresas corren el riesgo de que nunca se termine el desarrollo y con ello el costo de la tierra comprada se vaya directo a pérdida.

En el caso de las pequeñas o medianas, el propio Infonavit o Fovissste así lo manifestarían de inmediato, pero las empresas grandes históricamente han tenido una relación de compadrazgo con los propios directores de estos institutos, lo cual siempre les permitió tener concesiones.

Las propias empresas también desde hace tiempo se dieron cuenta que el modelo de vivienda vertical es hacia donde tenían que apostar, tan es así que todas han desarrollado edificios de apartamentos en varias ciudades, pero desde luego comprobaron que es más rentable la producción masiva industrial que hacer proyecto por proyecto y con sistemas constructivos tradicionales y con ello más caros.

Se dieron cuenta del problema, pero siguieron privilegiado la generación de utilidades para sus socios antes que la calidad de las viviendas para los compradores.

Otra de las causas de la crisis de esas empresas, es precisamente no tomar en cuenta a los compradores, ya que los conjuntos que producen se han convertido en una serie de gallineros maquillados con pintura y en algunos casos hasta con molduras ornamentales en las ventanas y desde luego áreas comunes atractivas que les han permitido venderle durante muchos años espejos a los mexicanos a cambio del oro que los dueños de estas empresas tienen ya en sus bóvedas personales.

Es decir, a falta de una mejor opción y por la necesidad real de vivienda, los compradores han tenido que juntar su oro por 30 años para recibir a cambio espejitos por parte de los desarrolladores, con la complicidad de las autoridades gubernamentales y del propio Infonavit, hasta este momento que el Presidente Enrique Peña Nieto ha decidido detener el trueque de los espejos para, a partir de ahora, empezar a cambiar oro por oro.

Por si la mala calidad conceptual y de vida que ofrecen los conjuntos de estas empresas fuera poco, hay otro problema más grave que es el financiero, ya que en la mayor parte de los casos los terrenos fueron comprados con créditos de fondo de tierra y las construcciones financiadas con capital de inversionistas proveniente de la Bolsa de Valores y en algunos casos de bancos y alguna que otra Sofol. Es decir se acostumbraron a hacer un negocio de saliva que generó ganancias interesantes para las empresas, pero rentabilidades infinitas para los dueños de estas que al día de hoy ya tienen sus fortunas aseguradas seguramente en Suiza o en las Islas Caimán.

*Director general del Grupo Lonai



CREDITARIA
 CRÉDITO PARA TU DEPA

Juntos haremos que Tu Depa sea una realidad

4167 2134 y 4167 2135

tudepa@creditaria.com



El Futuro en su

HABITATmx

Vivienda Economía Finanzas Negocios Turismo Automotriz

- ▶ Vivienda
- ▶ Economía y Finanzas
- ▶ Infraestructura
- ▶ Turismo
- ▶ Automotriz
- ▶ Información General
- ▶ Internacional
- ▶ Galerías
- ▶ Ediciones anteriores

Notas Destacadas

Video destacado

Columnistas



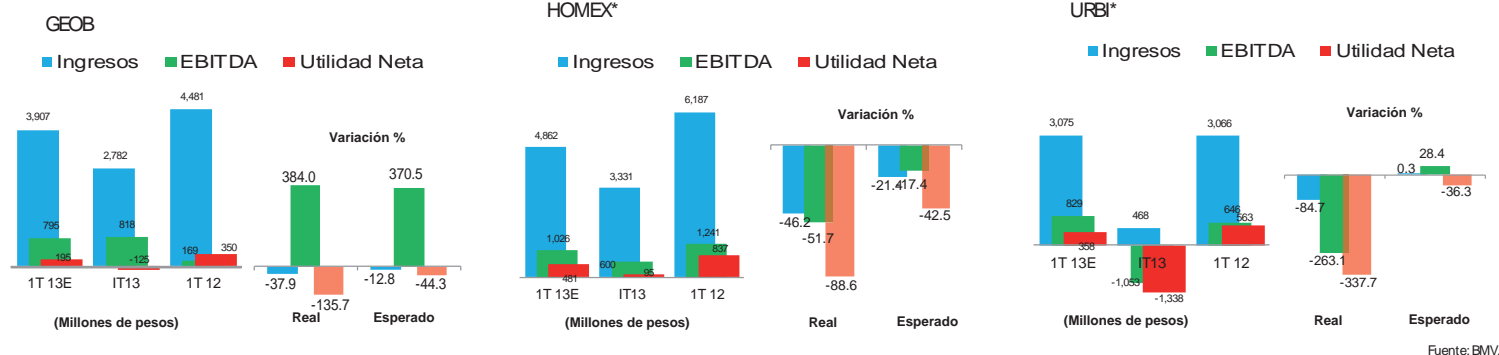
<http://elfuturoensuhabitat.mx/>



Publicidad y Ventas

habitat@elfuturoensuhabitat.mx
01 (55) 2873 0324

RESULTADOS 1T13



La crisis de las *cuatro fantásticas* no es generalizada

Autoridades y empresarios minimizan los problemas financieros de Geo, Urbi, Homex y Sare; no representan al sector en su totalidad, afirman

José A. Medina

El sector vivienda ha tenido el peor desempeño por rendimiento en lo que va del 2013 y de los últimos dos años en el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). El Índice Habita, que agrupa a las principales desarrolladoras listadas en la BMV, ha tenido una caída de 60.7% en 2013.

La debilidad del sector se profundizó a raíz del anuncio del nuevo gobierno en febrero pasado sobre su política nacional de vivienda, la cual establece nuevas reglas de desarrollo habitacional. Las principales implicaciones de esta nueva política es que las desarrolladoras de vivienda tienen que cambiar sus modelos de construcción a edificaciones verticales y realizar fuertes inversiones en tecnología de reciclamiento de agua y captación de luz solar.

Esto incrementó sus costos considerablemente porque las desarrolladoras se habían hecho de grandes reservas territoriales con la expectativa de que el Gobierno Federal llevara a cabo una política integral de desarrollo urbano, situación que no sucedió.

La mayoría de estas reservas no cumplen con los requerimien-

tos del nuevo modelo de vivienda, el cual pide una mayor cercanía a las ciudades para mejorar el tiempo de desplazamiento al trabajo, por lo que han iniciado un proceso de venta de estas reservas para adaptarse a estas nuevas circunstancias.

Cuando las construcciones habitacionales logren alinearse al nuevo programa de vivienda, podríamos ver la recuperación del sector y de las empresas, afirman analistas del CI Casa de Bolsa. "La reestructura del sector es necesaria e inminente, pero la situación financiera y estructural actual de las empresas participantes, junto con la baja solvencia hace difícil su recuperación e incluso su supervivencia".

Para los especialistas, las oportunidades de mediano plazo para el

sector tardarán en capitalizarse más de lo que esperaban. A pesar de ello, dicen, la vivienda en México sigue representando una oportunidad de inversión debido al bono demográfico, la fuerte demanda, la gran disponibilidad de hipotecas y los apoyos del Gobierno. Los créditos hipotecarios mantienen una tendencia estable con un crecimiento de casi 150% en la última década. Actualmente existe un déficit por vivienda de casi 9 millones de unidades.

Promesas gubernamentales

Si bien el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu) y la Sociedad Hipotecaria Federal, anunciaron apoyos por 15,000 millones de

pesos en líneas de crédito para las desarrolladoras de vivienda de todo tamaño, también dejó en claro que no habrá rescate financiero para ninguna de las viviendas, particularmente las grandes empresas como Geo, Homex, Urbi y Sare, las cuales enfrentan elevados pasivos y vencimientos de deuda que no han podido pagar a los acreedores, algunos de los cuales ya demandaron judicialmente el pago.

Más aún, Jorge Carlos Ramírez Marín, titular de la Sedatu, se ha dado a la tarea de explicar por todo el país, que esas cuatro grandes empresas no representan a todo el sector, por lo que éste, dice, no está en crisis.

Para suavizar el efecto vivienda en la desaceleración de la economía, que creció apenas 0.8% en el primer trimestre, cifra que contrasta con el 4.9% que se observó en el mismo periodo de 2012, el funcionario prometió a los desarrolladores de vivienda que el Gobierno Federal establecerá reglas claras, en las que participen y que no cambien solamente por decisión del Ejecutivo; "reglas que duren el tiempo necesario, para la planeación, edificación, venta y post venta de la vivienda; reglas que consoliden a la industria, no que la debiliten".

En su momento, dijo, habrá decisiones de política de Estado, las cuales se tomarán respetando el interés fundamental del objetivo

Me gustaría que quedara claro, el interés de los desarrolladores también es el interés del gobierno: hacer más viviendas

Jorge Carlos Ramírez Marín, titular de la Sedatu



DEUDA (millones)	ARA*	GEOB	HOMEX*	URBI*	SAREB
Deuda Pública	0	8,421	21,648	11,820	312
Créditos Bancarios	1,822	5,386	9,820	6,933	1,581
Derivados	0	578	947	1,049	0
Proveedores	422	3,342	4,724	4,619	369
Obligaciones Laborales	25	35	6	4	1
Calif. Fitch	-	RD	CCC	RD	CCC
Calif. Moody's	-	Caa1.mx	Ba1.mx	Ca.mx	Caa1.mx

del gobierno, que es dotar a los mexicanos de una vivienda digna.

“Me gustaría que quedara claro, el interés de los desarrolladores también es el interés del gobierno: hacer más viviendas, hacer una industria más pujante, innovadora, eficiente, con visión de futuro, una industria que contrate cada día a más mexicanos”, indicó el funcionario.

“No hay de otra, estas ciudades a las que aspiramos, con movilidad, sustentabilidad, vivienda digna y ciudadanos viendo hacia el futuro con optimismo, sólo es posible si las construyen ustedes. No las va a hacer el gobierno, las van a hacer los desarrolladores y para eso necesitan que las autoridades les den certeza, que nos preocupemos por los sistemas y métodos de financiamiento y, sobre todo, que el gobierno esté de su lado. Y nosotros estamos de su lado”. Esto, dijo, porque se trata de una industria que representa millones de empleos por todo el país, el 3% del PIB y la mejor posibilidad de una de las aspiraciones fundamentales de los mexicanos.

Vivienderas en movimiento

En este sentido Fernando Abusaid, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda (Canadevi) afirmó que el sector de la vivienda mantiene una gran movilidad y cuenta con financiamiento, por lo que descartó que esté en crisis.

En entrevista con Hábitat, el empresario destacó que los problemas financieros que padecen actualmente las grandes desarrolladoras en el país no ha afectado a las demás empresas. Aclaró que si bien se ha notado una desaceleración en la actividad del sector ello no significa que esté en problemas.

A pregunta expresa sobre si la crisis financiera de las grandes desarrolladoras como Geo, Urbi,

DEMANDAS (millones)	GEO	HOMEX	URBI
Deutsche Bank			732.0
GE Capital			99.0
Credit Suisse		320.4	130.8
Barclay's		535.8	132.0
Banco del Bajío			71.0
Bank of America		385.0	
Scotiabank	50.0		
INFONAVIT		440.0	30.0
Total	50.0	1,681.2	1,194.8

Homex y Sare, cuyas acciones cotizan en la Bolsa de Valores se ha sobredimensionado debido a que el sector en general, según dijo no está en crisis, el empresario sólo se concretó a comentar que las vivienderas mantienen su movilidad e informó que en la Canadevi se agrupan alrededor de 900 empresas, de las cuales en su mayoría son pequeñas y medianas empresas y todas mantienen su actividad sin mayores contratiempos, según dijo.

Cabe destacar que datos oficiales revelan que en el primer trimestre de este año, los registros de viviendas nuevas cayeron 30 por ciento.

Esto, derivado de la incertidumbre y los problemas financieros que enfrentan las grandes desarrolladoras, así como del inicio de una nueva administración.

Infonavit, dime y diretes

En el entramado de la grave crisis financiera de las grandes vivienderas, principales beneficiarias de los gobiernos panistas, el director general del Infonavit, Alejandro Murat, dio a conocer el pasado 22 de mayo lo que nunca se había revelado: el adeudo de las constructoras con el instituto.

Informó que las desarrolladoras de vivienda Geo, Homex y Urbi presentan un adeudo ante el Instituto de unos 250 millones de pesos en conjunto, resultado de los problemas financieros que enfrentan y explicó que cada empresa tiene adeudos que constantemente están cambiando, pero ya se iniciaron procesos

judiciales para reclamar dichos montos.

Esto se dio a través del programa 70/70, por medio del cual al avance de obra era del 70%, el Infonavit otorgaba ese porcentaje del recurso de los créditos.

Sin embargo, explicó, eso no implicaba que se individualizara el crédito de manera obligada, y hubo pres-

tamos que no se concretaron “y esa es la parte que hoy estamos trabajando con los desarrolladores para poder recuperar la parte de los pagos. En ese sentido, que puedan también incorporarse a hacer uso de estos programas”.

Un día después, Geo emitió un comunicado para desmentir a Murat alegando que no tenía deuda alguna con el Infonavit, lo cual hizo saber a la comunidad bursátil.

Más tarde, el instituto emitió una nueva versión para aclarar lo dicho por Murat. En el documento se dio a conocer que en días pasados la institución fue notificada por tres distintos jueces con sede en la Ciudad de México y Nuevo León para cumplir con la orden de embargar precautoriamente recursos a favor de Urbi, Geo y Homex, respectivamente, por juicios ejecutivos mercantiles seguidos en contra de las empresas por sus acreedores.

Precisó que en cuanto la autoridad jurisdiccional instruya a este Instituto a liberar las cuentas, por haber cubierto los montos demandados por los acreedores, se restablecerá el pago de créditos a las desarrolladoras de manera regular.

Respecto de los adeudos con el Infonavit, el Instituto informó procedió –conforme a lo estipulado en los contratos entre las empresas y esta institución– a recuperar los adeudos de Homex por 440 millones de pesos, a través de una reestructura en curso con la propia empresa. La desarrolladora Urbi tiene adeudos por 30 millones. Grupo Geo saldó sus adeudos con el Instituto en mayo pasado, aclaró.

En caída libre; desempeño Accionario y Expectativas (*)

Con excepción de Ara, las empresas del sector han tenido los desempeños más bajos de la BMV. En lo que va del año, Urbi ha perdido 77.4 % de su valor seguida por Geo (-70.7%), Homex (-70.1%) y Sare (-48.6%).

ARA es la única con una variación positiva en su precio en el 2012 y registrando este año un rendimiento acumulado del 4.1%. Además, es la única que en los últimos dos años ha pagado un dividendo a sus accionistas.

Una de las principales razones de divergencia entre Ara y el resto de las emisoras es que ha sido la menos afectada con la nueva política de vivienda vertical y sustentable. Es la compañía del sector con mayor participación en vivienda media o arriba de media; el 50% de sus ingresos provienen del segmento de casas en el rango alto de precios (por arriba de los 463 mil pesos).

Esto, sumado a menores reservas territoriales, redujo su exposición a los cambios del nuevo plan de vivienda. En la parte de expectativas, aunque todas las empresas buscan financiarse para adaptar su estructura de construcción hacia la vivienda vertical y sustentable para así aprovechar los programas de créditos del gobierno, cada una busca lograrlo de distinta forma. Ara plantea la posibilidad de formar una Fibra con sus activos en ocho centros comerciales con valor de 1,300 millones de pesos para obtener recursos que podrá destinar a su rama de vivienda.

HOMEX, después de acordar la venta de sus penitenciarías en Morelos y Chiapas por 4,000 millones de pesos (la mitad irá al pago de deuda y la otra parte a contratación de capital de trabajo), la empresa analiza vender activos no estratégicos de su rama turística que incluyen propiedades en Los Cabos, Cancún y Mazatlán.

GEO y URBI, una vez que ambas compañías han fallado en el pago de sus obligaciones, negocian un **stand still** con sus acreedores para establecer un escenario más adecuado para la renegociación de sus deudas. Un punto a favor de Geo es que tiene propiedades para uso comercial que podrían ser una alternativa de financiamiento.

*CI Casa de Bolsa




Se eliminarán obstáculos que impiden alcanzar el máximo potencial

PND: El Estado debe ser facilitador del desarrollo económico del país

Claudia Anaya

El pasado 20 de mayo, el Gobierno Federal presentó el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, que es el documento que rige la programación y presupuestación de toda la administración pública.

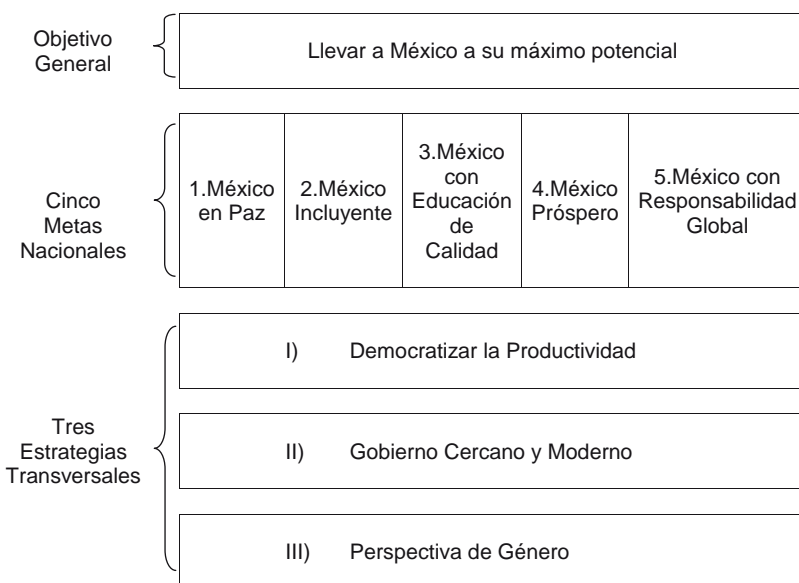
La presentación estuvo a cargo del Presidente Enrique Peña Nieto, quien destacó que en el PND se delinean, entre otros puntos, una política de fomento económico que entiende el papel del Estado en la economía como facilitador del desarrollo: un gobierno que elimina obstáculos que impiden a sectores o regiones alcanzar su máximo potencial. Presentamos aquí los principales elementos. 



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013 – 2018

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 es la hoja de ruta que sociedad y gobierno hemos delineado para caminar juntos hacia una nueva etapa del país.

El Plan Nacional de Desarrollo tiene como objetivo primordial llevar a México a su máximo potencial. Para ello se establecen cinco Metas Nacionales y tres Estrategias Transversales:



El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 es un documento que rige la programación y presupuestación de toda la administración pública. También es un ejercicio de reflexión, que invita a la ciudadanía a pensar acerca de los retos y oportunidades que el país enfrenta.

El Plan transmite a toda la ciudadanía de una manera clara, concisa y medible la visión y plan de gobierno para los próximos años.

Contenidos principales

- Se establece que la tarea del desarrollo y del crecimiento corresponde a todos, no sólo al Gobierno.
- Se busca un desarrollo democrático donde cada quien pueda escribir su propia historia de éxito.
- Se constituye una estrategia para "Democratizar la productividad" para que las oportunidades y el desarrollo lleguen a todas las regiones, a todos los sectores y a todos los grupos de la población.
- Se determina que los derechos plasmados en la Constitución pasen del papel a la práctica.
- Se ubica al ciudadano como un agente de cambio, protagonista de su propia superación.
- Se delinea una política de fomento económico que entiende el papel del Estado en la economía como facilitador del desarrollo: un gobierno que elimina obstáculos que impiden a sectores o regiones alcanzar su máximo potencial.
- Se señala que la educación debe impulsar las competencias y habilidades integrales de cada persona, al tiempo que inculque los más altos valores.
- Se plantea un México que sea una fuerza positiva y propositiva en el mundo, una nación al servicio de las mejores causas de la humanidad.

Elementos innovadores

- El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 es el primer plan que:
- Considera una perspectiva de género en el diseño e implementación de todos los programas de Gobierno.
- Establece Indicadores para dar seguimiento a la actividad del Gobierno, ya que no se puede mejorar aquello que no se puede medir.
- Presenta una estructura moderna en la que se facilita la lectura al establecer en un capítulo independiente las estrategias y líneas de acción del gobierno.
- Muestra de manera más explícita los resultados del ejercicio de consulta ciudadana.

“No hay país que tenga empresas que no estén bien financiadas”: Martínez

Pedro Martínez, vicepresidente del sector empresarial de Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), aseguró que “no hay país que tenga empresas que no estén bien financiadas”, por lo que es necesario que las entidades financieras especializadas actúen como intermediarios distribuidores de los recursos productivos, ya que se debe apoyar a empresas con capital semilla y créditos.

Uno de los objetivos de la AMFE, explicó, es lograr que fluya mayor crédito a todos los sectores productivos a través de las sofoles y sofomes, y que no sea sólo a través de la banca.

El organismo, dijo, juega también un papel relevante en inclusión financiera y en crédito responsable y para poder hacerlo de manera adecuada, ya que necesitan estar bien identificados los “jugadores”, por eso la importancia de identificar quién es relevante en el sector financiero y quién no. De esta manera, lo podrán hacer organizadamente y llevarlo a los puntos del país en donde se requieren servicios financieros.

Afirmó que el esquema de garantías, que siempre ha existido, no es una garantía real para el acreditado, sino para las instituciones financieras e intermediarios. En ese sentido lo que deben ofrecer a las instituciones es la facilidad para que puedan recuperar una parte del crédito en el caso de que los acreditados no puedan pagarlo.

Esas facilidades de las garantías del gobierno deben darse sí la empresa queda mal con los intermediarios y se pueda recuperar el crédito y esto, explicó, también ayudaría a que una empresa que no es acreditable pueda volverse acreditable.

En ocasiones las empresas no cuentan con ninguna garantía y si bien les preocupa a quienes otorgan el crédito es el flujo de las empresas para poder recuperar su dinero, ya que si no lo recuperan al final se los cobran en la tasa, expresó Pedro Martínez.

Las empresas que deseen ser sujetas al Programa de Garantías que ofrece el gobierno, aún los están discutiendo, porque las instituciones son las que



cuentan con los beneficios de las garantías, ya que al final ellas deciden a quien darle el crédito.

Sin embargo, Martínez expresó que les gustaría crecer en este rubro a niveles mayores, aunque insistió en que para eso se requiere más apoyo por parte del gobierno hacia intermediarios financieros, como sofoles y sofomes grandes.

Refirió que el problema no es de falta de mercado, toda vez que hay muchas empresas que necesitan financiamiento para crecer, sino que intermediarios, como los afiliados a la AMFE, no cuentan con el fondeo suficiente para detonar el crédito hacia la actividad productiva.

Según Martínez, la percepción de los empresarios es que la economía está mejor y quieren crecer e invertir y para eso requieren créditos. Entonces, “no tenemos problemas de mercado en el sector empresas, en el sector hay mucho mercado para prestar dinero y bien prestado, pero también necesitamos que haya oportunidades como intermediarios para crecer”.

Asimismo expresó que el secretario de Economía opina que debería ser al revés el uso del Programa de Garantías y el gobierno debería otorgarlas directamente a las empresas, para que entonces la empresa que trae esa garantía tenga el beneficio, ya que de otra manera no lo tiene.

Afirmó que están trabajando de la mano con la Secretaría de Economía y con el Instituto Nacional del Emprendedor para tratar de detonar el crédito. Para lo anterior, consideró que se tiene que detonar primero hacia los intermediarios y después ellos hacia el sector productivo.

Ícono de la arquitectura

La Torre Bancomer será un símbolo financiero de la ciudad

Gabriela Romero / Agustín Vargas

Hacia principios de 2014, la Torre Bancomer será un ícono financiero de gran relevancia, además del segundo rascacielos más alto de la Ciudad de México y del país, después de la Torre Reforma (244 m) y de la Torre Mayor (225,4 m). La construcción comenzó a principios del 2007, esta torre será la sede central en México de BBVA Bancomer, donde se ubicarán las oficinas principales.

Se construye en Paseo de la Reforma 506, frente a la Torre Mayor, en el predio que ocupó desde 1971 el edificio Reforma 506, más conocido como la Torre Mario Moreno I, que medía 95 metros. También ocupará el predio del Edificio Jena que medía 68 metros, además de otro edificio ubicado en Reforma 508 de una altura aproximada de 45 metros con 10 pisos, para dar lugar a una torre de 225 metros de altura.

Los despachos de arquitectura encargados del diseño de la Torre Bancomer son Legorreta + Legorreta (México) y Rogers Stirk Harbour + Partners (Reino Unido).

La mayor inversión inmobiliaria en Latinoamérica

La inversión para la compra del predio de tres mil 389 metros cuadrados fue de 13.000 dólares el metro cuadrado, por lo que se ha convertido en la mayor inversión inmobiliaria en Latinoamérica. La inversión total está calculada en 1,200 millones de dólares.

La torre integrará alta tecnología y protección solar para el ahorro de energía, al igual que jardines verticales cada tres pisos.

La estructura de la torre bancaria será mixta (concreto y acero) y estará a cargo de Ove Arup y Colinas de Buen, quienes emplearán la última tecnología en sismos y los más altos coeficientes de seguridad, informó la institución bancaria.

Además el rascacielos pretende incluir equipos de vanguardia en los sistemas de aire acondicionado, iluminación e hidráulico y sanitario y planteará medidas para reducir el consumo de agua y electricidad en un 33%.

La construcción de este inmueble generará al menos 3.000 fuentes de trabajo adicionales durante los próximos tres años.

Altura- 235 m, TOTAL (250 m)

Área total - 250.000 metros cuadrados aproximadamente.

Espacio de oficinas - 185.000 metros cuadrados aproximadamente.

Pisos - 6 niveles subterráneos en los 60 niveles totales.

Rango:

En México: 2° lugar

En la Ciudad de México: 3° lugar

En Latinoamérica 7° lugar

En América del Norte (Rascacielos en construcción): 7° lugar

En el Mundo: 90° lugar

En la Avenida el Paseo de la Reforma: 2012: 3° lugar



Arquitectura vanguardista estilo mexicano

de gran relevancia y el segundo rascacielos más alto de la Ciudad de México; se invertirán 1,200 mdd



En entrevista con *Hábitat*, el arquitecto Víctor Legorreta, define a esta monumental construcción de concreto y acero como un edificio vanguardista con estilo mexicano.

Además de ser una apuesta del banco por tener sus oficinas corporativas en uno de los corredores más emblemáticos de la capital del país, como lo es el Paseo de la Reforma. La torre también formará parte del paisaje urbano, ya que se sitúa a la entrada del Bosque de Chapultepec. Será el arco de entrada al centro financiero de la Ciudad de México.

Para Legorreta este edificio moderno le dará una nueva vista a la capital del país y afirma que está inspirado en muchos elementos mexicanos, por toda la fachada, las grecas que existen en la cultura precolombina y en la cultura popular de México.

Respecto a la colaboración de ambos despachos, explicó que decidieron trabajar bajo una regla no escrita “no se hace ningún plano si no estamos de acuerdo los dos arquitectos”, esa ha sido la base de su trabajo en conjunto para hacer la torre.


“No podemos decir que hizo cada quien porque no lo sabemos, sólo hacíamos juntas de trabajo y aportábamos

ideas, la parte inicial se hizo en Londres, posteriormente nos reunimos en Estados Unidos y México. En fin, ha sido un trabajo como si hubiese sido un sólo despacho”.

A su vez Ricardo Grober, director Inmobiliario del BBVA Bancomer, explica que la inversión que lleva a cabo la institución financiera detona de alguna forma la economía y es una derrama significativa en la generación de fuentes de empleo.

Destacó que el banco quiere mantener su posición de liderazgo en México, tanto en rentabilidad como en tamaño y por ello invierte lo necesario para seguir en ese lugar.

En la parte inmobiliaria explicó que el banco tiene edificios que ya no son eficientes pues tienen una antigüedad de más de 30 años y por lo mismo presentan una serie de problemas en diversos aspectos.

Debido al crecimiento constante del BBVA Bancomer se requiere de una sede corporativa con estándares modernos, en donde haya mucha luz, espacios abiertos, sin mayores diferencias entre los distintos niveles del banco. “Estamos llevando un modelo de gestión en recursos humanos en los nuevos edificios, que marca la filosofía del banco”. 



Usos mixtos, la tendencia que reordenará las ciudades: KMD

Impulsar políticas públicas en donde se privilegien las inversiones privadas-gobierno



Roberto Velasco,
 director de KMD
 Architects México

Gabriela Romero

Si no entendemos que el crecimiento urbano debe ser en las ciudades, de manera ordenada, con política pública y voluntad, estaremos en un grave peligro de colapso, ya que el Distrito Federal registra la urgente necesidad de regenerar espacios y tejido social que por patologías urbanas que se van presentando en la historia como abandono, criminalidad o pobreza han dañado inmuebles y su entorno.

Así lo señaló Roberto Velasco, director de KMD Architects México, al subrayar que esta forma de ver las ciudades es un cambio de paradigma que siempre se ha hecho, sólo que ahora tomó un auge relativamente novedoso y actualmente se trata de promover los usos mixtos. Las ciudades tradicionalmente crecieron con un modelo americano de la post guerra, en donde se extendían demasiado, esto permitió a los americanos utilizar el automóvil, ya que la gasolina era barata y las personas vivían fuera de las ciudades.

Llegó un momento en que ese patrón de extensión se volvió impráctico porque las ciudades permanecían solas demasiado tiempo, el comercio disminuyó considerablemente, se invertían horas en los traslados, en resu-

men dejaron de tener vida, dijo Velasco.

Ahora se presenta la oportunidad de impulsar un nuevo modelo de ciudad, sin necesidad de que sus habitantes o personas que trabajan en ella, se vayan a 40 kilómetros de distancia, sino aquí mismo en la Ciudad de México, donde hay infraestructura, transporte público y densidad para cubrir la demanda.

“Debemos entender a la ciudad como un organismo vivo que presenta ciertas patologías y aprovechar los espacios que están en desuso o subutilizados, para actuar en ellos y provocar un nuevo tejido urbano en esa parte de la ciudad que está dañada. No podemos seguir haciendo ciudad a partir del caos, como ha estado sucediendo desde hace diez años, donde el precio del terreno es el que manda y no

la línea de la política pública, vamos a terminar colapsados”

Para ello, dijo, se debe trabajar en un mapeo de la ciudad para identificar terrenos que potencialmente podrían dar más, darles un valor mayor cambiándole el uso que tienen actualmente o el que posee una fábrica abandonada o predios cercanos a líneas de tren que ya quedaron en desuso, regenerarlos para crear vivienda o infraestructura.

“El mismo mercado irá diciendo qué terrenos o qué zonas de la ciudad tienen ese potencial de regeneración urbana”, indicó.

Afirmó que es el momento de impulsar las asociaciones público-privadas, que las autoridades permitan la liberación de los usos de suelo y los permisos para que el inversionista privado pueda estar interesado en colocar su capital e ir de la mano en la

regeneración de la Ciudad de México, que no necesariamente tiene que ser vivienda. Puede ser desde equipamiento urbano, hospitales, escuelas, entretenimiento, museos, un sinnúmero de nuevos usos de los terrenos en desuso.


Un ejemplo podría ser Medica Sur, que en 248,000 m² de construcción habrá hospitales, consultorios, hotel, vivienda, comercio y oficinas.

“Esta Ciudad Médica Sur, será completamente peatonal. Estamos realizando un estudio para demostrar que el automóvil tiene simultaneidad de usos. Esta investigación nos llevará a la conclusión que el abatimiento del uso del vehículo es posible”, informó Roberto Velasco.

Agregó la tendencia en la Ciudad de México en materia inmobiliaria son los proyectos de usos mixtos.

Consideró que una muestra de lo que puede hacerse en la ciudad es el Toreo, un inmueble que estuvo cerca de 30 años abandonado y que el sector privado en conjunto con el público, logran acuerdos.

Otro ejemplo típico es lo que era el parque de beisbol del Seguro Social, que hoy es el centro comercial Parque Delta.

“Sin duda en la Ciudad de México estamos frente a un cambio con respecto a la densificación de la ciudad”, comentó e informó que en la actualidad tienen 15 proyectos en ciernes. 



Arquitectura de Paisaje, presente desde tiempos remotos

Luis Barragán, referente y pionero de esta profesión en México

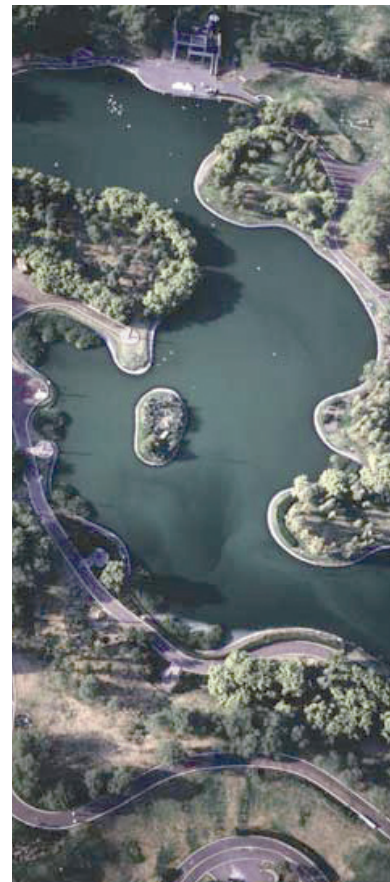
Mónica Pallares Trujillo (*)

La arquitectura de paisaje es una profesión relativamente joven, si nos remitimos a su establecimiento, a finales del siglo XIX. Sin embargo, la arquitectura de paisaje ha estado presente desde que el hombre se estableció y comenzó a modificar su ambiente, ya sea para su manutención como para venerar a sus deidades. Un ejemplo claro es Stonehenge, en Inglaterra, o los conjuntos de pirámides en Egipto, o los prehispánicos en América.

Es la profesión que dedica al diseño y planeación de los espacios abiertos, entendidos como parques, jardines o plazas, así como la planificación y diseño urbanos relacionados con la integración de los diferentes elementos que conforman a la ciudad y cómo a través del diseño se puede visualizar la ciudad en su conjunto.

El arquitecto paisajista trabaja con el medio ambiente, con el contexto y lo que nos rodea. El paisaje es el resultado de lo que acontece en el medio, es la imagen de los ecosistemas naturales, de las poblaciones y de las ciudades. Es por ello que su relación con la naturaleza es muy estrecha. Se trabaja con la vegetación, que es parte importante de los diseños de paisaje: árboles, arbustos, cubresuelos, así como con el agua y diferentes tipos de materiales para integrar andadores y plazas, entre otros elementos.

La arquitectura de paisaje se había ejercido desde largo tiempo sin ese título, como una parte de la arquitectura, la ingeniería y la jardinería. Ejemplos interesantes son los jardines de Versailles diseñados por André Le Nôtre,



o los jardines del renacimiento italiano, por mencionar tan sólo algunos ejemplos.

Frederick Law Olmsted, diseñador de Central Park en Nueva York (1861-1862), es considerado el padre de la arquitectura de paisaje. Su obra y su legado son un referente en el diseño de áreas naturales y parques urbanos, así como de la creación del concepto de parque nacional; y fue él quien comenzó a referirse y a definir a esta profesión como arquitectura de paisaje.

En 1948 se fundó la Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas (IFLA por sus siglas en inglés), siendo Sir Geoffrey Jellicoe el primer presidente, representando a 15 países de Europa y Norte América. Hoy en día IFLA cuenta con 70 países miembros de todo el mundo y actualmente su


presidenta es mexicana, la arquitecta paisajista Desirée Martínez.

En México nuestro referente y a quien consideramos pionero de la arquitectura de paisaje es al arquitecto Luis Barragán, a través de sus proyectos siempre ligados con el paisaje e integrándolo en sus diseños. Fue precisamente en conjunto con él, que los arquitectos Eliseo Arredondo y Carlos Contreras Pagés, conformaron en 1972 la Sociedad de Arquitectos Paisajistas de México (SAPM). A partir de ese momento y con la integración de otros arquitectos que desarrollaban la profesión se ha llevado a cabo un trabajo continuo en pro de la divulgación, promoción y conocimiento de la profesión.

En 1985 se estableció la Licenciatura de Arquitectura de Paisaje, como resultado del trabajo conjunto de la SAPM y

académicos de la UNAM en el desarrollo y estructuración del programa. La licenciatura cuenta en la actualidad con más de 200 egresados.

Por otra parte, ya se han establecido diferentes programas de posgrado o de educación continua en arquitectura de paisaje, ya que el interés por esta profesión y debido al reconocimiento de su importancia, cada vez es más socorrida.

En México contamos con excelentes proyectos llevados a cabo por reconocidos arquitectos de paisaje como el Parque Tezozomoc, el Paseo Toluca o el Parque Ecológico Xochitla, entre muchos; así como diferentes trabajos a nivel residencial. 

**Vicepresidenta de la Sociedad de Arquitectos Paisajistas de México A.C. @monika_mex
Terra+Acqua/ arquitectura de paisaje
monpall.wix.com/terraqua*



Automotrices alemanas y japonesas concentran inversiones

Fabricar autos en México es 20% más barato que hacerlo en Estados Unidos y Canadá

Claudia Anaya

La inversión extranjera en el sector automotriz de México tiene entre sus principales impulsores a firmas procedentes de Alemania y Japón, las cuales han concentrado operaciones en el Bajío, región donde éstas construyen plantas de producción por un monto que supera los 5,940 millones de dólares (mdd).

En el caso de las empresas niponas, Nissan anunció el año pasado la construcción del complejo Aguascalientes II, en el estado de Aguascalientes, con una inversión superior a los 2,000 mdd, con la que prevé producir 175,000 automóviles de plataforma B. Esta instalación comenzará a operar a finales de este año.

En el mismo complejo industrial, la empresa Jatco -filial y proveedor de componentes de Nissan, construye una fábrica de trans-

misiones, con una inversión de 220 mdd. De acuerdo con la firma, la nueva factoría estará lista en agosto de 2014.

Por su parte la empresa Honda (también japonesa), informó que invertirá 470 mdd para construir su cuarta planta en México, la cual se ubicará en Celaya, Gto., y se enfocará en la producción de transmisiones. Tetsuo Iwamura, vicepresidente ejecutivo de Honda, precisó que la fábrica generará 1,500 empleos directos y comenzará a funcionar en el segundo semestre de 2015.

Esta nueva inversión se sumará a los 800 mdd que Honda ya invierte en la construcción de su segunda ensambladora en México, la cual se edifica también en Celaya y que se prevé empleará a 3,200 personas cuando inicie operaciones, en la primavera del 2014.

Otra empresa japonesa que eligió el Bajío es Mazda, que en abril pasado dio a conocer los avances en la construcción de su primera planta ensambladora en el país, se edifica en Salamanca, Guanajuato, con una inversión de 650 mdd y se espera genere hasta 4,500 empleos al siguiente año de su apertura, en 2015.

Las firmas alemanas del sector automotriz, en tanto, también han anun-

ciado importantes inversiones en el país.

A principios de este año, Volkswagen inauguró su planta de producción de motores en Silao, Guanajuato, la cual contó con una inversión superior a 500 mdd. Martin Winterkorn, presidente del consejo ejecutivo de la empresa, dijo entonces que en el nuevo complejo se fabricarán hasta 330,000 motores que se enviarán a las armadoras de VW ubicadas en Puebla y Estados Unidos.

El pasado mayo, autoridades federales y estatales del país, así como directivos de la firma Audi, filial de Volkswagen, colocaron la primera piedra de la factoría que la compañía construye en el municipio de San José Chiapa, en Puebla, con una inversión de 1,300 mdd.


Este complejo industrial (de 400 hectáreas), es el primero de Audi en América, y se prevé produzca 150,000 automóviles anuales, a partir de su apertura, prevista para mediados de 2016.

BMW, automotriz alemana que en la actualidad no cuenta con plantas en México, podría instalarse en el país. Fernando Macías Morales, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico de San Luis Potosí, confirmó que esta compañía está interesada en invertir en

el estado, por lo que la entidad ya solicitó apoyo económico del gobierno federal para cubrir los incentivos que requiere.

El proyecto de BMW es poner en marcha su primera planta de ensamble en México para producir el sedán de la Serie 3, y lanzar uno de sus nuevos modelos de tracción delantera. La capacidad de la planta sería de 40,000 automóviles en su primera etapa.

El año pasado, el sector productivo de manufactura automotriz reportó una producción de 3'001,974 automóviles; cifra que ubicó a México por segundo año consecutivo como octavo productor mundial, según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

De acuerdo con el sector automotriz de la firma Price Waterhouse Coopers, fabricar autos en México es 20% más barato que hacerlo en Estados Unidos y Canadá. 



Dayton, la marca de llantas para el mercado del *hombre-camión*

En el país el autotransporte mueve el 80% de la carga por lo que es importante ofrecer productos que satisfagan a un sector tan importante para la vida económica nacional

Karen Rivera

Dayton es la nueva marca de Bridgestone de México que recientemente se presentó tanto en México como en Estados Unidos y cuenta con dos productos, las llantas para transportistas de carga y pasajeros Radial Metro All Position y Drive Radial Deep Skid, mismas que ofrecen como principales beneficios, una solución a bajo costo y ser renovables hasta en tres ocasiones.

En entrevista con *Hábitat*, el gerente de Mercadotecnia y Publicidad de la División BBTS, Mauricio García Castro, comentó que para Bridgestone traer a

México una marca como Dayton representa una oportunidad más de crecimiento, ya que con ella se busca satisfacer un sector del mercado con más productos de alta calidad que garanticen la seguridad física y a la vez que sean un aliado al reducir costo por kilómetro.

Las llantas Dayton se diseñaron de acuerdo con las condiciones del mercado y las carreteras mexicanas, ya que ofrecen excelente tracción y control debido a su diseño de costillas onduladas, amplias ranuras y estrías en costillas internas. El hecho de que sean fabricadas en Estados Unidos es una garantía de calidad, además de ser una estrategia comercial y de logística.

Actualmente en el país el autotransporte mueve el 80% de la carga por lo que es importante ofrecer productos que satisfagan a un sector tan importante para la vida económica nacional, asimismo el turismo por carretera ha tomado un lugar preponderante en los últimos años, por lo que se hacía cada vez más evidente la necesidad de productos de alta calidad que garanticen ahorros y seguridad al viajar por los caminos de México, y con Dayton se cubren esas necesidades.

Los aspectos de la construcción de la llanta reflejan su calidad, que se nota en la protección de la ceja y durabilidad. La ceja es




Mauricio García y Alejandro Cortés.

importante porque es el único contacto de la llanta con el rin, ahí se genera fricción, la cual genera calor y este es uno de los principales enemigos del neumático. Con esta construcción se incrementa la durabilidad; el diseño de los sólidos, es decir, los hombros, prolongan el rendimiento que ofrece un desgaste uniforme.

Algo muy importante, para los transportistas, explica García Castro, es que el desgaste sea

de manera uniforme, por eso las llantas tienen cinco costillas lo cual aumenta la tracción y las estrías también funcionan como un sistema natural de ventilación para la llanta y disipa tensiones, lo cual contribuye a combatir el desgaste irregular.

Mauricio García Castro reitera que con estos dos modelos de llantas que van dirigidas al sector hombre-camión, representará 10% más de las ventas totales para la empresa en México. 



Las llantas Dayton se diseñaron de acuerdo con las condiciones del mercado y las carreteras mexicanas, ya que ofrecen excelente tracción y control debido a su diseño de costillas onduladas, amplias ranuras y estrías en costillas internas



Yucatán incursiona en el Turismo de Negocios

El gobierno del estado realizará magno evento en el DF, como estrategia para posicionar al estado como polo de atracción

Claudia Anaya

Con el objetivo de generar el espacio para el encuentro de negocios en los ramos turístico, comercial e industrial y exhibir los principales productos y servicios, así como las expresiones culturales de la entidad, el Gobierno del Estado llevará a cabo, del 6 al 17 de junio, la Semana de Yucatán en México, la cual es una amplia muestra gastronómica, cultural, artesanal, comercial y empresarial del que servirá como una estrategia orientada a posicionar al estado como un polo de atracción de visitantes nacionales e internacionales.

Para la organización de esta semana, que había suspendido actividades desde hace 12 años, gobierno y empresarios invirtieron 5 millones de pesos, convocaron a 110 expositores y esperan una afluencia de 100 mil visitantes.

Saúl Ancona, titular de Turismo en Yucatán, destacó la gastronomía y la cultura como las principales ofertas del estado en la próxima Semana de Yucatán en México.

Además de detallar la oferta cultural, los productos, las artesanías y las actividades que integran la semana, el funcionario adelantó que la entidad tiene nichos de oportunidad que alentarán en el futuro como el

turismo de negocios, reuniones y convenciones.

El Turismo de Negocios comprende uno de los segmentos del turismo, de la mano del Turismo Vacacional y del Turismo Corporativo que, en suma, capitalizan el 10% de los empleos a nivel mundial. Los nichos del Turismo de Negocios son los congresos, convenciones y exposiciones.



Para ello, anunció que Yucatán instalará en la Ciudad de México la oficina de congresos y convenciones para promover las fortalezas turísticas de regionales, y no sólo de la entidad.

Sin duda, cuando una nación se da cuenta del potencial que puede tener como destino atractivo para el Turismo de Negocios, no debería dejar pasar la oportunidad, comentó el funcionario.

Explicó que, definitivamente, el potencial es cada vez mayor para el Turismo de Negocios, sobre todo pensando en dos factores fundamentales. El primero, que la demanda internacional por nuevos destinos se enfoca a países de habla hispana como Argentina, Chile, Costa Rica, Brasil y desde luego México; segundo, porque el mercado interno en nuestro país cada vez apuesta más recursos a la realización de congresos, convenciones y exposiciones.

El ramo médico, la industria de la construcción, la industria automotriz, la industria agropecuaria y el comercio en general apuestan cada vez más en el potencial que las reuniones de negocios proyectan a sus empresas.



México y Alemania acuerdan diversificar el turismo

México y Alemania acordaron incrementar la promoción turística, la conectividad aérea y el flujo de visitantes entre ambas naciones, para lo cual los gobiernos de los ambos países establecerán una agenda de trabajo conjunta para atender los temas de la agenda turística.

De lo que se trata es avanzar hacia destinos turísticos con una mayor sustentabilidad en México, por lo que se consideró que la experiencia alemana en la materia será de enorme utilidad

para nuestro país, informó la Sectur, al destacar que la conectividad aérea entre México y Alemania se verá incrementada sustancialmente a partir de la próxima temporada vacacional de invierno, luego de que las aerolíneas alemanas Condor, Air Berlín y Tui ArkeFly confirmaron el inicio de nuevos vuelos.

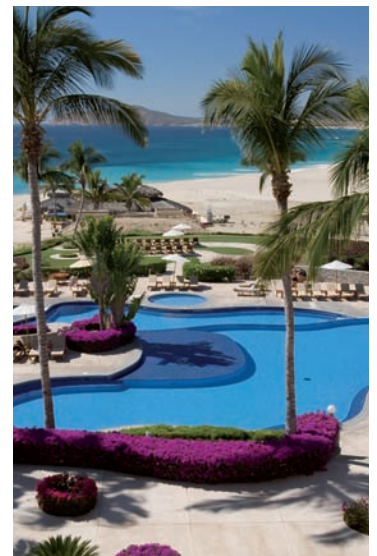
Alemania es el cuarto mercado más importante de Europa para México en turismo, después de Inglaterra, España y Francia, de acuerdo con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria.

Turismo de lujo atractivo para las inversiones

El segmento de lujo es un nicho de mercado que domina en las inversiones hoteleras confirmadas en México en el mediano plazo, coinciden los directivos de las cadenas más importantes del sector.

El CEO de Apple Leisure Group, Alejandro Zozaya, informó que AMResorts continuará con su estrategia de expansión en las playas mexicanas, ya que el mercado de lujo en esos destinos es un modelo muy exitoso para el grupo, que invertirá, en los próximos tres años, 600 millones de dólares en la construcción de cinco propiedades en los estados de Quintana Roo, Baja California y Jalisco.

Cabe destacar que la inversión en el país va a fluir en la medida en que haya mayor demanda y lo primero es incrementar la demanda para que absorba la oferta existente en este momento y entonces sea un incentivo para seguir invirtiendo en el sector hotelero en México.



Comunicación Financiera

El Poder de la Información Utilízala a tu favor

- Programas de difusión en medios
- Conferencia de prensa
- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Publiirreportajes
- Relaciones con líderes de opinión
- Redes Sociales
- Análisis y seguimiento de la información
- Monitoreo de Medios
- Entrenamiento de Medios
- Desplegados
- Publicaciones diversas
- Suplementos



¡ Tu Imagen a la Alza !

Comunicación Financiera es ComFin
Relaciones Públicas Especializadas, Análisis y Monitoreo de Medios
www.comfin.mx

55 84 10 26 55 84 33 42 55 74 01 46 55 74 10 19
comfin@comfin.mx www.twitter.com/ComFin www.facebook.com/ComFin

MAS
hogares

DESDE HACE MAS DE 10 AÑOS HACIENDO TU DEPA,
EN LAS MEJORES UBICACIONES DE LA CIUDAD DE
MEXICO PARA QUE VIVAS BIEN Y CERCA DE TODO.

TU DEPA

AV. UNO 62, SAN PEDRO DE LOS PINOS



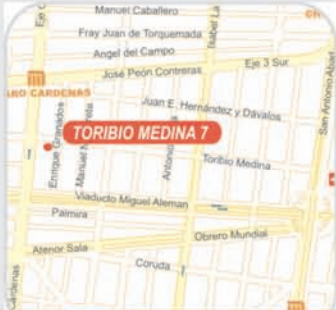
DE GAS



TORIBIO MEDINA 7, COLONIA ALGARIN



MASSON



QUINTANA ROO 138, CONDESA



BARLACH

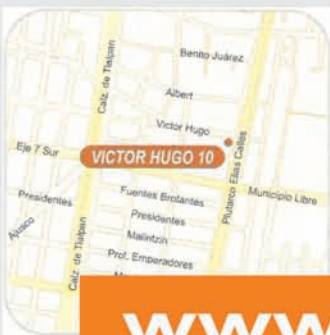


4167-2131

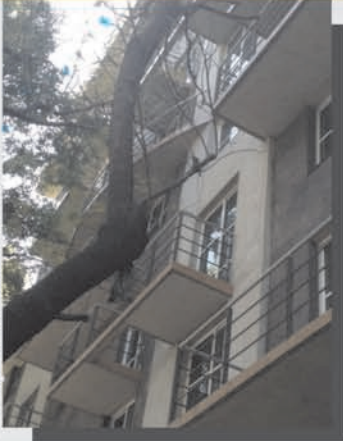
VICTOR HUGO 10, COL. ALBERT



NOLDE



AV. CUAUHEMOC 841, COLONIA NARVARTE



CHIRICO



DON JUAN ESQUINA LUISA, NATIVITAS



MONDRIAN



www.MAShogares.com