

HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 8

No. 95

Junio de 2014

Ruinas modernas

Lastre financiero

- Reforma financiera rinde frutos
- Garantías al sector automotriz
- Círculo de Crédito, efectividad para el mercado
- La apuesta del Grupo Real Turismo

Búsquenos el primer miércoles de cada mes en El Economista y en www.habitatmx.com



20 Años
 Consolidando el sector financiero no bancario



HABITATmx
95 | JUNIO DE 2014

En esta edición

VIVIENDA



Vivienda abandonada, hoyo financiero de 1.5 billones..... 4

CONSTRUCCION

Lenta ejecución presupuestal frena economía..... 6

HIPOTECARIO

La Reforma Financiera rinde sus primeros frutos..... 8
Efectividad para el mercado crediticio mexicano..... 9

ENERGÍA



Cofinanciamiento a empresas del sector energético..... 10

INFRAESTRUCTURA



Apagón analógico negocio de 19,000 mdp..... 11

AUTOMOTRIZ

Se aprueba nuevo mecanismo de apoyo al sector automotriz..... 12

TURISMO

Segmento de negocios, la gran apuesta de Grupo Real Turismo..... 13
Viajacompara.com, novedoso producto de Santander..... 13
Taxco, el municipio de plata..... 14
Crece 15% derrama económica..... 14

PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com

Vivienda abandonada, asunto de Estado

El fenómeno de la vivienda abandonada en el país es, sin duda, uno de los pendientes que tiene que resolver la actual administración, pues si bien es una herencia de los anteriores dos sexenios, son activos totalmente improductivos que involucran recursos públicos que se tienen que recuperar.

Es un asunto de Estado y como tal se debe abordar y no sólo aplicar paliativos como los que ha intentado el Infonavit, cuyo programa piloto de recuperación y venta de esos activos fue un rotundo fracaso, con todo y que se les dio a los desarrolladores la oportunidad de revender las pocas casas abandonadas, de las casi 5 cinco millones que se estima están en esas condiciones.

La preocupación surge, porque diversos analistas han advertido que el problema tiende a incrementarse si no se toman medidas efectivas, pero con los bajos niveles de crecimiento económico, la escasa generación de empleos, muchos de ellos temporales, y la parálisis que priva en muchos sectores productivos, se ve difícil que se tenga una solución, al menos en el corto plazo.

Cabe mencionar que el escepticismo sobre la buena marcha de la economía y su pronta recuperación es ya generalizado, pues empresarios, banqueros, analistas y académicos coinciden en que el llamado "mexican moment", al que reiteradamente alude el Presidente Enrique Peña Nieto para presumir las reformas aprobadas recientemente en el Congreso de la Unión mismas que supuestamente generarán en el país mayor desarrollo y crecimiento, simplemente se evaporó, dicen, ante el bajo crecimiento del Producto Interno Bruto del país observado en 2013 y lo que va de 2014.

Para el gobierno federal, el verdadero debate del crecimiento económico no debe centrarse solamente en las cifras trimestrales o en las cifras del año en curso, sino en qué hacer para crecer a mejores tasas y de manera sostenida, algo que desde el inicio de esta administración puso de relieve el propio gobierno peñista y todavía los sectores productivos y la sociedad en general esperan saber qué se hará, más allá de los discursos, porque éstos, por muy bien redactados que estén, no han logrado sacar a la economía de la parálisis. ^{HAB}

La Pintada muestra su nuevo rostro luego de la devastación

Se edificó una nueva comunidad y está restituyendo no sólo la parte física, sino también la parte social y económica, afirmó el titular de la Sedatu

El Presidente Enrique Peña Nieto inauguró el pasado 26 de mayo las obras de reconstrucción de la comunidad de La Pintada y entregó 125 casas a las familias afectadas por las lluvias de la tormenta "Manuel", junto con el secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Jorge Carlos Ramírez Marín.

Frente a la capacidad destructiva de la naturaleza mujeres y hombres de Guerrero se sobrepusieron con la capacidad constructiva para dar vida nuevamente a sus comunidades. Se edificó una nueva comunidad, donde se está restituyendo, no solamente la parte física, sino también la parte social y económica.

Ramírez Marín acorde al compromiso presidencial a que nada de lo que se rehiciera debía ser igual, que todo lo que se reconstruyera tenía que ser mejor, expresó "no podemos simplemente volver a hacer las casas de La Pintada como eran, tenía que hacerse un lugar mejor para vivir".

Las obras no se limitaron a construir las 36 casas que fueron afectadas por el deslave, sino que se entregaron 125 viviendas completamente terminadas y con servicios. Estas viviendas abarcan a quienes perdieron sus casas, a los que perdieron algún ser querido y a quienes estaban ubicados en zonas de riesgo. ^{HAB}



DIRECTORIO

GERARDO FLORES LEDESMA,
MAURICIO LAGUNA BERBER,
ENRIQUE TIRADO AGUILAR,
LUIS E. RIVERA,
AGUSTÍN VARGAS
Consejo Editorial

JOSÉ A. MEDINA
Director General
habitat@habitatmx.com

CLAUDIA E.
ANAYA CASTRO
Coordinación General
y Publicidad
ceanaya@habitatmx.com

MAURICIO
LAGUNA BERBER
Coordinación Editorial
habitat@habitatmx.com

AIDA RAMÍREZ MARÍN
MAJO GIJÓN
DAYANE RIVAS
CÉSAR SOLÍS
DAVID CHÁVEZ
JUAN BARRERA BARRERA
ALEXA ACOSTA
Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

EL FUTURO EN SU HABITAT
Fotografía
habitat@habitatmx.com

MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Mauricio Laguna Berber. Número del Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2010-0611100545600-30. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación e imprenta: Grupo Gráfico M30, S. A. de C. V., Pino 605, Col. Arenal, C. P. 02980, Azcapotzalco, México, D. F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Col. Del Valle, C. P. 03100, Benito Juárez, México, D. F.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación Nacional de Dictaminadores de Medios

CREDITARIA
CRÉDITO PARA TU DEPA

Juntos haremos que Tu Depa sea una realidad

4167 2134 y 4167 2135

tudepa@creditaria.com



MAS
hogares

DESDE HACE MAS DE 10 AÑOS HACIENDO TU DEPA, EN LAS MEJORES UBICACIONES DE LA CIUDAD DE MEXICO PARA QUE VIVAS BIEN Y CERCA DE TODO.

Tu **DEPA**

AV. UNO 62, SAN PEDRO DE LOS PINOS



DE GAS



TORIBIO MEDINA 7, COLONIA ALGARIN



MASSON



QUINTANA ROO 138, CONDESA



BARLACH

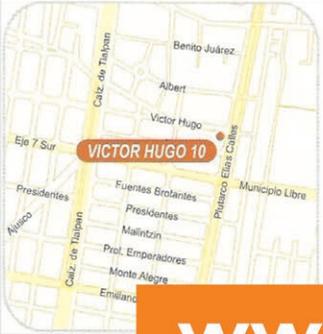


4167-2131

VICTOR HUGO 10, COL. ALBERT



NOLDE



AV. CUAUHEMOC 841, COLONIA NARVARTE



CHIRICO



DON JUAN ESQUINA LUISA, NATIVITAS



MONDRIAN



www.MAShogares.com



Vivienda abandonada, hoyo financiero de \$ 1.5 billones

Hasta el momento los programas instrumentados por el Infonavit para la recuperación y venta de esas casas han mostrado su fracaso ante la magnitud del problema

Agustín Vargas / Aida Ramírez

Las viviendas abandonadas en México, cuya cifra es de casi cinco millones de unidades conocidas ya como las ruinas modernas del país, cada vez adquieren mayor relevancia y preocupación dentro del ámbito financiero, pues representan un grave problema para las finanzas tanto públicas como del sector privado.

De acuerdo con estimaciones de analistas privados, el fenómeno de las viviendas abandonadas en México representa un hoyo financiero cercano a 1.5 billones de pesos, cifra equivalente a casi la tercera parte del Presupuesto de Egresos de la Federación del 2014. Ello, explican considerando el valor actual de esas unidades, en su mayoría de interés social, que es de alrededor de 300,000 pesos cada una.

Hoy en México existen alrededor de cinco millones de viviendas abandonadas, construidas en lugares remotos, lejanos a los centros de trabajo, sin servicios de transporte, incluso, en muchos casos, lamentablemente sin servicios de agua potable o de electricidad, advirtió Luis Videgaray Caso, secretario de Hacienda y Crédito Público, a principios de este año.

De ahí que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha planteado la preocupación por dicho problema, por lo que en coordinación con otras instancias gubernamentales, particularmente el Infonavit, ha tratado de encontrarle solución, aunque

El abandono de dichas construcciones, además de involucrar recursos públicos, es resultado de una expansión de tierras muy alejadas de principales poblados y servicios.

hasta el momento los programas instrumentados por el organismo de vivienda han mostrado su fracaso ante la magnitud del problema.

Recientemente Fernando Aportela Rodríguez, subsecretario de Hacienda, reconoció que sí es un tema que ocupa a áreas de la dependencia, ya que el abandono de dichas construcciones, además de involucrar recursos públicos, es resultado de una expansión de tierras muy alejadas de principales poblados y servicios.

“Por eso fue muy importante el cambio de reglas para que ahora las viviendas se construyan en lugares donde haya servicios, con mayores perspectivas, con mejor bienestar”, insistió Aportela Rodríguez.

El gobierno de Enrique Peña Nieto tomó la decisión de redefinir las reglas del juego en materia de vivienda, particularmente en que los recursos federales, tanto en financiamiento como en subsidio, solamente estarán disponibles para la construcción de vivienda de calidad y en lugares en donde debe haber conjuntos habitacio-



Fernando Aportela Rodríguez
Subsecretario de Hacienda

El Infonavit registró en México un total de

119,960

casas vacías, de las cuales,

13,650

han sido vandalizadas y semidestruidas.

nales y no donde se pueda, como ocurría en el pasado.

Las nuevas reglas de vivienda establecen polígonos para que fuera de éstos no se pueda construir vivienda y tengan todos los elementos de sustentabilidad como empleos, escuela, salud, servicios, transporte y seguridad, particularmente.

Programa fracasado

De acuerdo con datos del propio Infonavit, al cierre de 2013 el instituto registró en México un total de 119,960 casas vacías, de las cuales, 13,650 han sido vandalizadas y semidestruidas.

Entre 2012 y 2013, el Infonavit trató de vender 39,000 pero sólo logró colocar 7,250 casas, es decir, menos del 20%.

Además de estar lejos y carecer de servicios, estas viviendas están inmersas en procesos jurídicos, han sido vandalizadas y son sujetas de invasiones por el crimen organizado, información de la que carecía el Infonavit y lo que ha dificultado volver a colocarlas en el mercado.

Las unidades abandonadas no se venden porque están en ciudades donde sólo hay vivienda, carecen de servicios básicos, educación salud, abastecimiento y empleo, consideró Alfonso Iracheta, coordinador del Programa de Estudios Urbanos del Colegio Mexiquense.

El 31 de julio de 2013, el Infonavit puso a la venta otras 20,000 viviendas que se encontraban en estado de abandono, mediante un programa piloto que permitiría a trabajadores afiliados obtener casas a precios acce-

sibles, pues aplicaría descuentos de entre cinco y 25%

Ello, para desplazar el inventario de vivienda recuperada, programa en el que los propios desarrolladores de vivienda pondrían a la venta dichas unidades, para lo cual se estableció el programa piloto Venta e Intermediación de Vivienda Económica (VIVE).

Alejandro Murat Hinojosa, titular del Infonavit, dijo que el programa terminaría en diciembre de 2013, y las casas que se venderían ya se habían adjudicado al comercializador, que tenía el compromiso de rehabilitar la vivienda con sus recursos para venderla.

Para que la vivienda contemplada en ese programa fuera considerada abandonada tenía que cumplir con tres puntos, esto es, que se haya dejado de pagar; que no se encuentre habitada y que tenga cierto grado de deterioro que implique que nadie se hace cargo de esta vivienda.

Indicó que en los últimos dos años se ha formado un inventario de 290,000 viviendas recuperadas en condiciones de abandono y de las cuales 180,000 estaban en proceso de adjudicación dentro del programa para desplazarlas del inventario.

Sobre el particular, Antonio González, presidente de la Comisión de Vivienda de Coparmex del Valle de México, aseveró que de las 20,000 viviendas que el Infonavit tenía registradas en su poder y que aparentemente estaban “limpias”,

descubrieron que el 70% fueron invadidas o enfrentan algún problema legal.

En el Estado de México hay un alto índice de vivienda deshabitada, particularmente en Huehuetoca en los desarrollos Santa Teresa y la Guadalupeana, así como en Urbi Villas; además de Paseos de San Juan, Arboladas Los Sauces, La Trinidad y La Esmeralda en Zumpango; y en el desarrollo Campo Uno, en Cuautitlán.

Destacó que se ha detectado la presencia de grupos organizados, los cuales se han adueñado de casas abandonadas en el Estado de México, como Huehuetoca, para rentarlas en 400 o 500 pesos al mes a inmigrantes centroamericanos.

Comprar estas viviendas para revenderlas no resulta buen negocio, pues el programa señala que a una vivienda valuada en 200,000 pesos se le tienen que invertir cerca de 20,000 pesos en pintar, impermeabilizar, poner ventanas, puertas y chapas. Pero el costo se eleva a entre 50,000 y 60,000 pesos por el grado de deterioro que reportan, ya que muchas de ellas carecen de puertas, ventanas y tuberías de cobre, porque fueron robadas.

Abandono por estados

Las entidades federativas que registraron el mayor abandono de viviendas a julio de 2013 y que estaban incluidos en el programa piloto, son Chihuahua con el 28%; Tamaulipas 15% y Baja California con 12%; también se ubicaba

Sonora con 9% y Sinaloa con 6%.

Los estados con menor abandono de vivienda eran en 2013, Campeche, Chiapas y Baja California Sur.

Cabe señalar que ya desde antes de que concluyera el sexenio de Felipe Calderón, la Secretaría de Desarrollo Social federal ya hablaba del problema que estaban generando este tipo de desarrollos que carecían de infraestructura esencial como agua, drenaje y luz, así como de servicios cercanos como escuelas, mercados o tiendas de auto-servicio; sistemas de transporte para quienes tenían que desplazarse para trabajar.

Ya en julio, pero de 2011, se decía que el problema de la vivienda en el país no se había resuelto con la construcción y el otorgamiento de créditos, pues existen más de 5 millones de casas deshabitadas de las que 35% por ciento están abandonadas por cuestiones de inseguridad, falta de empleo o migración, principalmente en los estados del norte del país.

Y es que muchas unidades habitacionales se ubican en zonas con “muy baja” competitividad, según el Índice de Competitividad Municipal en Materia de Vivienda 2011, que llevó a cabo el Instituto Mexicano para la Competitividad, IMCO, y que señaló que los municipios con crecimiento poblacional mayor a 100 por ciento, son menos competitivos en el país, con graves problemas de urbanización. 





Lenta ejecución presupuestal frena economía

El sector de la construcción acumula 17 meses a la baja y está en fase recesiva, advierten empresarios

Aida Ramírez Marín



Aunque la mayoría de los especialistas coinciden en que es el consumo interno el principal indicador que determina el crecimiento de la economía del país, que ha sido apenas perceptible en el primer tercio del año, también empresarios señalan que el indicador de la construcción incide en la expansión del PIB.

En ese tenor responsabilizan al Gobierno Federal de la situación de bajo crecimiento que se percibe a todos los niveles, pues advierten que la caída y recesión

que se observa en el sector de la construcción se debe, afirman, a la lenta ejecución de recursos presupuestales, grandes problemas de regulación y un financiamiento escaso y caro.

El director general de la empresa de concreto UBM en México, Jaime Salazar Figueroa, explicó que el débil desempeño en esta actividad se ha reflejado en la economía mexicana, que también ha tenido un dinamismo por debajo de lo estimado en los primeros meses del año.

Señaló que tan sólo en el primer bimestre de 2014, el sector de la construcción se contrajo a una tasa anual de 3.9%, impactando de manera negativa sobre

la generación de empleos, principalmente temporales, repercutiendo en el consumo interno.

Dijo que a pesar de que hay proyectos de inversión de gran calado en puertos, aeropuertos, carreteras y ferrocarriles, entre otros, lo que los ha frenado es que ni siquiera las bases de licitación se han emitido.

De ahí que, aseguró, los inversionistas aún no se sienten con el entusiasmo de apostar sus capitales en estos planes y obras.

Salazar Figueroa, representante de la empresa de origen inglés observó que el Gobierno Federal pudo echar mano de las reservas internacionales para detonar infraestructura desde el

Los factores

Pero en medio del debate sobre si la economía mexicana atraviesa una recesión o no, las cifras del mercado interno han mostrado un estancamiento que, en el mejor de los casos, se espera que toque fondo este año.

“No veo escenario de crisis, pero sí de bajo crecimiento derivado principalmente de efectos internos y estructurales”, explicó el académico del Colegio de México (Colmex) Gerardo Esquivel.

Mientras que el subdirector de análisis económico de CI Banco, Jorge Gordillo, reconoció que “han salido números que no nos gustan, más bajos de lo esperado”.

Por lo anterior, ambos coinciden que hay cuatro factores principales que no han permitido que la actividad económica despegue:

1. El efecto 2013. En donde el lento ejercicio del gasto gubernamental del año pasado terminó por afectar a varios sectores de la economía como el de servicios, por lo que la recuperación no se materializó y por el contrario, el débil desempeño se extendió a 2014, estimó Esquivel.

2. Recesión del sector de la construcción. El sector se mostró afectado por la crisis de las tres grandes empresas de vivienda: Geo, Urbi y Homex durante 2013. Además, el último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) arrojó que la activi-

dad de la construcción cayó 1.4% en marzo pasado, con lo que acumuló 17 meses a la baja, derivado de las menores obras relacionadas con la edificación y el escaso desarrollo de obras de ingeniería civil.

Un reporte de Barclays México señala que 50% del ambicioso plan de infraestructura que implica 7.7 billones de pesos está enfocado en el sector energético. Aunque en el largo plazo se espera que el crecimiento de la economía se acelere hasta cinco por ciento anual, los resultados no se verán este año, porque se trata de proyectos de largo plazo.



El débil desempeño de la construcción se ha reflejado en la economía mexicana

Jaime Salazar Figueroa
Director general de UBM en México

año pasado, ya que son recursos que actualmente “están dormidos en una economía que está estable”.

Aun cuando el sector de la construcción atraviesa por un momento complicado, estimó que hacia la segunda mitad de este año se podría revertir esa tendencia, en gran medida por el Plan Nacional de Infraestructura 2014-2018, ya que esta impulsará proyectos de largo plazo.

Las cifras hablan por sí solas

En marzo pasado la actividad industrial mexicana creció 3.4% con respecto al mismo periodo de 2013, y todos sus componentes mostraron tasas de variación más favorables comparadas con el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, hay sectores como es el caso de la construc-

ción, que acumula 17 meses a la baja.

Actualmente, todos los ciclos de la actividad industrial se encuentran prácticamente estancados y por debajo de su comportamiento potencial de largo plazo.

Si se consideran las cifras acumuladas, el crecimiento de la actividad industrial fue de 1.6% para el primer trimestre de 2014 con respecto al mismo periodo del año pasado, superior al -1.6% observado durante 2013, pero inferior al 4.1% de 2012.

De esta forma, para los tres primeros meses del presente año la construcción exhibió el peor desempeño con un retroceso de -2.8%, seguido por minería y electricidad, con 0% y 1.4%, respectivamente, en tanto que manufacturas fue el rubro de mayor crecimiento con 4.3%. Inf



3. Nuevos impuestos. La reforma hacendaria se encargó de inhibir el consumo y la inversión privada con la entrada de nuevas medidas tributarias y limitaciones para las empresas con menores deducciones, lo que retrasó o detuvo los planes de inversión de algunas compañías.

De acuerdo con los especialistas, el aumento en el gasto público no puede compensar la caída en el consumo y la inversión privada debido a que el gubernamental se da de manera paulatina, mientras que el ajuste en el gasto de los consumidores se dio de manera inmediata.

En el cuarto mes de 2014 la confianza del consumidor cayó 5.7% anual, en tanto que en el primer trimestre del 2014, las ventas iguales de la ANTAD cayeron 0.5%.

4. Retraso en leyes secundarias. A inicios de 2013, México fue nombrado por el diario británico Financial Times “el tigre azteca” en medio del llamado “mexican moment” generado por las altas expectativas por la aprobación de las reformas estructurales, en particular la energética. Pero el retraso en la aprobación de las leyes secundarias ha decepcionado a muchos inversionistas. Inf



Marketing con creatividad interactiva

El consumidor ha revolucionado el marketing.

Lo que las agencias de marketing tradicional no conocen, nosotros ya lo hemos probado.

- Inbound Marketing y Marketing Relacional
- Marketing Directo
- Publicidad Online
- Métricas Digitales
- Aplicaciones y desarrollos multimedia
- Videos, animaciones y spots para plataformas digitales
- Websites, micrositiros y landing pages

Además contamos con divisiones especializadas en: **Consultoría de Marketing y Soluciones web para el área de Relación con Inversionistas**

pixelsiete.com

Tels: (55) 3099.3973 y (55) 5272.5958
México D.F.

La Reforma Financiera rinde sus primeros frutos

HSBC México amplía su oferta de créditos hipotecarios con tasas de interés desde 8.45%, las más bajas del mercado; permite acceder a plazos de 10, 15 y 20 años y financiar desde el 70% hasta el 95% del valor del avalúo

Agustín Vargas

Aprobada en su totalidad, pero aún sin estar plenamente orquestada y traducida en beneficios generalizados a la población, tal como se planteó desde un inicio en la exposición de motivos, la Reforma Financiera comienza a rendir frutos.

Esto porque hace unas semanas el banco inglés HSBC México anunció la reducción en las tasas de interés de sus créditos hipotecarios para ubicarla en 8.45%, el nivel más bajo del mercado de los últimos 30 años en los réditos del financiamiento para la adquisición de vivienda.

Fabrizio Parada, Director de Crédito Hipotecario de esa institución financiera, explicó que esta ampliación de la oferta de créditos hipotecarios con tasas de interés fijas desde 8.45% para todo el mercado nacional, es con el objetivo de adquirir vivienda nueva o usada o con el fin de mejorar las condiciones que se tengan con otras instituciones financieras.

Esta oferta está disponible para plazos de 10, 15 y 20 años, financiando desde 70% del valor avalúo, y puede llegar hasta 95% mediante programas del Infonavit y Fovissste.

“Desde hace más de 12 meses HSBC México ha roto todas las tasas, al ofrecer a los mexicanos

productos crediticios con menores costos. Nuevamente estamos marcando tendencia en el mercado hipotecario, con la oferta más competitiva”, explicó Fabrizio Parada en entrevista.

Lo que queremos hacer, dijo, “es incrementar nuestra participación de mercado otorgando más créditos en México y una de las principales formas es a través del crédito hipotecario. Ese es uno de los principales objetivos y el segundo, es ayudar a nuestros clientes a que construyan su patrimonio, que es adquirir su casa”.

Fabrizio Parada afirma que la baja en las tasas de interés en los créditos hipotecarios de HSBC, está alineado con la reforma financiera, en donde los bancos tienen la obligación de entregar

mayores recursos y de manera más accesible al mercado, aunado, dijo, a que las condiciones macroeconómicas han sido positivas, lo que ha permitido otorgar este tipo de financiamiento, por ello consideró que este es el mejor momento para comprar una casa.

Esta es la tercera ocasión en que HSBC México ofrece la tasa de crédito más baja para adquisición de vivienda en el mercado nacional en los últimos dos años, tras haber lanzado en abril de 2013 primero una tasa de 8.70% para cualquier persona interesada y en septiembre una tasa de 8.45% para los clientes Premier.

La compra de un bien inmueble es una inversión que rinde mejores frutos frente al desembolso mensual en la renta de vivienda.

Citó, como ejemplo, que si una persona actualmente destina al mes 35% de su ingreso al pago de una renta de 6,459 pesos en un inmueble con valor de un millón de pesos, al cabo de 20 años estaría pagando 14,784 pesos (si la renta se incrementa conforme a las expectativas oficiales de inflación), esto significa que durante las dos décadas habría gastado 2 millones 459 mil 876 pesos en renta.

Agregó que si la misma persona hubiera accedido a una hipoteca para dicha vivienda, con una tasa de interés de 8.45% y 70% de financiamiento, durante los 20 años habría pagado cada mes 6,459 pesos y durante las dos décadas habría invertido un millón 550 mil 191 pesos en su patrimonio.

El Crédito Hipotecario HSBC no tiene penalización por prepago y le da la opción al cliente de contratar un seguro de desempleo para asalariados; seguro de Vida y seguro de Daños, lo que brinda una gran tranquilidad a los clientes HSBC o clientes potenciales. Asimismo, prevé la posibilidad de sumar ingresos con un coacreditado (madre, padre o cónyuge).

La ampliación de la oferta de créditos hipotecarios con tasas de interés fijas desde 8.45%, es con el objetivo de adquirir vivienda nueva o usada para mejorar las condiciones que se tengan con otras instituciones financieras

Fabrizio Parada

Director de Crédito Hipotecario de HSBC



Efectividad para el mercado crediticio mexicano

Círculo de Crédito es una sociedad de información crediticia líder en el mercado mexicano, cuyas funciones son recibir y procesar información crediticia y otras de naturaleza análoga de los Otorgantes de Crédito en México; consolidar la información del consumidor en expedientes electrónicos y ponerla al alcance de los Otorgantes de Crédito; así como brindarles asesoraría y capacitación sobre la interpretación del Reporte de Crédito.

Juan Manuel Ruiz Palmieri, Director Comercial, explicó en entrevista que el objetivo de Círculo de Crédito es brindar a la industria un soporte crediticio que incluya información de todos los segmentos económicos del país con el fin de facilitar la promoción y la captación de nuevos mercados potenciales, que hasta hoy fueron considerados de alto riesgo debido a la ausencia de un historial crediticio.

El principal servicio, dijo, es el Reporte de Crédito, que refleja el comportamiento de los compromisos crediticios del consumidor, en el cual muestra datos generales, forma de pago de los créditos vigentes o liquidados. Refirió que recientemente renovaron un convenio de exclusividad con la firma FICOscore, empresa líder a nivel mundial en modelos predictivos de análisis de riesgo.

¿Cuántos años llevan con FICO presente en el mercado mexicano?

Hoy día llevamos 4 años de exclusividad con FICO y dada la efectividad y lo relevante que ha mostrado ser en el mercado mexicano hemos renovado por 5 años más, mostrando así el compromiso de Círculo de Crédito con la industria. El FICO Score puede ser usado en el mercado de crédito y de seguros.

¿Cuáles son las ventajas de utilizar FICO Score en los procesos de crédito?

El FICO Score puede ser utilizado en todo el ciclo de crédito, desde la prospección, originación, administración de cuentas hasta la cobranza. Permite a las empresas aprovechar de mejor manera la información del historial crediticio de sus clientes teniendo así, un mejor control del riesgo y consistencia en la toma de decisiones de estas instituciones. Al utilizar el FICO Score junto con las políticas de riesgo y estrategias de negocio, es posible obtener una reducción significativa en costos de operación al ser utilizado en sus procesos de originación de crédito, permitiéndoles ser competitivos con el resto del mercado. El uso del FICO Score no acaba en la originación, cuando se usa sobre la cartera de clientes actual, se pueden identificar cambios en el perfil crediticio, lo que permite anticiparse y tomar acciones oportunas asignando estrategias de acuerdo a su nivel de riesgo tanto de crecimiento como de mitigación de riesgo.

¿Cuáles son las prácticas de negocio en las cuales se ha utilizado el Score de FICO?

Hoy día nuestros clientes están en búsqueda de herramientas que les permitan mejorar sus procesos en la toma de decisiones con información, desde etapas tempranas como en la prospección de nuevos mercados, o bien, los procesos de decisión de otorgamiento de crédito en la originación de nuevas cuentas, sin olvidar la alta efectividad y precisión mostrada en procesos de administración y mantenimiento de las mismas.

En la decisión de otorgamiento de crédito ¿podrías ahondar un poco más?

Algunos de los beneficios de utilizar el FICO Score en etapas del proceso de originación es tomar decisiones consistentes sobre aprobación de solicitudes de crédito y optimizar estrategias de producto como: línea de crédito, capacidad de pago, plazo del crédito y tasa de interés de acuerdo a los puntos de score.

Entendemos que cada vez hay más entidades que están muy interesadas en maximizar su portafolio de negocio, ¿Cómo ha resultado?

En Círculo de Crédito estamos trabajando para que nuestros clientes logren un mayor aprovechamiento de sus cuentas activas, propiamente en la Administración de Cuentas en donde es posible implementar diferentes estrategias de venta cruzada dirigidas por su puntaje de score y también segmentar a distintos grupos de la cartera a través del Score o bien eligiendo créditos a renovar controlando el riesgo de las posibles respuestas.

¿Cómo podría ayudar en la cobranza?

El objetivo de las áreas de cobranza es la de recuperar la mayor cantidad posible del monto en pérdida y con el menor costo operativo, por tanto, usando el FICO Score como un segmentador de riesgo y a su vez, como probabilidad de pago junto con las distintos tipos de cobranza (llamadas, cartas, prioridad de llamada, etc.) se pueden optimizar las estrategias.

Para mayor información y asesoría llama al: (55) 1 720 9977
Escribenos a la clave de correo: afiliate@circulodecredito.com.mx



Cofinanciamiento a empresas del sector energético

Apoyo crediticio del gobierno y banca privada por 26,000 mdp a pymes que participan en toda la cadena de ese sector

Alexa Acosta

Prácticamente para que las pequeñas y medianas empresas mexicanas tengan certeza de que podrán participar de los beneficios de la Reforma Energética, el Gobierno Federal presentó el programa Impulso Energético.

Y es que sin discutirse aún las leyes secundarias de dicha reforma en el Congreso de la Unión, que es la que permitirá el ingreso total de la Iniciativa Privada al sector, Nacional Financiera y el grupo financiero HSBC ya integraron un fondo por 26,000 millones de pesos para otorgar crédito a empresas que participen en toda la cadena de valor de este sector.

El secretario de Hacienda y Crédito Público, Luis Videgaray Caso, afirmó que como lo mandata la Constitución, es necesario que la reforma energética sea una oportunidad de crecimiento, de desarrollo y de innovación para miles de empresas mexicanas que participen en toda la cadena de valor: petróleo, gas y electricidad.

Aseveró que el programa Impulso Energético, inscrito en el marco de la reforma financiera, propiciará el otorgamiento de más créditos a las pequeñas y medianas empresas para que se capitalicen y sean exitosas en el espacio que abrirá la reforma energética.

“Este es un programa innovador que representa una oportunidad concreta para financiar a los talentosos empresarios mexicanos que están dispuestos a tomar riesgo, a invertir y a generar empleos en el sector energético mexicano”, dijo.

El presidente del Consejo de Administración del Grupo Financiero HSBC México, Luis Peña Kegel, dijo que este financiamiento será para todas las



empresas, pero sobre todo para las pequeñas y medianas vinculadas con el sector energético.

Explicó que los créditos irán de 50,000 pesos a 500 millones de pesos, a tasas desde 4.0% en dólares y de 6% en pesos, a plazos de tres meses a cinco años.

“Este financiamiento no está destinado sólo para proveedores del sector público, sino también para proveedores directos e indirectos, entre otros”, señaló.

Destacó la relevancia de la iniciativa entre la banca comercial y de desarrollo, pues aseguró que se detonará el crédito al sector energético en todas sus facetas.

Consideró que este programa es importante en el contexto de la reforma financiera, por lo que -afirmó- se aprovechará la sinergia entre Nafinsa con su programa de garantías, y la capacidad comercial y relación con los clientes del banco.

Peña Kegel afirmó que abrir el sector energético a la competencia y buscar capital y tecnologías del sector privado traerá al país inversiones muy importantes, así como la generación de empleos permanentes y mejor remunerados.

El director general de Nafinsa, Jacques Rogozinski, destacó que este banco acumula una amplia experiencia en financiamiento de proyectos que tengan en el desarrollo energético un propósito original en sí mismo.

Precisó que el programa incluye Programa Pyme tradicional, con garantía de 50% en créditos, desde 50,000 pesos hasta 15 millones de pesos, a una tasa desde 12% para montos hasta 2.5 millones de pesos y Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) +10 puntos, en montos hasta 15 millones de pesos.

También, el financiamiento de contratos a proveedores de gobiernos federal y estatales en proyectos energéticos, con coberturas de garantía de 50% a 70%, en función al monto, en créditos hasta 50 millones de pesos, a una tasa máxima de TIIE+10.

Dijo que el financiamiento a proveedores de empresas “Eje”, es un programa desarrollado en coordinación con Proméxico, con garantías de 80% en créditos de hasta 15 millones de pesos a una tasa máxima de TIIE+7 puntos.

Mientras que hay una alianza estratégica con Pemex para apoyar a sus proveedores y contratistas con financiamiento hasta 20 millones de pesos, con capacitación y asistencia técnica.

Asimismo, Rogozinski mencionó que con Garantía Automática a empresas medianas se busca abarcar un segmento poco atendido por la banca comercial (unas 30,000 empresas), con una cobertura de garantía Nafinsa de 50% en créditos de 10 hasta 50 millones de pesos.

Y la Garantía Selectiva, que incentivará el crédito a grandes proyectos de inversión y donde el respaldo Nafinsa es una garantía de 50% en créditos de hasta 500 millones de pesos.

Guerra de cifras

Por otro lado y a pesar del atraso en el que ha caído el Poder Legislativo en la discusión de la reforma secundaria en materia energética, la iniciativa privada del país reiteró su confianza para que los legisladores concreten, lo más pronto posible, dichas modificaciones. 



APAGÓN ANALÓGICO negociazo de 19,000 mdp

Aida Ramírez Marín

Con un retraso de casi dos meses, desde el pasado 20 de mayo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) inició la prueba de la entrega piloto, en Nuevo Laredo, Tamaulipas, de pantallas de 24 pulgadas que sustituyen a los codificadores que se entregarían como parte del programa de transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Y es que el 13 de mayo de este año, se publicó apenas en el Diario Oficial de la Federación, el nuevo programa que deberá seguirse rumbo al apagón analógico, del cual no varía la fecha final, que será el 31 de diciembre del próximo año.

En el nuevo programa se agruparon siete grandes regiones en el país, para efectuar las entregas de manera escalonada, en donde el primer bloque corresponde a la Frontera Noreste del país, integrada por 12 municipios de Tamaulipas con 101 mil 261 hogares beneficiados; cuatro de Nuevo León, con cuatro mil 974.

La entrega para el resto de los municipios de Tamaulipas y Nuevo León iniciaría el 30 de mayo, en distintos Centros de Distribución; en tanto que para el municipio de Hidalgo, Coahuila, será a partir del próximo 10 de julio.

A decir del secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, tras los 17 municipios de la frontera noreste del país en los que se inició la entrega se continuará con la segunda etapa, para agosto de este año, con otros estados del norte de la República como Chihuahua Sonora, hacia Baja California.

A la par, en ese mismo mes se hará entrega en los estados del “noreste”, como tercera etapa; de la zona de La Laguna, como cuarta, y el Occidente-Bajío – quinta etapa-, para llegar al 24.1 por ciento de beneficiarios.

Después, se harán entregas en el centro del país en enero del 2015, donde se contempla el Distrito Federal, Morelos, Tlaxcala, Hidalgo, el Estado de México –sexta etapa-, para lograr el 54.8% de beneficiarios.

Y para el mes de agosto, se irá al resto de las entidades del sureste como Veracruz, Tabasco, Campeche, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán –séptima y última etapa-, para alcanzar al 100 por ciento de beneficiarios contemplados.

Desde marzo pasado, la información con la que se contaba en el Senado de la República, era que la SCT pagaría 277 millones de pesos a Grupo HTCJ & Asociados y Diamond Electronics por los 120 mil televisiones digitales que se repartirían en varios de los municipios de Nuevo León y Tamaulipas

El noreste

Tan sólo en los municipios de Nuevo León y Tamaulipas, y uno de Coahuila, se pretende la entrega, que inició de manera oficial a partir del 23 de mayo, de 106 mil 428 pantallas, y no 120 mil –como inicialmente dijo Ruiz Esparza.

Además de que el beneficio sólo será para las personas de bajos recursos que estén inscritas en el padrón de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), y que, se aseguró, lo integran alrededor de 12.6 millones de hogares que tienen televisión análoga.

Por lo que se precisó que si son más de una persona las inscritas en diversos programas de Desarrollo Social, pero que viven en la misma casa, recibirán sólo un aparato por hogar.

Sin embargo, están en el aire varios cuestionamientos como ¿cuál será la calendarización para repartir las pantallas en el resto del país? si, como lo indicó Ruiz Esparza, no se entregarán durante las campañas electorales del próximo año, estando pendientes millones de personas por recibir el aparato.

En el aire las respuestas sobre las empresa beneficiarias de la producción de televisores y la entrega de los mismos durante el proceso electoral del próximo año

También ¿cuáles son las empresas que ganaron la licitación para producir las “14 millones de pantallas” que, Comunicaciones y Transportes, aseguró se darán a quienes menos recursos tienen?

Ello, porque desde marzo pasado, la información con la que se contaba en el Senado de la República, era que la SCT pagaría 277 millones de pesos a Grupo HTCJ & Asociados (Foxconn Baja California) y Diamond Electronics por los 120 mil televisiones digitales que se repartirían en varios de los municipios de Nuevo León y Tamaulipas.

Pero desde entonces, los senadores aseguraron no tener la información precisa y oficial de “a qué empresas se le pagarán los 19 mil millones de pesos para la producción y entrega de 14 millones de televisores”, que ya había anunciado el titular de Comunicaciones y Transportes.

Algunas señales cruzadas se dieron en abril pasado a nivel federal, cuando el martes 29 de ese mes, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) informó que sería hasta el 26 de noviembre próximo cuando se aplique el “apagón analógico” en las ciudades de Monterrey, Nuevo León; Ciudad Juárez, Chihuahua, y Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros en Tamaulipas, que estaba previsto para mayo pasado. 

Se aprueba nuevo mecanismo de apoyo al sector automotriz

Créditos puente a los financiadores automotrices mientras colocan deuda en el mercado

Claudia E. Anaya Castro

Con el fin de reactivar el mercado interno de la industria automotriz nacional, frenado por el bajo crecimiento de la economía, los incrementos de impuestos y la desconfianza de consumidores e inversionistas aunado a la importación indiscriminada de vehículos usados y una caída en el financiamiento para la adquisición de unidades nuevas, autoridades e industriales del ramo estrenarán un novedoso mecanismo financiero que, de instrumentarse adecuadamente, potenciará los recursos y el mercado.

La industria automotriz genera 3.3 % del Producto Interno Bruto y un millón de empleos directos e indirectos, además de que representa el 20% de las exportaciones totales, siendo México el décimo productor mundial de vehículos.

Sin embargo, el sector automotriz ha experimentado desde el 2009 la crisis más aguda de su historia. Ese mismo año, el crédito automotriz en el país disminuyó considerablemente respecto al 2008, y en el caso del crédito bancario se cayó hasta un 31.11%, en tanto que a través de intermediarios financieros no bancarios la caída fue de 32.68%. Situación que a la fecha no ha logrado revertirse, según reportan los propios industriales del ramo.

Tan sólo en abril pasado, la comercialización de automotores y camiones ligeros tuvo una disminución en las ventas de 8% con la colocación de 76 mil 865 unidades, 6, 662 menos respecto al mismo mes del año pasado, convirtiéndose en el segundo mes con caída en lo que va del año, donde cinco de siete segmentos concluyeron en números rojos.

El segmento de camiones pesados cayó 38.3% con la colocación de 87 unidades, 54 menos en comparación al mismo mes de 2013; compactos bajó 20.5% con 19,595 vehículos, 5,046 menos; lujo se contrajo 14.7% con 4,432 (-762); camiones ligeros descendió 3.6% con 10,892 (-411) y usos múltiples se deslizó 3.3% con 15,521 automotores, 524 menos.

Esquema de Garantías

En un intento más por reactivar el mercado interno, el Consejo Directivo de Nafinsa aprobó un nuevo esquema que consiste en poner a disposición de financieras automotrices, líneas que les brinden liquidez en tanto estructuran y colocan títulos de deuda en el mercado, cuyo objetivo es incentivar el financiamiento de vehículos nuevos a través de la cobertura de pérdidas, donde ese banco de desarrollo participa en el riesgo de portafolio, cubriendo los primeros incumplimientos de pago hasta por el monto asignado.

Se realizarán subastas de garantías crediticias entre las entidades financieras de armadoras y distribuidoras automotrices, así como los bancos que cuentan con productos de financiamiento para la compra de automóviles, lo que permitirán incentivar el crédito destinado a ese fin. Se estima que con este esquema, se derramarán al menos 2,500 millones de pesos en una primera etapa.

Durante los últimos años, las garantías de Nafinsa han sido un efectivo inductor de financiamiento, porque potencializa recursos, reduce riesgos crediticios y propician así mejores condiciones de tasa y plazo.



La industria automotriz genera 3.3 % del Producto Interno Bruto y un millón de empleos directos e indirectos

De hecho, el crédito relacionado con garantías ha crecido más de un 300% en tres años, y ahora este esquema enfocará recursos directamente al sector automotriz.

Y como parte del paquete de medidas de apoyo a la industria automotriz por hasta 9,500 millones de pesos, Nacional Financiera abrirá líneas de crédito para dar liquidez temporal a los principales intermediarios financieros del sector.

El crédito será canalizado a la financiera de la armadora automotriz a través de un fideicomiso que contendrá su propia fuente de pago, en tanto los intermediarios terminan el proceso de estructuración, emisión y colocación de títulos de deuda en condiciones más favorables de mercado.

Por su parte la Secretaría de Economía, pondrá un fondo por 75 millones de pesos que potencie la venta a crédito de unos 60,000 vehículos ligeros nuevos en el país durante 2014, la regulación de la importación de unidades usadas y el desarrollo de proveedores.

De esta forma, y como parte de los recursos anunciados para garantizar emisiones bursátiles de dichos intermediarios financieros, se anticipan recursos frescos por un total de 3,000 millones de pesos para apoyar la operación de la rama automotriz, que enfrenta la necesidad inmediata de recursos en el marco de una difícil coyuntura. 

Segmento de negocios, la gran apuesta de Grupo Real Turismo

Se tiene prevista una inversión de 1,500 millones de pesos para este año

Claudia E. Anaya

Las cadenas hoteleras mexicanas Real Inn y Camino Real tienen agenda llena este 2014 con aperturas que representan una inversión por 1,500 millones de pesos, informó Eduardo Ymay, Director General de Grupo Real Turismo (GRT), propietaria y operadora de Hoteles Quinta Real, Hoteles Camino Real y Hoteles Real Inn; empresa que forma parte de Grupo Empresarial Ángeles (GEA) dirigida por Olegario Vázquez Aldir.

Como lo ha venido haciendo desde hace 2 años que se formó Hoteles Real Inn, la gran apuesta del grupo multi-marcas continúa en su categoría de hoteles "Business Class", ya que en

2014 contarán con 3 nuevas propiedades en destinos como Villahermosa con 145 habitaciones y suites, Cancún con 160 y Guadalajara, quinta propiedad de GRT en la capital tapatía, con 186 unidades. Programados para inaugurarse durante el segundo semestre del año.

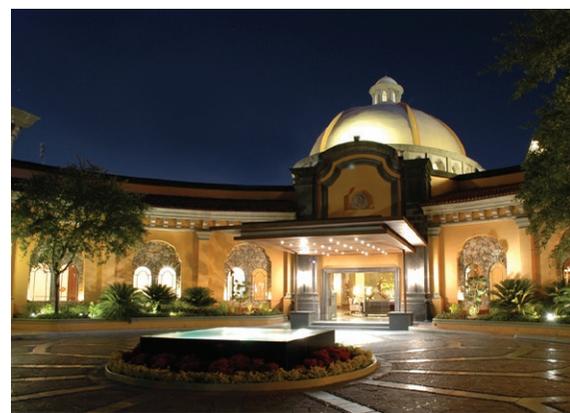
También se suman las próximas construcciones en Monterrey y Ciudad de México, el primero en la zona de Valle Oriente con 300 habitaciones y suites, y el otro en la zona de Santa Fe frente a la Expo Bancomer en la capital del país, con 405, ambos abrirán sus puertas en 2015.

Y reafirmando su expansión Hoteles Camino Real adicionó a un nuevo miembro el pasado mes de marzo en la capital Poblana con Camino Real Hotel & Suites,

incursionando con ello en el mercado de largas estancias por su oferta de Lofts y Departamentos hoteleros desde 1 hasta 3 habitaciones.

En el primer cuatrimestre del año reportaron un crecimiento en ingresos de un 13% y en utilidades de un 15%, ambas cifras comparables al mismo periodo del pasado año.

Sin perder su enfoque de ser una empresa destinada a ofrecer servicios de hospedaje, Grupo Real Turismo también destina fuertes inversiones en fortalecer opciones gastronómicas, operando más de 100 centros de consumo entre marcas propias y franquicias de talla internacional. De los ingresos totales anuales del grupo, el rubro de alimentos y bebidas le representa entre el 35 y el 40%. 





viajacompara.com



HOTELES

VUELOS

AUTOS

PROMOCIONES SANTANDER





Viajacompara.com, novedoso producto de Santander

Con una inversión de 2 millones de euros, se presenta el primer metabuscador mexicano en el país

Claudia E. Anaya

Estudios de consumo de viajes en internet señalan que antes de la compra de un viaje los usuarios cotizan en un promedio de siete sitios web diferentes, y el uso de internet para adquirir viajes o hacer reservaciones en hoteles ha crecido el 41% anualmente en promedio en los últimos 10 años, hoy en día el gasto en viajes representa alrededor del 60% del total de las transacciones online en México.

Una vez más Banco Santander se pone a la vanguar-

dia y lanza "Viajacompara.com", el primer comparador y metabuscador de servicios turísticos a través de internet en México, donde será posible para cualquier usuario comparar las opciones disponibles para sus viajes entre los más potentes ofertantes en internet y comprar en línea.

Con la probada experiencia de los portales "autocompara" el comparador de seguros para autos, y "Casacompara" el metabuscador de viviendas con un simulador de hipotecas, Santander ha continuado con la innovación en este lanzamiento, cuyas características son únicas en el país y que además tendrá un descuento

especial en algunas ofertas para los tarjetahabientes de Santander.

"Viajacompara.com" permitirá a cualquier usuario de internet, sea o no cliente Santander, comparar las opciones de viaje a destinos nacionales o internacionales entre la oferta de los sitios de viajes más importantes del mundo en oferta de vuelos, hoteles y renta de autos, como son Expedia, Hoteles.com, Price Travel, Boking.com, rentalcars.com, entre otros, que al mismo tiempo darán acceso a las aerolíneas más importantes como Aeroméxico, Intejet, Volaris, Aeromar, United Airlines, Iberia, British Ariways, Air France, Lan, entre otros.

Con "Viajacompara.com" el usuario tendrá acceso en tiempo récord a más de 360,000 hoteles, 650 aerolíneas y 10,000 sitios de renta de auto por medio de convenios. Con esto podemos asegurar que el 90% de la oferta disponible en servicios turísticos estará disponible mediante el sitio.

Este portal, ahorrará tiempo y recursos a los usuarios al permitir en un solo espacio y sin necesidad de acudir a cada página, comparar los precios y condiciones de los proveedores más importantes de viajes, e incluso gestionar su tarjeta de crédito para comprar el viaje a meses sin intereses, si el cliente aún no cuenta con ella. 

Taxco, el municipio de plata

Pueblo Mágico que goza de ser una población mineral y artesanalmente dedicada a la plata



Dayane Rivas

Taxco de Alarcón, conocido como el municipio de la plata, se erige caprichosamente entre montañas y la sierra en el estado de Guerrero. Pueblo Mágico, cuya arquitectura, escultura y pintura se funden en simbolismos históricos, llenos de religiosidad y magia

Sus sinuosas callejuelas empedradas conducen invariablemente a Santa Prisca, la iglesia principal de Taxco, templo bellamente adornado en acabados



barrocos elaborados con materiales provenientes de la riqueza mineral de la región, majestuoso templo que da imagen a este espléndido municipio.

Este Pueblo Mágico, goza de ser una población mineral y artesanalmente dedicada a la plata. Es famoso a nivel mundial por su platería hecha a mano.

En los inicios de siglo XX, el mineral de plata local, es refinado y transformado en cáliz y otros objetos ornamentales eclesiásticos, que eran hechos con el martillo. Su superficie era pulida con un polvo abrasivo de agave de cacto.

En los años treinta y cuarentas Taxco recibió y encarnó el espíritu de William Spratling, un norteamericano que amaba el arte auténtico, retomando largos números de figuras precolombinas escondidas en las tierras de Guerrero.

Spratling era un diseñador inspirado que combinaba varias ideas de los artefactos precolombinos.

La arquitectura de Taxco, la calidez de su gente y el valor de sus tradiciones, hacen de este municipio un lugar ideal para disfrutar de festivales y concursos como las Jornadas Alarconianas en mayo, el Concurso Nacional de Guitarra en el mes de julio o, el Día del Jumil a celebrarse el primer lunes de noviembre, después de la fiesta del Día de Muertos, o la celebración de la Semana Santa, la cual se vive con un ancestral ritual de perdón y expiación.

A finales de noviembre y principios de diciembre de cada año, se celebra la Feria Nacional de la Plata, evento que no solo busca estimular el desarrollo de la actividad artesanal en la región, sino también promover los atractivos turísticos con los que cuenta este majestuoso destino. 



Crece 15% derrama económica

El Banco de México da a conocer que en el primer trimestre de 2014, los ingresos por visitantes internacionales alcanzaron los dos dígitos, al superar en casi 15% la cantidad registrada en el mismo período del año anterior.

De acuerdo al Banco Central, los ingresos por este rubro, de enero a marzo, fueron de cuatro mil 436.4 millones de dólares, mientras que en igual lapso de 2013 se capturaron tres mil 864.1 millones de dólares, lo que significa un incremento de 14.8%.

Cabe recordar que en 2013 ya se registró una cifra récord en la captación de divisas por turismo, al llegar a 13 mil 819 millones de dólares, por lo que es considerado como el mejor año en la historia del turismo, y ahora 2014 trae un crecimiento sin precedentes.

Con base en las cifras de Banxico, los ingresos por visitantes foráneos, en marzo, ascendieron a mil 634.7 millones de dólares, lo que representó un incremento de 14.2% respecto al mismo mes de 2013, cuando se alcanzaron mil 431 millones de dólares.

Los ingresos por turismo aéreo fueron los que presentaron mayor crecimiento con el 18.5%, al llegar a un monto de mil 348.3 millones de dólares, lo que constituye el 82% de la derrama económica generada por el turismo internacional.

Un dato sobresaliente, es que el gasto medio del turista por vía aérea creció 10.7%, en marzo, al llegar a un nivel de 969 dólares.

Estas cifras son consecuencia de la política turística implementada por el gobierno federal, de privilegiar la captación de divisas por encima de la llegada de turistas internacionales. 

HABITAT

- ▶ Vivienda
- ▶ Economía y Finanzas
- ▶ Infraestructura
- ▶ Turismo
- ▶ Automotriz
- ▶ Información General
- ▶ Internacional
- ▶ Galerías
- ▶ Ediciones anteriores

Notas Destacadas

Video destacado

Columnistas



<http://www.habitatmx.com/>



Publicidad y Ventas

habitat@habitatmx.com
01 (55) 2873 0324



Redefiniendo la banca, Redefiniendo el verde

- Inversiones • Crédito Empresarial • Fiduciario
- Comercio Exterior • Mercado de Dinero
- Seguros • Banca Electrónica • CIAuto
- CICrédito Personal • CIAuto Verde • CIAgropecuario
- Crédito Empresarial Verde • CIPanel Solar

www.cibanco.com



@Cibancoverde



Cibancoverde

