

El Futuro en su

HABITAT

ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 11

No. 125

Febrero de 2017

Búsquenos el primer miércoles de cada mes en El Economista y en www.habitatmx.com



De magnate a inquilino de la Casa Blanca

El terrorismo de Trump

• Ni sumisión ni confrontación: EPN

• Adversidad económica no debe asustar: AMFE

HÁBITAT  TURÍSTICO: FITUR da mayor proyección a México

 unila

PREPARATORIA, CCH, 13 LICENCIATURAS Y 11 POSGRADOS


Ciclos anuales, semestrales y cuatrimestrales



LOS EXPERTOS NO NACEN, LOS HACEMOS
SÉ UNILA

Sur (55) 9171 9670
Roma (55) 3640 0870

Cuernavaca (777) 160 1020 al 49
Cauatla (735) 352 4697


UnilaEduMx
www.unila.edu.mx

HABITAT
125 | FEBRERO DE 2017

VIVIENDA



- Ambicioso y oportuno plan de crédito del Infonavit 4
- FOVISSSTE mantendrá sin cambios las tasas de interés 5
- Se desata batalla jurídica en la Delegación Tlalpan 6

ESPECIAL



- Define Presidente decálogo anti Trump 7
- México enfrenta debilitado el arribo de Trump a la Casa Blanca 8

ECONOMIA



- Gasolinazo altera rumbo económico del país 10

TURISMO



- FITUR da mayor proyección al turismo mexicano 14

AUTOMOTRIZ



- KIA Stinger hace su debut mundial 15

COLUMNA INVITADA

¡México sí puede salir adelante!

Mario Sandoval*



Trump autorizó el muro prometido. Ya hay un gran muro, según su plan es completarlo en breve.

El sector automotriz es seguro que tendrá incentivos para invertir en EU, lo que hará que México continúe con el mercado interno, pero sin crecimiento, pues no da el tamaño para compensar un reacomodo en EU.

El 65% del producto automotriz manufacturado debe tener integración de origen EU, ello para tener el arancel tan bajo en la exportación.

Es claro que la industria automotriz americana tiene más de 70 años en México. No se va a ir, se va a detener.

El mercado interno sí creció por las mismas financieras automotrices. Incluso haciendo un producto económico para Centroamérica y Latinoamérica (Colombia, Chile, Paraguay y Perú) en asociación regional y con el apoyo financiero de la automotrices americanas.

Los asiáticos y japoneses, son opciones menos favorables para crecer. Sólo nos queda cuidarlos.

El sector financiero y vivienda, debe también buscar alternativas en Centro y Sudamérica, en asociación regional y clonar modelos exitosos de financiamiento hipotecario y automotriz.

Ello le daría posicionamiento a largo plazo y nos haría menos vulnerables a los EU y sus temas en donde somos los más débiles para negociar.

Canadá hará lo suyo, ver por su interés regional. No es un aliado clave, es pequeño en

población, son más liberales, pero sólo ven la ventaja del México regional.

Les hemos dado facilidades en exceso en la minería y en el financiero son un participante de medio nivel.

Creo que España, Francia y Alemania, sí son opciones para compensar con Estados Unidos, pero con cuidado por lo corrupto del sistema político y gubernamental mexicano en dependencias clave.

Los asiáticos pueden ser factor para una asociación en productos accesibles en precio y calidad para el mercado de bajos ingresos, sobre todo en bienes duraderos y tecnología para la población de los segmentos C, D y E. El A y B, están ya atendidos y su diferencia es precio y portabilidad.

La población C, D y E, deben salir del tema del apalancamiento en nómina, personales y reorientar al crédito ABCD (adquisición de bienes de consumo duradero) Con ellos se activa el mercado interno y la industria se revive como en los 50 y 60.

Esta es una oportunidad para el presidente y su equipo de hacer las cosas bien, cuando menos al final. Si lo hacen bien, le irá bien a México. México debe estar unido, no preocupado, sino ocupado en reactivar las áreas productivas de México y su población, de las mayorías y no sólo de los mismos de siempre.

Hay que ser muy críticos, pero con más propuestas y sumar lo bueno. Hay que hacer lo nuestro bien y con ello hacemos lo que México espera de cada uno de nosotros.

*Presidente de la sofom Fisan
<https://mx.linkedin.com/in/sandovalmario>



Efecto espejo, lo más sensato BIM y Adamantine, confianza de inversionistas

Por todos los frentes de la sociedad mexicana han surgido voces de apoyo a la gestión del Presidente Enrique Peña Nieto ante el cumplimiento de las amenazas que lanzó el terrorista verbal llamado Donald Trump. La primera, decretar la construcción del muro fronterizo entre Estados Unidos y México.

Es de destacar que la reacción de los mercados financieros del país a desde la toma de posesión de Trump ha sido favorable, lo que se notó en una ligera apreciación del peso. El hecho de que no haya sucedido -- hasta el cierre de esta edición-- el peor escenario, esto es, un anuncio de una salida del TLCAN en el corto plazo, así como la percepción de que el gobierno mexicano se muestra preparado para negociar la nueva relación con EU, son los factores detrás de esta mejora en la moneda.

Además mejoró la percepción sobre la posición que tendrá México frente a las propuestas en materia del TLCAN del equipo de Trump. De entrada, declaraciones del secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, hacen mención al establecimiento de medidas espejo, esto es, en el momento en que EU aplique una política de castigar importaciones y premiar las exportaciones estadounidenses, México recurrirá a una acción similar para contrarrestar los efectos negativos que esto puede generar.

Algo realmente aplaudible en estos tiempos de incertidumbre y defensa de los intereses de nuestro país. Sólo hace falta ver hasta dónde se atreverán las autoridades a instrumentar este tipo de acciones, sobre todo ahora que cuenta con el apoyo de toda la población.

Lo que sí es un hecho, es que las inversiones en el país de sectores que están totalmente confiados en que pronto se superarán las adversidades económicas, no se han detenido.

Para muestra, está el Banco Inmobiliario Mexicano (BIM), que preside Víctor Manuel Requejo, que anunció una inversión de 9,000 millones de pesos en este 2017 para apoyar a las pymes constructoras que demandan financiamiento. Este monto de recursos es 11% superior a lo que destinó el año pasado.

En los últimos 7 años, BIM ha contribuido con una inversión superior a los 32,000 millones de pesos para la edificación de más de 100,000 viviendas, que suman 950 proyectos inmobiliarios distribuidos en todo el país, con lo cual se coloca en el quinto lugar en el financiamiento a la edificación de vivienda en el sector de la banca comercial.

Otro caso es el la sofom regulada Adamantine, empresa que representa el vicepresidente del Sector Inmobiliario de la AMFE, Antonio Dávila Uribe, la cual internacionalizó sus operaciones al suscribir una asociación con la International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial hasta por un monto de 150 millones de dólares. Con ello iniciará la adquisición de carteras de créditos al consumo e hipotecarios en México y en doce países del Caribe bajo el "Programa de alivio para activos en problemas" del IFC. 📍

DIRECTORIO

JUAN BARRERA BARRERA,
JOSÉ A. MEDINA, AGUSTÍN
VARGAS, GUILLERMO CORREA,
MAURICIO LAGUNA BERBER,
ENRIQUE TIRADO AGUILAR
Consejo Editorial

AGUSTÍN VARGAS
Dirección General
avargas@habitatmx.com

CLAUDIA E. ANAYA CASTRO
Dirección General Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

MAURICIO LAGUNA BERBER
Coordinación Editorial

DIANA VARGAS RINCÓN
Editora General
dvargas@habitatmx.com

JOSÉ MA. GILÓN
MA. FERNANDA CASTRO
DAYANE RIVAS
DAVID CHÁVEZ
RAFAEL MARTÍNEZ
JUAN BARRERA
Edición y Redacción

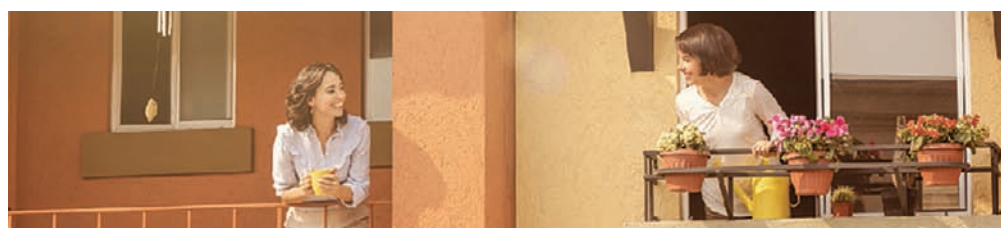
JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

HABITATMx
Fotografía
habitat@habitatmx.com
MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: Agustín Vargas Medina. Número del certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2016-052011522300-107. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Domicilio de la publicación: Imprenta: Grupo Gráfico M30, S.A. de C.V., Pino 605, Col. Arenal, C. P. 02980, Azcapotzalco, México, D. F., Distribuidor: El Economista, Avenida Coyacoacán No. 515, Colonia Del Valle, C. P. 03100, Benito Juárez, México, D. F.



www.habitatmx.com
Publicación Certificada por la Asociación
Nacional de Dictaminadores de Medios



Donde no sabes dónde
termina tu casa y
empezla la del vecino

Inmobiliaria
Vinte
Una vida como debería ser la vida.

vinte.com.mx

¿QUIERES MEJORAR
TU CASA?
Mejoravit[®]



#VUELVEAIMAGINAR

- TRAMÍTALO COMPLETAMENTE GRATIS
- EN CENTROS DE SERVICIO INFONAVIT O EN BANCOS PARTICIPANTES
- PAGA A 12, 18, 24 O 30 MESES
- AHORA CON UNA TASA DE INTERÉS MÁS BAJA

www.mejoravit.com

Síguenos en   



Ambicioso y oportuno plan de crédito del Infonavit

Este año el monto máximo del crédito pasará de 921,472 pesos, a un millón 552,000 pesos, que representa un aumento del 68%; Este año prevé una derrama económica de 200,000 millones de pesos

Asus 45 años de vida, el Infonavit llega a este 2017 con finanzas sanas, un plan de crédito oportuno y ambicioso, así como un portafolio diversificado, con la finalidad de seguir apoyando a los trabajadores de menores ingresos, pero sin dejar de ofrecer soluciones de vivienda a los derechohabientes de ingresos medios y altos.

Este año el monto máximo del crédito tendrá un incremento inédito en la historia del Instituto, al pasar de 921,472 pesos, a un millón 552,000 pesos, que representa un aumento del 68%, lo que permitirá al derechohabiente adquirir una vivienda de mayor valor y mejores características, así como más cercana a su lugar de trabajo.

Con los más de 200,000 millones de pesos que el Instituto junto con la banca invertirá en 2017 podrá otorgar cerca de 460,000 créditos. Esos recursos, “equivalen al presupuesto de la Ciudad de México o cinco veces al de nuestra máxima casa de estudios, la UNAM, sin erogar un solo centavo de presupuesto público”, dijo el Director General del Infonavit, David Penchyna Grub, al hablar sobre los retos del Instituto.

En ese sentido, señaló que la institución está cambiando, pues vive una nueva etapa, en la que está garantizado un mejor rendimiento del ahorro de los trabajadores, cuando éste no se utilice en un crédito hipotecario, además de que el Instituto continuará cumpliendo con su misión de ofrecer las mejores soluciones de vivienda para los derechohabientes, sea un crédito para adquirir una casa nueva o usada, o uno para ampliar o mejorar la que ya tienen.

Sobre las metas alcanzadas durante 2016, el director del

Infonavit recordó que se había planteado desplazar 30,000 viviendas a través de los procesos de Subastas y Macrosubastas. “Hoy les puedo anunciar que cerramos el año con cerca de 60,000 viviendas y más de 2,000 mil millones de pesos reingresados al Instituto mediante este mecanismo”. En materia de recaudación fiscal – dijo – se rebasó la meta de 192,000 millones de pesos.

David Penchyna dijo que para brindar más opciones a las familias mexicanas se reforzaron programas como Mejoravit. Resaltó que los esfuerzos para relanzar este producto fueron a partir de una inédita subasta pública de tasa de fondeo, en la que participó la banca, logrando reducir la tasa de interés de 18.5% a 16.5%, siendo la más barata del mercado para este tipo de producto.

El Infonavit es una Institución financieramente sana que en los últimos meses alcanzó 58.3 millones de derechohabientes, y tiene las mejores calificaciones de Moody's, Standard & Poor's y Fitch Ratings, además de encontrarse en el Top 20 de las 500 empresas más importantes de México.

La mejor opción hipotecaria

Por otra parte, David Penchyna Grub anunció la nueva estrategia complementaria al Plan de Crédito 2017, aprobado en la Asamblea General del Instituto, denominada Grandes Empleadores, la cual permitirá que las empresas del país acerquen a sus trabajadores, soluciones de vivienda a la medida.



Con la nueva estrategia, que va atada a los avances en materia de empleo del Gobierno de la República, se estima otorgar 11,000 créditos más por año, adicionales a la meta fijada para 2017, de 460,000.


Explicó que el concepto Grandes Empleadores se refiere a aquellas empresas que cumplen simultáneamente con dos condiciones: tener 300 trabajadores o más, y una aportación bimestral al Infonavit por concepto de la prestación relacionada al 5%, desde un salario hasta un millón y medio de pesos.

Señaló que de los 923,000 patrones con registro activo ante el Infonavit, al corte del cuarto bimestre de 2016, más de 2,400 cumplen con la condición de grandes empleadores, cifra que representa el 0.3% de los patrones, pero que concentran el 38% de las aportaciones y emplean a 4.7 millones.

Dentro de este grupo se tienen 3.5 millones de trabajadores sin crédito hipotecario, en tanto que el restante 1.2 millones ya cuenta con uno de ellos.

Los trabajadores de estas grandes empresas, en promedio toman un crédito por año, lo que representa un monto cercano a los 11,000 millones de pesos en nuevas hipotecas; es decir, 35,000 créditos, equivalentes al 12% del total de la originación anual del Infonavit.

Destacó que de los 2,400 grandes empleadores del país, hay un grupo específico de 300, que concentra el 50% de la oportunidad de trabajadores sin crédito, con los cuales se establecerá contacto directo para delegarles la originación del crédito en su primera etapa, además de implementar un sistema de admisión de 106 puntos por debajo del estándar de 116 que se tiene con el resto de los trabajadores, medida con la que adelantarán la toma de su crédito en 4 meses.

David Penchyna afirmó que la estrategia implica también, en los casos de concentración de 2,000 o más empleados sin crédito, la instalación de un módulo especial dentro de las instalaciones, para atender trámites hipotecarios. 



Se desata batalla jurídica en la Delegación Tlalpan

Miguel Ángel Mancera y Claudia Scheinbaum protegen construcción ilegal del cuñado de Carlos Salinas, denuncian vecinos de esa demarcación

Rafael Martínez

Vecinos del pueblo originario de Santa Úrsula Xitla, de la delegación Tlalpan, llevan a cabo una batalla

jurídica en contra del Gobierno de la Ciudad de México y de las autoridades delegacionales para impedir que siga construyéndose el centro comercial Patio Fuentes Tlalpan, por violar, dicen los afectados, diversas disposiciones legales y alterar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Informaron sobre el procedimiento jurídico para echar atrás la construcción del mencionado centro comercial, proyecto de la empresa Grupo México Retail Properties (MRP), dirigida por Jerónimo Gerard Rivero, cuñado del expresidente Carlos Salinas de Gortari, y según denunciaron, es edificada con la complacencia, complicidad y contubernio de las autoridades en el Gobierno de la Ciudad de México y de la delegación.

Los vecinos representados por Rolando Cañas y Octavio Martínez Camacho, esperan sentar precedente jurídico, al ser la primera ocasión en que un grupo de vecinos demanda a 10 autoridades ante un juez federal por la protección de los derechos humanos y éste encontró ele-

mentos suficientes para aceptar la demanda de amparo, dándoles confianza en que la resolución judicial será favorable incluso para demoler la obra que ya va en un 90% de avance.

Margari Guevara, actora en el Juicio de Amparo, dio a conocer que la parte fundamental del juicio de amparo está basada en la protección de los derechos humanos que han sido violados a la comunidad y a los afectados directamente por la obra.

Los quejosos explicaron que el predio histórico conocido como la Antigua Clínica Psiquiátrica San Rafael, fue vendido en 2012 y en 2015 se inició la construcción de un inmueble con una superficie de 101,378.04 metros cuadrados y 1,580 cajones de estacionamiento en un sótano, por la empresa MRP.

La autorización la dio el ex titular de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi), Simón Neumann, quien toleró un edificio de 7 niveles. Y a partir de allí se vino una serie de irregularidades y autorizaciones ilegales por parte de diversas autoridades

del Gobierno de la hoy Ciudad de México y de la Delegación Tlalpan, cuyos titulares son Miguel Ángel Mancera y Claudia Scheinbaum.

En julio de 2015, el delegado interino en Tlalpan, Héctor Hugo Hernández, otorgó una autorización de construcción Tipo C y SEDUVI autorizó la segunda demolición parcial del predio

El predio ubicado en la Avenida Insurgentes Sur, en el cuadrante que completan las calles Arenal, Cuautla y Santa Úrsula, “fue una donación a la orden de Los Monjes Juaninos para construir el Hospital San Rafael; esta donación tenía como fin generar beneficios a la comunidad. Sin

embargo, al iniciar la construcción de manera ilegal, desde la SEDUVI se estuvo presionando a otras dependencias para que se aceleraran los trámites y autorizaran la construcción de la obra, sin haber consultado a los habitantes y violando las leyes que garantizaban la protección de este espacio”, dijo el portavoz de los vecinos Javier Méndez Guzmán.

El gobierno de la Ciudad de México, a través de todas dependencias públicas como Seduvi, Sedema, Semovi, Sacmex y el Espacio Público, entre otras, violó acuerdos internacionales que lo obligaban a consultar a los pueblos originarios sobre la edificación de

cualquier obra de grandes dimensiones en su territorio, expresaron los afectados, ya que existen más de 20 colonias que van a ser afectadas en su movilidad.

Pero, además, la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT), a cargo de Miguel Ángel Cancino, reconoció en 2013 que la obra traería serias complicaciones viales, por el impacto ambiental que generaría y en 2015 solicitaron al Instituto de Ingeniería de la UNAM un estudio de tráfico vehicular, el cual recomienda que la Secretaría de Movilidad emita una opinión técnica desfavorable al proyecto de la empresa MRP.

Asimismo, los vecinos lograron obtener un documento de la Dirección de Arquitectura y Conservación del Patrimonio Artístico Inmueble del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), en abril de 2016, donde responde que no cuenta con solicitud alguna para la demolición de ese bien inmueble.

A pesar de todo esto, en julio de 2015, el delegado interino en Tlalpan, Héctor Hugo Hernández, otorgó una autorización de construcción Tipo C y SEDUVI autorizó la segunda demolición parcial del predio, lo que sólo dejó la fachada del inmueble y dio paso a la destrucción de toda la capilla.



Define EPN medidas anti Trump

“Ni sumisión ni confrontación, sino diálogo y negociación con EU”, afirma el mandatario mexicano; Trump saca a EU del tratado comercial Transpacífico (TTP) aunque todavía no rompe con México y Canadá

David Chávez

En su primera semana como presidente de los Estados Unidos, Donald Trump ordenó inmediatamente algunas medidas para tratar, según él, de proteger a su país de la competencia exterior con la ruptura de acuerdos comerciales con terceros países.

El pasado lunes 23 de enero, firmó la orden ejecutiva para sacar a EU del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), rubricado por su antecesor, Barack Obama, para formar la mayor zona de libre comercio del mundo.

“Hemos estado hablando sobre esto durante mucho tiempo”, dijo Trump tras firmar la orden ante la presencia del vicepresidente, Mike Pence; su jefe de gabinete, Reince Priebus, y dos de sus asesores más cercanos, Steve Bannon y su yerno Jared Kushner. La retirada del país del TPP es “una gran cosa para los trabajadores estadounidenses”, enfatizó Trump.

El TPP fue negociado durante seis años por el Gobierno del expresidente Barack Obama, que hizo de ese acuerdo una de sus prioridades en materia comercial y dentro de su estrategia para profundizar los lazos con la región de Asia-Pacífico.

El TPP fue firmado por 12 países que representan casi el 40% de la economía mundial: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam. El acuerdo está en proceso de ratificación en los Parlamentos de los países firmantes para su entrada en vigor.

El domingo previo, Trump confirmó su intención de iniciar en breve la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), firmado con Canadá y México hace 20 años.

Por ello, el pasado 31 de enero Trump recibió en la Casa Blanca al Presidente Enrique Peña Nieto y prevé reunirse pronto con el primer ministro canadiense, Justin Trudeau.

Decálogo del Presidente Enrique Peña

Una semana antes de su reunión con Donald Trump el mandatario mexicano definió su decálogo, el cual regirá las acciones de México para defender sus intereses. Según el Presidente Peña Nieto, no habrá ni sumisión ni confrontación, sino diálogo y negociación con EU.

Peña Nieto comentó que se buscarán 10 objetivos en la negociación con la Unión Americana:

1. Compromiso del gobierno estadounidense de garantizar el trato humano y respetar los derechos de los migrantes mexicanos.
2. Cualquier proceso de repatriación de migrantes indocumentados que realice, sea de manera ordenada y coordinada, donde los protocolos y acuerdos que se han alcanzado se mantengan y mejoren, siempre sobre la base de un trato digno y respetuoso.
3. El desarrollo del hemisferio debe ser una responsabilidad compartida entre los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá, y asumir un compromiso concreto para trabajar de manera conjunta en promover el desarrollo de Centroamérica.
4. Asegurar el libre flujo de remesas de los connacionales que viven en Estados Unidos, evitando que se dificulte o encarezca su envío.
5. El gobierno de Estados Unidos debe asumir el compromiso de trabajar corresponsablemente con México para detener el ingreso ilegal de armas y de dinero de procedencia ilícita.
6. Preservar el libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México, donde los intercambios comerciales entre los tres países deben estar exentos de cualquier arancel o cuota como ha ocurrido desde 2008.
7. Los gobiernos deben incluir nuevos sectores como telecomunicaciones, energético y el comercio electrónico, añadió el titular del Ejecutivo federal.
8. Cualquier acuerdo comercial con Estados Unidos debe traducirse en mejores salarios para los trabajadores mexicanos.
9. Proteger el flujo de inversiones en México, asegurando que el país siga siendo un destino confiable y atractivo para invertir.
10. Trabajar para lograr una frontera que una y no que divida.

“México no cree en los muros, cree en los puentes, en los cruces carreteros y ferroviarios y en el uso de tecnología como los mejores aliados para impulsar una buena vecindad”, enfatizó el mandatario mexicano.



EL GABINETE DE Trump



MIKE PENCE
Vicepresidente



JAMES MATTIS
Secretario de defensa



STEVEN MNUCHIN
Secretario del Tesoro



JOHN KELLY
Secretario de Seguridad Nacional



REX TILLERSON
Secretario de Estado



REINCE PRIEBUS
Jefe del Gabinete



RICK PERRY
Secretario de Energía



ELAINE CHAO
Secretaria de Transporte



BETSY DEVOS
Secretaria de Educación



RYAN ZINKE
Secretario del Interior



WILBUR ROSS
Secretario de Comercio



MICHAEL FLYNN
Consejero Nacional de Seguridad



MIKE POMPEO
Agencia Central de Inteligencia (CIA)



ANDY PUZDER
Secretario de Trabajo



BEN CARSON
Secretario de Vivienda y Desarrollo Urbano



TOM PRICE
Secretario de Salud y Servicios Humanos

México enfrenta debilitado el arribo de Trump a la Casa Blanca

A dos años de que termine su gobierno, el Presidente Enrique Peña Nieto enfrenta una crisis económica y social que se ve agravada con la llegada del magnate inmobiliario a la Casa Blanca

En el comienzo

La agenda del presidente número 45 de los EU tiene como temas prioritarios, desde el primer día de su administración:



Renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con México, o de plano cancelarlo, como parte de su estrategia proteccionista



La construcción del muro fronterizo, el cual sería pagado por México.



El asunto migratorio que prevé en principio la expulsión de unos tres millones de mexicanos que se encuentren en forma irregular en ese país.



Juan Barrera Barrera

A dos años de que termine su gobierno, el presidente Enrique Peña Nieto enfrenta una crisis económica y social que se ve agravada con la llegada del magnate inmobiliario a la Casa Blanca y con la mano dura para cumplir con sus iniciativas temerarias, que ya empezaron a afectar directamente la crítica situación económica y financiera de nuestro país.

Este año México ha tenido un comienzo muy convulso, por las protestas sociales desatadas por el incremento de los precios de los combustibles, gas y electricidad, y seguramente la medida antipopular también impactará en los costos de producción de los productos básicos lo que provocará una escalada inflacionaria.

La agenda del presidente número 45 de los EU tiene como temas prioritarios, desde el primer día de su administración la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con México, o de plano cancelarlo, como parte de su estrategia proteccionista; la construcción del muro fronterizo, el cual sería pagado por México; y el asunto migratorio que prevé en principio la expulsión de unos tres millones de mexicanos que se encuentren en forma irregular en ese país.

Trump, abiertamente anti-mexicano, ha planteado en su nueva relación bilateral con México una agenda con temas que no abonan a una buena vecindad, a una buena comunicación, a la construcción de canales de entendimiento para la solución de problemas que afectan a ambas naciones que comparten poco más de tres mil kilómetros

de frontera. Trump quiere cobrar venganza de un agravio imaginario. Otra vez, el gran macho americano golpeando a los países indefensos.

Lo que el nuevo presidente estadounidense se ha propuesto como objetivo, no sólo con México sino con el resto del mundo, es reflejar una actitud temeraria, de amenaza constante como premisa de gobierno; lo mismo advierte con una deportación masiva que con desestabilizar a la OTAN, máximo órgano de defensa militar de occidente.

A través de la diplomacia del garrote, el nuevo dirigente de la máxima potencia global, pretende recuperar el poderío de los Estados Unidos ¿cuándo lo perdió? A pesar de que se ve muy difícil que cumpla todas sus amenazas contra México, hay que reconocer que Donald Trump es un personaje muy astuto, impredecible

y que varias promesas de campaña ya las ha llevado a cabo antes de tomar posesión de su cargo y que en México encontrará a un gobierno muy debilitado lo mismo que al presidente Enrique Peña Nieto, que se encuentra en los niveles históricos más bajos de aceptación.

El gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, hace meses lanzó una advertencia premonitrice sobre el peligro que representa Trump, quien podría convertirse, dijo, en una película de terror para México a partir del 20 de enero. A estas alturas nadie tiene la menor duda de que el mandatario estadounidense puede ser más peligroso sentado ya en la poderosa Oficina Oval de la Casa Blanca. Si con un tweet fue capaz de desestabilizar la economía de un país ¿qué será ahora que tiene en sus manos los códigos nucleares?



Desde que Trump ganó la presidencia de los Estados Unidos, el peso mexicano se ha devaluado más de un

20%



En una semana tres multinacionales (General Motors, Ford y Toyota) sufrieron la embestida del multimillonario.

El primer golpe de la era trumpista fue directo a uno de los sectores más importantes para la economía mexicana. El ultraderechista neoyorquino ha centrado su mirada en la industria automotriz, que se ha convertido en el motor de la economía mexicana, el sector que más se ha beneficiado con el TLCAN y es un importante generador de empleos.

En una semana tres multinacionales (General Motors, Ford y Toyota) sufrieron la embestida del multimillonario. A golpes de tweet logró bajo presiones y amenazas echar por tierra una inversión de la Ford de 1,600 millones de dólares que tenía como objetivo expandir la producción con la construcción de una planta en San Luis Potosí y la FIAT Chrysler también sintió el amago y decidió no arriesgar su inversión en tierra azteca. Antes, había forzado a la empresa de ventiladores Carrier cancelar sus planes de expansión en México.

El presidente estadounidense festinó la decisión de la empresa automotriz Ford en forma triunfalista, como si se tratara de un peleador callejero que con amplias ventajas somete de manera fácil a su contrincante, presume públicamente haberlo derrotado y lo presenta como un trofeo.

Trump también ha criticado a la General Motors y a Toyota por sus inversiones en México, encendiendo temores sobre el futuro de la industria automotriz en territo-

rio nacional, cuyo auge en el país después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en 1994, se convirtió en uno de los pilares de la economía doméstica, ya que genera un millón de empleos.

Las declaraciones incendiarias de Trump durante su campaña adelantaban una política de confrontación con México. Su terrorismo verbal tiene consecuencias inmediatas en la divisa mexicana. La cancelación de inversión de la Ford golpeó fuertemente al peso frente al dólar. Cuando en su primera conferencia de prensa volvió a insistir que nuestro país pagaría por la construcción del muro fronterizo, el dólar alcanzó otro máximo histórico al rebasar los 22 pesos.

Desde que Trump ganó la presidencia de los Estados Unidos, el peso mexicano se ha devaluado más de un 20% por temores a que cumpla sus amenazas de cancelar el TLCAN que mantiene con México y Canadá; además de confiscar parte de las remesas que envían los mexicanos desde el país del norte, que el año que acaba de terminar ascendieron a 27,000 millones de dólares.

Con el TLCAN el sector automotriz en

FIAT Chrysler también sintió el amago y decidió no arriesgar su inversión en tierra azteca.



Antes, había forzado a la empresa de ventiladores Carrier cancelar sus planes de expansión en México.



México ha sido uno de los más beneficiados. México, a 22 años de entrada en vigor del acuerdo comercial, se ha convertido en el primer productor de autos en América Latina, desplazando a Brasil, y octavo en el mundo, superando a Francia y España. Las principales compañías globales del sector se han instalado en territorio nacional.

A partir de entonces México ha triplicado su producción que rebasa los tres millones de automóviles, de los cuales el 80% se exportan hacia Estados Unidos y Canadá. La industria automotriz representa el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país y es una de las principales fuentes de atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED).

Con el golpe a la Ford, Donald Trump confirma que con su gobierno no habrá espacio para el diálogo y la negociación con las compañías estadounidenses que quieran invertir del otro lado del Río Bravo, de lo contrario tendrán que pagar escandalosos aranceles del 35% por sus exportaciones como una medida de presión para retener los puestos de trabajo.

El magnate se queja de que México se aprovechó de Estados Unidos y que con la firma del TLCAN le ha robado empleos. Sin embargo, según cifras oficiales, al término del mandato de Barack

Con el TLCAN México ha triplicado su producción automotriz, que rebasa los tres millones de automóviles, de los cuales el

80%

se exportan hacia Estados Unidos y Canadá.

Obama se crearon 12 millones de puestos de trabajo, cifra histórica en el país vecino.

La política proteccionista de Trump golpea directamente al TLC que de ser cancelado por EU traería graves consecuencias para la economía mexicana. La cancelación de este pacto haría retroceder el PIB nacional un 2.7%, de acuerdo a datos de la Cepal y la pérdida de 3.5 millones de empleos para EU, según la OCDE. Pero los especialistas en el tema coinciden en que no será una tarea sencilla, dado el alto grado de integración de las economías de ambos países.

Hay coincidencia en que el TLCAN es una asociación económica avejentada que requiere de ser revisada y actualizada, de cara a la era Trump y ese será el trabajo que el Presidente Enrique Peña Nieto le ha encargado a su nuevo canciller, Luis Videgaray Caso: mantener un diálogo estable con Washington.

México se ha colocado en la mira de la política del garrote comercial de la era Trump cuando ambas naciones atravesaban sin sobresaltos mayores por un periodo de estabilidad en su relación bilateral basada en la cooperación, pero con la llegada al poder de Donald Trump, el futuro inmediato del país no se antoja nada promisorio.

Ante la política comercial agresiva del nuevo huésped de la Casa Blanca, en lo interno la crisis económica se agrava por las consecuencias que ha generado el alza en los precios de los combustibles, debilitando políticamente aún más al presidente Enrique Peña Nieto que cada vez se ve más aislado, sin apoyo popular, con llamados a la unidad que no encuentran eco en ningún lado.



Agustín Carstens

Luis Videgaray



Gasolinazo altera rumbo económico del país

Agustín Vargas

Mal inicio de año para México, plagado de incertidumbre por la fragilidad de la economía interna y amenazas de políticas externas. La única certeza que se tiene es precisamente la incertidumbre que ha desatado entre la población el Gobierno Federal con sus desatinadas políticas, como decretar el gasolinazo en aras de generar más ingresos para el erario y mayores inversiones privadas en el sector energético.

Durante enero pasado, casi a diario se realizaron protestas en distintos puntos del país: bloqueos de carreteras, avenidas y calles; en varias ciudades hubo toma de gasolineras y pleitos entre los mismos ciudadanos por esta insólita y abusiva alza en los precios de los combustibles.

Lo grave del asunto es que ante la generalización de dichas manifestaciones, la actitud del Gobierno Federal ha sido la misma: soberbia y petulancia.

No hay marcha atrás en el gasolinazo, ha reiterado José Antonio Meade Kuribreña, secretario de Hacienda y Crédito Público. Es más, afirma —igual todos en el Gobierno Federal— que hacía falta un aumento en el precio de los combustibles y ya no podía retrasarse la decisión debido a que, según sus explicaciones, la liberación de los precios de los combustibles estaba planeada desde hace mucho tiempo, pero que desafortunadamente coincidió con un alza en los precios internacionales del petróleo. Y en ese sentido, a manera de justificación, lanzaron una mediática campaña propagandística.

Enredos de Meade

En defensa del abusivo aumento en el precio de los combustibles, el secretario de Hacienda ha reiterado que el incremento es para mantener saludables las finanzas públicas de México. Había alternativas, dijo, como incrementar los impuestos, incurrir en

PRECIOS EN LOS ESTADOS

	MAGNA	PREMIUM	DIÉSEL
Aguascalientes	16.28	18.05	17.36
Baja California	16.12	17.90	17.24
Baja California Sur	16.28	18.05	17.37
Campeche	15.70	17.48	16.77
Chiapas	15.82	17.59	16.89
Chihuahua	16.24	18.18	17.43
Ciudad de México	16.31	18.18	17.05
Coahuila	16.21	18.00	17.30
Colima	16.21	18.00	17.30
Durango	16.29	18.10	17.40
Estado de México	16.10	17.91	17.07
Guanajuato	16.06	17.86	17.14
Guerrero	16.09	17.86	17.16
Hidalgo	16.00	17.77	17.08
Jalisco	16.30	18.10	17.27
Michoacán	16.19	17.96	17.26
Morelos	15.91	17.68	16.98
Nayarit	16.36	18.15	17.37
Nuevo León	16.19	18.00	17.13
Oaxaca	15.83	17.60	16.90
Puebla	15.87	17.64	16.94
Querétaro	16.03	17.80	17.11
Quintana Roo	15.66	17.43	16.73
San Luis Potosí	15.85	17.65	16.93
Sinaloa	16.17	17.96	17.28
Sonora	16.18	18.00	17.32
Tabasco	15.83	17.61	16.90
Tamaulipas	15.82	17.57	16.91
Tlaxcala	15.92	17.69	17.00
Veracruz	15.57	17.34	16.64
Yucatán	15.55	17.32	16.62
Zacatecas	16.30	18.10	17.29

Fuente: <http://www.gob.mx/cre/articulos/precios-maximos-de-combustibles-enero?idiom=es>

más deuda, o recortar programas sociales de salud y educación, sin embargo, ninguna de ellas ocurrió, sólo gracias a los ingresos proporcionados por el aumento en el precio de los combustibles.

Más aún, presentó un comparativo de precios de las gasolineras en otras partes del mundo, con lo que pretendió demostrar que México es de los países con el precio más bajo, comparativo internacional

Analistas privados pronostican que el PIB apenas crecerá 1.2%, además de que el consumo privado y el mercado interno se afectarán severamente

que, por supuesto y como suele suceder en este tipo de demostraciones, no toma en cuenta el nivel de ingresos de la población.

Al respecto, la agencia Bloomberg realizó además un comparativo en el que se explica por qué los mexicanos sí somos de los que más pagan por gasolina en el mundo, a pesar de que su precio no sea de los más altos a nivel global, como lo plantea el gobierno mexicano.

En la gráfica de la Secretaría de Hacienda, México aparece como el noveno lugar con la gasolina más barata, respecto a los 37 países enlistados, incluso por debajo del promedio de 22.38 pesos, con un precio de la gasolina Magna de 15.99 pesos, proyectado para este año por la SHCP.

Sin embargo, en su cálculo, Bloomberg compara estos precios con el salario mínimo en los diferentes países, comprobando que los mexicanos pagan más por gasolina a pesar de tener precios relativamente bajos.

En el gráfico, la agencia detalla que los mexicanos destinan cerca del 3.5% del salario mínimo para comprar un litro de gasolina, a diferencia de países como Suiza, en donde a pesar de tener un precio en la gasolina Magna de 28.38 pesos por litro, se destina menos del 1% del salario mínimo para adquirirlo.

De tantas explicaciones y justificaciones del gasolinazo, el secretario de Hacienda al final terminó enredándose él mismo y reveló el verdadero objetivo y la causa del aumento de precio a las gasolineras: ofrecerle a los empresarios gasolineros nacionales y extranjeros un margen de ganancias tal que los haga interesarse en infraestructura de almacenamiento y transporte y, a fin de cuentas, poner más gasolineras.

Por ello era necesario, dijo Meade Kuribreña, subir el precio de las gasolineras, porque de otra forma “nadie iba a invertir en infraestructura, ni en ductos ni en gasolineras, si no tenía la certeza de que el precio iba de veras a reflejar los costos tanto en logís-



El consumidor se verá afectado sobre muchos productos y servicios que aumentarán de precio para cubrir la subida del costo de sus insumos de transporte

tica como el costo de “la molécula”, el costo del petróleo que entra en la producción de la gasolinas”.

La SHCP será la encargada de fijar precios máximos a los combustibles, previo al proceso de liberalización que comenzará en marzo, por lo que desde el primer día del 2017 las gasolinas Magna, gasolina Premium y el diesel incrementaron sus precios en 14.2, 20.1 y 16.5 por ciento, respectivamente.

Gasolina más barata en EU

El gobierno federal ha dado a entender que la razón de este aumento en el precio es que en el último año el peso mexicano se depreció 20% frente al dólar y el precio promedio de la gasolina en Estados Unidos aumentó 10.0%.

Sin embargo, antes del gasolinazo de inicio del año el precio de la gasolina en la Unión Americana era 11% más barata (en pesos) de lo que costaba en México hasta el sábado 31 de diciembre. Además de que el precio allende la frontera norte aún está 45% por debajo de lo que le costaba a un ciudadano estadounidense durante la crisis económica de 2008-2009.

Gran parte de este incremento es resultado de una política energética en los últimos 70 años que llevó a México a depender de las importaciones de gasolina, en lugar de refinarlas en el país. México hoy compra en el exterior seis de cada 10 litros que consume (principalmente de EU).

Además, desde que el precio del petróleo bajó más del 50% (en 2014), el gobierno al no disminuir el precio al consumidor de la gasolina, ha pasado de subsidiarla directamente a cobrar un impuesto por el diferencial. Este impuesto le ha sido muy útil para cubrir la importante baja de ingresos públicos relacionados con la producción y exportación de petróleo.

Sin embargo, en 2016, el diferencial disminuyó con la recuperación del precio de las gasolinas, mismo que para este año lo fijarán en un porcentaje de impuesto (IEPS) de más del 20%. Lo que explica el por qué el precio de la gasolina para este

año será mucho más alto que el observado en EU.

El consumidor no sólo se verá afectado por el impacto que tenga en su gasto con el aumento en la gasolina, sino que también sobre muchos otros productos y servicios que aumentarán de precio para cubrir la subida del costo de sus insumos de transporte.

Para la senadora del PRD Dolores Padierna, bajo este escenario el aumento al precio de la gasolina sólo refleja el fracaso de la reforma energética impulsada en 2013. La reforma prometía, entre otras cosas, que aportaría 1% adicional al crecimiento económico del país, para incrementarse gradualmente hasta llegar al 3% en 2025.

Sin embargo, analistas privados de diversas instituciones financieras han emitido sus expectativas de un crecimiento paupérrimo para este año. En su encuesta de expectativas a especialistas del sector privado, Banco de México estimó que la economía mexicana cerraría el año con una expansión en el PIB de 1.6%. En un reporte por separado, revisó a la baja esa cifra, para ubicarla en apenas 1.2%.

Inflación desatada

La gasolina es considerada el principal bien y servicio con efectos multiplicadores en los precios de otros bienes. En los últimos meses, el productor ha enfrentado mayor inflación que el consumidor debido a la fuerte depreciación del tipo de cambio que afectó el precio de sus insumos (la mayoría importados), así como mayores costos de financiamiento por los constantes incrementos en las tasas de interés.

Los productores de los bienes y servicios, tendrán un incremento en sus costos debido a su pago adicional en su combustible. Es muy probable que en el corto plazo, el empresario busque trasladar parte de estos nuevos mayores costos en el precio final de los bienes y servicios, lo que presionaría a la inflación al consumidor y las expectativas los agentes económicos de futuras alzas en precios.

La inflación en México cerrará 2016 cerca del 3.50%, pero es probable que continúe con la tendencia alcista y quizá alcance hasta el 5.0% en algún momento del año, para cerrar 2017 en niveles cercanos al 4.5% anual. El incremento en el precio de la gasolina provocará que la inflación mensual en enero sea cercana al 1.0% (4.0% anual). La estabilidad de precios siempre es un escenario frágil y vulnerable, por lo que la tasa de inflación puede aumentar de forma rápida en poco tiempo.

Mercado interno y consumo, malos augurios


Sobre la marcha del país en este contexto de incertidumbre, el Departamento de Estudios Económicos y Sociopolíticos de Banamex advirtió que el mercado interno enfrentará diversos obstáculos, no obstante que la creación de empleo formal y las ganancias en los salarios reales han sido las principales causas

del buen desempeño del mercado interno en los últimos meses.

En su reporte especial, titulado “Año Que Vivimos Peligrosamente: Actualización a Nuestra Perspectiva Económica para el 2017”, refiere que en 2016 calculó que el consumo privado se incrementó en 3%, ligeramente por debajo de la expansión del 3.1% registrada en 2015. Para 2017, sin embargo, anticipa una desaceleración en la tasa de crecimiento del consumo a 1.6% anual.

Primero, la interrupción en inversión generará una desaceleración en la creación formal de empleos mientras que el esperado rebote de la inflación reducirá el poder de compra de los salarios reales. Esto último se materializará a principio del año, mientras que lo anterior será un proceso más gradual.

Precisa que en términos de demanda agregada, el incremento de los precios de la gasolina (ya sea por el incremento en los precios internacionales de referencia o la depreciación del peso) solían reflejarse en las cuentas del gobierno. Este año será reflejado en el consumo privado y, dada la baja elasticidad de la demanda, debería llevar a menor gasto discrecional.

Aunado a esto, las condiciones financieras se están volviendo más restrictivas. Por lo tanto, revisó su pronóstico del crecimiento del PIB para 2017 y 2018 a 1.2% y 2.2%, respectivamente. 



SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



"Hacia falta un aumento en el precio de los combustibles y ya no podía retrasarse la decisión; la liberación de los precios estaba planeada desde hace mucho tiempo"

Redefiniendo la banca, redefiniendo el verde

La tarjeta CIBanco Oro complementa la gama de productos y servicios para quienes requieren beneficios especiales

Durante más de 30 años en el mercado financiero, CIBanco ha logrado conformarse como una atractiva opción de servicios bancarios en el país, gracias a los importantes niveles de seguridad y competitividad con los que trabaja, adicional a ser la única oferta de finanzas verdes que se tiene en el país.

CIBanco ha puesto especial énfasis en traducir los servicios financieros en una herramienta importante para que empresas e individuos actúen con mayor responsabilidad en torno al cuidado y la conservación del medio ambiente, el bienestar social y el ámbito económico.

Confiar que la sustentabilidad es un enfoque de negocio rentable que crea valor para sus accionistas, es la visión con la que se maneja este banco de nueva generación, manteniendo su firme propósito de posicionarse en el sistema bancario.

Un banco verde

CIBanco adopta, en 2012, una filosofía sustentable aunado a que México toma acciones con rumbo hacia una economía pro-

medio ambiente, lo que significa que el país está preparado para la propuesta de servicios financieros verdes.

La visión con la que trabaja se basa en el cuidado y la conservación de nuestro entorno, mismo que no son contrarios a la rentabilidad; la sustentabilidad es redituable y es un enfoque de negocio que crea valor.

Ser un banco verde y actuar con mayor responsabilidad, le permite a CIBanco generar mayor confianza y penetración en la sociedad. Al mismo tiempo que se desarrolla como una empresa en donde sus colaboradores comparten el entusiasmo por aportar a las nuevas generaciones un mejor entorno, lo que maximiza el valor de la misma.

Ejemplo de ello, es el actuar de CIBanco al premiar la sustentabilidad, es decir, reconoce a sus clientes por estar comprometidos con acciones sustentables, como en el crédito automotriz, donde se financia todo tipo de automóviles a distintas tasas, aplicando el porcentaje más bajo a los créditos para autos de bajas emisiones (menos de 180 gr/km de CO₂)".

Con estos compromisos, los servicios financieros, son una herramienta para que tanto las empresas como la sociedad puedan tener una postura proacti-



va y actúen a favor del medio ambiente.

El banco continuará con el desarrollo de las finanzas verdes que permitirá apoyar la sustentabilidad en nuestro país.

Un banco sólido

CIBanco ofrece una gama de productos y servicios tradicionales y sustentables, lo que incrementa la oferta de valor para sus clientes patrimoniales, corporativos y de gobierno, tanto en inversiones, créditos y servicios financieros, por supuesto, con la calidad y servicio que los ha caracterizado.

De lo más reciente podemos mencionar el lanzamiento de la tarjeta de crédito CIBanco Oro, la cual podrá solicitarse en cual-

quier sucursal a nivel nacional a partir del 1ro de marzo, 2017.

CIBanco Oro viene a complementar la gama de productos y servicios dirigidos a personas físicas que requieren de una tarjeta con beneficios especiales como seguros, adelanto de efectivo por emergencia, reposición urgente en caso de pérdida, robo o deterioro, entre otros.

Es importante hacer notar que el posicionamiento de CIBanco se debe, además de la diversidad de productos, a la amplia red de sucursales que actualmente opera (casi 200 sucursales a nivel nacional), administradas en 10 Centros Regionales establecidos en las ciudades más representativas y estratégicas del país, permitiendo con esto estar más cerca de sus clientes.





Asociación Mexicana de Entidades
Financieras Especializadas

La adversidad económica no debe asustar: Bojórquez

La AMFE se consolidará como una asociación fuerte y será la referencia cuando se hable de financiamiento no bancario



Reelegido para un tercer periodo en la Presidencia de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), Enrique Bojórquez Valenzuela es contundente en su análisis sobre la realidad económica que vive actualmente el país y la describe en una sola palabra: incertidumbre.

Antes, a estas alturas, dijo, ya había proyecciones buenas sobre la evolución de la inflación, tasas de interés, del tipo de cambio y de los presupuestos que deben hacer las empresas. Sin embargo, advierte que ahora, como nunca antes en los últimos 20 años, se vive bajo circunstancias tan inciertas en todas las variables económicas.

No obstante, se muestra confiado en que la adversidad económica se superará pronto, siempre y cuando haya trabajo coordinado entre todos los actores económicos. "No debemos tener miedo a los ataques del exterior; no debemos asustarnos. Debemos tener confianza en el país, en la economía, para mantener el ritmo de crecimiento", enfatizó.

En entrevista, el dirigente del sector de las sofomes, entidades financieras no bancarias adelantó que en el VIII Congreso de la AMFE, a desarrollarse en mayo próximo, además de la evolución de la economía, se analizará el importante rol de las sofomes en el financiamiento del sector productivo del país y su relación con la Banca de Desarrollo.

Cabe destacar que las sofomes afiliadas a la AMFE, aportan a la economía el equivalente al 2.2% del PIB. De acuerdo con cifras al tercer trimestre del 2016, los asociados del organismo financiero tienen activos por más de 319,704 millones de pesos, un capital contable que asciende en conjunto a casi 42,000 millones de pesos y una cartera total mayor a 211,310 millones de pesos.

En este sentido, Enrique Bojórquez destacó que la Banca de Desarrollo, pese a que las sofomes son un actor principal en el financiamiento a las actividades económicas, mantiene prácticamente marginadas del fondeo a esos organismos no bancarios.

"La Banca de Desarrollo debe vernos como aliados, como empresas confiables, con solidez y experiencia. Se le debe convencer de que somos un elemento sustancial en el financiamiento al sector productivo, para que en los hechos nos den mejores condiciones, nos mantenga los apoyos y haga mucho más expedito el acceso al financiamiento", enfatizó.

A las sofomes, dijo, la Banca de Desarrollo les aplica la normatividad y los somete a la regulación como si fueran bancos, "pero a la hora de otorgarles el financiamiento nos ve diferente. A la banca comercial les da mejores condiciones les garantiza y disminuye bastante el riesgo", a las sofomes no, pese a que son una opción ideal para el financiamiento productivo.

Refirió que otro tema que se discutirá en el Congreso AMFE 2017 es el de las llamadas Fintech, empresas dedi-

cadadas al financiamiento de inversiones en el sector electrónico y de tecnologías de la información y la comunicación, provenientes fundamentalmente de Europa del este y que en México han crecido de manera importante. Son modelos de financiamiento totalmente nuevos que operan sin ninguna regulación ni ordenamiento.

Por último, el Presidente de la AMFE comentó: "Queremos consolidarnos como una asociación fuerte, que sea la referencia cuando se habla de financiamiento no bancario, en donde cada uno de sus asociados se conduce de una manera transparente y profesional, cumpliendo con cada una de las regulaciones que hay en la materia". Ello quedará de manifiesto en el VIII Congreso AMFE, reiteró Bojórquez Valenzuela.



CONGRESO

AMFE

Asociación Mexicana de Entidades
Financieras Especializadas

ACAPULCO 2017

FITUR da mayor proyección al turismo mexicano

La Feria mundial se consolida con un crecimiento del 6% en participantes respecto de 2016

Claudia E. Anaya

La trigésimo séptima edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2017, cerró sus puertas el pasado 22 de enero con la cifra récord de 245.000 visitantes entre profesionales y público, 6 % más que el año pasado, según estimaciones de los organizadores.

Con lo que consolida su posición como la primera gran cita de la industria turística mundial batiendo nuevos récords de participación y de negocio. Un balance que coincide con los mejores datos de la industria turística a nivel mundial.

Cifras globales sitúan a FITUR como el evento de referencia para el turismo de negocios, cuyo impacto económico superó los 240 millones de euros.

A lo largo de sus cinco ediciones FITUR, ha destacado muy especialmente el peso de la asistencia profesional durante los primeros tres días, que ascendió a 135.838 visitantes, con un aumento del 9%, y consolidando la alta representación internacional. Asimismo, ha contado con la presencia de cerca de 7.500 medios de comunicación de todo el mundo.

La Feria ha crecido un 10% en superficie de exposición, alcanzado los 62.494 metros cuadrados, que han albergado a lo largo de 8 pabellones de IFEMA a 755 expositores titulares de stand, también un 6% por encima de los participantes en 2016.

Cabe destacar la excelente evaluación de la Feria como foro de operaciones internacionales, donde se realizaron miles de citas bilaterales. Sólo los encuentros organizados por FITUR con su programa de Compradores Internacionales de todo el mundo, generaron un total de 6.800 encuentros de negocio, lo que representa un crecimiento del 10%, con respecto al año anterior.

Un punto muy significativo fue el crecimiento de la participación internacional, con un 9% más de expositores, destacando los destinos de América, con un incremento del 17%; seguida de Asia – Pacífico, con un 12%, y Europa (incluido Israel), con un 9% más en relación con el año pasado.

Además se incorporaron destinos como Aruba, Nassau y Pakistan. En total fueron 9.672 empresas que las que participaron en la Feria, procedentes de 165 países, siendo el crecimiento más atractivo el de las empresas de tecnología que desarrollan productos para el turismo, y que han experimentado un fuerte crecimiento, del 23%.

México participó con 112 expositores de diversos estados

de la República, destinos, hoteles, turoperadores y líneas aéreas, con el firme propósito de fortalecer la industria turística del país.

Argentina, socio principal de FITUR, cerró su participación con resultados muy positivos en promoción internacional y acuerdos comerciales.

El creciente reconocimiento internacional de FITUR 2017 se ha visto acentuado por su elección por parte de la Organización Mundial del Turismo como sede de la inauguración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización de Naciones Unidas, afianzando su posicionamiento entre los eventos más relevantes dentro del ranking internacional, y en particular, para el mercado iberoamericano. 



(Fitur)

CIFRAS 2017

- Impacto Económico
240 millones de euros
- Visitantes Totales
245.000
Crecimiento + 6%
- Visitantes Profesionales
135.838
Crecimiento: +9%
- Citas de Negocio Agendadas
6.800
Crecimiento: + 10%
- Empresas Participantes
9.672
- Crecimiento Internacional
9%
- Empresas Expositoras
755
Crecimiento: + 6%
- Países Participantes
165
- Prensa Acreditada
7.418 periodistas de **49** países



KIA Stinger hace su debut mundial

Se presentó en el Auto Show Internacional de Detroit 2017; llegará a México a mediados de este año

El completamente nuevo KIA Stinger, hizo su debut en el Autoshow de Detroit. Con un diseño fastback totalmente deportivo y espacio para cinco pasajeros, KIA Stinger viene a redefinir un segmento dominado por fabricantes europeos y promete ser el vehículo de producción de mayor desempeño en la historia de la compañía.

“El KIA Stinger es un automóvil de ensueño para nosotros, y ese sueño es una realidad después de años de trabajo y compromiso por parte de diseñadores, ingenieros y ejecutivos a nivel mundial” dijo Orth Hedrick -vicepresidente de planeación de productos para KIA Motors America. “Desde sus orígenes como auto concepto GT y a través de los años de refinamiento y ajuste en el legendario circuito de Nurburgring, ningún detalle fue demasiado pequeño como para no obsesionarse con él, y el resultado es simplemente magnífico.”

Una vez que el KIA Stinger recibió luz verde, el diseño tenía que ser audaz, ágil y veloz al mismo tiempo que lujoso y silencioso. Debía ofrecer el balance perfecto de maniobrabilidad y potencia, además de acomodar cinco pasajeros y su equipaje.

Diseño

Con un frente liso y costados delgados, hasta sus poderosos cuartos traseros, el KIA Stinger denota fortaleza. Las proporciones de su tren motriz trasero le dan presencia en el camino, su largo cofre con una pequeña entrada, una distancia entre ejes



extensa para permitir una cabina espaciosa y su doble escape, le dan un aspecto deportivo notable a primera vista.

Los elementos funcionales de su diseño exterior como las cortinas de aire frontales, los cuatro escapes ovalados, la parrilla ‘nariz de tigre’ y los faros LED ayudan en la eficiencia aerodinámica de este auto.

Al interior el espacio está dedicado a la emoción de conducir mientras los ocupantes van cómodamente en el habitáculo.

El volante está envuelto en piel con controles análogos y digitales. Los instrumentos del panel se encuentran enmarcados en metal acentuado con detalles rojos. Una pantalla TFT de color situada entre los instrumentos despliega datos sobre el desempeño durante las curvas, los tiempos de las vueltas y la temperatura del aceite de la máquina, del mismo modo se puede obtener información como la computadora de viaje, los ajustes del conductor, la navegación e información diagnóstica del vehículo.

Chasis

Construido sobre un chasis compuesto en un 55% de acero avanzado de alta-fuerza, el KIA Stinger permitió que los ingenieros trabajaran con una base ultrarígida sobre la cual desarrollaron el manejo y la maniobrabilidad. Esta rigidez también contribuye a una reducción de vibración y rudeza que permiten una cabina silenciosa. La suspensión frontal MacPherson y la suspensión trasera multi-link han sido adecuadas para darle la mejor retroalimentación al conductor. Por primera vez en un KIA, los atributos de manejo del vehículo pueden ser modificados a través de una suspensión electrónica ajustable conocida como Control de Estabilidad Dinámica.

Al reaccionar siempre de manera predecible al conductor, y dependiendo de las condiciones del camino y el estilo de conducción, el KIA Stinger puede ser ajustado para responder de manera más ágil en las curvas

conforme el sistema suaviza la suspensión delantera y endurece la trasera. Del mismo modo, se puede obtener gran estabilidad a altas velocidades cuando el sistema endurece la suspensión delantera y suaviza la trasera. El sistema contiene cinco modos de manejo (otra nueva primera vez para KIA): Personal, Eco, Sport, Confort y Smart.

Potencia

Con una transmisión que se ofrece en motores de aviación y autos de carrera, la transmisión incluye el uso por primera vez en KIA de un convertidor de torque Péndulo de Absorción Centrifuga (Centrifugal Pendulum Absorber (CPA) torque converter) para ayudar a reducir las vibraciones torsionales a través de la transmisión.

Tecnología avanzada

El ofrecer elementos lujosos y componentes inesperados es parte del ADN de KIA y el KIA Stinger continua con esa tradición. Múltiples Sistemas de Asistencia Avanzada al Conductor (Multiple Advanced Driver Assistance Systems (ADAS)) trabajan juntos para aumentar la experiencia de manejo.

La pantalla de color de altura ajustable Head-Up Display (HUD) permite al conductor ver información clave de manejo reflejada en el parabrisas incluyendo la velocidad, navegación, controles de audio y de velocidad crucero, así como opciones de controles e información del sistema de detección de punto ciego (Blind Spot Detection).

Te ofrece la nueva Tarjeta de Crédito

"CIBanco Oro"



¡Solicítala en cualquier sucursal **CIBanco** a nivel nacional a partir de Marzo 2017, y llévatela el mismo día⁽¹⁾!

Beneficios:

- **Anualidad gratis** por el primer año
- **Reposición de la tarjeta** en el extranjero, por robo o extravío.
- Acceso al **Programa de Recompensas Select** sin costo, obteniendo:
 - **Bono de bienvenida** por 3,000 puntos, y
 - **Bono de aniversario** por 1,000 puntos
- Acceso al **Programa de Recompensas Índigo**
- Posibilidad de diferir a 6 meses sin intereses todas las compras que realices en el extranjero, durante todo el año.⁽²⁾
- **Tarjeta Internacional Visa** con aceptación a nivel mundial

 Línea **CIBanco**
En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey
4000 4040
Del interior sin costo
01 55 4000 4040

cibanco.com

 CIBancoverde

 @CIBancoverde

(1) Asignación sujeta a análisis crediticio. (2) Compra mínima de \$700 pesos. Solicita el servicio llamando a Línea CIBanco

CAT Promedio CIBanco Oro 56.9% sin IVA. Tasa de interés promedio ponderada por saldo en términos anuales **42.8% sin IVA.** Comisión anual \$950.00 pesos sin IVA. Fecha de cálculo 30 de Noviembre 2016. Teléfonos de contacto de CONDUSEF para la Ciudad de México y zona metropolitana 5340 0999, en el interior de la República sin costo 01 800 999 8080, correo electrónico: asesoria@condusef.gob.mx UNE 4000 4046, correo electrónico uneap@invex.com. Aplican restricciones. Consulta comisiones y requisitos del producto en www.tarjetadecreditocibanco.com. Tarjeta administrada por Banco INVEX, socio de negocio de CIBanco.