

El Futuro en su

# HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 10

No. 113

Enero de 2016

Créditos hipotecarios

# Reestructuración masiva

Búsquenos el primer miércoles de cada mes en El Economista y en [www.habitatmx.com](http://www.habitatmx.com)



- **Baby boomers, los mejor pagados**
- **IP reclama pago a estados**
- **Sí Vale: buen año 2015**

**HABITAT**  
113 | ENERO DE 2016



**VIVIENDA**  
Se consolidan subsidios para vivienda en renta ..... 4  
Reestructurará FOVISSSTE alrededor de 42,000 créditos..... 5



**DESARROLLO URBANO**  
CDMX rehén de intereses económicos de inmobiliarias ..... 6



**ECONOMÍA**  
Baby Boomers, los mejor pagados en México ..... 8  
Empresas reclaman pago a los estados y municipios..... 10



**AUTOMOTRIZ**  
Mayor ordenamiento al mercado de autos usados ..... 12

**TURISMO**  
En 2016 Sectur diversificará mercados ..... 13  
Acapulco recobrará su esplendor ..... 14

## PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com

### Retos en el 2016

**D**urante 2016 México enfrentará tres grandes retos: caída en los precios internacionales del petróleo, baja disponibilidad de capitales para las economías emergentes y menor crecimiento global.

Frente a este complejo panorama y como es costumbre, a los mexicanos no nos queda de otra que hacer ajustes en la economía familiar, porque como se ven las cosas, difícilmente habrá mejora en el corto plazo y con los tres pesos que las autoridades decretaron que aumentara el salario para este año, pues no hay mucho para adonde hacerse.

Lo que sí hay una férrea promesa gubernamental de que el entorno adverso que se mira para este año a nivel global se enfrentará "mediante la preservación de la fortaleza y estabilidad macroeconómicas y a través de la implementación oportuna y eficiente de las reformas estructurales en marcha". Vaya mensaje tan alentador.

El optimismo gubernamental está sustentado en los avances en la instrumentación de las reformas estructurales, así como en los supuestos efectos positivos en el entorno de negocios. Y es que de acuerdo con cifras oficiales, se observó en 2015 aumento de 5.5 puntos porcentuales del PIB en el crédito otorgado al sector privado, una caída de 8.6 puntos porcentuales en las tasas de interés en créditos personal entre 2013 y 2015, la reducción del 40.7% en tarifas de llamadas internacionales y del 30.9% en tarifas eléctricas de alta tensión.

No obstante ello, una buena parte del sector privado está ahogado en problemas económicos y literal ya les llegó el agua al cuello, de ahí que líderes empresariales se quejan, y con justa razón, de que los gobiernos estatales y municipales prácticamente tienen detenidos los pagos a las empresas proveedoras.

Acusan a las entidades federativas de tener en cuentas bancarias más de 168,000 millones de pesos para saldar deudas con empresas, sin embargo no lo hacen.

Estos recursos representan más de la mitad de todo el dinero en poder de las instituciones de gobierno, incluyendo organismos y empresas públicas. Los gobiernos estatales deben cerca de 120,000 millones de pesos a cerca de 40,000 empresas que han tenido que esperar hasta casi dos años por su pago.

Sinaloa, Coahuila y Veracruz son los estados con mayores retrasos en los adeudos con empresas, con casos de rezagos hasta por más de 20 meses.

Otros problemas que enfrentan son los atrasos en los pagos de Pemex, pues la deuda de la petrolera es con 500 empresas afiliadas.

Los organismos y empresas vinculadas al Estado guardan en sus cuentas bancarias 75,345 millones de pesos, 6% más que el año 2014.

### CAMINO POR ANDAR

## Entre más leyes tenga la República, más corrupción

■ POR FAUZI HAMDAN AMAD\*



**D**e manera destacada el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), alertó a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) de los retos que tiene para lograr incluir a sus beneficiarios en labores productivas, ello significa que los beneficiarios generen sus propios ingresos, que constituye uno de los principales ejes del Programa Prospera.

Su implementación dependerá de la real y efectiva coordinación de SEDESOL con sectores y dependencias con los que no ha colaborado previamente.

Como señala la CONEVAL. "Si bien existen instancias formales de coordinación en el programa, la coordinación que implica acciones conjuntas no es parte del estándar de la operación de las dependencias", que señala la institución en el permanente monitoreo y evaluación 2014 del Programa Prospera contempla 15 programas federales con salidas productivas operados transversalmente, bajo la coordinación de SEDESOL, por las Secretarías de Trabajo, Economía, Agricultura, Desarrollo Urbano, así como por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos indígenas, dentro de cuyas acciones se encuentran los sectores social y privado.

En esa tesitura el titular de SEDESOL, José Antonio Meade, está llevando a cabo una reestructuración programática de todos los programas, no sólo los mencionados con antelación, empezando por depurar el padrón común de los beneficiarios de todos los programas, quienes deben cumplir ciertos requisitos y condiciones que las reglas de operación señalan, para luego bajo un esquema electrónico irles dando seguimiento día

a día en los ámbitos de la actividad que corresponda a los programas.

El titular de CONEVAL ha señalado en diversos foros que existen 25 programas que suman \$65,000 millones de pesos, pero carecen de una efectividad importante. Uno de los aspectos que constituyen un obstáculo serio para su efectividad y aplicación rápida y eficaz, es la cantidad de trámites y requisitos que se imponen, en toda la Administración Pública, Centralizada y Descentralizada.

La Comisión Federal de Mejoras Regulatorias (COFEMER) reporta su Registro Federal de Trámites y Servicios más de 4,800 procedimientos, todos ellos en su conjunto representan el 8.4% del presupuesto que se ejercerá el próximo año. El monto asciende a más de 400,000 mil millones de pesos.

Una de las metas del actual titular de la COFEMER es llevar a cabo una depuración de trámites y servicios, reduciendo significativamente los mismos y estableciendo que en el plazo en que tenga que emitirse el acto administrativo, para todos los efectos legales se entenderá como resolución afirmativa ficta, reduciendo al mínimo aquéllos trámites que por el silencio administrativo la ley o el reglamento le den efectos de negativa ficta.

El tema es que este ideal de COFEMER lo ha tenido desde 1998, fecha en que se incluyó en la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

La solución de fondo es reducir significativamente las leyes administrativas, agruparlas por materia, expidiendo un código federal administrativo. Actualmente, existen más de 150 leyes federales administrativas de diversas materias y temas. Como decía Cicerón en el Siglo II de nuestra era: "Entre más leyes tenga la República más corrupta es."

\*Socio de Hamdan, Manzanero y Asociados, S.C.

### DIRECTORIO

JUAN BARRERA BARRERA,  
MAURICIO LAGUNA BERBER,  
ENRIQUE TIRADO AGUILAR,  
AGUSTÍN VARGAS  
Consejo Editorial

JOSÉ A. MEDINA  
Director General  
habitat@habitatmx.com

CLAUDIA E.  
ANAYA CASTRO  
Directora General  
Adjunta  
ceanaya@habitatmx.com

MAURICIO  
LAGUNA BERBER  
Coordinación Editorial  
habitat@habitatmx.com

AIDA RAMÍREZ MARÍN  
MAJO GIJÓN  
DAYANE RIVAS  
CÉSAR SOLÍS  
DAVID CHÁVEZ  
JUAN BARRERA BARRERA  
ALEXA ACOSTA  
Redacción

JUAN A. ESPINOSA  
Diseño Gráfico

CODEESA  
Fotografía  
habitat@habitatmx.com

MARCELA P. GUIDO  
Administración y Finanzas

CODEESA  
Publicidad y Ventas  
habitat@habitatmx.com

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Mauricio Laguna Berber. Número del Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2010-0611100545600-30. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación e imprenta: Grupo Gráfico M30, S. A. de C. V., Pino 605, Col. Arenal, C. P. 02980, Azcapotzalco, México, D. F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyoacán No. 515, Col. Del Valle, C. P. 03100, Benito Juárez, México, D. F.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación Nacional de Dictaminadores de Medios

**CREDITARIA**  
CRÉDITO PARA TU DEPA

Juntos haremos que Tu Depa sea una realidad

☎ 4167 2134 y 4167 2135

✉ tudepa@creditaria.com



# 2015, Un gran año para Sí Vale

Al cierre del año, Sí Vale se posiciona con el 38 por ciento del mercado de vales, al registrar por cuarto año consecutivo crecimientos sostenibles superiores al 30% en su volumen de negocio. Tan sólo en este año su operación con los Gobiernos creció el 35% y con la IP cerca del 30%. Sí Vale cierra este año con 460 empleados mexicanos que se han especializado plenamente en su sector, lo cual hace una gran diferencia en el servicio a sus más de 12,000 clientes empresariales, 4.6 millones de usuarios y 75,000 comercios afiliados a su Red de aceptación Propia.

## Surge Grupo Up

En el curso de 2015, la firma dirigida por José Antonio García León, se adecuó eficientemente al cambio de nombre y nueva cultura empresarial de su casa matriz que, a principios del año, dejó de ser Groupe Chèque Déjeuner para erigirse como Grupo Up, en alusión a movimiento y progreso. La nueva cultura empresarial del grupo se sustenta en la Innovación constante y la participación de su comunidad laboral, clientes y proveedores de todo el mundo.

Esta noticia no llegó sola pues Catherine Coupet, Presidenta Directora General del Grupo, que cuenta con más de 26 millones de clientes, designó a México como plataforma para expandirse en América Latina y posiblemente en Estados Unidos. En este contexto adquirió la empresa brasileña Plan Vale, siendo ese país el segundo del continente donde opera después de México.

## Avala el SAT monederos de Sí Vale

Uno de los sucesos del año más importante para Sí Vale y sus clientes fue la certificación del Servicio de Administración Tributaria (SAT) de cinco monederos electrónicos diferentes para la compra de combustible, a efecto de facilitar y garantizar la deducibilidad fiscal, con aceptación en más de 12 mil gasolineras en el país.

Previamente, el SAT había certificado

otros cinco monederos especializados para la compra de despensa, con lo que se convirtió en la emisora con el mayor número de tarjetas avaladas por la autoridad.

## Buena calificación de HR

Este hecho y sus resultados financieros permitieron que, por primera y única vez entre los competidores de este mercado, una calificadora, en este caso HR Ratings, otorgara a Sí Vale la calificación corporativa A- con perspectiva estable, superior a la del riesgo país.

El reporte de HR destacó que Sí Vale presentó un servicio de deuda nulo, derivado del modelo de negocios con el que opera, lo que refleja la fortaleza financiera de la empresa. Este es un ejercicio de transparencia al Sector de Emisores de Vales, pues con ello Sí Vale da plena seguridad a sus clientes y usuarios que los recursos que le confían, están libres de riesgo y la empresa puede hacer frente a sus obligaciones.

## Alianza comercial con Banorte

En el plano comercial, el evento del año fue la alianza que suscribió con Banorte con el fin de que ofrecer a las empresas que administran sus cuentas de nómina en este banco, los monederos electrónicos de Sí vale especializados para la compra de gasolina y combustibles, y la prestación social de despensa.

"Trabajar en colaboración con una compañía líder en la emisión de vales en México, permitirá aumentar atributos a nuestra ya atractiva oferta de beneficios a nuestras empresas de nómina", señaló Manuel Romo, Director General de Medios de Pago de Banorte.

## José Antonio García, nuevo consejero nacional de la COPARMEX

Estos logros de la compañía, tanto comerciales como financieros, destacaron entre las razones por las que



Maryse Bossière, Embajadora de Francia en México y José Antonio García León

su Director General, José Antonio García León, recibiera el nombramiento como Consejero Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), siendo el primer directivo de una emisora de monederos electrónicos con un cargo representativo en este organismo.

En esta posición gremial, y de acuerdo a sus conocimientos y como referente en el mercado de las prestaciones laborales a través de monederos y vales de despensa, García León tendrá el objetivo de fomentar que la previsión social sea considerada por los sectores público, privado y social, un eje de desarrollo y productividad de las empresas mexicanas.

## Distintivos y Responsabilidad Social

En el transcurso del año, Sí Vale recibió diversos distintivos y reconocimientos entre los que destacaron el Superbrand del Consejo Mexicano de Marcas y el Great Place to Work del Instituto con el mismo nombre. Sin embargo, el de mayor renombre fue el de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Adicionalmente, cerrando con broche de oro el año, en diciembre de 2015 concluyó la Fase de II de la Auditoría a su Sistema de Gestión de Calidad (SGC) para el proceso de Postventa a Clientes, Tarjetahabientes y Afiliados; a partir de ese momento, Sí Vale se certificó en la Norma ISO 9001:2008, lo cual, aunado a los reconocimientos Great Place to Work, RSE y Superbrands, y a su calificación de riesgo A-Global los ubica en un lugar privilegiado.

En este marco la Fundación Up de Grupo Up, inició acciones de apoyo social en nuestro país, recibiendo el apoyo de la Embajada de Francia en México y del equipo de su filial mexicana Sí Vale. Para ello donó 10 mil euros a dos proyectos del Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable (GRUPEDSAC), y Proyectos Impacto Consultores (IMPACTO), que tienen como fin la capacitación laboral de mujeres indígenas y en situación de pobreza.

## Seguridad, calidad y causas nobles

"Lo que hemos logrado en este año confirma a las empresas, los gobiernos federal y estatales, organismos paraestatales, públicos y legislativos, que cuentan con Sí Vale para administrar las prestaciones laborales de sus integrantes, directivos y empleados, así como los recursos para la compra de gasolina, combustibles y otros insumos, con la mayor seguridad económica y el más calificado de los servicios en el mercado, además de que tienen la certeza de colaborar con causas nobles", concluyó José Antonio García.

Firma de Alianza Banorte - Sí Vale: José Antonio García y Manuel Romo





## Se consolidan subsidios para vivienda en renta

*Beneficiadas más de 145 mil familias, las cuales pudieron adquirir su vivienda nueva con el apoyo económico del organismo*

**Claudia E. Anaya**

La Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu) a través de la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi) ejerció en 2015 cerca de 10,000 millones de pesos en subsidios para la vivienda.

De acuerdo con el más reciente reporte de la Conavi, con cifras hasta el pasado mes de noviembre de 2015, el monto de subsidios ascendió a 9,700 millones de pesos, cifra equivalente al 87% del presupuesto autorizado para ese año.

En línea con las previsiones del organismo, de enero a noviembre de 2015, se observó un máximo histórico en el número de viviendas nuevas adquiridas con el apoyo económico que representa el subsidio federal; esto es cerca de 145,000 unidades, las cuales significan un incremento

del orden del 6% en comparación al resultado del 2014.

El informe de la Conavi, que dirige Paloma Silva de Anzorena, precisa que el repunte en el otorgamiento de subsidios para viviendas nuevas, responde a lo establecido en la asignación complementaria por 2,700 millones de pesos al presupuesto del Programa de Esquemas de Financiamiento y Subsidio Federal para Vivienda del 2015, anunciado en junio del año pasado.

El Reporte Mensual del Sector de la Vivienda detalla que con la colocación en tiempo de la totalidad del presupuesto, al cierre del 2015 se beneficiaron a más de 200,000 hogares mexicanos

que han optado diferentes soluciones como la adquisición de vivienda nueva y usada, así como la autoconstrucción, ampliación, mejoramiento y renta.

“Realmente el programa ha sido muy exitoso, el programa que encabeza la Sedatu, a través de la Conavi; porque estamos llegando a más familias de menores ingresos, dos terceras partes de los beneficiarios fueron familias que tuvieron ingresos de 2.6 veces salarios mínimos”, afirmó Paloma Silva de Anzorena.

En comparación con los subsidios ejercidos en años anteriores, los otorgados en 2015 destacaron por el incremento de la participación de jóvenes.

Alrededor del 40% de las acciones realizadas beneficiaron a hogares encabezados por una persona menor de 30 años, lo que constituyó el mayor nivel alcanzado en los nueve años del programa de subsidios a la vivienda operado por Conavi.

La Conavi puntualizó que en 2015 se consolidó la modalidad de subsidio para renta de vivienda. A noviembre pasado, más de 3,000 hogares, distribuidos en prácticamente todos los estados del país, accedieron a una solución habitacional a través de este esquema.

El esquema ha demostrado su pertinencia para atender las necesidades habitacionales generadas por la movilidad laboral y está incentivando la exploración de alternativas para el desarrollo de un mercado institucional de vivienda en renta para segmentos de población de bajo ingreso, enfatizó el organismo. 



**"El programa ha sido muy exitoso, porque estamos llegando a más familias de menores ingresos"**

Paloma Silva de Anzorena  
Directora de Conavi



### Disminuye 7.5% el rezago habitacional: Robles

El pasado 14 de diciembre, Rosario Robles Berlanga, secretaria de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), entregó el Premio Nacional de Vivienda y el Premio Nacional de Desarrollo Regional y Urbano.

Durante la premiación afirmó que el objetivo es construir ciudades igualitarias, sustentables e incluyentes, así como viviendas con dimensión social y humana para que sean la base de las ciudades seguras.

Agregó que durante 2014 y 2015 se construyeron 12,285 acciones de

vivienda social vertical, 52 proyectos que beneficiaron a 50,000 personas con una inversión de 272 millones de pesos en 15 estados de la República.

Durante esta administración federal, 2.3 millones de personas han sido beneficiadas con una solución habitacional a través del programa de subsidio a la vivienda, el rezago en este sector ha disminuido 7.5%.

El Premio Nacional de Vivienda es un instrumento de política pública para inducir tendencias y modelos de producción de vivienda; premia

viviendas de calidad, sustentables, con servicios e infraestructura que permite elevar la calidad de vida de sus habitantes.

En el caso del Premio de Nacional de Desarrollo Regional y Urbano, se entregó a 13 agrupaciones e instituciones que han logrado un cambio en el entorno de las ciudades.

Rosario Robles entregó también 12 constancias a beneficiarios de subsidios para tener vivienda en zonas urbanas, más cerca de sus lugares de trabajo, logrando así mejor calidad de vida. 

# Reestructurará FOVISSSTE alrededor de 42,000 créditos

Al amparo del Programa Solución total, el organismo dará certeza jurídica a los derechohabientes que adquirieron créditos en 1994, mismos que se volvieron impagables a raíz de la crisis económica; detalla programa financiero del 2016

Agustín Vargas

La crisis económico financiera que azotó al país en los años 1994 y 1995, la más cruenta en la historia moderna de México, aún no cierra del todo las heridas causadas en la economía de las familias.

A la fecha, 20 años después de aquel amargó periodo, existen miles de familias que aún se encuentran atrapadas en deudas que se han convertido en impagables, sobre todo las que adquirieron créditos para la adquisición de vivienda.

En el caso de los trabajadores al servicio del Estado son alrededor de 42,000 créditos hipotecarios los se encuentran bajo ese supuesto.

Es por ello, que el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE) puso en marcha el Programa Solución Total, cuyo objetivo es reestructurar los créditos adquiridos en 1994, que se volvieron impagables a raíz de la crisis económica.

Con este esquema, el fondo de vivienda dará solución a la situación en la que se encuentran cerca de 42,000 créditos hipotecarios con lo que se otorgará certeza jurídica a los derechohabientes que tienen este tipo de créditos.

De esta forma, los acreditados cuyo saldo reestructurado sea de menos de 10,000 pesos gozarán de una reducción de hasta el 100%; mientras que aquellos que tengan créditos superiores a este monto podrán obtener un descuento del 34%, en caso de que paguen en una sola exhibición.

Luis Antonio Godina Herrera, Vocal Ejecutivo del FOVISSSTE comentó que con el Programa Solución Total la institución da respuesta a una problemática

social, aumenta la recuperación de su cartera de créditos y mejora su situación financiera, además de que dotará de certeza jurídica respecto de su deuda y, por tanto de su vivienda, a los trabajadores del estado.

Este programa, cuyo plazo para renegociar será de tres años, estará disponible para todos aquellos acreditados interesados que se acerquen a los departamentos de vivienda con la finalidad de reestructurar sus créditos hipotecarios.

Con el Programa Solución Total se podrá sanear la cartera de crédito, disminuir riesgos y cuentas incobrables que impactarán positivamente en las finanzas de la institución.

## Avances en colocación

Al cierre del tercer trimestre del 2015, el FOVISSSTE registró, en promedio, un avance de más del 87% en la colocación de créditos 2015, en sus distintos esquemas.

El crédito tradicional tenía un avance del 94%, mientras que el crédito con subsidio alcanzó el 95% de créditos formalizados.

El esquema de Pensionados registró un 59%, el crédito FOVISSSTE-INFONAVIT

Conyugal llegó, en el periodo de referencia, al 82%; el Aliados Plus alcanzó el 151%, y el Respalda2 el 43%.

Estos porcentajes de avance correspondieron a las operaciones ya formalizadas, pero considerando los créditos que se encontraban en proceso, el cumplimiento de las metas para el ejercicio 2015 se garantizó, según estableció la institución crediticia.

También destacó la reducción de su cartera vencida, de alrededor del 14% a niveles por debajo del 7%, además de que se simplificaron los pagos para desarrolladores y vendedores, reduciendo de 180 a 15 días los plazos, con lo que se posicionó positivamente la imagen del fondo en todo el sector vivienda.

De igual forma se diversificaron los esquemas de financiamiento a través de nuevos instrumentos como FOVISSSTE en Pesos y FOVISSSTE en Pesos Pagos Crecientes y se ha mantenido la mejor calificación del Fondo por las principales calificadoras del mercado.

## Derrama crediticia en 2016

El FOVISSSTE detalló que para el próximo año otorgará 119,750 créditos en sus diferentes esquemas de financiamiento.

La colocación de los créditos hipotecarios se distribuirá de la siguiente manera:

<b>45 mil</b> en el Esquema Tradicional.	<b>45 mil</b> Respalda2 M.
<b>10 mil</b> con Subsidio.	<b>500</b> FOVISSSTE-INFONAVIT Individual.
<b>2000</b> Pensionada2.	<b>2000</b> FOVISSSTE en Pesos.
<b>Mil 500</b> FOVISSSTE-INFONAVIT Conyugal.	<b>8000</b> FOVISSSTE en Pesos Pagos Crecientes.
<b>3,500</b> Alia2 Plus.	<b>2000</b> FOVISSSTE Segundo Crédito.
<b>250</b> Respalda2.	

En total, la inversión para estos préstamos hipotecarios alcanzará los 40,132 millones de pesos, que se obtendrán con las aportaciones de la subcuenta de vivienda del SAR, la recuperación de créditos, productos financieros, emisiones en los mercados de capital, fondeo con líneas de almacenamiento y cesión de derechos fiduciarios.



## CDMX rehén de intereses económicos de inmobiliarias

José A. Medina

**A** tres años de la toma de protesta de Miguel Ángel Mancera Espinosa como jefe de gobierno del Distrito Federal, vecinos de la zona Poniente de la Ciudad, al igual que en muchas otras de la capital del país, hicieron un balance de la primera mitad de su mandato y consideran que ha abandonado la gestión del desarrollo urbano, dejando que los ciudadanos seamos rehenes de las prácticas corruptas de muchas inmobiliarias y funcionarios coludidos con ellas.

En 2012, Miguel Ángel Mancera prometió guardar y hacer guardar las leyes y se comprometió a administrar una ciudad en la que diariamente conviven más de 13 millones de personas.

Sin embargo, para los vecinos de la capital, estos tres años han sido una muestra de la prevalencia de los intereses particulares y del “amiguismo” sobre la planeación, el bien común y los intereses de la ciudadanía. Una actuación dominada por el desorden urbano, el caos y la

corrupción en los cambios de uso de suelo arbitrarios en el Distrito Federal.

Todo esto frente a la inacción de las autoridades que permiten ilegalidades urbanas a lo largo y ancho de nuestra ciudad; un incumplimiento sistemático de la Ley de Desarrollo Urbano que beneficia los intereses particulares de unos pocos y agrava los problemas de congestión vehicular, contaminación, deficiencia en los servicios públicos e inseguridad que afectan al Distrito Federal.

No sólo no se está generando un debate abierto y en profundidad para impulsar los cambios estructurales que requiere la ciudad, sino que se está apostando por un modelo excluyente que considera la opinión de los vecinos como no vinculatoria.

Ejemplos de esta realidad son muchos: desde las obras del deprimido de Mixcoac al mal llamado Corredor Cultural Chapultepec, pasando por los recientes deslaves en Santa Fe, la cuestionable remodelación de la avenida Presidente Masaryk, así como los cambios ilegales de uso de suelo en Reforma Social, Lomas de Chapultepec,

Constituyentes y otras zonas del poniente de la Ciudad.

Por esta razón, la sociedad civil sigue evidenciando el desorden urbano, la corrupción y la impunidad en los cambios de uso de suelo que imperan en el Distrito Federal.

Los vecinos de Santa Fe y otros más de diversas zonas de la capital del país, han denunciado la falta de mecanismos para promover un verdadero proceso de consulta, información y participación ciudadanos en la construcción de la ciudad que queremos.

Acusan a los actuales gobernantes de D.F. de usar un lenguaje engañoso para “vender” como saturación a lo que ellos llaman densificación, como destrucción de la identidad de las colonias a lo que ellos llaman modernización y como congestión vehicular a lo que llaman obras viales.

### Activismo ciudadano

Miguel Ángel Mancera Espinosa tendrá que aceptar el descalabro del pasado 6 de diciembre ante el despertar y la organización de la ciudadanía, en especial de la que vive en la delegación Cuauhtémoc porque los vecinos votaron por el NO en la construcción de otro de los negocios inmobiliarios del jefe de gobierno capitalino, revestido con el nombre de Corredor Cultural Chapultepec.

Pero la cosa no para ahí, desde la Secretaría de Desarrollo Económico, que encabeza Salomón Chertorivsky, se anunció que aplicarán el Plan B.

Con todo y que la participación de los vecinos de la delegación Cuauhtémoc en la votación del pasado domingo fue baja, de apenas 22,370 personas, el NO se impuso. En total fueron más de 14,000 votos en contra de la realización del proyecto y poco más de 7,000 votaron a favor.



Se imprimieron 227,000 boletas y se instalaron 75 mesas. En las 64 colonias que componen la delegación Cuauhtémoc -que incluyen el Centro Histórico- habitan 531,831 habitantes, según el Censo de 2012.

Así que la participación acabó siendo 9.8% de la votación esperada; 30% de la población total de las colonias Roma (norte y sur), Condesa y Juárez combinadas, o bien un 44.3% de la que tiene en edad de votar, estimando un 70%.

La delegación Cuauhtémoc es una de las más densas de la ciudad, aunque el crecimiento de su población es bajo y está en el tercer lugar en cuanto a la edad promedio de sus habitantes. La mayoría son adultos mayores.

**La sociedad civil sigue evidenciando el desorden urbano, la corrupción y la impunidad en los cambios de uso de suelo del DF**

En 2012, Miguel Ángel Mancera prometió guardar y hacer guardar las leyes



*El NO a uno de los tantos negocios de Miguel Angel Mancera; La primera mitad del mandato del jefe de gobierno ha sido una muestra de la prevalencia de los intereses particulares y del "amiguismo" sobre la planeación, el bien común y los intereses de la ciudadanía*



Para el jefe de Gobierno del DF, seguro fue muy fuerte que se opusieran los vecinos de la Cuauhtémoc a su negocio de concesionar por 40 años la Avenida Chapultepec al Grupo Financiero Invex y aunque afirmó que respetará la decisión de poco más de 14,000 personas que dijeron #AsiNo, presumió que existe un plan B, el cual prometió sería anunciado a la brevedad para sustituir el proyecto rechazado.

### Se le cae el negocio a Mancera

De manera definitiva se cayó el proyecto del Corredor Cultural Chapultepec, además se tambalean los nueve negocios restantes que promueve la empresa paraes-

**El potencial económico de avenida Chapultepec y la Zona Rosa es la razón por la cual el GDF no quita el dedo del renglón**

tatal que aún dirige Simón Levy Dabba, quien recibió la orden de disolver los compromisos económicos que se contrajeron con los inversionistas ganadores y a partir de ahora se trabajará con la Autoridad del Espacio Público y la Secretaría de Gobierno.

Ante vecinos, urbanistas y arquitectos, Miguel Ángel Mancera prometió revocar también la declaratoria de necesidad, el uso de suelo y el Fideicomiso Chapultepec en el que participa ProCDMX y el consorcio Invex, Garza Ponce y Acosta Verde.

Será hasta la primera quincena de enero de 2016 cuando los arquitectos, urbanistas y vecinos interesados en participar en la consolidación de un nuevo proyecto se reúnen para retomar las mesas de trabajo y propuestas.

Pero más allá del momento histórico que vivió la Ciudad de México por el rechazo categórico de los ciudadanos de la delegación Cuauhtémoc a la realización del Corredor Cultural Chapultepec, el potencial económico que representan la avenida Chapultepec y la Zona Rosa es la razón por la cual el Gobierno del Distrito Federal no quita el dedo del renglón de rehabilitar la zona.

Basta con observar que en la esquina de las calles de Lieja y Paseo de la Reforma, se encuentran tres de las torres más altas de Latinoamérica, además de la Torre Mayor, que está ahí desde el 2003, sin olvidar que en la actualidad se construyen en esa zona varias torres de usos mixtos que atraerán grandes corporativo que detonarán más inversiones.

Según las autoridades, el CC Chapultepec estrenaría un modelo financiero de coinversión entre particulares y Gobierno, durante un plazo a 40 años, mediante el cual se esperaba recibir, de acuerdo a la evaluación técnica – financiera del Proyecto,



un monto aproximado de 361.3 millones de pesos, eso sería casi nada o nada por 40 años de concesionar una avenida tan importante y por mucho tiempo.

Asimismo la unión de las colonias Juárez, Roma Norte, Polanco y el mismo corredor Reforma representan aún más un potencial económico que para cualquier inversionista resulta muy atractiva.

Es por ello, que ante lo acontecido en diciembre pasado, con los 14 mil votos en contra de la realización del tan anunciado CC Chapultepec, el Jefe de Gobierno anunció que tiene un plan B y convocará a urbanistas y ciudadanos para replantear el proyecto de intervención en la zona, ya que se sabe que esa área necesita ser intervenida.

Se supo que el Grupo Financiero Invex, que tenía la concesión para la realización del corredor, informó recientemente que tenía planeado un proyecto de intervención a nivel de piso sin segundo piso peatonal, uno de los motivos por el que tanto arquitectos como urbanistas estaban en contra, pues en México no se necesitan más segundos pisos porque no son prácticos.

### Punto de vista arquitectónico

Ante tanta polémica que aún hay por la rehabilitación de la Avenida Chapultepec, el punto de vista de los arquitectos también debe ser tomado en cuenta, ya que no sólo la estética y el

negocio deben ser los principales objetivos de dicho proyecto, porque ante todo tiene que ser funcional y mejorar la calidad de vida de los usuarios.

Además, se debe aprovechar una avenida amplia como es Chapultepec para que permita a la ciudadanía convivir, trabajar, caminar y circular en armonía con los comercios y servicios de la ciudad.

De acuerdo con la visión de arquitectos y urbanistas, para fortalecer el tejido urbano y comercial de una zona no hay más que construir amplias banquetas, dando prioridad al peatón, a nivel de calle, a los sistemas de transporte público y a las conexiones transversales.

Se pueden replicar los modelos que han funcionado en otras ciudades (la Rambla en Barcelona; Paseo de la Castellana y Serrano en Madrid; París, Berlín). En ninguno de esos lugares se ha dejado construir un centro comercial sobre una de sus grandes avenidas. Lo que se desea no son espacios públicos privatizados sino ciudades donde la calle, abierta, se convierta en plaza.

Los expertos coinciden en que la experiencia del rescate público de una avenida como Paseo de la Reforma, que es paralela a Chapultepec, debe ser replicada y no privatizar la calles con la falsa promesa de ser en bien de la ciudadanía, cuando lo único que las autoridades quieren es no perder la oportunidad de hacer negocios con la ciudad, la cual no les pertenece y ellos sólo están para administrarla.

## Baby Boomers, los mejor pagados en México

Adultos en 50 y 65 años de edad son los que perciben los mayores salarios en el país, sin importar si se encuentran en el nivel ejecutivo, gerencial, profesional y para-profesional



Dayane Rivas

Los *baby boomers* es la generación de ciudadanos que nació en la explosión de natalidad posterior a la Segunda Guerra Mundial, elevando las tasas de natalidad de países como Estados Unidos, Canadá y Australia.

En México el término comenzó a ser usado dentro de las estadísticas demográficas, para referirse a la población de jubilados estadounidenses que comenzó a fincar sus residencias en costas del país. Desde entonces el concepto se acuña a la población que está cerca o viviendo de su jubilación.

Ahora se sabe que los mexicanos entre 50 y 65 años de edad, es decir, dentro del grupo de los *baby boomers*, son los que perciben los mayores salarios en el país, sin importar si se encuentran en el nivel ejecutivo, gerencial, profesional y para-profesional.

De acuerdo con la Encuesta Salarial elaborada por la consul-

toría Mercer, que entrevistó a 579 empresas, luego de los *baby boomers* que concentran los mejores sueldos sin importar los niveles en que se encuentren, le sigue la 'Generación X', grupo de personas de entre 35 a 50 años, y los Millennials, aquellos de 25 a 35 años.

Según cifras del Ibope del 2011, de estos dos segmentos el primer grupo representaba el 25% de la población, mientras que en 2014 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional de Población (Conapo) calculaban en 34% del total de la población, el número de millenials en México.

La información recabada por Mercer, firma especializada en recursos humanos, trabajar siendo profesionista en México o dentro de un nivel gerencial o para-profesional, representa

ganar un sueldo con un aumento de 4.7% y con expectativa de aumentarse a 4.8% para 2016.

Destaca que los sectores donde mejor salario se percibe son el de Bienes de Consumo (con un incremento del 20%) y el de Ciencias de la Vida.

Cifras anteriormente reportadas, señalaban que el ingreso de los hombres era mayor al de las mujeres y de acuerdo a Mercer este fenómeno se confirma luego de que la encuesta indica que los hombres perciben hasta 21% más de salario.

Cabe destacar que el reporte Panorama de la Educación 2014 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), señalaba que en México, entre más se especializaba una persona académicamente, menor era la posibilidad de encontrar trabajo.

Más aún, Gabriela Ramos, directora del Gabinete de la OCDE, afirmó durante la presentación de dicho informe, que el mercado laboral en México favorece a quienes no tienen un alto nivel educativo en mayor medida que en otros países.

### Incentivos laborales

Actualmente, la productividad de una persona está determinada en parte por los incentivos para hacer mejor su trabajo. De ahí que el 11% de los trabajadores ve en las prestaciones o los beneficios que ofrece la empresa, una razón para hacer un trabajo de calidad, comparado con el 36% que argumentó que la familia los motivaba o el 19% que declaró temer a quedarse desempleado.

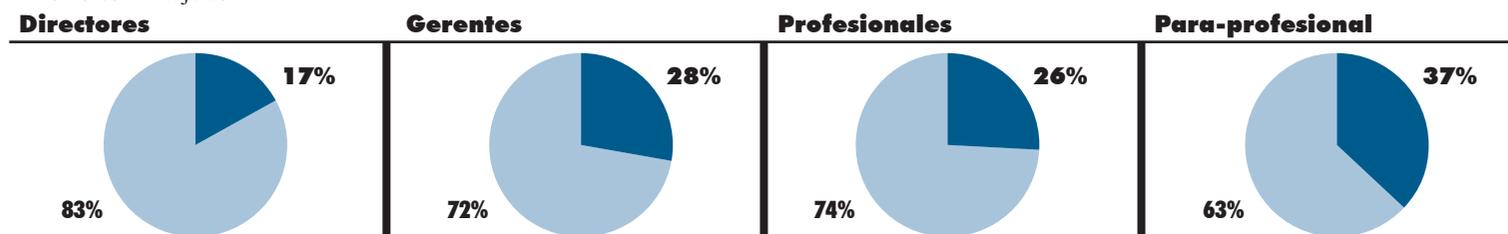
La encuesta de Mercer, por su parte, reveló que a diferencia de prestaciones como el aguinaldo, otras como el Fondo de Ahorro o la Previsión Social no son regulares.

La Compensación Garantizada, el Aguinaldo y la Prima Vacacional se establecen

**Se estima que para 2040 Canadá tendrá unos 12 millones de personas en el segmento de baby boomers y mayores de 50 años.**

La distribución por género, según el cargo, se encuentra dividida de la siguiente manera:

■ Hombres ■ Mujeres





como una prestación al 100%, mientras que el Fondo de Ahorro solo se cumple en 79% y la Previsión Social en 74%.

La firma identificó además que de los beneficios para los empleados, el Seguro de Vida está permanente en 95%, el Seguro de Gastos Médicos Mayores en 98%, Auto Asignado, 96%, Cafetería en 61%, Check Up en 55%, Plan de Jubilación en 35%, Plan Dental en 31% y el Ticket Restaurante en 18%.

Las vacaciones, en cantidad de 16 días se cumplen en 60% mientras que con 29 días se entregan en 100%.

#### Zonas geográficas

A nivel nacional, la encuesta colocó al Distrito Federal como la entidad donde el salario para gerentes es mayor, después de Monterrey, la zona del Bajío y el Sureste del país. Gerardo García

### La información recabada por Mercer, indica que trabajar siendo profesionista en México representa ganar un sueldo con un aumento de 4.7% y con expectativa de aumentarse a 4.8% para 2016

Rojas, director de Información de Mercer, afirmó:

“Es importante analizar todos los factores de manera simultánea; es decir, hay que tomar en cuenta el salario, su crecimiento, el índice de costo de vida de la ciudad y el índice de calidad de vida al momento de realizar la estrategia de compensación total”.

Desde octubre de 2014 de autorizó que en todo el país el

suelo sea de 70.10 pesos. La medida que fue propuesta por el secretario de Trabajo, Alfonso Navarrete, fue aprobada por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami).

De esta forma las dos zonas geográficas (A y B) con que antes se diferenciaban los ingresos mínimos en el país, ahora son iguales, salarialmente.

#### Consumidores clave

Diversos estudios realizados dentro y fuera de México, visualizan a este segmento de la población en unos cuantos años, como uno de los consumidores clave, pues cuentan con al menos tres mil dólares mensuales y capacidad de pago en efectivo.

Son personas que, a pesar de encontrarse ya en el retiro laboral, cuentan aún con mucha energía para iniciar proyectos que los

## Perfil de los baby boomers

**1.- Trabajo.-** Son personas comprometidas con su trabajo y motivadas por tener una buena posición económica. Además, disfrutaban de grandes logros profesionales. Creen en el trabajo, el nombre y la trayectoria.

**2.- Independencia.** Destacan por su seguridad e independencia. Tienen la capacidad económica de darse algunos lujos.

**3.- Tradiciones.** Son miembros de familias numerosas. Valoran pasar tiempo con la familia y que se cumplan las tradiciones; asimismo, consideran que es importante la educación de las personas.

**4.- Jubilación.** La mayoría está por jubilarse, y buscan lugares y servicios que les ofrezcan todos los servicios básicos y especializados.

**5.- Obsesionados** con la juventud no con la edad. son activos, preocupados por su salud e interesados en el mundo digital.

involucra tanto intelectual como físicamente.

Se estima que para 2040 Canadá tendrá unos 12 millones de personas en el segmento de *baby boomers* y mayores de 50 años. Todos ellos hoy gozan de un buen nivel de calidad que no desean perder, buscando opciones en el extranjero cerca de su lugar de origen para disfrutar su vejez.

Por la cercanía con México y los costos accesibles que lo caracterizan, nuestro país se vuelve un tesoro en el que desean invertir, incluso hasta un 20% más por metro cuadrado si ellos encuentran una mejor infraestructura y proyectos sustentables. 



# Empresas reclaman pago a los estados y municipios

Los gobiernos estatales deben cerca de 120,000 millones de pesos a cerca de 40,000 empresas que han tenido que esperar hasta casi dos años por su pago

David Chávez

El pasado 10 de diciembre, el secretario de Hacienda y Crédito Público, Luis Videgaray Caso, encabezó la Tercera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Empresarial para el Crecimiento Económico de México (CCECEM), con la participación de líderes empresariales y funcionarios del gobierno federal.

Ahí, el funcionario sostuvo que, en un entorno internacional complejo, México enfrenta tres grandes retos —la caída en los precios internacionales del petróleo, la baja disponibilidad de capitales para las economías emergentes y el menor crecimiento global— y enfatizó que “México enfrentará estos retos mediante la preservación de la fortaleza y estabilidad macroeconómicas y a través de la implementación oportuna y eficiente de las reformas estructurales en marcha”.

En ese contexto, Videgaray Caso revisó los avances en la implementación de las reformas estructurales, así como sus efectos positivos en el entorno de negocios. En particular, destacó el aumento de 5.5 puntos porcentuales del PIB en el crédito otorgado al sector privado, una caída de 8.6 puntos porcentuales en las tasas de interés en créditos personal entre 2013 y 2015, la reducción



Luis Videgaray.

del 40.7% en tarifas de llamadas internacionales y del 30.9% en tarifas eléctricas de alta tensión.

Durante la sesión, el secretario de Hacienda subrayó que “en la comunidad de inversionistas internacionales prevalece un optimismo razonable y confianza creciente en el desempeño de la economía mexicana, situación que contrasta favorablemente con la enorme preocupación sobre lo que ocurre en el resto del mundo”, particularmente en algunas economías emergentes e incluso en países desarrollados.

## IP reclama pago

Hasta ahí todo parecía que el sector empresarial estaba complacido con las cifras proporcionadas por el secretario de Hacienda. Sin embargo, un par de días después de esa reunión, líderes empresariales que quejaron de que los gobiernos estatales y municipales prácticamente tienen detenidos los pagos a las empresas proveedoras.

Informaron que las entidades federativas tienen en cuentas bancarias más de 168,000 millones de pesos para saldar deudas con empresas, sin embargo no lo hacen.

De acuerdo con datos del Banco de México (Banxico),

esos recursos representan más de la mitad de todo el dinero en poder de las instituciones de gobierno, incluyendo organismos y empresas públicas.

Los gobiernos estatales deben cerca de 120,000 millones de pesos a cerca de 40,000 empresas que han tenido que esperar hasta casi dos años por su pago, esto a pesar de que las entidades guardan en sus cuentas bancarias 168,702 millones de pesos.

El líder de los industriales, Manuel Herrera, detalló que Sinaloa, Coahuila y Veracruz son los estados con mayores retrasos en los adeudos con empresas, con casos de rezagos hasta por más de 20 meses.

Otros problemas que enfrentan son los atrasos en los pagos de Pemex, pues la deuda de la petrolera es con 500 empresas afiliadas.

Los organismos y empresas vinculadas al Estado guardan en sus cuentas bancarias 75,345 millones de pesos, 6% más que el año 2014.

En tanto, los depósitos del Gobierno Federal en las instituciones bancarias sumaron más de 41,000 millones de pesos, mientras que la Ciudad de México cuenta con 13,707 millones de pesos de acuerdo con el Banco Central.



Coahuila.



Sinaloa.



Veracruz.

# Comunicación Financiera

## El Poder de la Información Utilízala a tu favor

- Programas de difusión en medios
- Conferencia de prensa
- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Publireportajes
- Relaciones con líderes de opinión
- Redes Sociales
- Análisis y seguimiento de la información
- Monitoreo de Medios
- Entrenamiento de Medios
- Desplegados
- Publicaciones diversas
- Suplementos
- Newsletters



## ¡ Tu Imagen a la Alza !

Comunicación Financiera es ComFin  
Relaciones Públicas Especializadas, Análisis y Monitoreo de Medios  
[www.comfin.mx](http://www.comfin.mx)

55 84 10 26                      55 74 10 19  
[comfin@comfin.mx](mailto:comfin@comfin.mx)    [www.twitter.com/ComFin](http://www.twitter.com/ComFin)    [www.facebook.com/ComFin](http://www.facebook.com/ComFin)

## Mayor ordenamiento al mercado de autos usados

Las secretarías de Economía y de Hacienda decidieron prorrogar por un año más el decreto que regula la importación de autos usados; industriales se congratulan

Claudia E. Anaya

**E**l Gobierno Federal decidió prorrogar un año más el decreto que regula la importación de autos usados. El documento se prórroga en sus términos, por lo que se espera que el mercado tenga un mayor ordenamiento para el siguiente año.

“Hemos sido informados por las secretarías de Economía y de Hacienda que se ha decidido prorrogar por un año más. Nos congratulamos por tener un decreto que regula la importación de autos usados y que ha permitido que mejores autos que no son chatarra, ni basura entren a nuestro país”, afirmó Eduardo Solís Sánchez, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

El decreto, creado en julio del 2011, fue declarado constitucional por la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) en 2014, por lo que ya no operan amparos al respecto; estará vigente durante todo 2016, debido a su cuarta renovación.



Luego de que este decreto se declaró constitucional y se eliminaron los amparos, se registró una caída de alrededor de 68% en la importación de unidades usadas.

Solís Sánchez señaló que de acuerdo con un estudio que realiza la AMIA, los dos mayores inhibidores de la venta de autos en el país son la importación

indiscriminada de vehículos usados y la falta de crédito.

En días pasados la AMIA informó que la importación de vehículos usados procedentes de Estados Unidos llegó a su nivel histórico más bajo en los últimos 10 años con relación a la venta interna de unidades nuevas.

Con el reporte, la industria automotriz finalizó 2015 con una cifra menor a las 200,000 unidades usadas importadas.

Desde 2005, cuando se decretó la libre importación de vehículos, este fenómeno llegó a representar incluso hasta 143% mayor que la venta interna de unidades nuevas en 2006, cifra que en octubre de 2015 fue de sólo 13.6%, indicó la institución.

El director general adjunto de la AMDA, Guillermo Rosales Zárate, recordó que en septiembre de 2014 se introdujeron las modificaciones a la importación de vehículos usados que prácticamente paralizaron esta actividad al implementarse el prerequisite para la presentación del certificado de exportación en la aduana y eso tuvo un fuerte impacto.

El directivo afirmó que es un logro importante que se ha hecho posible gracias a la instrumentación de medidas de control del Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.

En años anteriores, por cada coche vendido se importaba prácticamente otro en condiciones deplorables, contaminantes e inseguros y hoy por cada 10 autos que se comercializan, se importan únicamente 1.2.

Mientras el mercado nacional crece a un promedio de 20% en cuanto a ventas, en los estados fronterizos lo hace entre 30% y 50%, lo que demuestra el efecto de desplazamiento en el mercado doméstico de una importación indiscriminada de vehículos usados.

A partir de que se ha valorado que si bien no existe el objetivo de México de cerrar la frontera a la importación de vehículos usados, sí hay una evaluación que en 10 años generó costos y aspectos negativos para el país, no sólo la afectación dentro del mercado automotor.

### Cifras históricas

La industria automotriz en México alcanzó en 2015 cifras históricas en todos sus indicadores, convirtiéndose en el principal generador de divisas, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores.

Las ventas del mercado interno rebasaron el millón 300,000 unidades vendidas, y que en materia de producción y exportación, los indicadores al final del año fueron los máximos históricos, con tres millones 400,000 y dos millones 700,000, respectivamente.

Por primera ocasión, la balanza comercial del sector generó más de 50,000 millones de dólares, convirtiéndose no sólo en uno de los más importantes y dinámicos de la economía mexicana, sino el principal

generador de divisas y de los de mayor relevancia en la generación de empleos.

De acuerdo a las acciones que ha realizado el sector, en coordinación con el gobierno federal, se busca fortalecer el mercado interno para alcanzar el potencial de ventas de autos nuevos de alrededor de un millón 800 mil vehículos en los siguientes tres a cinco años.

Por primera ocasión se vendió más que en 2006, que fue el año de mayores ventas, para alcanzar un monto de aproximadamente entre un millón 331,000 y un millón 350,000 unidades.

Con estas cifras el mercado automotriz es uno de los motores más importantes que pueden contribuir al deseado crecimiento económico del país.

## En 2016 Sectur diversificará mercados

*Pese a la reducción presupuestal, se fomentará aún más el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliará los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras*

Dayane Rivas

**E**ste 2016 será un año de intensa actividad en la llamada industria sin chimeneas, pues se tiene previsto por parte de la Secretaría de Turismo impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento de la industria, fomentará el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliará los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.

La Secretaría de Turismo continuará durante 2016 su intensa actividad de promoción de México en el mundo, en tanto que a nivel nacional incrementará sus actividades para seguir ampliando la presencia de visitantes a los distintos centros turísticos del país. Ello a pesar de que en este año la Sectur tendrá 16% menos recursos en comparación al gasto ejercido en 2015.

La Secretaría de Turismo planea en este 2016 incrementar la presencia de visitantes a los llamados pueblos mágicos en toda la República, así como fomentar

aún más el turismo regional sustentable.

Para apoyar tales objetivos, la dependencia destinará casi una tercera parte de su presupuesto, de acuerdo con lo autorizado por el Congreso de la Unión en el Presupuesto de Egresos de la Federación.

Este año la Secretaría de Turismo ejercerá un presupuesto de más de 5,911 millones de pesos, de los cuales 2,071 millones se destinarían al Programa de Turismo Regional Sustentable y Pueblos Mágicos de las entidades federativas y municipios del país.

### **El Programa Sectorial de Turismo buscará transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico**

Dicho esquema nace de la fusión del programa Pueblos Mágicos y Destinos Prioritarios con el de Desarrollo Regional Turístico Sustentable (Proderetus), como parte de las modificaciones a la estructura programática para este año en la Sectur.

El PEF precisa que 1,735.39 millones de pesos servirían para la promoción de México como destino turístico, además del fomento e impulso de la inversión en el sector, y al desarrollo y de proyectos turísticos sustentables.

Para ello, el Presupuesto de Egresos de la Federación 2016 enlazó la Promoción y Desarrollo de



Programas y Proyectos Turísticos en las Entidades Federativas con el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos.

También se prevé gastar 1,080 millones de pesos a proyectos de infraestructura turística, al mantenimiento de las mismas y a estudios de preinversión.

Por otra parte, el Programa Sectorial de Turismo buscará transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico, además de fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística, mediante programas que impulsen la calidad, innovación y productividad.

También facilitará el financiamiento y la inversión pública y privada en proyectos con potencial turístico, para vincular la oferta de financiamiento con la demanda existente, a efecto de que se atiendan las necesidades del sector.

De acuerdo con el documento que dio origen el presupuesto de la Sectur para este año, se impulsará la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento de la industria, fomentará el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliará los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras. 



# Acapulco recobrará su esplendor

*Aunque Guerrero ha atravesado dificultades en seguridad, la aplicación de una estrategia coordinada ha permitido que el turismo en el estado se incremente*

**Claudia E. Anaya Castro**

**A**capulco está en vías de recobrar su esplendor como centro turístico mundial. Ello debido a las inversiones que se están realizando en infraestructura, así como a las en materia de seguridad.

Héctor Astudillo, gobernador del estado de Guerrero, ha estado muy activo tanto en la Ciudad de México como en otras entidades promocionando a Acapulco con la firme intención de recobrar ese lugar de privilegio que tenía dentro del turismo nacional y extranjero.

El gobernador guerrerense cuenta con el apoyo del Gobierno Federal para rescatar a la que antaño se le considero como la joya del Pacífico mexicano.

Pero no sólo Acapulco está en los planes de promoción turística del nuevo gobernador de Guerrero, en general toda su entidad. De ahí se explica la modernización que están teniendo las carreteras y caminos rurales que comunican al estado, en donde se invierten recursos estatales y federales.

De hecho, la presencia turística en el estado de Guerrero se incrementó con la aplicación de la estrategia coordinada de seguridad en la que participan diversas dependencias, aseveraron autoridades federales y locales, lo cual se notó sustancialmente

en la reciente temporada vacacional de fin de año.

El titular de la Secretaría de Turismo local, Ernesto Rodríguez Escalona, detalló que desde octubre se han realizado 40 congresos con la asistencia de más de 30,000 visitantes, lo que generó una derrama económica de casi 400 millones de pesos.

Se ocuparon casi 60,000 cuartos de hotel, cifras que reflejan una mejora respecto de años anteriores.

La entidad ha atravesado por momentos difíciles, pero sin duda también hay cosas muy buenas, ya que ha habido una excelente respuesta y trabajo constante en ese operativo de seguridad.

**Desde octubre se han realizado 40 congresos con la asistencia de más de 30,000 visitantes, lo que generó una derrama económica de casi 400 millones de pesos**

Los empresarios reconocen el esfuerzo realizado con esta estrategia encabezada por el Gobierno Federal, para mejorar las condiciones de seguridad.

Aún existen problemas relacionados con el homicidio y la extorsión, por lo que se trabaja de manera coordinada y en 2016, de acuerdo con los compromisos adquiridos por el nuevo gobierno del estado, se redoblarán esfuerzos respecto a la capacitación y la depuración de las policías locales, así como al Mando Único.

El coordinador de la Estrategia de Seguridad para el Estado de Guerrero, general Alejandro Saavedra, indicó que en esta acción participan las secretarías de Marina Armada de México y de la Defensa Nacional, así como la Gendarmería, la Policía



**El gobernador guerrerense cuenta con el apoyo del Gobierno Federal para rescatar a la que antaño se le considero como la joya del Pacífico mexicano**

Federal, la Procuraduría General de la República y policías locales.

Al inicio de esta acción se identificaron tres zonas principales de riesgo: el corredor Acapulco-Chilpancingo-Chilapa, así como la región de la Costa Grande y la Tierra Caliente.

Entre las principales acciones emprendidas desde el 27 de octubre del 2015, destacan: impedir hechos violentos con armas de fuego, principalmente en la zona turística, quedando localizados los feminicidios en las colonias más conflictivas que se encuentran alejados de dicha zona.

Asimismo se ha brindado protección en las escuelas y se redujo la cifra de robos de vehículos, para pasar de los niveles que se encontraba de entre 12 y 14 vehículos sustraídos ilegalmente al día, a un promedio de cuatro registrados actualmente. 

El Futuro en su

# HABITAT

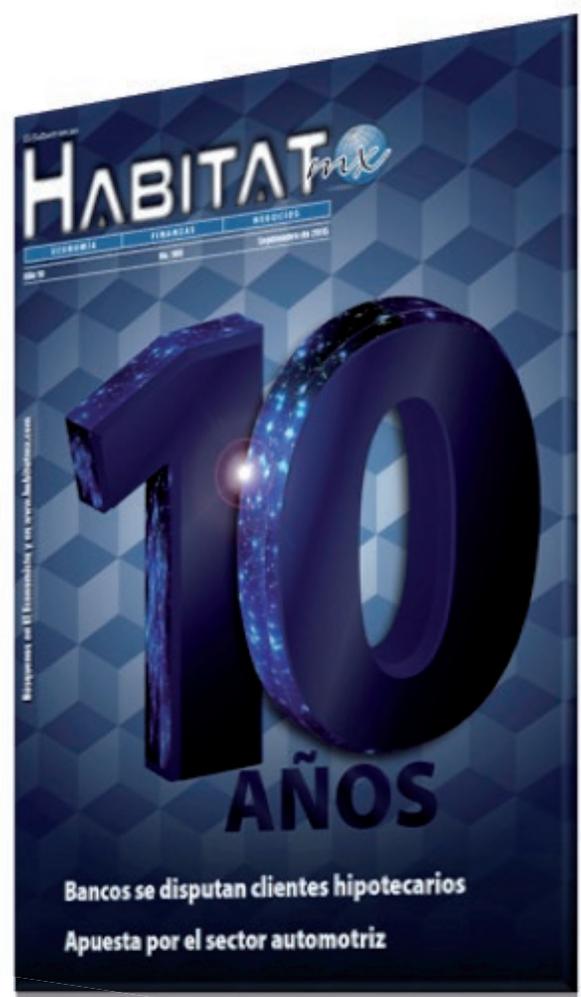
Columnistas

Video destacado

Notas Destacadas

- ▶ Vivienda
- ▶ Turismo
- ▶ Internacional
- ▶ Economía y Finanzas
- ▶ Automotriz
- ▶ Galerías
- ▶ Infraestructura
- ▶ Información General
- ▶ Ediciones anteriores

[www.habitatmx.com](http://www.habitatmx.com)



## Publicidad y Ventas

codeesa@habitatmx.com  
01 (55) 2873 0324



# Sí Vale®



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



## Controla tus gastos y dedúcelos ¡Somos tu mejor opción!

Porque sólo Sí Vale tiene 10 Monederos Electrónicos certificados por el SAT, que además de mejorar la operación de tu empresa, la harán más competitiva. Conoce algunos beneficios:

[www.sivale.mx](http://www.sivale.mx)



YouTube y su logotipo son marcas registradas de Google Inc.

- Mayor control en la dispersión de tus recursos.
- Prestaciones deducibles.
- Reportes a la medida y en diversos formatos.
- Atención personalizada.
- Seguridad para tus empleados, al no portar efectivo.
- Mayor aceptación en comercios.

Contáctanos y encontremos juntos las mejores soluciones a tu medida.

**01 (55) 5141 6686**

**ventas@sivale.com.mx**

Mis Compras • Despensa • Mis Compras Club • Mi Bienestar • Restaurante • Lealtad • Viajes • Uniformes  
Gasolina Magna Fleet • Gasolina Premium Fleet • Diesel Fleet • Turbosina Fleet • Gas L.P. Fleet