

El Futuro en su

HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 10

No. 109

Septiembre de 2015



Búsquenos en El Economista y en www.habitatmx.com

AÑOS

Bancos se disputan clientes hipotecarios

Apuesta por el sector automotriz

HABITAT *in*
109 | SEPTIEMBRE DE 2015



HIPOTECARIO

Portabilidad hipotecaria: otro beneficio de la Reforma Financiera 4
La banca pone en marcha subrogación de hipotecas..... 5



VIVIENDA

Preferencia por las usadas, nuevo rostro del mercado..... 6
Eco Casas reactivan a la industria 7



DESARROLLO URBANO

Urge nuevo programa de desarrollo urbano en el DF..... 8



ECONOMÍA

Certidumbre a ingresos en 2016 por seguro petrolero..... 10



TURISMO

Cuba busca posicionarse en la preferencia de los mexicanos 13

AUTOMOTRIZ

La apuesta por el sector automotriz 15

PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com

La Década

Hace diez años, un grupo de periodistas nos reunimos para proyectar una publicación que por sencilla que pareciera, nos diera una opción más para continuar vigentes en este apasionado mundo del periodismo.

Una década ha pasado desde que circuló el primer número de El Futuro en su Hábitat, publicación que, pese a los vaivenes económicos y financieros que ha padecido, sigue adelante y cada vez con más fuerza y mayor dinamismo editorial.

La permanencia de nuestra publicación en medio de la cuenta crisis económica de la última década, ha sido una gesta heroica.

Llegar al décimo aniversario ha sido posible por el gran apoyo de nuestros colaboradores, anunciantes y del público lector. A todos ellos nuestro más sincero agradecimiento.

De igual forma damos gracias a quienes están pendientes de nosotros, queriendo participar de nuestra publicación, argumentando grandes gestos y lazos de amistad, pero sin compromisos cuando se trata de brindar apoyos en correspondencia a los que ellos mismos solicitan.

También a quienes nos miran y fingen no hacerlo, excepto cuando se sienten agredidos o es incómoda nuestra información.

Desde aquí decimos a todos que reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en este noble esfuerzo editorial al servicio de la sociedad, por muchos años más, confiados de contar con su amable deferencia como hasta ahora. 

CAMINO POR ANDAR

Prioritario... Reactivar el mercado interno

Ya no hay mucho tiempo:
urge una nueva reforma tributaria



POR FAUZI HAMDAN AMAD*

El lunes 24 de agosto tuvimos uno de los peores temblores financieros desde la gran crisis de 2008 y 2009. El Índice Global Dow, que es el índice aproximado de comportamiento general de los mercados, cayó en 3.91%. Es decir, se esfumaron 2 billones 426 millones de dólares en los mercados bursátiles del mundo.

Prácticamente nadie se salvó, aunque los más afectados fueron los que están más cerca del epicentro, en este caso, las bolsas asiáticas y europeas. Shanghai fue el origen de las ondas sísmicas, con motivo de que un indicador económico, el Índice Gerencial de Compras (ISM) de China se ubicó en 47 unidades el nivel más bajo desde marzo de 2009.

El Índice Euro Stoxx, que nos da un aproximado de la bolsa europea, perdió 5.35%. En América todas las bolsas cayeron. Los tres principales índices de Estados Unidos: El DJ, Nasdaq y S&P 500, retrocedieron de 3.6% a 3.9%. Brasil cayó 3%; Argentina 6.3% y Canadá se fue para atrás en 3.1%.

La Bolsa Mexicana de Valores no se escapó de caer, pero el retroceso fue pequeño para la magnitud de la tormenta: 1.64%, la menor en los mercados importantes de la región.

Los problemas financieros en China, están vinculados en el fondo con sus problemas productivos, por ello devaluó el Yuan para estar en mejores condiciones de exportación, principalmente a los EU. A nuestro país le afecta indirectamente, ya que México es el segundo exportador a Estados Unidos.

Dada la estabilidad macroeconómica de nuestro país, y que la devaluación que llegó a más de 17 pesos por dólar, aún no tiene impacto en los productos de la canasta básica, pero sí en otros productos de importación.

Uno de los factores de mayor inestabilidad de nuestra moneda está vinculada con la fecha aún incierta de que la reserva federal en Estados Unidos decida cuando subirá sus intereses, que podría suceder en septiembre, octubre o diciembre de este año, según declaraciones de Dennis Lockhart.

Por ello, es urgente revertir la reforma fiscal, para estimular el mercado interno, mediante impuestos a tasa baja, sencilla su determinación que, conforme al principio de Arthur Laffer, tendría el efecto de incrementar substancialmente los ingresos tributarios, ampliar la base de contribuyentes y reducir significativamente la economía informal. 

*Socio de Hamdan, Manzanero y Asociados, S.C.

DIRECTORIO

GERARDO FLORES LEDESMA,
MAURICIO LAGUNA BERBER,
ENRIQUE TIRADO AGUILAR,
LUIS E. RIVERA,
AGUSTÍN VARGAS
Consejo Editorial

JOSÉ A. MEDINA
Director General
habitat@habitatmx.com

CLAUDIA E.
ANAYA CASTRO
Directora General
Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

MAURICIO
LAGUNA BERBER
Coordinación Editorial
habitat@habitatmx.com

AIDA RAMÍREZ MARÍN
MAJO GIJÓN
DAYANE RIVAS
CÉSAR SOLÍS
DAVID CHÁVEZ
JUAN BARRERA BARRERA
ALEXA ACOSTA
Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

CODEESA
Fotografía
fotografia@habitatmx.com

MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

CODEESA
Publicidad y Ventas
codeesa@habitatmx.com

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Mauricio Laguna Berber. Número del Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2010-0611100545600-30. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación e imprenta: Grupo Gráfico M30, S.A. de C.V., Pino 605, Col. Arenal, C.P. 02980, Azcapotzalco, México, D.F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Col. Del Valle, C.P. 03100, Benito Juárez, México, D.F.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación
Nacional de Dictaminadores de Medios

 CREDITARIA
CRÉDITO PARA TU DEPA

Juntos haremos que Tu Depa sea una realidad

☎ 4167 2134 y 4167 2135

✉ tudepa@creditaria.com





4^o SIMPOSIO INTERNACIONAL Ocio • Museos y Turismo

21, 22 y 23 de Octubre • 2015

Objetivo:

Generar estrategias para un mejor aprovechamiento de los museos y su vinculación con el turismo cultural, para crear espacios de diálogo y reflexión que beneficien a estudiantes universitarios, gestores culturales e investigadores en el tema.

Dirigido a:

Profesionales de los museos, académicos y estudiantes de las carreras de Gestión Cultural, Administración del Tiempo Libre, Turismo, carreras afines y público en general.

En colaboración con:

Secretaría de Turismo, UAM Azcapotzalco, Universidad YMCA, Academia de Administración del Tiempo Libre, Fomento Cultural Banamex, Centro Cultural de España en México, Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, y Reino de los Países Bajos.

Sedes:

- **MUSEO DE ARTE DE LA SHCP**
Antiguo Palacio del Arzobispado
Moneda 4, Centro Histórico
- **CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA**
Guatemala 18, Centro Histórico
- **FOMENTO CULTURAL BANAMEX**
Venustiano Carranza 63, Auditorio Plaza, Centro Histórico

INFORMES E INSCRIPCIONES:

3688 1718

informes@ocioymuseos.com.mx



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Portabilidad hipotecaria: otro beneficio de la Reforma Financiera

Se sientan las bases para una mayor competencia entre bancos y mejores condiciones de financiamiento para los deudores

Mario Di Costanzo Armenta (*)

¿Cuántas veces hemos sabido de algún amigo o conocido que, al poco tiempo de haber podido concretar un crédito para la compra de una vivienda, encuentra en otra institución financiera mejores condiciones en cuanto a plazo o tasa de interés? Quizá incluso ya nos haya sucedido de forma directa.

Por lo general, en estos casos pensamos que ya no hay nada que se pueda hacer y que tendremos que seguir pagando el crédito tal como se contrató. Sin embargo, esto no es así. Uno de los derechos que tenemos los usuarios de productos financieros, es el de cambiarnos de institución financiera cuando otra nos ofrezca condiciones que nos convengan.

Por ello es que en distintos tipos de créditos, como el de nómina o el hipotecario, el marco normativo establece la opción de "portabilidad", es decir, que nuestra deuda pase a otra entidad con el objetivo de ahorrarnos costos, cambiar plazos, o simplemente de buscar un mejor servicio.

Pues bien, derivado de la reforma financiera impulsada por el Gobierno Federal, ahora es más sencillo, y menos costoso, el proceso para cambiar un crédito hipotecario de una institución a otra.

Es así que la Ley de Transparencia y de Fomento a la Competencia en el Crédito Garantizado, contempla la figura de la "Subrogación de Acreedor",

que consiste en la sustitución de la Entidad Acreedora original, por otra, en el supuesto de que dicho crédito se pagará anticipadamente mediante la contratación de uno nuevo con otra Entidad.

En la Subrogación de Acreedor es necesario que la garantía original y su prelación se mantenga inalterada a efecto de evitar la constitución de una nueva garantía y los gastos inherentes de la misma. Sin embargo, antes de la reciente reforma, en la práctica al implementarse la Subrogación de Acreedor se constituía una nueva garantía, por lo que se requería otorgar escritura pública e inscribir la garantía en el registro público correspondiente a fin de dar seguridad jurídica a la nueva Entidad

acreedora respecto de otros acreedores del deudor. En consecuencia, se generaban nuevamente gastos registrales y aranceles notariales.

Con la Reforma Financiera de 2014, se modificó la Ley buscando reducir costos al deudor, sin alterar la certeza jurídica a los acreedores, dejando las bases para una mayor competencia entre éstos y mejores condiciones de financiamiento para los deudores.

Así, en el caso de la Subrogación de Acreedor, basta que el acreedor subrogado inscriba el documento en el que conste el importe líquido del total del adeudo, el documento que acredite el pago total del adeudo del Crédito Garantizado, así como el documento en el que conste la Subrogación de Acreedor; sin costo alguno en el Registro Público de Comercio por tratarse de un acto de comercio regulado por leyes federales.



CONDUSEF

Luego de ello, es necesario que el acreedor subrogado solicite se tome razón de dicha inscripción en el Registro Público de la Propiedad o en los registros especiales que corresponda, a fin de que se le conozca como acreedor para los efectos legales a que haya lugar.

Con ello, han resultado miles de familias beneficiadas, ya que se ha propiciado que tan sólo en 2014 se realizaran un total de 11,313 créditos de pago de pasivos, que comparados con los que hubo en 2013, representa un incremento del 468%.

Con el objetivo de acelerar y facilitar aún más este proceso, la Asociación de Bancos de México (ABM) promovió un convenio entre bancos, en materia de subrogación hipotecaria, con el que se definen requisitos, responsabilidades y tiempos de respuesta que las instituciones deberán observar para agilizar los trámites de movilidad hipotecaria solicitados por sus clientes.

De acuerdo con este convenio, a partir del 20 de agosto, los clientes de las instituciones bancarias participantes estarán en posibilidad de solicitar su cambio de hipoteca ante el banco de su elección, con la ventaja de que el trámite sólo deberán realizarlo ante el banco en el que vayan a quedarse (no en ambos), y éste se encargará de realizar todo el procedimiento en un periodo de 15 días hábiles.

Se trata de medidas que podrán tener un impacto muy positivo en la población que cuenta con un crédito hipotecario o que está buscando adquirir uno, ya que al hacer uso de este derecho verá reducidas sus deudas. 

El marco normativo establece la portabilidad, es decir, que nuestra deuda pase a otra entidad con el objetivo de ahorrarnos costos, cambiar plazos o buscar un mejor servicio

*Presidente de la Conducef



La banca pone en marcha subrogación de hipotecas

Los clientes de las instituciones bancarias participantes están en posibilidad de solicitar su cambio de hipoteca ante el banco de su elección

Claudia Anaya

Como parte de las medidas instrumentadas en la Reforma Financiera aprobada por el Poder Legislativo, el pasado 20 de agosto inició la nueva etapa de la llamada portabilidad de créditos hipotecarios, con lo cual los bancos pusieron en marcha sus estrategias para captar a un mayor número de clientes interesados en mejorar las condiciones de su financiamiento.

El pasado 23 de julio se firmó el convenio interbancario en materia de subrogación hipotecaria con el que se definen requisitos, responsabilidades y tiempos de respuesta que las instituciones deberán observar para agilizar los trámites de movilidad hipotecaria solicitados por sus clientes.

Con la firma de este convenio, desde el pasado 20 de agosto, los clientes de las instituciones bancarias participantes están en posibilidad de solicitar su cambio de hipoteca ante el banco de su elección. La figura

de subrogación está contenida en la Reforma Financiera.

Las instituciones bancarias que se adhirieron al convenio son las siguientes:

- ABC Capital
- Afirme
- Banamex
- Banco del Bajío
- Banco Inmobiliario Mexicano
- Banco Ve por Más
- Banorte
- Banregio
- BBVA Bancomer
- HSBC
- Inbursa
- Interacciones
- Mifel
- Multiva
- Santander
- Scotiabank

Bajo este escenario, algunos bancos ya se declararon listos para ofrecer sus servicios a más clientes hipotecarios.

La primera institución bancaria que anunció que estaba totalmente preparado para atender a más clientes, es Santander, misma que mencionó que ya está listo para liderar el proceso de movilidad de créditos hipotecarios, con esquemas que facilitarán este trámite a los clientes, y con atractivas opciones con tasas de interés que van desde 7.55 por ciento.

Detalló que, aún sin el convenio referido, en el 2014 cerca de 11,300 clientes cambiaron su hipoteca a otro banco; y de éstos, 50% se fue a Santander por la oferta del banco y el proceso ya diseñado para hacer sencillo el trámite.

Para todo el 2015, el banco de origen español espera una movilidad cercana a los 12,000 créditos y confía en mantener su posicionamiento en este esquema.

Otro banco que se declaró listo para esta nueva etapa

de la portabilidad de créditos hipotecarios fue HSBC. El banco de origen británico destacó que su tasa de interés va desde 8.45% y es una de las más competitivas del mercado, lo que permitiría a las familias ahorrarse hasta 46% en el pago mensual de su hipoteca, según afirmó.

“Por ejemplo, una persona que obtuvo en el 2005 un crédito hipotecario de 1 millón de pesos, a 20 años, con tasa de interés anual de 14%, paga una mensualidad de 12,435 pesos. Si le quedaran por pagar 780,000 pesos, al transferir su hipoteca a HSBC esta familia ahorraría 5,691 pesos mensuales, lo que equivale a 68,292 pesos anuales”.

HSBC indicó que, adicionalmente, ofrece otras ventajas importantes a quienes deseen transferir su hipoteca, como: no comisión por apertura ni gastos de investigación; reembolso del avalúo y hasta 16,000 pesos para cubrir parte de los gastos y honorarios notariales. Otro beneficio que tiene el transferir una hipoteca hacia HSBC son los seguros que ofrece la institución. 

El pasado 23 de julio se firmó el convenio interbancario en materia de subrogación hipotecaria con el que se definen requisitos, responsabilidades y tiempos de respuesta que las instituciones deberán observar



Preferencia por las usadas, nuevo rostro del mercado

La dinámica del sector hipotecario no ha disminuido, por el contrario, lo que se nota es que la excesiva construcción de vivienda nueva en el país ya no existe

Agustín Vargas (*)

En los años recientes se ha visto como aumenta la importancia de la vivienda usada como opción en las preferencias de vivienda por parte de las familias y se ha convertido en una opción viable en algunas ciudades del país, donde la escasez de suelo complica la extensión de la mancha urbana.

Tal es el caso del Distrito Federal, Tlaxcala, Campeche, Guerrero, en donde el crecimiento de las ciudades está acotado por las propiedades climáticas, altos costos de transporte que se generan o simplemente porque el suelo disponible es casi nulo.

Pero uno de los problemas a los que se están enfrentando las autoridades es que, como continúa la mayor demanda de vivienda nueva por parte de derechohabientes del Infonavit, principalmente, justifican la ampliación de los perímetros de

contención urbana, por lo que en zonas metropolitanas como la de Guadalajara, se usan áreas anteriormente protegidas de la urbanización.

Por el lado de la oferta, los costos de la edificación residencial han estado en sincronía los últimos años, principalmente porque el modelo de construcción actual es de menor escala y no requiere proyectos de inversión en donde el costo de la tecnología necesite varios años en recuperarse.

Las bajas tasas de interés también han mostrado tener un efecto, aunque de menor magnitud en la demanda, ello porque se encuentran en niveles históricamente bajos.

Estos factores han impactado positivamente en el mercado secundario de la vivienda, la usada, cuya demanda está al alza y así lo revelan las

cifras de los créditos hipotecarios de la banca, que indican que en la actualidad casi la mitad de esos financiamientos se concentran precisamente en la adquisición de casas usadas.

Nuevo rostro en el mercado

Por supuesto que la dinámica del sector hipotecario no se ha visto disminuida, por el contrario está en aumento desde hace un par de años, pero lo que sí se nota es que la excesiva construcción de vivienda nueva en el país que hubo en los dos sexenios anteriores ya no existe, se acabó.

Y en ello han contribuido tanto el cambio en las tendencias de consumo -- ahora se prefiere, por ejemplo, viviendas usadas por ser más amplias, más resistentes e incluso más baratas--, los efectos de la política

Lo que se nota ya es un incremento en el mercado de vivienda arrendada, nueva y usada, pues la gente que requiere vivienda no tiene dinero para comprarla y se conforma con rentarla

de vivienda de la actual administración federal y la debilidad de muchas empresas desarrolladoras.

Se estima que ya no existirán grandes viveras que construyan más de 380,000 viviendas al año (como ocurrió en los dos sexenios pasados), ya que eran cuatro o cinco de las principales desarrolladoras las que construían el 50%.

Tan sólo en la pasada administración federal, el gobierno logró la entrega y construcción de 7 millones de viviendas, mientras que este año se espera que el actual gobierno tan sólo alcance 500,000 viviendas edificadas en todo el sexenio.

Ahora serán constructoras locales, regionales y no a nivel nacional, con una participación no mayor a 40%.

El Plan Nacional de Infraestructura 2014-2018 establece el impulso al desarrollo urbano y la construcción de viviendas de calidad, dotada de infraestructura y servicios básicos, con acceso ordenado al suelo. En 2014, el número de hipotecas entregadas tuvo un crecimiento de 19%, un crecimiento mayor al 2.1% del PIB nacional, mientras que la Sociedad Hipotecaria Federal incrementó el año pasado su cartera en 14.7%.

Quizá lo único que permitiría detonar el crecimiento en la demanda de viviendas nuevas sería un crecimiento económico mayor al 3.5% en el Producto Interno Bruto (PIB), algo que parece lejano, por el momento. 



Eco Casas reactivan a la industria

México tiene un enorme potencial para lograr efectos transformadores en la industria de la construcción, fomentando la oferta de viviendas energéticamente eficientes

Claudia E. Anaya

México tiene un importante déficit de vivienda. Las estadísticas muestran que la demanda de vivienda económica seguirá aumentando en los próximos años.

Teniendo en cuenta el número de familias que viven en condiciones de hacinamiento, viviendas que necesitan rehabilitación y la demanda de nuevas viviendas para los próximos años, se requieren unos 9 millones de soluciones de vivienda en el país. Hay un gran potencial para hacer estas casas más eficientes reduciendo su consumo de agua y energía.

A partir de 2013 la Sociedad Hipotecaria Federal con el apoyo del Banco de Desarrollo Alemán (KfW) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), implementa el Programa EcoCasa que tiene el potencial para lograr efectos transformadores en la industria de la construcción mexicana, fomentando la oferta de viviendas energéticamente eficientes.

Se buscaron los esquemas financieros que promovieran la producción de hogares de este tipo desde el lado de la oferta, es decir, de los desarrolladores, a quienes se les han ofrecido incentivos para dotar de este modelo a los sectores con menores ingresos.

De esta forma se contribuye a los esfuerzos del GdM por reducir las emisiones de GEI y generar no sólo beneficios ambientales, sino también beneficios sociales y económicos a través de la promoción de una vivienda social y sustentable.

El programa surge con el propósito de:

- Mantener la accesibilidad de los acreditados a viviendas ambientalmente más eficientes.
- Proveer herramientas a los desarrolladores de vivienda que les permitan negociar con proveedores y autoridades, mejores precios en materiales, ecotecnologías y cuotas tarifarias.
- Tener indicadores para negociar la conversión de subsidios al consumo, por subsidios al frente

para la incorporación de ecotecnologías de energía y agua.

- Concientizar a la sociedad en el uso óptimo de los recursos.
- Lograr que los criterios de sustentabilidad se vuelvan transversales en la industria de la construcción de la vivienda.
- Contar con insumos para apoyar el desarrollo de las políticas públicas para viviendas bajas en carbono.

Es importante destacar que el precio de la vivienda EcoCasa es el mismo al de una vivienda estándar.

La SHF otorga financiamiento concesional a través de créditos puente con tasa de interés preferencial para:

- Reducir el gasto y los consumos energéticos en las viviendas
- Reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI)
- Fortalecer las políticas públicas y los programas gubernamentales

Al mes de agosto de este año el Programa EcoCasa ha otorgado créditos por **2,543 millones de pesos**, distribuidos entre **15** desarrolladores; lo que significa **13,325** viviendas firmadas de las cuales **10,090** ya están construidas y **1,400** viviendas se encuentran en proceso de firma.

Con este programa se estiman en 40 años, reducciones de CO₂ de **390,000 tCO₂e**.

Las viviendas del programa han sido construidas por 15 desarrolladores y se ubican en Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Veracruz, cubriendo de esta forma las principales zonas bioclimáticas del país. 



Inversión al cierre de 2014

El Banco de Desarrollo Alemán ha entregado **105.55** millones de dólares

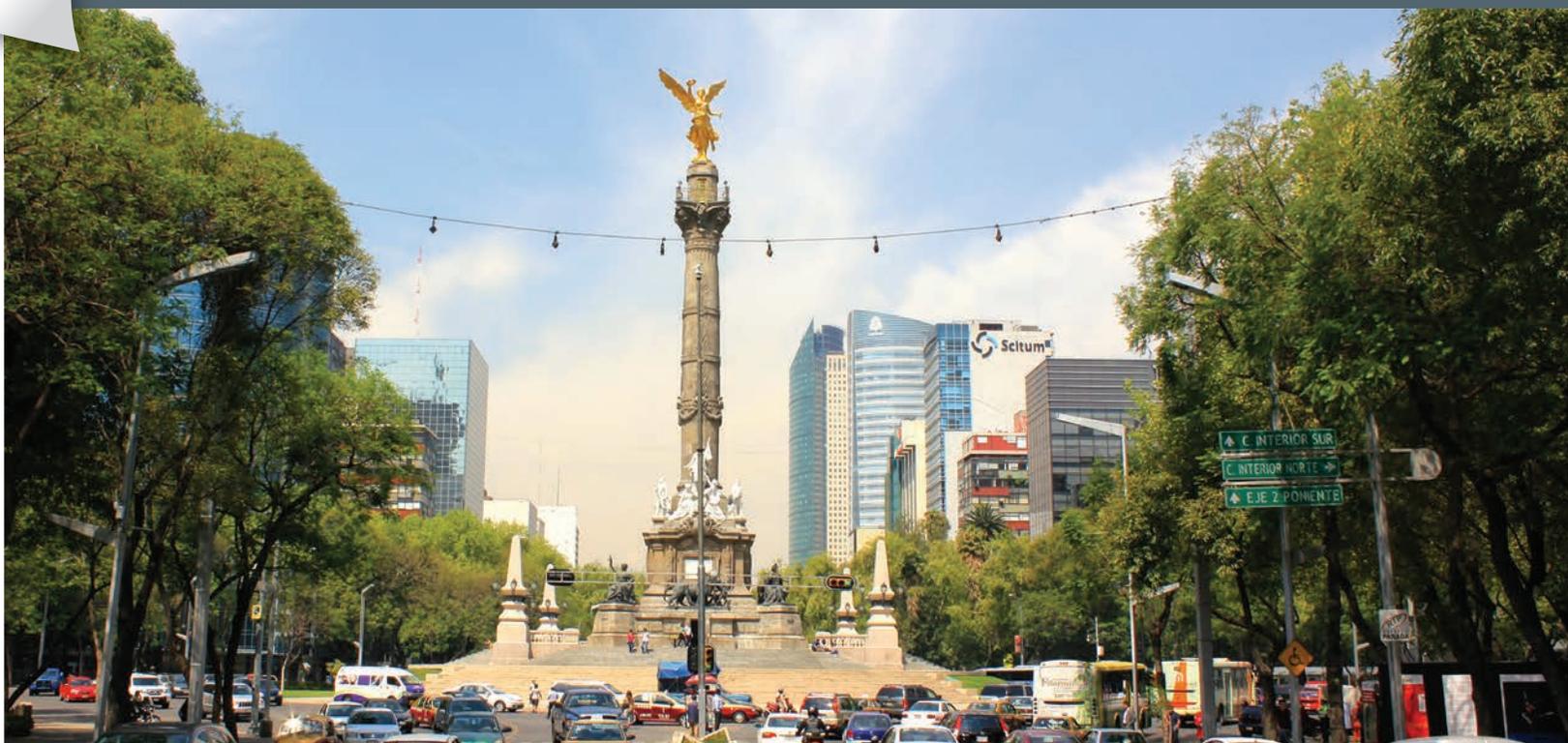
Clean Technology Fund entregó **49.5** mdd para el financiamiento para desarrolladores de vivienda y **2.1** de aporte financiero no reembolsable.

El BID dio **50** mdd en crédito ordinario para la adquisición de ECOCASAS.

La Unión Europea entregó **9.3** mdd para financiamiento no reembolsable para casas pasivas.

Departamento de Energía y Cambio Climático alemán dio **13.3** mdd en cooperación financiera para la implementación de las Acciones Nacionales Apropriadadas de Mitigación de Vivienda (NAMA, por sus siglas en inglés).

Hay un gran potencial para hacer estas casas más eficientes reduciendo su consumo de agua y energía



Urge nuevo programa de desarrollo urbano en el DF

La Ciudad de México se encuentra inmersa en un severo conflicto urbano, pues en diversas regiones el gobierno capitalino impulsa obras en contra de la voluntad de la ciudadanía. De ahí la necesidad y urgencia de un programa de desarrollo urbano que propicie un crecimiento ordenado y sostenible



José A. Medina

El territorio que hoy ocupa la Ciudad de México ha sido el espacio receptor de acelerados procesos económicos, sociales, políticos, culturales y tecnológicos que han determinado la gran complejidad estructural, las desigualdades, los rezagos y las limitantes al desarrollo urbano.

Por ese motivo Miguel Ángel Mancera, jefe del Gobierno del Distrito Federal, llamó a los sectores público, social, académico y empresarial de la industria de la construcción a participar en el diseño de un Programa General de Desarrollo Urbano Sustentable que estimule la economía y bienestar de la ciudad y de sus habitantes.

Movilidad principal problema

En el DF el problema de movilidad desalienta a los inversionistas, esto se hace evidente por la

sobre oferta que hay de viviendas y oficinas en el Poniente, propiamente en Santa Fe, lo cual provocó que algunos corporativos regresaran a Paseo de la Reforma, Polanco, Palmas y Bosques de las Lomas.

Según estudios realizados por urbanistas, en promedio son 3.3 millones de horas diarias las que los capitalinos pierden en el tránsito (de dos a cuatro horas diarias en traslados), lo cual impacta en la competitividad y el bolsillo, pues invierten casi 43% de su salario en el transporte público.

Asimismo, la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM) reveló que los congestionamientos viales son los causantes de que al año cada usuario pierda 25 mil 677 pesos; mientras que los automovilistas dejan en el asfalto 18 mil 470 pesos. La deficiente movilidad ocasiona pérdidas de tiempo que equivalen a 33 mil millones de pesos anuales.

Temas como la movilidad y el rezago de vivienda deben ser atendidos con urgencia, por lo



que Mancera Espinosa advirtió que no se debe politizar más el desarrollo de la Ciudad de México.

“Está muy bien que se escuchan todas las voces, razones o argumentos, pero no se puede condenar a la ciudad a que no tenga desarrollo. Hoy la Ciudad de México requiere cuando menos 70 mil viviendas, es un reto mayúsculo”, destacó el mandatario.

La convocatoria a la que llamó Miguel Ángel Mancera para participar en el diseño del Programa General de Desarrollo Urbano Sustentable, la hizo durante la firma de un convenio con la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda Valle de México (Canadevi), e invitó a los representantes de esta industria a ser parte activa del Consejo para el Desarrollo Urbano Sustentable (Conduse), que se tiene previsto desarrollar este mes de septiembre en la Ciudad de México.

Vivienda rezago sin superar

Otra de las problemáticas de la Ciudad de México es la falta de construcción de vivienda, pues en 2010 se producían en promedio 18,000 y 20,000 viviendas anuales y en la actualidad sólo son 8,000.

Este fenómeno se ha suscitado, según el presidente de Canadevi Valle de México, Isaac Memun, por la falta de actualización en los lineamientos para el

desarrollo urbano, por lo que urgió a crear un nuevo Programa de Desarrollo Urbano, pues el último se realizó en 2003 con lineamientos establecidos desde 1996.

También se invitará a todos los integrantes de la sociedad, representantes vecinales, académicos, pueblos originarios, empresarios y desarrolladores a generar un espacio donde se logren acuerdos en conjunto en materia de vivienda.

Medio Ambiente

En el Distrito Federal existe “una ola de megaproyectos” desarrollándose en diversas partes de la ciudad, por lo que en diversas ocasiones vecinos de las delegaciones han exigido al gobierno capitalino para que tome en cuenta la participación de la sociedad al momento de realizar esta clase de proyectos, además para que exista transparencia e información oportuna y

Según estudios realizados por urbanistas, en promedio son 3.3 millones de horas diarias las que los capitalinos pierden en el tránsito

detallada de todos los aspectos relacionados a las obras como la Manifestación de Impacto Ambiental y Urbano.

Algunas de las obras en desarrollo no responden a las necesidades de la ciudadanía, además su construcción representa graves afectaciones en diversos aspectos como a la naturaleza.

Megaproyectos riesgosos son el Nuevo Aeropuerto Internacional, Súper Vía Oriente, Estadio de los Diablos Rojos, Deprimido Insurgentes-Mixcoac, Tren Interurbano y Campo Hípico Xochitepec.

Con el Programa General de Desarrollo Urbano Sustentable se exigiría a las instituciones de gobierno correspondientes adquirir el compromiso de realizar planes y programas de desarrollo, además de que tendría que contar con la participación integral de la ciudadanía.

En este sentido, la construcción de megaproyectos en el DF

involucraría también a expertos y académicos con la finalidad de realizar un análisis a fondo sobre los impactos que generará cada obra.

Zonas en conflicto

Las llamadas Zonas de Desarrollo Económico y Social (Zodes) que impulsa el gobierno de Miguel Ángel Mancera, enfrentan una serie de conflictos por las imposiciones y mecanismo de cambio y uso de suelo que favorecen a empresas particulares. Los casos más emblemáticos son la Ciudad de la Salud, la Ciudad de Tlalpan y la Ciudad del Futuro.

Con el proyecto Santa Fe se expulsaron a los ejidatarios, se violó una zona que era de recursos naturales muy específicos, y ahora no sólo el proyecto se trata de la viabilidad y movilidad sino que toda el agua que necesita la zona se la quitan al pueblo de San Bartolo Ameyalco.

Lo mismo ocurre en Xochimilco en donde recientemente autorizaron un desarrollo que afectará a suelos de conservación por ser zonas de recarga de mantos acuíferos.

Con tantos sectores que atender, la Ciudad de México se encuentra inmersa en un severo conflicto urbano, pues en diversas regiones el gobierno impulsa obras en contra de la voluntad de la ciudadanía. De ahí la necesidad y urgencia de un programa de desarrollo urbano que propicie un crecimiento ordenado y sostenible. 

...se exigiría a las instituciones de gobierno, el compromiso de realizar planes y programas de desarrollo, además de la participación integral de la ciudadanía



Certidumbre a ingresos en 2016 por seguro petrolero

Desde hace 11 años los programas de cobertura petrolera forman parte de la estrategia integral de manejo de riesgos del Gobierno Federal; el nuevo seguro cubre un precio de 49 dólares por barril; se erogarán 1,090 mdd

David Chávez

Ante una mayor caída en los niveles del precio promedio de la mezcla mexicana de exportación y para tener mayor certidumbre en los ingresos del próximo año, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) instrumentó un programa de cobertura de precios de petróleo, es decir, contrató un seguro.

La estrategia de cobertura adoptada para el ejercicio 2016 cubre un precio de 49 dólares por barril, lo que significa que el Presupuesto de Egresos de la Federación para ese ejercicio no estaría expuesto al riesgo de reducciones en el precio del petróleo por debajo de este nivel.

El costo de las coberturas para 2016 ascendió a un 1,090 millones de dólares, equivalentes a 17,503 millones de pesos.

De acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Hacienda, para la instrumentación del seguro petrolero

del próximo año se realizaron 44 operaciones en los mercados internacionales y en total se cubrieron 212 millones de barriles que representan la exposición prevista de los ingresos petroleros del Gobierno Federal a reducciones en el precio del crudo durante 2016.

Se determinó ese precio, ya que el observado para la mezcla mexicana de exportación todavía un día antes del anuncio de la contratación del seguro, fue de 38.15 dólares por barril, 1.09 dólares menos que la víspera, y según los estimados del Gobierno Federal, el año próximo podría oscilar en los 49 dólares en promedio.

El esquema de cobertura

La cobertura petrolera utiliza los recursos del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP) para la

adquisición de opciones de venta de petróleo (tipo put) referidas al precio promedio de la mezcla mexicana de exportación.

Con estas opciones el Gobierno Federal adquirió el derecho (más no la obligación) de vender petróleo durante 2016 a un precio predeterminado.

Las opciones de venta funcionan como un seguro, por el cual se paga una prima al momento de su adquisición y en caso de que el precio promedio de la mezcla mexicana observado durante el año se ubique por debajo del precio pactado, otorgarían un pago al Gobierno mexicano que compensaría la disminución en los ingresos presupuestarios.

El programa de cobertura para 2016 contempló la adquisición de opciones de venta tipo put a un precio de ejercicio promedio de la mezcla mexicana de exportación de 49 dólares por barril, a través de una combinación de opciones sobre el crudo Maya y el Brent, los cuales son cotizados en los mercados financieros internacionales.

Adicionalmente, el FEIP cuenta con 44,219 millones de pesos suplementarios para proteger la solidez de las finanzas públicas, en apego al artículo 21 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

En congruencia a una mayor transparencia respecto al programa de coberturas para el ejercicio 2016, Hacienda informó que el programa de cobertura inició el 9 de junio de 2015 y concluyó el 14 de agosto de este año.

Desde hace 11 años y de manera ininterrumpida, los programas de cobertura petrolera forman parte de la estrategia integral de manejo de riesgos del Gobierno Federal, que permite atenuar los efectos adversos de la volatilidad en los precios del petróleo en las finanzas públicas, en beneficio de las familias mexicanas.

Para concretar el esquema de cobertura, el Banco de México fungió como agente financiero del Gobierno Federal al intermediar la operación. 



El costo de las coberturas para 2016 ascendió a 1,090 millones de dólares, equivalentes a 17,503 millones de pesos



VISA

CIBanco, el primer banco verde de México, es el único banco que le ofrece todas sus Tarjetas Biodegradables.



Elaboradas con materia prima natural para su fácil descomposición al término de su vigencia.

Apostamos por las nuevas tecnologías para un mejor servicio.

CIBanco y Visa en apoyo al medio ambiente

Se maximizará el potencial turístico del país

Anuncia Enrique De la Madrid campaña de promoción en EU; en Cuba se fomentaran para ser socios y no competidores

El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, afirmó que la prioridad en su nueva encomienda es consolidar al sector como uno de los principales motores de la economía; se comprometió a trabajar de cerca con empresarios de todos los tamaños, porque son los que asumen los riesgos al invertir, generan empleo y tienen el pulso de ese rubro económico con su trabajo diario con tour operadores.

De la Madrid Cordero anticipó que fomentará las inversiones en Cuba, para ser socios y no competidores, y advirtió que promoverá en Estados Unidos, nuestro principal mercado de visitantes extranjeros, una campaña plétórica de franqueza para que nuestros socios del norte sepan que somos un pueblo digno que aspira a prosperar, porque “no podemos aceptar caricaturas que simplemente tienen fines políticos”, en clara respuesta a las opiniones del aspirante presidencial Donald Trump.

En entrevista el titular de Sectur subrayó que trabajará con ahínco para devolverle a Acapulco el sello de seguridad y atractivo que tuvo en sus años dorados.

Expuso que estos son buenos tiempos para el turismo, renglón que llegó en 2014 a cifras récord de 30 millones de visitantes del exterior y más de 16 mil millones

de dólares en divisas, y que continuará con esa dinámica, de la mano y apoyo de la banca de desarrollo, como el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), institución que dirigió hasta el 27 de agosto, así como de Nacional Financiera y Financiera Rural.

Con una carrera combinada en el ramo financiero y político, pues ha sido diputado federal y es abogado de profesión con posgrados en administración pública, Enrique de la Madrid resalta que el sector turismo le debe al Bancomext 22 mil millones de pesos, y otros 18 mil millones de pesos que se prestaron en lo que va del sexenio.

Gracias a eso, el turismo se ha dinamizado en forma importante, y se ha convertido en un motor de crecimiento, hasta



llegar a representar el 12 por ciento del PIB, dar empleo a 2 millones de mexicanos, y a otros 4 millones en forma indirecta.

Sostiene que habrá una relación directa con los gobiernos estatales, para que se mantenga al turismo en el ranking mundial en que se ha logrado colocar y para que se continúen las políticas públicas y los programas de apoyo que han surgido a través del Plan Nacional de Desarrollo, donde fue señalado como un sector prioritario para el país.

El turismo tiene que ver con todo

Enrique de la Madrid aclaró que trabajará con otras dependencias en forma muy cercana, porque todo tiene que ver con el turismo. “Por ejemplo, hay que hablar de temas de Migración, porque entra por las fronte-

Enrique de la Madrid resalta que el sector turismo le debe al Bancomext

22 mil

millones de pesos, y otros

18 mil

millones de pesos que se prestaron en lo que va del sexenio

ras, hay que hablar de comunicaciones, porque nos movemos por avión o por carreteras, y hasta la alimentación tiene que ver con el turismo, por eso hay programas de aliento a la gastronomía”.

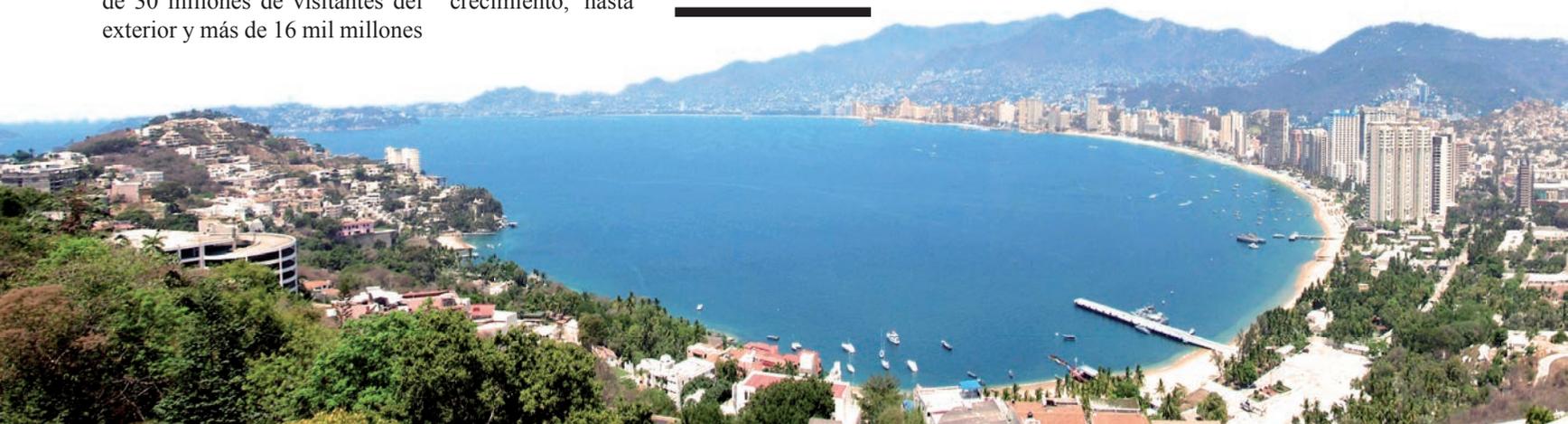
Y agrega: “El turismo es un sector muy noble, pero es esencialmente económico y debe dar crecimiento y empleo bien remunerado”.

Insiste en que la relación con Cuba, lejos de llegar a la competencia, y una vez que se libraron los obstáculos que hubo con el gobierno de La Habana en sexenio pasados, SECTUR tendrá entre sus prioridades el impulsar el crédito y las inversiones en la isla caribeña, con apoyo de la banca de desarrollo.

De la Madrid Cordero puntualiza que su tarea primordial será convertir al turismo en uno de los principales motores de la economía, además muy competitivos, como es el caso del automotriz, el aeroespacial y el eléctrico.

“Mi prioridad es maximizar ese potencial que tiene este sector en beneficio de nuestra economía”, concluye. (Red FinancieraMx)

El titular de Sectur subrayó que trabajará con ahínco para devolverle a Acapulco el sello de seguridad y atractivo





Cuba busca posicionarse en la preferencia de los mexicanos

Después de Canadá, México es la nación donde hay mayor conexión aérea hacia el país caribeño

Claudia Anaya

Ante la baja en la llegada de mexicanos a Cuba, son indispensables convenios e inversión para incrementar el flujo de visitantes, además de impulsar los productos de historia que unen a ambos países, considera el Ministerio de Turismo de Cuba.

Es de suma importancia realizar trabajos entre la Secretaría de Turismo y el Ministerio cubano para impulsar nuevas rutas culturales y gastronómicas, entre otras. Promoción y creación de nuevos productos promoverían los viajes entre ambas naciones.

Después de Canadá, México es la nación donde hay mayor conexión aérea hacia el país caribeño.

Durante la realización de la Feria Internacional de Turismo de Cuba (FIT Cuba 2015), en mayo pasado, operadores turísticos mexicanos mostraron gran interés y compromiso por fomentar el

intercambio en el flujo de visitantes entre ambos países.

La situación turística que aqueja a México y Cuba se revertirá favorablemente y ambos países gozarán de su mejor momento en el flujo de turistas.

La oficina de turismo cubano considera que ha llegado el momento de la justicia para el sector turístico de la isla, al tener las mismas oportunidades que tienen otros países en factores como inversión y desarrollo.

Tras el anuncio el año pasado de la apertura de diálogo para restablecer las relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos, otras latitudes han volteado sus ojos hacia la isla.

Ahora llegan al país mucho más turistas, y la derrama económica se ha incrementado, y después de tantos años de resistencia y espera, los cubanos no se deben

desesperar y defenderán sus principios, cultura e historia.

La oficina de turismo cubano considera que ha llegado el momento de la justicia para el sector turístico de la isla

La isla recibirá por igual a cualquier turista, sea norteamericano, europeo, latinoamericano o asiático, y para ello ya se prepara y capacita a trabajadores en la industria del servicio, quienes buscarán ofrecer un mejor producto turístico e incrementar el arribo de viajeros.

Las inversiones que ya se realizan en la isla crecen, naciones como China, España y Alemania han firmado convenios para crear complejos recreativos, hoteleros y habitacionales.

El mayor nivel de inversión lo realizan las propias compañías hoteleras e inmobiliarias que ya se ubican en la nación caribeña, y para este año sumarán más de 2,500 habitaciones en los principales destinos.

Por otra parte se prevé que a partir de 2018 se inauguren cuatro mil habitaciones al año, además de parques temáticos y acuáticos.

Además se pronostica un incremento en la llegada de cruceros, para lo cual se realizarán remodelaciones en los puertos de embarque que recibirán naves de diferentes tamaños, sumados a los que ya se llevan a cabo en los diferentes aeropuertos del país.

Existe un enorme deseo de que grandes compañías de cruceros, en su mayoría estadounidenses, arriben a la isla en igualdad de condiciones que las otras embarcaciones y con un respeto por el entorno.

El año pasado el flujo de turistas mexicanos rondó las 84 mil personas; por lo que el Ministerio de Turismo de Cuba prevé que este año el número de turistas mexicanos que viaje a la isla llegue a 100 mil personas, ante el desarrollo de inversión en el sector turístico. 



IN Credit & Leasing gana terreno con productos y servicios de calidad

En México, alrededor de 63% de las ventas de vehículos nuevos se realizan a través de financiamiento y en este contexto las financieras automotrices no bancarias han contribuido en el mercado de préstamos para automóviles con cerca de la mitad del total; sin embargo, en los últimos 5 años la proporción ha crecido hasta 65%.

Según datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), aproximadamente 1.1 millones de vehículos ligeros se vendieron en 2014, 50.4% más que en 2009. En lo que va de 2015 las ventas de autos rebasan ya las 833,577 unidades.

Carlos Daniel Romero, Director General de IN Credit & Leasing, refiere que en medio del crecimiento en las ventas de vehículos ligeros en todo el país, las financieras automotrices han ampliado su presencia en el mercado, debido a que se han orientado directamente a las necesidades de los clientes.

IN Credit & Leasing es una empresa integrada al grupo de la Asociación Mexicana de Distribuidores General Motors y se constituye en junio de 2010 e inicia operaciones en marzo de 2011. Es integrante también de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE).

"Somos una empresa especializada en el otorgamiento de crédito automotriz y arrendamiento puro, con productos y servicios de calidad y altamente competitivos, enfocados al mercado mexicano", dice el ejecutivo financiero.

Destaca que cada vez se han posicionado mejor ganándole mercado a los bancos.

"Nuestra misión – dice-- es ofrecer los mejores productos financieros satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, a través de un servicio personalizado, alta calidad de productos y precios competitivos con-

tribuyendo al crecimiento y desarrollo de nuestros clientes, de la Red de Distribuidores GM y del país".

Carlos Daniel detalla cada uno de los productos que IN Credit & Leasing ofrece en el mercado.

En el caso del crédito automotriz explica que es producto diseñado para dar la facilidad y rapidez de obtener un crédito para cualquier vehículo nuevo de las marcas Chevrolet, Cadillac, Buick y GMC, adquirido a través de cualquier Distribuidor General Motors de México. Está enfocado a personas físicas, personas físicas con actividad empresarial y personas morales.

Este año, dice, se lanzó el crédito automotriz para autos seminuevos, producto diseñado para financiar la adquisición de vehículos de cualquier marca adquirido en un Distribuidor General Motors de México en modelos 2012 en adelante.

El otro producto es el arrendamiento puro, el cual está diseñado para obtener excelentes beneficios fiscales, con una mínima inversión mediante rentas mensuales fijas haciendo uso y goce de cualquier vehículo nuevo de las marcas Chevrolet, Cadillac, Buick y GMC, adquirido a través de cualquier Distribuidor General Motors de México.

Destaca que la apuesta de IN Credit es ofrecer productos competitivos a sus clientes en relación a las demás financieras y bancos. Pero "lo más importante es el servicio que ofrecemos a nuestros clientes, que es personalizado, lo que nos permite prácticamente conocerlos, hablar con ellos y saber cuáles son sus necesidades", dice por último.





BANCOMEXT

La derrama de crédito del Bancomext en el sector automotriz suma

917

millones de dólares

A través del mecanismo de factoraje ha otorgado liquidez a las empresas por

2,247

millones de dólares

En Tlaxcala se han instalado más de

50 empresas

en los últimos 4 años

La apuesta por el sector automotriz

El Bancomext se ha refrendado como el principal generador de financiamiento para dicho sector; en 2015 ha otorgado créditos por 3,100 millones de dólares

Claudia E. Anaya Castro

Después de la puesta en marcha del programa ProAuto Integral por parte del Gobierno Federal en diciembre del 2014, la cadena de proveeduría del sector automotriz a través de las pequeñas y medianas empresas del país, se ha dinamizado de manera importante, debido principalmente a líneas de crédito puestas a disposición por la banca de desarrollo.

La apuesta por el sector automotriz está avalada por el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), institución que se ha refrendado como el principal generador de financiamiento para dicho sector, al registrar en 2014 un crecimiento de 31%, con respecto al año anterior, y sumar un total de 12, 509 millones de pesos, mientras que la proyección de crecimiento para el sector se ubicó en 20%.

En lo que va de este año, la derrama de crédito del Bancomext en el sector automotriz suma 917 millones de dólares, -unos 15 mil millones de pesos-, mientras que a través del mecanismo de factoraje ha otorgado liquidez a las empresas por más de 2, 247 millones de dólares, recursos que se han canalizado a 50 empresas del ramo, a través de bancos como BBVA, Santander, HSBC, Base y Bajío.

Estos préstamos han servido para que las empresas automotrices, principalmente fabricantes de autopartes, puedan comprar materias primas para continuar con su producción, otorgar créditos en las cuentas por cobrar a los clientes o comprar unidades armadoras nuevas.

El programa ProAuto Integral, operado por la Secretaría de Economía, tiene entre sus

objetivos de aumentar el contenido nacional de la producción automotriz en México, sobre todo en materia de autopartes.

Debido a ello, es que el Bancomext ha incrementado la derrama de créditos al sector y tiene previsto hacia finales de 2015 duplicar los 3,100 millones de dólares que ha prestado a la fecha, con el objetivo de detonar aún más a este sector económico.

Según estimaciones de la propia industria, en el año 2020 se fabricarán en México 5 millones de autos y tendremos el 5% del total mundial, aunque también se reconoce que aún falta mucho por hacer en materia de

competitividad, pues se han perdido oportunidades para aumentar el valor del mercado.

Foro Automotriz Tlaxcala

Los días 3 y 4 de septiembre se realizará la Edición 2015 del Foro Automotriz Tlaxcala con la participación de la Industria Nacional de Autopartes (INA) y del Bancomext.

Tlaxcala es una entidad donde más de 50 empresas se han instalado en los últimos 4 años con inversiones que superan los 250 millones de dólares, que han generado más de 3,000 empleos y donde el capital se ha diversificado pues han llegado de 8 países diferentes.

El foro reunirá los principales actores especializados de la industria automotriz en México, con el fin de hacer negocios promoviendo la integración de las empresas, las instituciones y organismos gubernamentales.

La sexta edición Foro Automotriz 2015 impulsará, además, la inversión en la región centro del país, al posibilitar que las empresas puedan establecer mesas de negocios entre ellas, así como ofrecer alternativas y perspectivas de crecimiento de la industria y, sobre todo, definir el futuro con nuevos negocios y aliados.

En el Foro Automotriz Tlaxcala se llevarán a cabo conferencias, encuentros de negocios y tendrá sala de exposiciones, en las que las asociaciones del sector automotriz y la industria de autopartes mostrarán sus productos y proyectos.

Otros temas que se abordarán en el evento, al que han confirmado su participación empresas como Kathrein, Affinia, SKF Group, TBP, Jetro, General Motors, Bendix, son la calidad de la industria de autopartes y las oportunidades de negocio de industrias afines que inciden en las armadoras, como las industrias del acero y del plástico. 



Con la nueva **app de Autocompara**, tu aseguradora te encuentra al instante.



Además, con un solo clic puedes cotizar con **10 de las mejores aseguradoras** y llevar tu póliza a la mano.



Descarga la app en tu smartphone.

SuperLínea • 5169 4300 • 01 800 50 100 00

santander.com.mx SantanderMex @SantanderMx

