

HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 9
No. 100
Noviembre de 2014

Búsquenos el primer miércoles de cada mes en El Economista y en www.habitatmx.com



100

EDICIONES ININTERRUMPIDAS



HABITAT *en*
100 | NOVIEMBRE DE 2014

Las primeras 100 ediciones

En esta edición



VIVIENDA

- Recuperación gradual en el sector de la vivienda 4
- Por falta de vivienda, más de un millón de familias salen del DF 5
- Protección a beneficiarios del Fovissste 6
- Ciudades planeadas mejoran productividad de los ciudadanos 6



EN RETROSPECTIVA

- Vivienda abandonada, hoyo financiero de \$ 1.5 billones 8
- Las nuevas Siete Hermanas, expectantes por volver a México 10
- En constante crecimiento, logra su diversificación 12



TURISMO

- Grupo OHL le apuesta al turismo de lujo en la Riviera Maya 14

En septiembre de 2005 un pequeño grupo de periodistas, especializados en temas de economía, finanzas, negocios y política emprendimos el proyecto de sacar a la luz una publicación propia, que hoy culmina 100 ediciones ininterrumpidas.

En ese entonces estaba en auge la industria de la construcción de la vivienda, el mercado hipotecario y el sector inmobiliario, ramas que por su propia naturaleza mueven a más de 30 sectores industriales y por tanto el impacto en la economía era de suma importancia.

Fue por ello que decidimos fundar el suplemento editorial el *Futuro en su Hábitat*, convertido ahora en revista *Hábitat Mx*, cuyo objetivo era presentar con toda puntualidad el acontecer de esos sectores tan representativos de la economía y las finanzas del país.

Sin embargo, la dinámica de la información y la quebra técnica que presentó el sector de la construcción de vivienda en 2008 y que a la fecha lucha aún por recuperarse, nos obligó a abordar otros temas igual de trascendentes, siempre en el campo de la economía y los negocios.

Poco a poco fuimos abordando temas de finanzas públicas, el sector financiero, infraestructura, automotriz, turismo y temas políticos relacionados con la economía.

En una visión retrospectiva de lo que hemos presentado a lo largo de las 100 ediciones de *Hábitat Mx*, destacan, por citar algunos, los reportajes “Pensión Universal, pilar cero de la seguridad social”; “Turismo, la gran apuesta”;



“Monopolios, lastre económico”; “Guerra en el mercado hipotecario”; “Rasurarán créditos a derechohabientes”; “Reforma financiera, impulso al crédito”; “Política de vivienda, luz y sombra”; “Desaceleración, atorón presupuestal”; “Reforma energética, dilema fiscal”, entre muchos otros que siguen siendo tan vigentes en la actualidad como cuando se presentaron por primera vez al público lector.

Sin duda, esta diversificación informativa, sectorizada totalmente, es lo que nos ha permitido seguir adelante con el gran proyecto editorial plasmado

en la revista que cada mes presentamos a los lectores.

A lo largo de nueve años se han sumado excelentes colaboradores, otros han emprendido nuevos horizontes.

Llegar a las 100 ediciones no ha sido fácil, máxime cuando nos enfrentamos a una mayor competencia en el mercado editorial y a la adversidad de un ambiente cuasi recesivo que aún priva en el todo el país.

Fue el primer miércoles de septiembre de hace nueve años cuando *El Futuro en su Hábitat* salió a la circulación por primera vez.

Desde entonces a la fecha hemos renovado constantemente la publicación logrando así el cambio de imagen y presentación para posicionarla ahora como revista *Hábitat Mx*, lo que nos ha llevado también, satisfactoriamente, a obtener el reconocimiento de instituciones como el Congreso de la Unión, por contribuir al acervo hemerográfico de la nación.

Junto con el portal www.habitatmx.com, que opera como agencia de noticias, los dos productos se complementan con el único fin de mantener la calidad de los contenidos en aras de seguir contando con la preferencia de nuestros lectores, patrocinadores y amigos.

Muchas gracias por permanecer con nosotros durante estas 100 ediciones elaboradas ininterrumpidamente a lo largo de nueve años.

Agustín Vargas



DIRECTORIO

GERARDO FLORES LEDESMA,
MAURICIO LAGUNA BERBER,
ENRIQUE TIRADO AGUILAR,
LUIS E. RIVERA,
AGUSTÍN VARGAS
Consejo Editorial

JOSÉ A. MEDINA
Director General
habitat@habitatmx.com

CLAUDIA E.
ANAYA CASTRO
Directora General
Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

MAURICIO
LAGUNA BERBER
Coordinación Editorial
habitat@habitatmx.com

AIDA RAMÍREZ MARÍN
MAJO GIJÓN
DAYANE RIVAS
CÉSAR SOLÍS
DAVID CHÁVEZ
JUAN BARRERA BARRERA
ALEXA ACOSTA
Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

CODEESA
Fotografía
codeesa@habitat.mx

MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

CODEESA
Publicidad y Ventas
codeesa@habitat.mx

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Mauricio Laguna Berber. Número del Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2010-0611100545600-30. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación e imprenta: Grupo Gráfico M30, S. A. de C. V., Pino 605, Col. Arenal, C. P. 02980, Azcapotzalco, México, D. F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Col. Del Valle, C. P. 03100, Benito Juárez, México, D. F.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación Nacional de Dictaminadores de Medios

CREDITARIA
CRÉDITO PARA TU DEPA

Juntos haremos que Tu Depa sea una realidad

☎ 4167 2134 y 4167 2135

✉ tudepa@creditaria.com





LXII LEGISLATURA
CAMARA DE DIPUTADOS



La LXII Legislatura de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión,
la Comisión Bicameral del Sistema de Bibliotecas,
la Secretaría General y la Secretaría de Servicios Parlamentarios,
a través de la Dirección General de Servicios de Documentación,
Información y Análisis

Otorgan el presente

RECONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EDITORIAL ESPECIALIZADO, S.A. DE C.V. (CODESA)

a:

por su valiosa cooperación en la entrega de materiales bibliográficos y documentales que dieron cumplimiento durante el año 2013 a lo establecido en el Decreto de Depósito Legal del 23 de julio de 1991


Dip. Silvano Aureoles Conejo
Presidente de la Mesa Directiva


Mtro. Mauricio Farah Gebara
Secretario General


Sen. Adolfo Romero Lainas
Presidente de la Comisión Bicameral del
Sistema de Bibliotecas del Congreso de la Unión


Lic. José María Hernández Vallejo
Director General de Servicios de Documentación,
Información y Análisis

Recuperación gradual en el sector de la vivienda

Por primera vez en casi dos años, esa rama industrial presenta resultados positivos

Claudia E. Anaya

Por primera vez en cerca de dos años, el sector de la construcción presenta tasas de crecimiento positivas, augurando una recuperación gradual para una industria estratégica dentro del plan de expansión económico de la actual administración.

Para Jorge Carlos Ramírez Marín, secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedutu), esto es reflejo del resultado de la nueva política de vivienda y de desarrollo urbano implementada por el Gobierno Federal en febrero de 2013.

De acuerdo con el reporte sobre los avances del sector de la vivienda, la oferta de casas habitación muestra una tendencia de recuperación, el número de viviendas registradas en el Registro Único de Vivienda presentó un incremento del 19% en el periodo enero-septiembre de 2014. Asimismo se aprecian signos alentadores de continuidad, ya que los inicios de verificación de vivienda en RUV crecieron 30.6% en el periodo de referencia, en tanto que los dictámenes de habitacionalidad alcanzaron un crecimiento de 6.4%.

Con las nuevas reglas para edificar casas, hoy en día se tie-

nen viviendas de mayor tamaño que están entre los 45 y 60 metros cuadrados; mejor ubicación y dentro de los Perímetros de Contención Urbana.

El buen desempeño del sector se atribuye a que con el objeto de atender de manera puntual el rezago habitacional, la Sedatu y los Organismos Nacionales de Vivienda (Conavi's) han impulsado nuevos productos y programas ampliando las opciones a las



Infonavit acumula 266,000 créditos hipotecarios, 1% más que el periodo enero-septiembre 2013

FOVISSTE

Fovissste presenta un avance de 123% respecto de su meta anual



SHF acumula 188,000 acciones por una inversión de 18,100 millones de pesos en crédito directo, 108% más que lo observado en el mismo periodo del 2013

familias para adquirir una vivienda bajo alguno de los múltiples esquemas, lo que traerá beneficios para el sector residencial y la economía mexicana.

Dispersión de subsidios

Sedatu a través de la Conavi ha incrementado 60% la dispersión de subsidios para apoyar a los sectores con ingresos por debajo de 5 salarios mínimos generales vigentes; se espera, dada la demanda de los Onavi's que se ejerza la totalidad de los recursos, destacando los Programas Especiales de 5SMVG, de Renta, de Mejoramiento, Ampliación y Remodelación, Fuerzas Armadas, Lotes con Servicio y Vivienda Rural.


En lo que respecta al financiamiento otorgado por los Organismos Nacionales de Vivienda, al cierre de septiembre del 2014, ya sea para la adquisición de una vivienda o para la construcción de la misma ha tenido un comportamiento positivo.

Infonavit acumula 266,000 créditos hipotecarios, 1% más que el periodo enero-septiembre 2013; Fovissste presenta un avance de 123% respecto de su meta anual; SHF acumula 188,000 acciones por una inversión de 18,100 millones de pesos en crédito directo, 108% más que

lo observado en el mismo periodo del 2013, donde se destaca que el crédito a la construcción se acumula una inversión de 8,500 millones de pesos, 71% más que en el 2013.

El crecimiento en el sector de la construcción ha traído como consecuencia la creación de fuentes de empleo, por lo tanto se ha registrado un incremento de trabajadores afiliados al IMSS. Tan sólo en el mes de septiembre el número de adscritos a ese instituto fue de 128 mil, respecto del mismo mes de 2013.

El Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) reportó un crecimiento interanual en el sector de la construcción de 4.47%, cifra superior al de la economía en su conjunto. Por mencionar un ejemplo, la industria de la manufactura apenas registra un crecimiento de 1.4%, de ahí la importancia.

El titular de la Sedatu enfatizó que a pesar de que el desafío es grande, la política de vivienda cuenta con el fortalecimiento de la coordinación institucional como su principal arma para alcanzar el objetivo de transitar hacia un modelo de Desarrollo Urbano Sustentable e Inteligente que procure vivienda digna para los mexicanos y que revierta la expansión territorial de las ciudades del país. 



Por falta de vivienda, más de un millón de familias salen del DF

La Ciudad de México debe iniciar 2015 con una nueva ley de vivienda, acorde con sus necesidades: Miriam Saldaña

Agustín Vargas

Contrario a las cifras sobre el repunte del sector de la vivienda en México, al menos en el Distrito Federal, la producción de casas habitación está paralizada, sobre todo la popular y de carácter social.

Entre las causas de esta parálisis en el desarrollo de vivienda popular, de acuerdo con datos de la Comisión de Vivienda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, que preside la diputada del Partido del Trabajo Miriam Saldaña Cháirez, destaca la falta de una normatividad clara en la materia y el elevado costo de la tierra en la capital del país.

Según los reportes de dicha comisión legislativa, las condiciones de hábitat en la Ciudad de México no son las adecuadas y el rezago en la materia hace imperiosa la necesidad de una nueva Ley de Vivienda, que rijan una política pensada en beneficiar a los 9 millones de habitantes, aproximadamente y zona conurbada de la capital.

Saldaña Cháirez presentó recientemente ante el pleno de la ALDF la iniciativa de Ley de Vivienda y explicó que la norma

propuesta pretende responder a las necesidades prioritarias de la población.

Y dio cifras. El rezago en la materia es de 115 mil casas, aproximadamente, divididas en 55 mil 410 de viviendas nuevas y 58 mil 916 de mejoramiento.

El 49.13% de las necesidades de vivienda están concentradas en la población con menos de 8 salarios mínimos mensuales, de los cuales sólo el 46.2% es atendido por el Instituto de Vivienda del Distrito Federal. Esta situación, advirtió, expulsa de la ciudad alrededor de un millón de familias.

Explicó que a raíz de la suspensión de la Norma 26, la construcción de vivienda popular se detuvo, por lo que esta iniciativa busca reactivar la inversión en la materia para dar respuesta a quienes, por años, han estado en lista de espera de una vivienda.

Entre las causas de la parálisis en el desarrollo de vivienda popular, está la falta de una normatividad clara en la materia y el elevado costo de la tierra en la capital del país

Miriam Saldaña Cháirez
Comisión de Vivienda de la ALDF

Ante esta situación, destacó que la Ciudad de México debe iniciar 2015 con una nueva ley de vivienda, acorde con la necesidad de su realidad.

Iniciativa de Ley de Vivienda

Miriam Saldaña afirmó que el proyecto de Ley, pretende la construcción de vivienda digna, acorde al desarrollo urbano ordenado, además de incentivar el desarrollo de casas sustentables.

También reúne otras modalidades, como el tema de la renta social, encaminada a grupos vulnerables, jefas de familia, madres solas, personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres víctimas de violencia, víctimas de trata, jóvenes y población indígena.

La iniciativa de Ley de Vivienda tiene como ejes prioritarios a los adultos mayores, pobla-

ción vulnerable y capacidades diferentes, inclusión de los jóvenes como sujetos de crédito y la definición de responsabilidades para servidores públicos e iniciativa privada, además de la recuperación de suelo ocioso, fundamentalmente, inmuebles decomisados por la Ley de Extinción de Dominio.

Para la iniciativa de Ley, la cual contiene 193 artículos, 10 transitorios y consta de 111 páginas, se retomaron y revisaron las normas de vivienda de España, Francia, Bolivia, Paraguay, así como las del Estado de México, Colima, Hidalgo y Zacatecas.

Contiene un capítulo que insta a aplicar mecanismos que coadyuven a transparentar del quehacer de los diferentes actores que intervienen en las gestiones y otorgamiento de los créditos para vivienda. De manera simultánea, se han aumentado las sanciones para el actuar de los servidores públicos, así como los mecanismos de control.

Contempla la creación de corredores verdes y azules; es decir, una red de espacios libres, articulados y vertebrados con el sistema de unidades habitacionales, en conjunto con la realización de acciones para el saneamiento del cauce a cielo abierto, de los ríos vivos que se encuentran entubados en el Distrito Federal.



Protección a beneficiarios del Fovissste

Firma convenio con Profeco para evitar que los trabajadores públicos sean víctimas de los desarrolladores

Claudia E. Anaya Castro

El Fondo para la Vivienda del ISSSTE junto con la Procuraduría Federal del Consumidor, firmaron un convenio de colaboración para proteger a los acreditados contra malas prácticas de empresas desarrolladoras de vivienda.

Esta firma entre el vocal ejecutivo del Fovissste, José Reyes Baeza, y la titular de la Profeco Lorena Martínez Rodríguez, refrenda el convenio iniciado en 2010 y se adhiere al Sistema Nacional de Protección al Consumidor, lo que dará mayor certeza a la los derechohabientes.

Por medio de este esquema el Fovissste deberá exigir a las empresas constructoras que antes de participar en los financiamientos registren su contrato de adhesión ante la Profeco. Esto garantizará que los contratos estén apegados a derecho, sin clausuras abusivas y con garantías de ley.

Además de que incluye sustitución de garantías para que el derechohabiente pueda cambiar de compañía desarrolladora cuando esta no cumpla con entregarle su casa.



Con estas medidas, el desarrollador tiene la obligación de entregar viviendas de calidad y el trabajador sólo tendría que pagar una cuota mensual para hacer valido el seguro.

Las empresas que no cumplan con los puntos de este convenio, podrían recibir sanciones hasta por 3 millones 700 mil pesos.

La Profeco será una instancia más a la que se podrá acudir en caso de que se presenten daños en las viviendas, lo que viene a

convertirse en un complemento sobre la garantía que ofrece el Seguro de Calidad.


En aumento denuncias contra viveras

En el marco de la firma de este convenio, la procuradora Federal del Consumidor dio a conocer que existen más de 7,000 denuncias por parte de los consumidores contra empresas constructoras de vivienda.

Precisó que las principales empresas con más quejas ante el

organismo son Geo, Ara, Homex y Urbi y que el sector vivienda en general ocupa el quinto lugar en denuncias.

En virtud de que algunas de esas compañías se encuentran con problemas financieros, la Profeco apoya a los consumidores afectados para buscar resarcir el daño patrimonial.

El Fovissste se compromete a exigir a los desarrolladores que tengan su contrato de adhesión en la Procuraduría, de lo contrario les negará el financiamiento. 

Ciudades planeadas mejoran productividad de los ciudadanos


Con el objetivo de fomentar el desarrollo de vivienda en entornos sustentables, debatir sobre los procesos de cambios en las ciudades y evaluar los modelos urbanos hacia un plan integral de sustentabilidad, el secretario de Desarrollo Urbano, Territorial y Urbano, Jorge Carlos Ramírez Marín, el jefe de Gobierno del Distrito Federal y el director general del Infonavit, Alejandro Murat Hinojosa, inauguraron el 6º Foro Internacional de Vivienda Sustentable (FIVS) en la Ciudad de México.

Ramírez Marín señaló que “el sector vivienda está alineado a un proyecto de largo plazo, en donde cuenta la



rentabilidad, pero también la sustentabilidad ambiental y social”.

Anunció “que el Gobierno de la República, con una destacada participación del Infonavit, ha promovido los desarrollos certificados de infraestructura con las características necesarias de servicios, educación, salud, e incluso esparcimiento, para que estos lugares sean motores del desarrollo social.”

En el foro estuvieron presentes ponentes y expertos internacionales, así como especialistas en temas de vivienda, investigadores y líderes de opinión; los panelistas abordaron diversos temas relacionados con las ciudades como el desarrollo urbano hacia lo sostenible, es decir, respetuoso con el medio ambiente. 

MAS

hogares

DESDE HACE MAS DE 10 AÑOS HACIENDO TU DEPA, EN LAS MEJORES UBICACIONES DE LA CIUDAD DE MEXICO PARA QUE VIVAS BIEN Y CERCA DE TODO.

Tu DEPA

AV. UNO 62, SAN PEDRO DE LOS PINOS



DEGAS



TORIBIO MEDINA 7, COLONIA ALGARIN



MASSON



QUINTANA ROO 138, CONDESA



BARLACH



4167-2131

VICTOR HUGO 10, COL. ALBERT



NOLDE



AV. CUAUHEMOC 841, COLONIA NARVARTE



CHIRICO



DON JUAN ESQUINA LUISA, NATIVITAS



MONDRIAN



www.MAShogares.com



Vivienda abandonada, hoyo financiero de \$ 1.5 billones

Hasta el momento los programas instrumentados por el Infonavit para la recuperación y venta de esas casas han mostrado su fracaso ante la magnitud del problema

Agustín Vargas / Aida Ramírez

Las viviendas abandonadas en México, cuya cifra es de casi cinco millones de unidades conocidas ya como las ruinas modernas del país, cada vez adquieren mayor relevancia y preocupación dentro del ámbito financiero, pues representan un grave problema para las finanzas tanto públicas como del sector privado.

De acuerdo con estimaciones de analistas privados, el fenómeno de las viviendas abandonadas en México representa un hoyo financiero cercano a 1.5 billones de pesos, cifra equivalente a casi la tercera parte del Presupuesto de Egresos de la Federación del 2014. Ello, explican considerando el valor actual de esas unidades, en su mayoría de interés social, que es de alrededor de 300,000 pesos cada una.

Hoy en México existen alrededor de cinco millones de viviendas abandonadas, construidas en lugares remotos, lejanos a los centros de trabajo, sin servicios de transporte, incluso, en muchos casos, lamentablemente sin servicios de agua potable o de electricidad, advirtió Luis Videgaray Caso, secretario de Hacienda y Crédito Público, a principios de este año.

De ahí que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha planteado la preocupación por dicho problema, por lo que en coordinación con otras instancias gubernamentales, particularmente el Infonavit, ha tratado de encontrarle solución, aunque

El abandono de dichas construcciones, además de involucrar recursos públicos, es resultado de una expansión de tierras muy alejadas de principales poblados y servicios.

hasta el momento los programas instrumentados por el organismo de vivienda han mostrado su fracaso ante la magnitud del problema.

Recientemente Fernando Aportela Rodríguez, subsecretario de Hacienda, reconoció que sí es un tema que ocupa a áreas de la dependencia, ya que el abandono de dichas construcciones, además de involucrar recursos públicos, es resultado de una expansión de tierras muy alejadas de principales poblados y servicios.

“Por eso fue muy importante el cambio de reglas para que ahora las viviendas se construyan en lugares donde haya servicios, con mayores perspectivas, con mejor bienestar”, insistió Aportela Rodríguez.

El gobierno de Enrique Peña Nieto tomó la decisión de redefinir las reglas del juego en materia de vivienda, particularmente en que los recursos federales, tanto en financiamiento como en subsidio, solamente estarán disponibles para la construcción de vivienda de calidad y en lugares en donde debe haber conjuntos habitacio-



Fernando Aportela Rodríguez
Subsecretario de Hacienda



El Infonavit registró en México un total de

119,960

casas vacías, de las cuales,

13,650

han sido vandalizadas y
semidestruidas.

nales y no donde se pueda, como ocurría en el pasado.

Las nuevas reglas de vivienda establecen polígonos para que fuera de éstos no se pueda construir vivienda y tengan todos los elementos de sustentabilidad como empleos, escuela, salud, servicios, transporte y seguridad, particularmente.

Programa fracasado

De acuerdo con datos del propio Infonavit, al cierre de 2013 el instituto registró en México un total de 119,960 casas vacías, de las cuales, 13,650 han sido vandalizadas y semidestruidas.

Entre 2012 y 2013, el Infonavit trató de vender 39,000 pero sólo logró colocar 7,250 casas, es decir, menos del 20%.

Además de estar lejos y carecer de servicios, estas viviendas están inmersas en procesos jurídicos, han sido vandalizadas y son sujetas de invasiones por el crimen organizado, información de la que carecía el Infonavit y lo que ha dificultado volver a colocarlas en el mercado.

Las unidades abandonadas no se venden porque están en ciudades donde sólo hay vivienda, carecen de servicios básicos, educación salud, abastecimiento y empleo, consideró Alfonso Iracheta, coordinador del Programa de Estudios Urbanos del Colegio Mexiquense.

El 31 de julio de 2013, el Infonavit puso a la venta otras 20,000 viviendas que se encontraban en estado de abandono, mediante un programa piloto que permitiría a trabajadores afiliados obtener casas a precios acce-

sibles, pues aplicaría descuentos de entre cinco y 25%

Ello, para desplazar el inventario de vivienda recuperada, programa en el que los propios desarrolladores de vivienda pondrían a la venta dichas unidades, para lo cual se estableció el programa piloto Venta e Intermediación de Vivienda Económica (VIVE).

Alejandro Murat Hinojosa, titular del Infonavit, dijo que el programa terminaría en diciembre de 2013, y las casas que se venderían ya se habían adjudicado al comercializador, que tenía el compromiso de rehabilitar la vivienda con sus recursos para venderla.

Para que la vivienda contemplada en ese programa fuera considerada abandonada tenía que cumplir con tres puntos, esto es, que se haya dejado de pagar; que no se encuentre habitada y que tenga cierto grado de deterioro que implique que nadie se hace cargo de esta vivienda.

Indicó que en los últimos dos años se ha formado un inventario de 290,000 viviendas recuperadas en condiciones de abandono y de las cuales 180,000 estaban en proceso de adjudicación dentro del programa para desplazarlas del inventario.

Sobre el particular, Antonio González, presidente de la Comisión de Vivienda de Coparmex del Valle de México, aseveró que de las 20,000 viviendas que el Infonavit tenía registradas en su poder y que aparentemente estaban “limpias”,

descubrieron que el 70% fueron invadidas o enfrentan algún problema legal.

En el Estado de México hay un alto índice de vivienda deshabitada, particularmente en Huehuetoca en los desarrollos Santa Teresa y la Guadalupeana, así como en Urbi Villas; además de Paseos de San Juan, Arboladas Los Sauces, La Trinidad y La Esmeralda en Zumpango; y en el desarrollo Campo Uno, en Cuautitlán.

Destacó que se ha detectado la presencia de grupos organizados, los cuales se han adueñado de casas abandonadas en el Estado de México, como Huehuetoca, para rentarlas en 400 o 500 pesos al mes a inmigrantes centroamericanos.

Comprar estas viviendas para revenderlas no resulta buen negocio, pues el programa señala que a una vivienda valuada en 200,000 pesos se le tienen que invertir cerca de 20,000 pesos en pintar, impermeabilizar, poner ventanas, puertas y chapas. Pero el costo se eleva a entre 50,000 y 60,000 pesos por el grado de deterioro que reportan, ya que muchas de ellas carecen de puertas, ventanas y tuberías de cobre, porque fueron robadas.

Abandono por estados


Las entidades federativas que registraron el mayor abandono de viviendas a julio de 2013 y que estaban incluidos en el programa piloto, son Chihuahua con el 28%; Tamaulipas 15% y Baja California con 12%; también se ubicaba

Sonora con 9% y Sinaloa con 6%.

Los estados con menor abandono de vivienda eran en 2013, Campeche, Chiapas y Baja California Sur.

Cabe señalar que ya desde antes de que concluyera el sexenio de Felipe Calderón, la Secretaría de Desarrollo Social federal ya hablaba del problema que estaban generando este tipo de desarrollos que carecían de infraestructura esencial como agua, drenaje y luz, así como de servicios cercanos como escuelas, mercados o tiendas de auto-servicio; sistemas de transporte para quienes tenían que desplazarse para trabajar.

Ya en julio, pero de 2011, se decía que el problema de la vivienda en el país no se había resuelto con la construcción y el otorgamiento de créditos, pues existen más de 5 millones de casas deshabitadas de las que 35% por ciento están abandonadas por cuestiones de inseguridad, falta de empleo o migración, principalmente en los estados del norte del país.

Y es que muchas unidades habitacionales se ubican en zonas con “muy baja” competitividad, según el Índice de Competitividad Municipal en Materia de Vivienda 2011, que llevó a cabo el Instituto Mexicano para la Competitividad, IMCO, y que señaló que los municipios con crecimiento poblacional mayor a 100 por ciento, son menos competitivos en el país, con graves problemas de urbanización. 





La reforma energética, quedó jurídicamente



Las nuevas *Siete Hermanas*, expectantes por volver a México

Reforma energética allanó el camino a las grandes petroleras para regresar al país, luego de haber sido expulsadas hace 75 años

Agustín Vargas



Una vez aprobadas las leyes secundarias en materia energética, las grandes firmas petroleras, entre ellas las denominadas “Siete Hermanas” (totalmente renovadas) aguardan ahora conocer las condiciones de los contratos que regirán en la industria petrolera mexicana.

De acuerdo con reportes de la Secretaría de Energía hasta el momento son 500 empresas, entre extranjeras y nacionales, las que han manifestado su interés por participar en la industria petrolera nacional. Entre las nacionales destacan los grupos Alfa, Carso y México, según informó recientemente Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía.

Las grandes petroleras internacionales han esperado volver a México desde que fueron

expulsadas hace 75 años por el gobierno mexicano, a raíz de la nacionalización de la industria petrolera.

La reforma energética, jurídicamente consagrada el pasado 11 de agosto con la firma, por parte del Presidente Enrique Peña Nieto, de los decretos de ley para abrir el sector de energía a la inversión privada por primera vez en 75 años, invita a los grandes consorcios petroleros a regresar a nuestro país para trabajar en las áreas de exploración, producción y distribución de hidrocarburos.

El “apetito” de las gigantes firmas petroleras “es muy grande”, ha insistido Emilio Lozoya, director general de Petróleos Mexicanos (Pemex). Sólo resta, según el funcionario, que ese “apetito y ese interés, esa inversión, se traduzca en infraestructura y en empleos”.

Las “Siete Hermanas” renovadas

En 1938, siete petroleras extranjeras (conocidas como las Siete Hermanas), cinco estadounidenses y dos británicas, eran dueñas del petróleo mexicano:

1.- Standard Oil of New Jersey (Esso) se fusionó con Mobil para formar ExxonMobil (Estados Unidos)

2.- Royal Dutch Shell (Países Bajos, Reino Unido)

3.- Anglo-Iranian Oil Company (AIOC), luego conocida como British Petroleum (Reino Unido)

4.- Standard Oil of New York, después ubicada como Mobil. Hoy en día se encuentra fusionada y es parte de Exxon Mobil (Estados Unidos)



consagrada el pasado 11 de agosto con la firma del Presidente Enrique Peña Nieto



La reforma energética, invita a los grandes consorcios petroleros a regresar a nuestro país para trabajar en las áreas de exploración, producción y distribución de hidrocarburos

Las Nuevas Siete Hermanas:

- 1.- Saudi Aramco (Arabia Saudita)
- 2.- Gazprom (Rusia)
- 3.- CNPC (China)
- 4.- NIOC (Irán)
- 5.- Pdvsa (Venezuela)
- 6.- Petrobras (Brasil)
- 7.- Petronas (Malasia).

Según The Economist Intelligence Unit, estas empresas, de propiedad abrumadoramente estatal, controlan el 87% de las reservas probadas y probables de petróleo y gas natural en el mundo, por lo que inciden también en el control de los precios del vital hidrocarburo.

Las corporaciones privadas (antiguas Siete Hermanas, ahora fusionadas en 4), en contraste, sólo cuentan con el 13% de las reservas probadas, pero su importancia radica en que ellas se especializan en actividades de mayor valor agregado y en la comercialización de los productos derivados de los hidrocarburos.

Se trata de los consorcios que tienen interés en participar en la industria petrolera mexicana en asociación con Pemex, no sólo como prestadoras de servicios, como han sido hasta ahora, sino compartiendo las reservas petroleras.

Mano dura con petroleras


Durante una reciente visita a México, el gobernador de California, Jerry Brown, recomendó al país que tenga “mano dura” en su trato con empresas petroleras privadas. De lo contrario “se los van a comer vivos”, advirtió.

El gobierno y los partidos que han apoyado la reforma defienden que los nuevos órganos

reguladores serán “árbitros más fuertes” que no cederán “a los intereses de los más ricos”.

Entre esos órganos está la Comisión Nacional Reguladora que, además de ser la encargada de llevar a cabo las licitaciones, en algunos casos podrá decidir quiénes serán socios de Pemex.

El gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto quiere atraer a compañías con la tecnología necesaria para acceder al crudo de las aguas profundas del Golfo de México.

Entre otros objetivos de la reforma energética, el Ejecutivo Federal pretende dar un impulso a la producción de crudo, que cayó desde los 3.4 millones de barriles diarios extraídos en 2004 a los actuales 2.47 millones, así como la modernización de la industria, hacerla totalmente eficiente y, sobre todo, más rentable. 

5.- Standard Oil of California, después bajo el nombre de Chevron. Se fusionó posteriormente con Texaco para formar Chevron Texaco. Actualmente su nombre es Chevron Corporation (Estados Unidos)

6.- Gulf Oil Corporation, que en 1985 fue adquirida casi totalmente por Chevron, mientras que la otra parte de las acciones quedó en poder de BP

7.- Texaco, que se fusionó con Chevron en 2001. Esta fusión fue conocida durante algún tiempo como Chevron Texaco, pero en 2005 cambió su nombre nuevamente a Chevron. Texaco es ahora una marca de Chevron Corporation (Estados Unidos). Con el tiempo se fueron fusionando y conformaron un nuevo mapa en el control de los hidrocarburos.

Debido a estos movimientos, hacia 2005 sólo sobrevivían cuatro de las Siete Hermanas: Exxon Mobil, Chevron, Royal Dutch Shell y BP.

Sin embargo, el capital conjunto de estas cuatro megacorporaciones es inmensamente superior al que poseían las originales Siete Hermanas. Estas petroleras han sido durante muchos años prestadoras de servicios y aliadas estratégicas de PEMEX, posición que les permitirá ahora ejercer enormes presiones para ser concesionarias de los hidrocarburos de México.

En los últimos años se ha comenzado a hablar de las Nuevas Siete Hermanas, compañías energéticas muy influyentes que provienen de países no miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).





En constante crecimiento, logra su diversificación

CIBanco, S.A., tras una trayectoria de más de 30 años en el medio financiero, es una institución de banca múltiple mexicana que ofrece productos financieros diferenciados, cubriendo las necesidades bancarias tradicionales y adicionalmente ofertando productos que adoptan medidas a favor del medio

ambiente y equidad social, sin descuidar la rentabilidad. La visión de CIBanco se ha basado en generar un abanico de productos y servicios financieros para sus clientes; diversificando su fuente de ingresos y ampliando los nichos de mercado atendidos. Hoy su gran variedad le permite colocarse como una atractiva oferta en el mercado a través de productos tradicionales y sustentables.



- Inversiones
- Crédito Empresarial
- Crédito Automotriz
- Comercio Exterior
- Mercado de Dinero
- Divisas
- Derivados
- Fiduciario
- Banca por Internet
- Banca por Teléfono
- Banca Móvil
- Cajeros Automáticos
- Tarjeta de Débito
- Seguros
- Agronegocios
- CICash Multicurrency
- CIAuto Verde (Crédito automotriz)
- CICuenta Sustentable
- CIPanel Solar (crédito para celdas fotovoltaicas)
- CIFondo Verde (Inversión principal en acciones del IPC Sustentable)



Adicional a la gama bancaria, se ha incursionado en el mercado bursátil al adquirir en el 2011 **CICasa de Bolsa** y **CIFondos**.

Esta adquisición permite ofrecer una gama de productos adicionales, incrementando la oferta de valor para clientes patrimoniales, corporativos y de gobierno, tanto en inversiones, créditos y servicios financieros, con la calidad y servicio que ha caracterizado a CIBanco.

En 2012 se continúa con la etapa de crecimiento llevando a cabo la adquisición de **FinanMadrid**, institución enfocada al financiamiento automotriz así como, una alianza estratégica con una banca de inversión **"FIMECAP"** y una administradora de activos financieros **"CITDA"**.

En septiembre del 2013, CIBanco dio a conocer la existencia de un acuerdo para adquirir el 100.0% de las acciones de **Bank of New York Mellon México**, operación que ha llegado a buenos términos y a partir de abril 2014, Bank of New York Mellon forma parte de CI.

Es importante mencionar que, gran parte de su éxito ha sido su extensa cobertura, logrando a septiembre 2014, una presencia total en el territorio nacional al contar con 180 sucursales, abarcando las 32 entidades federativas.

CIBanco Verde, una filosofía verde acorde al futuro de los negocios

Al haber incurrido a un sector altamente competitivo en México, en el 2012 CIBanco decide enfocar su filosofía de negocio como el **"Primer banco verde de México"**, que hace de la sustentabilidad el eje a partir del cual redefine su misión, visión y valores.

Con una vocación enfocada a las personas y negocios que privilegian la sustentabilidad, CIBanco dio a conocer su nueva filosofía de trabajo, la cual incluye nuevos productos financieros verdes, únicos en el mercado mexicano y su nueva identidad corporativa.

CIBanco es el primer banco mexicano que firmó los Principios de Ecuador, directrices que las instituciones financieras adoptan voluntariamente respecto a la gestión social y medioambiental en temas relacionados con el financiamiento de proyectos.

Asimismo, CIBanco se adhirió al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente relacionado con Instituciones Financieras (UNEP-FI), el cual tiene como objetivo impulsar las finanzas responsables y el desarrollo sustentable.

El avance que ha tenido esta institución haciendo **"Banca"** bajo su lema **"Redefiniendo la banca, Redefiniendo el verde"**. La gama de servicios bancarios y financieros es muy extensa y acorde a su mercado objetivo.

Asimismo, ha crecido significativamente en lo individual, pero también ha logrado su expansión a través de la adquisición de unidades de negocio que le permiten postularse como una gran opción en el medio bancario.

El Futuro en su

HABITAT

- ▶ Vivienda
- ▶ Economía y Finanzas
- ▶ Infraestructura
- ▶ Turismo
- ▶ Automotriz
- ▶ Información General
- ▶ Internacional
- ▶ Galerías
- ▶ Ediciones anteriores

Notas Destacadas

Video destacado

Columnistas



<http://www.habitatmx.com/>



Publicidad y Ventas

habitat@habitatmx.com
01 (55) 2873 0324



Grupo OHL le apuesta al turismo de lujo en la Riviera Maya

Agustín Sarasola, director general de Mayakoba, reconoce que 2014 ha sido un buen año y "estamos optimistas"

Ricardo Contreras Reyes (*)

En palabras de Agustín Sarasola, Grupo OHL se consolida en el mercado mexicano como la mejor opción para el turismo de lujo de la Riviera Maya.

Sarasola es el director general de Mayakoba, un conjunto de tres hoteles ubicados en la región: el Banyan Tree Mayakoba, el Rosewood Mayakoba y el Fairmont Mayakoba, que juntos ofrecen 650 habitaciones y villas de lujo. Anualmente reciben 50 mil personas de todo el mundo, principalmente de Estados Unidos.

En entrevista, el empresario de origen español reconoce que 2014 ha sido un buen año y "estamos optimistas". Prevé un cierre con crecimiento tanto en ingresos como en visitantes del 15%.

Destaca que la gran oportunidad para la Riviera Maya es el segmento alto, "el turismo de alta

derrama" porque ofrece hoteles de 5 estrellas de lujo y en la temporada de invierno el mercado estadounidense arriba al caribe mexicano "huyendo del frío".

En camino el Andaz-Hyatt-Mayakoba

Pese a que se anunció hace algunas semanas, el empresario nos recuerda de la edificación de un cuarto hotel: el Andaz, el primero con este sello que se construye en México.

Se trata de una coinversión entre Grupo OHL y la cadena de hoteles Hyatt, y va dirigido a un público más joven; contará con 215 habitaciones. Su inauguración se prevé para el mes de septiembre de 2016.

La inversión es de 105 millones de dólares, de los cuales OHL tendrá el 60% y el resto (40%) la cadena Hyatt.

"Si una empresa como Hyatt decide invertir en una zona como la Riviera Maya, como marca Andaz, es un indicador de que existe confianza de que en el futuro, México va a ser un buen sitio para hacer negocios en el segmento medio-alto, que es donde están ellos situados", agrega.

Dice que actualmente la cadena de Hoteles Mayakoba genera

Acerca de OHL

Con sede en Madrid, OHL tiene más de 26,000 empleados y cifras oficiales de empresa destacan que en 2011, sus ventas netas alcanzaron los 4.9 billones de euros.

Paralelamente, OHL está firmemente comprometido con la responsabilidad ambiental y en




2,500 empleos directos y 1,500 indirectos. Con la llegada del nuevo hotel, se crearán otros 700 directos y 800 indirectos, "es una riqueza enorme".

Señala que es la primera vez que la cadena Hyatt construye un Andaz en México, "lo más importante es que lo hemos podido atraer mediante el golf, la sustentabilidad ambiental, las prácticas hoteleras correctas y mediante los hoteles que ya existen".

2003 produjo su primer Informe de Desarrollo Sustentable.

Sus iniciativas ecológicas han beneficiado a OHL en México, donde existe una fuerte reglamentación dirigida a la protección del medio ambiente.

Con presencia en México desde 1980, OHL da empleo a más de 3,200 personas en el país, y ha construido carreteras, puentes, hoteles y hospitales.

El complejo turístico de Mayakoba, que incluirá dos o tres campos de golf y cinco hoteles de lujo, es el proyecto de hospitalidad más ambicioso de OHL hasta la fecha. 

mayakoba

- 1 Banyan Tree
- 2 Rosewood
- 3 Fairmont



*Colaborador, director general del portal Pasaporte Informativo

<http://pasaporteinformativo.mx/>



CI Banco

Redefiniendo la banca, Redefiniendo el verde

- Inversiones • Crédito Empresarial • Fiduciario
- Comercio Exterior • Mercado de Dinero
- Seguros • Banca Electrónica • CIAuto
- CICrédito Personal • CIAuto Verde • CIAgropecuario
- Crédito Empresarial Verde • CIPanel Solar

www.cibanco.com



@Cibancoverde



Cibancoverde



Crédito para las PyMEs que mueven a México.

Tasa fija a partir de

7.5%

Solicítalo ya en cualquier
Sucursal Santander
y haz crecer a tu PyME.



un banco para tus ideas

SuperLínea • 5169 4300 • 01 800 50 100 00

santander.com.mx  SantanderMex  @SantanderMx

CAT promedio 7.8% sin IVA. Calculado al 19 de agosto de 2014 con una Tasa Anual Fija de 7.5%. Para fines informativos y de comparación. Para mayores informes de comisiones, contrataciones y beneficios del producto consulta santander.com.mx