

El Futuro en su

HABITAT



ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 17

No. 185

Julio de 2022

Inflación y réditos desbordados

Amenaza fantasma de la recesión

Búsquenos el primer miércoles de cada mes. www.habitatmx.com

- Arrecia pobreza laboral en CDMX
- 2da Vivienda impulsa mercado
- Clave Turismo de Reuniones

HABITAT 
185 | JULIO DE 2022



VIVIENDA

Segunda vivienda impulsa la demanda..... 4



INFRAESTRUCTURA

Retorno a categoría 1, una meta lejana..... 6



ECONOMÍA

El fantasma de la recesión invade al mundo..... 8

Arrecia la pobreza laboral en la Ciudad de México..... 10



TECNOLOGÍA

El auge de los bots, la otra cara de la revolución digital..... 12



TURISMO

Turismo de Reuniones, clave para la industria..... 14



Prometeo

Mario Sandoval Chávez *

El segundo esfuerzo de 2022

Para este segundo semestre de 2022, la información con relación a las expectativas y proyecciones, generan todo tipo de opiniones. Sin embargo, habría que considerar las proyecciones de los principales bancos extranjeros que operan en México, de Banxico, de SHCP y de la OCDE y FMI, para formar una base real y objetiva sobre la evolución de la economía mundial, pues hay quienes ya anticipan una recesión global. Antes que eso, había que tomar en cuenta algunos aspectos fundamentales:

1.- La economía por un entorno global y en especial el desempeño de los EU, ha sido un reto difícil para México, se estima un crecimiento económico para 2022 de 1.8% a 3.5%, todo depende de la fuente y la ideología económica.

2.- La inflación sigue con fuerte presión; en junio se situó en 7.88%; el pacto antiinflacionario está buscando contener la presión

3.- La tasa de referencia subió a 7.75% lo cual busca acotar la inflación, eso tendrá efectos en el precio del crédito y llama a la prudencia en especial al consumo superfluo.

4.- Reservas internacionales a mitad de junio se ubican sobre niveles de 200 mil millones de dólares, lo que ha dado estabilidad al peso y un comportamiento defensivo en materia energética con ventaja sobre otras economías.

5.- El tipo de cambio sobre una media de 20 pesos por dólar.

6.- La deuda pública se ubica en el 50% del PIB, deuda contratada en sexenios anteriores (Fobaproa, endeudamiento de Pemex y CFE, rescate Hipotecario de créditos puente y vivienda económica de 2009 a 2012, rescate a gobiernos estatales Coahuila, Chihuahua, Veracruz, Nuevo León que fueron los más relevantes con deuda pública apoyados por sus quiebras en el sexenio anterior por la Federación).

7.- La recaudación en México a marzo de 2022 supera el billón 700 mil millones de pesos. Se estima un aumento de marzo 2021 a marzo 2022 de los 140 mil millones de pesos anuales.

8.- La informalidad laboral sigue siendo un reto importante para regularizar recaudación, pues seis de cada 10 empleos son informales.

9.- El crédito productivo no crece en México por alto precio, por no contar con esquemas adecuados de la banca comercial y de desarrollo, el crédito productivo no supera el 10% del PIB con todo y la banca corporativa. Se requiere un pacto con el sector financiero para detonar crecimiento interno.

10.- El Poder Judicial sí influye en el crecimiento y desarrollo económico. Los Tribunales Federales y el fuero común en los estados y en la Ciudad de México, se deben transformar tecnológicamente y de manera acelerada; los asuntos y sus ejecuciones de sentencia en materia civil y mercantil, deben resolverse con eficiencia.

Planificar con indicadores básicos, nos hará valorar temas de inversión, crédito y desarrollo de negocios. Los negocios no discriminan, ni por edad, sexo, formación académica o experiencia. No sólo es ser inteligente intelectual o académicamente, sino inteligente emocionalmente. Hay riesgos y hay adrenalina pura. Ser empresario es una pasión. Siempre hay oportunidades, donde otros sólo ven problemas.

*Ceo Fisan Sofom ENR

Ex Presidente Nacional AMFE
corporativo@fisan.com.mx

PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com



Estado de Derecho, ausente

De acuerdo con el World Justice Project (WJP), organización independiente, internacional y multidisciplinaria que trabaja para avanzar el Estado de Derecho en el mundo, “un efectivo Estado de Derecho reduce la corrupción, combate la pobreza y las enfermedades y protege a las personas de las injusticias, grandes y pequeñas. Es la base de una comunidad en paz, de oportunidades y equidad, que sustenta el desarrollo, el gobierno responsable y el respeto de los derechos fundamentales”.

Dicha organización genera un índice de la presencia del Estado de Derecho para muchos países. De acuerdo con su más reciente reporte, en esa clasificación México aparece en un lugar muy bajo.


El WJP utiliza una herramienta de medición cuantitativa que ofrece una imagen completa del Estado de Derecho en la práctica, basada en cuatro principios: rendición de cuentas, leyes justas, gobierno transparente y mecanismos accesibles e imparciales para resolver disputas.

En 2021 México se ubicó en la posición 113 de un universo de 139 países, después de un importante deterioro en los últimos años. De 2017-2018 al de 2021, perdió 21 posiciones en materia de Estado de Derecho.

En seis de las líneas que integran este indicador, México ocupó lugares significativamente bajos, resaltando cuatro temas específicos y evidentes en la coyuntura del país.

En materia de corrupción México se ubicó en el lugar 135, después de perder 33 lugares en los últimos cinco años. En justicia civil y orden y seguridad perdió 31 posiciones para ubicarse en las posiciones 131 y 130, respectivamente. En cuanto a justicia criminal ocupó el lugar 129 tras perder 24 lugares.

La debilidad del Estado de Derecho en México es evidente, permitiendo que temas como la impunidad, inseguridad y violencia suman a la sociedad en un ambiente de temor, pues la inseguridad pública se ha agudizado y se ha dejado al descubierto la fragilidad de las instituciones encargadas de la prevalencia y el fortalecimiento del Estado de Derecho.

Preservar y acrecentar el Estado de Derecho es obligación del gobierno, derecho de la sociedad que contribuye y es indispensable para asegurar reglas claras para la inversión, la única vía para lograr una reactivación sólida de la economía. 

DIRECTORIO

JUAN BARRERA BARRERA,
JOSÉ A. MEDINA, AGUSTÍN
VARGAS, DAVID CHÁVEZ,
RAFAEL MARTÍNEZ,
DAVID MENDOZA
Consejo Editorial

AGUSTÍN VARGAS
Dirección General
avargas@habitatmx.com

CLAUDIA E. ANAYA CASTRO
Dirección General Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

JOSÉ ANAYA
Editor
habitat@habitatmx.com

JOSÉ A. MEDINA
Coordinación Editorial

JOSÉ MA. GIJÓN
MA. FERNANDA CASTRO
DAYANE RIVAS
DAVID CHÁVEZ
RAFAEL MARTÍNEZ
JUAN BARRERA
Edición y Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

HABITATMx
Fotografía
habitat@habitatmx.com
MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: José A. Medina. Número del certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2016-052011522300-107. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Impreso por: Ediciones ORE. Publicado por: CODE. Distribución gratuita.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación Nacional de Dictaminadores de Medios

- ▶ Vivienda
- ▶ Economía y Finanzas
- ▶ Infraestructura
- ▶ Turismo
- ▶ Automotriz
- ▶ Información General
- ▶ Internacional
- ▶ Galerías
- ▶ Ediciones anteriores

Notas Destacadas

Video destacado

Columnistas

<http://www.habitatmx.com/>



The screenshot shows the HabitatMX website interface. At the top is the logo and navigation menu. Below is a 'ÚLTIMAS ENTRADAS' section with a grid of article thumbnails including 'Petrolco pierde por preocupación sobre crecimiento y confinamiento', 'BMW abre al alza, perfila caída semanal', and 'Wall Street cae por incertidumbre de los resultados de empresas'. A 'ECONOMÍA Y FINANZAS' section follows with similar thumbnails. Below that is a 'VIDEO DESTACADO' section featuring a video titled 'Pueblos Mágicos'. A 'COLUMNISTAS' section lists various authors and their topics. At the bottom, there are tabs for 'NACIONAL', 'POLÍTICA', and 'ESTADOS' with corresponding article thumbnails.



Segunda vivienda impulsa la demanda

Hogares con mayores ingresos adquieren vivienda no para uso habitacional sino para usos temporales o como inversión, aprovechando bajas tasas de interés de la banca comercial y los nuevos productos de mayor valor ofertados por los organismos públicos

Claudia E. Anaya

La falta de subsidios a la construcción y adquisición de vivienda de interés social, así como las bajas tasas de interés ofertadas por la banca comercial y los nuevos productos de los institutos públicos enfocados en casas habitación de mayor valor, situación que ha guiado al mercado, provocó que la adquisición de vivienda se haya concentrado en los últimos años en la población con mayores ingresos.

Según el más reciente estudio sobre la Situación Inmobiliaria en México, elaborado por BBVA, se cree que los hogares con mayores ingresos adquieren vivienda no para uso habitacional sino para usos temporales o como inversión.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI) elaborada por el Inegi, en 2020 el parque habitacional fue de 36.2 millones correspondiendo 3.4 millones a segunda vivienda propiedad de 2.8 millones de dueños.

Con base en esa información el estudio del BBVA destaca que al comparar con 2014, se observa un aumento de 9.4% en el número de dueños y de 15.5% en la



Los dueños de segundas viviendas tienen 2.2 propiedades, es decir, la vivienda principal, la segunda vivienda y el 20% adquiere una tercera vivienda

cantidad de segundas viviendas, aun así, el ritmo de crecimiento de las segundas viviendas fue menor que el del parque habitacional que fue de 18%.

En promedio, los dueños de segundas viviendas tienen 2.2 propiedades, es decir, la vivienda principal, la segunda vivienda y el 20% adquiere una tercera vivienda. Esta proporción se mantuvo entre 2014 y 2020, no así, el número de segundas viviendas que creció a un ritmo

de 76 mil viviendas al año, que corresponden a 14.8% del total de financiamientos para vivienda promedio anual del periodo.

El 77% de los dueños de segunda vivienda habita en localidades urbanas, el 10.4% en localidades con menos de 15 mil habitantes y 12.6% en zonas con menos de 2,500 habitantes. En cuanto a género, el 72.8% de los propietarios son hombres y el 27.2% son mujeres; la edad promedio es de 52 años. Por nivel

educativo, el 24.5% cuenta con licenciatura, 22.4% con secundaria, 20.6% con primaria y el 16% con preparatoria.

En cuanto a la condición de actividad, el 70.6% de los jefes de hogar cuenta con un trabajo, el 13.5% es jubilado o pensionado, y el 7.7% se dedica a los quehaceres del hogar. Destaca que el porcentaje de propietarios que está buscando trabajo es de 2.2%.

El ingreso por trabajo de los hogares con segunda vivienda, fue en promedio de 15,557 pesos, lo que es 1.5 al ingreso por trabajo promedio reportado en el mismo año por el Inegi en la ENIGH.

La vivienda principal que ocupan hogares que cuentan con una segunda vivienda en su mayoría forma parte del patrimonio del hogar, ya que 57.7% es propia, 11.3% todavía la está pagando y 0.9% está en litigio. El 16.2% ocupa una vivienda rentada, al 12.1% le prestan la vivienda ya sea amigos o familiares o como parte de su trabajo.

El 33.7% de las viviendas propias (principales) fueron construidas por un albañil, el 25.3% la compró nueva, el 18.4% la compró usada y el 10.3% construyó él mismo la vivienda.

Para la segunda vivienda hay un cambio en la adquisición ya



que el 41.7% la compró nueva, el 18.6% fue construida por un albañil, 16.4% la compró usada y el 10.6% la obtuvo de otra manera.

La vivienda principal fue adquirida utilizando recursos propios en el 68.3% de los casos, seguido por el Infonavit para la compra del 19.7% de las viviendas. Los hogares acudieron al crédito hipotecario con instituciones financieras (bancos, sofoles, sofomes, cajas de ahorro) el 14% de las veces y se valieron de recursos provenientes de préstamos de familiares y amigos y del Fovissste con 4.7% y 4.4% respectivamente.

Para la adquisición de la segunda vivienda se usaron recursos propios con 46.1%, el Infonavit toma relevancia en la segunda vivienda ya que su financiamiento se usó en 42.7% de los casos. El crédito hipotecario es menos utilizado en la adquisición de la segunda vivienda con el 7%, mientras que el Fovissste aumenta su relevancia a 8.7%.

A su vez, para la adquisición de segunda vivienda los hogares contaron con apoyo de subsidios con una prevalencia del 4.3% casi el doble que para la vivienda principal.

El precio de adquisición a pesos de 2021 para la vivienda

Aun con las buenas condiciones crediticias disponibles en el mercado hipotecario, los hogares prefieren utilizar sus recursos propios

principal es de 921 mil pesos mientras que el precio de la segunda es de 741 mil, 24.1% menos que el valor reportado de la principal.

Motivos personales

La adquisición de vivienda secundaria estuvo causada por motivos personales como independizarse, cercanía a la familia, entre otros en el 28% de los hogares, seguido por invertir y aumentar el patrimonio familiar con 19.4%, aprovechar el crédito 18.8% y por motivos de herencia se hicieron de la vivienda en 11.4% de las ocasiones.

El análisis del BBVA destaca que al comparar el valor de la segunda vivienda adquirida con el financiamiento obtenido por las fuentes tradicionales del mercado, se observó que en el caso de la banca financiaron el

95% de la vivienda, el Infonavit el 90% y el Fovissste, 87%, en promedio.

En el caso de los hogares que utilizan principalmente recursos propios, alcanzaron a cubrir el 72% del valor de la vivienda, completando el resto de la compra con préstamos de amigos y familiares. Estas viviendas, de acuerdo con el análisis, fueron principalmente aquellas construidas por el hogar y albañiles.

Los montos de financiamiento promedio que se obtuvieron de acuerdo a la fuente, siguen un comportamiento similar a los observados en el mercado. La banca comercial otorgó créditos promedio de 1 millón 300 mil pesos, siendo la fuente de fondeo para los hogares que entregó en promedio los montos más altos. El Fovissste otorgó créditos promedio de 705 mil pesos y el Infonavit de 529 mil pesos.

Demanda por atender

De acuerdo a la ENVI 2020, 8.1 millones de hogares requerirán de 9.4 millones de viviendas adicionales, esto representa el 26.1% del parque habitacional actual. El 55.7% de los hogares planea construir la vivienda o viviendas adicionales que se requieran, 35.1% piensa adqui-

rirla ya sea nueva o usada y solo 7.1% rentará.

Nuevamente, los motivos personales dirigen la demanda estimada con el 65.4%, y la inversión mantiene un rezagado segundo lugar con 10.4%, el 9% considera que la vivienda que ocupa actualmente ya no cubrirá sus necesidades y 6.8% planea aprovechar algún crédito disponible con el que cuenta.


Aun con las buenas condiciones crediticias disponibles en el mercado hipotecario, los hogares prefieren utilizar sus recursos propios, para cubrir sus necesidades, lo cual se puede explicar porque más de la mitad de los hogares planea construir las futuras viviendas.

El resto de los hogares piensa utilizar el crédito del Infonavit en el 30.7% de las ocasiones seguido por créditos hipotecarios de la banca privada con el 9.9% y el Fovissste con el 3.7%. En cuanto a los apoyos de los Institutos públicos y subsidios disponibles solo el 5.8% planea utilizarlos.

Los hogares buscan viviendas en los primeros cajones de producción ya que 55.2% de los hogares piensa que el costo estimado de su vivienda sea de menos de 350 mil pesos, vivienda con precios entre 350 mil y 700 mil pesos será buscada por el 23.3% de los hogares y vivienda con valor entre 700 mil y 1 millón 100 mil en el 7.2% de las ocasiones. La vivienda de más de 1 millón 100 mil solo será buscada por 4.7% de los hogares.

La vivienda mantiene un fuerte atractivo para los hogares, aunque en general los motivos para adquirirla son derivados del crecimiento normal de la población y del ciclo de vida de los hogares una parte importante lo considera una buena inversión.

Adicionalmente los sectores de mayores ingresos han aumentado la adquisición de una segunda vivienda, que si bien muestra crecimientos relevantes en los últimos años no ha rebasado la tasa de crecimiento del total del parque habitacional.

Se estima que para el 2030 la demanda será cercana a las 450 mil viviendas con precios superiores a los 700 mil pesos, mismas que podrán ser financiadas con crédito hipotecario bancario. 



Retorno a categoría 1, una meta lejana

Tras haber perdido la categoría 1 en materia de seguridad aérea, el Gobierno de México ha dedicado ingentes esfuerzos para su restablecimiento con escaso éxito y no hay claridad de cuando se revertiría la reducción en la calificación

José Ma. Gijón

Pocas cosas fueron tan seguras al inicio de la pandemia de Covid-19 como el hecho de que los confinamientos masivos y la distancia social tendrían efectos desastrosos en muchos rubros, siendo uno de las principales el concerniente a la industria de la aviación, la cual aportó cerca del 3% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial

A escasos meses del comienzo ya se pronosticaba un futuro de carácter funesto, con miras a que el tráfico aéreo de pasajeros no viera una recuperación a niveles registrados antes de la emergencia sanitaria hasta 2023 tras la estrepitosa caída del 90% registrada después de que se declarara al coronavirus como emergencia global.

Para el cierre de 2020, las proyecciones apuntaban a que las aerolíneas verían una pérdida de cerca de 157 mil millones de dólares para 2021, con caídas en los números de pasajeros que se estimaba ascenderían hasta los mil 800 millones.

Naturalmente, esto se ha visto reflejado en el escenario nacional, donde a la implementación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) al sistema aeroportuario, la saturación del espacio aéreo y un déficit en el personal se sumó la degradación en la calificación de seguridad aérea del país.

Cambio a categoría 2, duro golpe

A mediados de 2021 se dio a conocer que la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) tomó la decisión de rebajar la nota de seguridad del país de la categoría 1 a la 2, lo cual supuso la imposición de nuevas limitaciones a las aerolíneas mexicanas.

Tras haber llevado a cabo una auditoría a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), el organismo estadounidense

consideró que México no cumpliría con los estándares interna-

cionales mínimos de seguridad establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), en tanto que las acciones del Gobierno para corregir las deficiencias observadas resultaron insuficientes.

La denominación también puede reflejar que la autoridad civil presenta carencias en una o más áreas como son el conocimiento técnico, personal cualificado, mantenimiento de registros, procedimientos de inspección y resolución de preocupaciones de seguridad.

Como consecuencia, desde la reducción en la calificación las aerolíneas nacionales se han visto impedidas de abrir nuevas rutas dirigidas hacia Estados Unidos, así como participar en operaciones de código compartido con empresas norteamericanas. Las rutas establecidas previamente siguieron operando con regularidad.

Los problemas en el espacio aéreo producto de la convivencia del AICM y el AIFA las condiciones que dificultan mejorar la nota de seguridad aérea



Aunado a ello, la FAA aumentó el grado de vigilancia sobre los vuelos operados desde territorio mexicano, perdiendo las aerolíneas la flexibilidad de operación que manejaban al aliarse con sus socias estadounidenses.

Esto implicó efectos en todas las áreas ligadas a la industria aeronáutica, desde la recuperación del turismo hasta la inversión fija, el crecimiento económico y del empleo en el sector de los servicios.

Entre los 28 puntos señalados por la FAA durante su revisión se encontraron el aumento en el número de inspectores para determinados tipos de aviones, así como la actualización de los programas de formación y la necesidad de modificar la Ley de Aviación Civil.

En su momento, el presidente Andrés Manuel López Obrador considero que la decisión respondía a un interés proteccionista del país vecino, insistiendo en que México estaba al día en el cumplimiento de los protocolos internacionales.

“Se puede probar que no hay ningún pendiente. Sin embargo, hay intereses, porque quienes se benefician cuando hay una medida de estas son las líneas aéreas estadounidenses”, acusó el mandatario.

Por su parte, el director general de la AFAC, Carlos Antonio Rodríguez Munguía, sostuvo que varias de las observaciones se habían atendido previo al fallo de la FAA.

“Todas llevan un porcentaje de avance, unas ya cumplen el 100%, otras 90% y unas más 80%. En promedio llevamos 97% de solución de todos los hallazgos de la auditoría, que podría-



Según Jorge Arganis Díaz Leal, las aerolíneas comerciales del país se preparaban para la firma de un convenio de asistencia técnica con la FAA

mos asegurar que mantendremos la categoría 1, aunque siempre hay un factor de incertidumbre”, afirmó en su momento.

Regreso a categoría 1, empujada cuesta

Tras la baja en la calificación internacional, el Gobierno de México dio a conocer sus planes con miras a regresar lo más pronto posible a la categoría 1, camino que se ha tornado cada vez más incierto al paso de los meses.

Según el titular de la entonces Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Jorge Arganis Díaz Leal, las aerolíneas comerciales del país se preparaban para la firma de un convenio de asistencia técnica con la FAA para agilizar la recuperación de la nota previa.

De acuerdo con el funcionario, especialistas en materia de seguridad, técnicos e inspectores de las diversas compañías aéreas nacionales participarían en mesas de trabajo con el propósito de contribuir en las respuestas necesarias para la auditoría realizada a la AFAC.

Aunado a ello, Díaz Leal anunció la creación de un grupo intersecretarial conformado por la dependencia a su cargo, la Secretaría de Hacienda, la de Turismo y la de Relaciones Exteriores, con el objetivo de sumar esfuerzos y capacidades para atender la problemática.

Posteriormente, a mediados del año pasado, se concretó la firma del convenio con el organismo estadounidense, mismo que garantizó su asistencia técnica en materia de aviación civil.

“Los expertos de la FAA realizarán visitas a nuestro país que comenzarán el próximo mes de agosto, a través de las cuales proporcionarán la asistencia técnica necesaria”, aseguró en su momento la SCT.

Sin embargo, esta colaboración no resultó lo productiva que se esperaba, ya que, al finalizar agosto, el canciller Marcelo Ebrard dio a conocer que la AFAC recuperaría la categoría perdida en algún momento del primer semestre de 2022. “¿En qué estamos aho-

rita? Ya hay un convenio para que las dos agencias trabajen juntas; ya hubo visitas técnicas, va a haber otras, y estimamos que en el primer semestre del año entrante podremos recuperar la categoría 1”, asentó el titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).


Ya entrado el año, los problemas en el espacio aéreo producto de la convivencia del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se sumaron a las condiciones que dificultan mejorar la nota de seguridad aérea.

Para mediados de mayo, la Federación Internacional de Asociaciones de Pilotos de Líneas Aéreas (IFALPA, por sus siglas en inglés) advirtió de la falta de capacitación del personal mexicano para maniobrar en el recién rediseñado espacio aéreo mexicano, habiéndose presentado cerca de 100 incidentes aéreos en el país desde su implementación.

A ello se sumó un incidente de aproximación en el que estuvieron involucrados dos vuelos de la aerolínea Volaris; el VOC 4069, que iba a despegar con destino a Guatemala, y el VOI 799, procedente de Mazatlán y que se encontraba en la pista en ese momento.

Tras meses de incertidumbre, mismos en los que se filtraron a la prensa supuestos nuevos hallazgos de la FAA y fallos en las evaluaciones por parte de la AFAC, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) reconoció que no existe una fecha fija para la próxima revisión que tentativamente pudiera permitirle al país regresar a la categoría 1.

De acuerdo con la dependencia, entre la semana del 13 al 17 de junio se realizó la revisión denominada como Technical Review, convocada por la AFAC con participación de inspectores de la FAA y representantes de las aerolíneas comerciales.

Los resultados de esta verificación se darán a conocer durante el mes de julio, pero son apenas la antesala a una auditoría definitiva que se llevaría a cabo en los siguientes meses, haciendo que la tan ansiada categoría 1 sea una meta cada vez más lejana. 

Agustín Vargas

La inflación en México no cede, por el contrario sigue haciendo estragos entre la población, por lo que el Banco de México tuvo que tomar la decisión de endurecer su política monetaria para tratar de frenar la incesante carestía en el país. Uno de los mecanismos que ha utilizado en el último año es el incremento de las tasas de interés, con lo que evidentemente el dinero ha venido encareciéndose y consecuentemente la economía poco a poco se ha visto frenada.

El pasado jueves 23 de junio, los integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México, decidieron incrementar la tasa de interés interbancaria en 75 puntos base, con lo que el rédito se ubicó en 7.75%, ligándose así nueve incrementos desde junio del 2021.

El incremento en la tasa de interés estuvo en línea con las estimaciones de la mayoría de los analistas financieros quienes proyectan, además, que la tasa al podría ubicarse en 9.50% y 9.25% para 2022 y 2023, respectivamente, mayores que las de 9.00% y 8.88%, consideradas previamente.

Las proyecciones de inflación para 2022 y 2023 continúan aumentando. Las expectativas de inflación general anual para el cierre de 2022 y 2023 se incrementaron ligeramente a 7.00% y 4.35%, respectivamente, desde 6.96% y 4.33% hace quince días. Estos signos reflejan evidentemente la preocupación de que la inflación no cese y que la economía entre en una fase de recesión, influenciada por el deterioro económico que ha mostrado Estados Unidos, principal socio comercial de México.

De hecho los operadores financieros en México ya consideran la posibilidad cada vez mayor de que Estados Unidos entre en recesión por el endurecimiento monetario de la Reserva Federal (Fed) para contener la inflación.

En este sentido, los mercados estuvieron muy atentos a la comparecencia del presidente del banco central estadounidense, Jerome Powell, ante el Congreso. El precio internacional del petró-

El fantasma de la recesión invade al mundo

Ante la desbordada inflación mundial y las dificultades para controlarla, el Banco de México subió en 75 puntos base la tasa de interés para el fondeo bancario y pretende seguir aumentándola si la inflación no cede. Especialistas financieros estiman que la inflación anual podría ubicarse por arriba de 9%, lo que significa que la tasa de interés de fondeo llegará a niveles de entre 9.5% y 10.0% al cierre del año



leo también fue noticia, con retrocesos a mínimos de un mes. En México, lo más relevante fue la decisión de Banxico de subir su tasa de fondeo en 75pbs, en medio de crecientes presiones inflacionarias reflejadas todavía más en la cifra de la primera quincena de junio.

Los mercados lidian con las constantes advertencias de una posible recesión. Jerome Powell pareció descartar una potencial entrada en recesión de la economía estadounidense, destacando la fortaleza del mercado laboral y la solidez de la demanda.

Sin embargo, y respondiendo a los legisladores, Powell no tuvo más remedio que reconocer que era factible que las subidas de tasas que está llevando a cabo la Fed pudieran propiciar la entrada en recesión de la Unión Americana en algún momento.

Los mercados estuvieron muy atentos a la comparecencia del presidente del banco central estadounidense, Jerome Powell, ante el Congreso

Además, aseguró que seguirán subiendo la tasa de interés las veces y al ritmo que sea necesario. La inflación ha sorprendido al alza el año pasado y podría haber más sorpresas guardadas.

Para los especialistas, la gran duda sigue siendo si las subidas se ejecutarán al ritmo de

los últimos meses o si por el contrario serán más moderadas. Aunque el presidente de la Fed señaló recientemente que tanto un incremento de 75 puntos básicos como un alza de 50 estaban sobre la mesa; en el discurso ante el Congreso de su país no hubo una mención expresa al tamaño, aunque una de las preguntas planteó la posibilidad de llevar a cabo subidas de 100 pbs, a lo que Powell contestó que no podría dejar la posibilidad fuera de la mesa.

Materias primas

En el mercado de materias primas, el precio del petróleo bajó a un mínimo de un mes, con la referencia West Texas Intermedite (WTI) por debajo de los 106 dólares por barril. Después de que el presidente Joe Biden acu-



sara a las empresas petroleras de no refinar suficiente crudo y pidiera que bajen el precio del combustible para los consumidores.

El presidente Biden hizo estas declaraciones mientras pedía al Congreso estadounidense que apruebe su propuesta para eliminar los impuestos federales a la gasolina y el diésel durante los meses de julio, agosto y septiembre.

Los PMI servicios y manufactureros de Francia, Alemania y la eurozona del mes de junio han caído y han incumplido previsiones. El desglose de las cifras apunta a una desaceleración generalizada y los elementos prospectivos de la encuesta, como los nuevos pedidos y las expectativas empresariales a un año vista, reforzaron el tono negativo.

Estas cifras parecen marcar una importante ruptura con respecto a las últimas lecturas, que habían apuntado a una cierta resistencia inicial a los numerosos vientos en contra que empañan las perspectivas económicas de la eurozona. El desglose de las cifras apunta a una desaceleración generalizada.

Tarea complicada

En el país, el Banco de México cumplió con el guion y subió en 75 puntos base su tasa de fondeo. Además, la autoridad monetaria pretende seguir aumentando su tasa en las siguientes reuniones de su Junta de Gobierno y con la expectativa de que la inflación anual toque el 8.0% en los siguientes meses probablemente subirá en la misma magnitud su tasa en la próxima reunión de



La decisión del Banco de México se dio después de que el reporte de inflación de la primera quincena de junio fue negativo por todos lados

agosto e incluso con la posibilidad de también hacerlo en la reunión de septiembre.

Esto significa que la tasa de interés de fondeo llegará a niveles superiores al 9.0% para septiembre próximo y en rangos entre 9.5% y 10.0% al cierre del año.

La decisión del Banco de México se dio después de que el reporte de inflación de la primera quincena de junio fue negativo por todos lados. Para los especialistas financieros, controlar la inflación se está volviendo una tarea complicada.

En contraste con la evolución de la inflación, la actividad económica del país durante abril, medida por el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) superó expectativas y su estimación oportuna.


En términos mensuales, se trató del mayor incremento en poco más de un año. El inconveniente, es que parece que en mayo el desempeño perdió fuerza o al menos así lo demostró el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE), otro índice también del Inegi, que muestra con mayor detalle las actividades económicas, con un aumento de sólo 0.1%.

De confirmarse esta cifra, durante los primeros cinco años, la economía habría crecido 1.3%, una expansión muy modesta.

Tipo de cambio

El temor a una recesión económica y la evolución de la inflación son las claves que están definiendo el comportamiento del mercado cambiario mexicano. En términos de cifras económicas, destacan la última revisión del PIB de EU y los PMIs de China, las cuales podrían dar cierta esperanza de mejora, ya que los cierres y confinamientos en el gigante asiático se han relajado.

Por otro lado, cuatro meses después de la guerra, las tensiones entre Moscú y Occidente vuelven a aumentar. Alemania ha activado la "fase de alarma" de su plan de emergencia para el gas.

Rusia podría entrar en el territorio de la insolvencia soberana al agotarse el periodo de gracia para el pago de los intereses de sus bonos internacionales. Dado lo anterior, durante las siguientes semanas la moneda mexicana podría fluctuar entre los \$19.70 y \$20.35 spot, según las proyecciones de diversos analistas. 



Arrecia la pobreza laboral en la Ciudad de México

Entre el primer trimestre de 2020 y 2022, el porcentaje de la población en pobreza laboral en la CDMX aumentó de 29.1% a 35.9%, mientras que en Puebla pasó en este periodo de 42.9% a 49.2%. Otras entidades que registran los mayores índices son Aguascalientes, Chiapas, Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Morelos, y Michoacán y Oaxaca



José A. Medina

De acuerdo con el más reciente reporte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), el 38.8% de la población en México (49.7 millones) se encontró en condición de pobreza laboral, esto es que su ingreso laboral era inferior al valor de la canasta alimentaria que se utiliza para identificar a la línea de pobreza extrema por ingresos.

Según el Coneval, pese a que la inflación general anual promedio del primer trimestre de 2022 fue de 7.3%, 3.3 puntos porcentuales más que el primer trimestre de 2021, este nivel de pobreza es el segundo más bajo desde 2013 a la fecha, y está a 2.2 puntos porcentuales de alcanzar el nivel de pobreza laboral que se tenía en el país antes del inicio

de las medidas para mitigar las afectaciones de la pandemia por Covid-19 en el primer trimestre de 2020.

Al comparar este indicador de manera anual, el Coneval observó que la disminución fue de 3.2 puntos, pasando de 42.0% en el primer trimestre de 2021 a 38.8% en el primer trimestre de 2022.

No obstante esta ligera reducción a nivel general, las cifras contrastan con los resultados que se observaron en la capital del país, en donde arreció la pobreza laboral, de acuerdo con los datos del Coneval.

El organismo detalla que entre el primer trimestre de 2020 y 2022, el porcentaje de la población en pobreza laboral en la Ciudad de México aumentó de 29.1% a 35.9% (+6.8 puntos porcentuales, mientras que en Puebla pasó en este periodo de 42.9% a 49.2% (+6.3 puntos).

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) pre-

sentó a finales de mayo pasado la información referente a la pobreza laboral al primer trimestre del 2022 que estima con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), y que permite dar seguimiento trimestral a la evolución del ingreso laboral y su relación con el costo de la canasta alimentaria.

El Coneval obtiene la pobreza laboral comparando el ingreso laboral (formal e informal) per cápita del hogar contra la línea de pobreza extrema por ingresos, que es el valor monetario de una canasta de alimentos cuyo contenido es acorde con el consumo habitual de los hogares mexicanos y satisfacen requerimientos nutricionales, diferenciando entre ámbito rural, urbano y nacional.

Con esta comparación, lo que busca es identificar la proporción de población en México que no tienen garantizado (o lo tienen parcialmente) el ejercicio de uno



Poco más de la mitad de la población (51.9%) en el ámbito rural se encuentra en pobreza laboral



de sus derechos para el desarrollo: la alimentación.

Por ámbito urbano y rural, el organismo detectó que ambos porcentajes del primer trimestre del 2022 disminuyeron con respecto al trimestre anterior, pasando de 54.8% a 51.9% para el ámbito rural y de 35.7% a 34.7% en el ámbito urbano.

Identificó que poco más de la mitad de la población (51.9%) en el ámbito rural se encuentra en pobreza laboral.

Desde 2013 a la fecha, es el tercer porcentaje más bajo, por encima de 50.3 que hubo en el último trimestre previo a la pandemia (2020-I) y de 51.8% que se calculó para el segundo trimestre de 2021. Está a 1.6 puntos de alcanzar el nivel de pobreza laboral que teníamos antes del inicio de la pandemia por CovidD-19 en el primer trimestre de 2020.

En tanto, en el ámbito urbano el 34.7% de la población se encuentra en pobreza laboral. Desde 2013 a la fecha, es el

cuarto porcentaje más bajo, por encima de los porcentajes en el segundo y cuarto trimestres del 2019 (34.4% y 34.5%, respectivamente) y del trimestre 2020-I (32.2%). Está a 2.4 puntos de alcanzar el nivel de pobreza laboral que teníamos antes del inicio de la pandemia por Covid-19 en el primer trimestre de 2020.

Para los economistas del BBVA Guillermo Cárdenas y Juan José Li, la disminución de la pobreza laboral en México se debe, principalmente, al aumento tanto del ingreso laboral real per cápita de 6.7%, como del número de ocupados de 3.1 millones

Al analizar las posibles causas por las que disminuyó el nivel de pobreza laboral, pese a tener una inflación general anual promedio del primer trimestre de 2022 fue de 7.3%, los especialistas observaron los siguientes factores:

Incrementa en 6.7% el ingreso laboral real per cápita (deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor), pasando

de \$2,671.4 mil pesos constantes (al primer trimestre del 2020) a \$2,850.4 pesos constantes.

El número de ocupados pasó del primer trimestre de 2021 al primer trimestre de 2022, de 53.0 millones de personas a 56.1 millones de personas

Destacan también que luego de dos años del inicio de la pandemia, en el primer trimestre de 2022 se observa que solamente en 6 de las 32 entidades federativas en México, la pobreza laboral fue inferior a los niveles antes de la Covid-19.

Los estados que tienen menor proporción de población en pobreza laboral fueron: Baja California, Campeche, Colima, Chiapas, Nayarit y San Luis Potosí.

Según los economistas del BBVA, estas mejoras en las condiciones de pobreza se explican posiblemente por características particulares en función de la vocación por actividad económica propia de cada entidad. Se sabe que el sector terciario, en particular el turismo y las actividades de entretenimiento, fue el más impactado por la pandemia; a diferencia del sector primario y secundario que tuvieron relativamente pocas afectaciones, e incluso crecimientos en los últimos dos años.


Citan, como ejemplo, que la disminución de la pobreza laboral en Chiapas puede estar vinculado a su relativo alto nivel de marginación, lo que hace que reciba menos impactos, tanto positivos como negativos, del exterior de la entidad.

Por el otro lado, la recuperación de Baja California puede

estar relacionada con su alta vinculación con la economía de Estados Unidos, que tuvo una fuerte recuperación en 2021. Muchas de las entidades en la frontera norte tuvieron afectaciones en los niveles de pobreza menores que el promedio a nivel nacional, explicado posiblemente también por esta interdependencia con la economía del vecino país del norte.

Los mayores impactos durante estos primeros dos años de la pandemia se observan en varias entidades federativas de las regiones Centro y Bajío de la República, siendo las más afectadas la Ciudad de México, Puebla, Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, Guerrero, Morelos y Michoacán. Entre el primer trimestre de 2020 y 2022, el porcentaje de la población en pobreza laboral en la Ciudad de México aumentó de 29.1% a 35.9% (+6.8pp), mientras que en Puebla pasó en este periodo de 42.9% a 49.2% (+6.3pp).

Sin embargo, en términos absolutos, la pandemia no modificó de forma importante el orden relativo de las entidades federativas respecto a la proporción de la población en condición de pobreza laboral.

Chiapas (65.3% de su población), Guerrero (61.0%), y Oaxaca (60.4%) continúan siendo los estados con los más altos niveles de pobreza laboral en el país. Por el otro lado, Baja California Sur (17.2%), Baja California (17.8%) y Nuevo León (22.8%) se mantienen como las entidades con los menores porcentajes de población en pobreza extrema a nivel nacional. 

El auge de los bots, la otra cara de la revolución digital

La proliferación de los bots en entornos digitales ha significado una serie de problemáticas serias, pasando por la fabricación de tendencias, divulgación de noticias falsas y actos fraudulentos en comercios en línea

Rafael Martínez

Con la implementación de la denominada cuarta revolución industrial, marcada por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas sin precedentes en la historia, y el auge del Internet de las Cosas (IdC) en distintos ámbitos cotidianos, la vida diaria se ha visto trastocada por nuevas problemáticas en sus entornos virtuales.

Entre las múltiples vicisitudes a las que se enfrentan los usuarios al momento de utilizar herramientas digitales, esenciales para el día a día, se encuentra la existencia de los bots, instrumento polémico en los últimos años por las implicaciones que encierra.

La palabra bot encuentra su origen en el término robot y se utiliza para dar nombre a una serie de programas de computadoras que fueron fabricados con la finalidad de automatizar procedimientos repetitivos, con miras a simplificarle distintas tareas a las personas.

Con la evolución de las tecnologías y la inteligencia artificial aplicada, esta clase de mecanismos también se vio envuelta en una vertiginosa modernización para operar en tiempo real, llegando a ser capaz de aprender nuevas funciones con el tiempo, mismas que se adicionan a las programadas y aplicadas originalmente de manera dinámica.

Ahora bien, aunque se trata de una tecnología nacida con el propósito de automatizar funciones en beneficio de los usuarios, la otra cara de la moneda la han compuesto personas malintencionadas, las cuales han dado paso al desarrollo de bots que permiten realizar desde labores de espionaje, hasta la fabricación de



datos falsos que permiten manipular la percepción de distintos fenómenos de la agenda pública.

De acuerdo con Rubén Darío Vázquez Romero, profesor de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la UNAM, plataformas como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y TikTok se han convertido en campos minados donde el uso de granjas de bots altera tendencias en torno a políticos, empresas, artistas y personajes.

“Si uno asume posturas políticas o ideológicas sobre un tema, es muy probable que sea atacado y no necesariamente por personas, sino por un grupo de bots, programados específicamente para atacar cierto tipo de opiniones”, describió el académico.

Aunado a ello, esta herramienta se utiliza para posicionar asuntos en las principales tendencias de redes sociales, tarea que es complicada dado que requiere



una estructura grande, con una cantidad masiva de operadores y fuertes sumas de inversión.

Según Vázquez Romero, se pueden programar aplicaciones para que cada determinado tiempo creen cuentas que repliquen tal o cual contenido, detectando otros y generando respuestas acordes a la temática deseada.

Sin embargo, también existen empresas que tienen operadores o community managers que manejan de 30 hasta 50 cuentas cada uno, mismas que alimentan diariamente para que aparenten comportarse como seres humanos reales.

De esta forma, quien tenga los recursos puede contratar granjas de bots para colocar temas en tendencia, ya sea a favor o en contra de una figura pública, golpeando o defendiendo su imagen, aparentando una opinión pública orgánica que es difícil de detectar para las redes sociales.

Esto resulta especialmente útil para partidos políticos y funcionarios públicos, quienes han ido adoptando esta clase de servicios para colocarse entre sus principales clientes.

Su uso se hace patente especialmente durante la época de elecciones, cuando los bots son lanzados por centenas de millares en distintos países, creando perfiles falaces para impulsar las campañas.

“En procesos electorales, crear una tendencia en redes sociales sobre un candidato no sé si tenga incidencia en el voto. No se ha comprobado que cambien el rumbo de las elecciones, pero



sí cambia la percepción sobre una persona, una ley, una iniciativa, un partido”, asentó Vázquez Romero.

De acuerdo con el periodista Alberto Escorcia, el uso de bots para fines políticos en México se remonta por lo menos al año 2010, aunque su actividad se fue intensificando con los años a la vez que ha incrementado la concientización ciudadana sobre su existencia, haciendo del análisis y rastreo de los mismos un riesgo.

En 2018, antes de las elecciones presidenciales, el sistema Twitteraudit validó las páginas de Twitter de los tres principales candidatos (Andrés Manuel López Obrador, José Antonio Meade y Ricardo Anaya) y constató que el promedio de los falsos perfiles de seguidores era de un 35%.

Otras investigaciones que arrojaron datos aún mayores por perfil de candidato generaron muchas discusiones al respecto de la legitimidad de las candidaturas y como las inversiones en campañas fueron utilizadas más allá de la publicidad para la contratación de bots.

A nivel internacional, el caso paradigmático en el uso de

bots fueron los comicios de 2016 en Estados Unidos, ya que después de la elección entre Donald Trump y Hillary Clinton fueron descubiertas 80 mil cuentas en Facebook provenientes de computadoras ubicadas en Rusia, que divulgaban y compartían mensajes de apoyo y odio, alcanzando a cerca de 126 millones de usuarios en el vecino país.

Entre las temáticas abordadas en dichos contenidos se encontró un fomento al miedo a la migración, lo cuál sumado a la fabricación de noticias falsas tuvo una incidencia en la percepción de muchos estadounidenses en torno a los candidatos.

Inundan los bots

Actualmente, las principales empresas susceptibles al uso malicioso de bots luchan contra su diseminación, pero dadas sus características resulta en una labor poco fructífera.

A mediados mayo de este año, el multimillonario Elon Musk anunció que se suspendería temporalmente su compra de la red social

Twitter por 44 mil millones de dólares, argumentando como freno la necesidad de contar con más detalles que soporten la aseveración de que las cuentas de spam y falsas presentes en la plataforma representan efectivamente menos del 5% de los usuarios totales.

Esta situación se ha vuelto un problema importante para las empresas del sector digital ya que, de acuerdo con un estudio de la empresa de comunicación y soluciones digitales Interia, sólo el 36% del tráfico en sitios web o aplicaciones proviene de humanos, el resto son automatizaciones y hasta el 40% corresponde a bots maliciosos.

Algunos bots son fundamentales para servicios útiles como los motores de búsqueda y los asistentes digitales como Siri o Alexa y la mayoría de empresas aceptan este tipo de bots en sus sitios, pero otros pueden tener un objetivo malicioso.


Estos últimos son aquellos usados para relleno de credenciales, scraping de datos y ataques DDoS. Incluso algunos de los bots menos perjudiciales, como los rastreadores web no autorizados, pueden interrumpir el analytics de un sitio y generar fraude de clics.

“Si en un sitio se produce un repunte brusco, sin precedentes e inesperado de las vistas de página, es probable que haya bots que hacen clic en el sitio”, indica Raymundo Rubio, director de Interia.

Pero más allá del ruido estadístico generado por los bots, éstos pueden desencadenar diversos crímenes cibernéticos como la suplantación de identidad y muchos otros relacionados con operaciones fraudulentas.

“En el comercio electrónico los bots añaden toneladas de mercancía en los carritos de la compra, y esto evita que los compradores legítimos puedan tener acceso a dicha mercancía. En algunos casos, también puede llevar a la reposición innecesaria de inventario de un proveedor o un fabricante”, abundó Rubio.

Actualmente, el 22% del tráfico de bots maliciosos llega de Europa proveniente de servicios de alojamiento o IP residenciales, escenario que no se ve que vaya a cambiar en el corto plazo.

“Algunas herramientas que limitan el tráfico malicioso son rate limiting que puede detectar y prevenir el tráfico de bots que se origine desde una única dirección IP y un ingeniero de redes puede observar el tráfico de un sitio e identificar solicitudes de red sospechosas”, recomendó el experto en comunicación digital. 



Claudia Anaya

El Turismo de Reuniones desempeña un papel clave en el sector al ser regulador en la estacionalidad de la demanda turística, garantizando la ocupación hotelera en temporadas bajas y elevando el gasto promedio de los visitantes.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo (Sectur), antes de la pandemia, este segmento representaba una derrama de 25 mil millones de dólares, equivalente al 1.6% del PIB del país; y generaba alrededor de un millón de empleos y 30 millones de cuartos noche al año, esto es 18.8% de los cuartos noche ocupados en el país.

En 2019, según al criterio de la International Congress and Convention Association (ICCA), había más de 12 mil 900 eventos que rotaban por todos los continentes, cantidad que se duplicaba cada 10 años. Estados Unidos ocupó el primer lugar, con 947 congresos, seguido de Alemania, con 642, y España, con 595. México se posicionó en el sitio 23, al reportar 197 congresos.

En el continente americano, Estados Unidos es el líder; Canadá se ubica en la segunda posición con 315 reuniones; Brasil en la tercera con 233; Argentina en la cuarta con 232 y México ocupa el quinto sitio.

“México es un país altamente competitivo a nivel mundial en la industria del Turismo de Reuniones porque dispone de una amplia infraestructura para la realización de congresos, viajes de incentivos, conferencias, convenciones, reuniones y exposiciones, además de una excelente calidad y calidez en el servicio”, destacó recientemente la Sectur.

La dependencia puntualizó que el éxito de este segmento turístico, está vinculado también a la riqueza natural, cultural y gastronómica de México, que es uno de los principales destinos megadiversos del mundo, al ubicarse en el 5° sitio, con el 12% de la biodiversidad planetaria.

México cuenta con 15 mil kilómetros de costa, 138 millones de hectáreas de bosques y selvas, 905 mil hectáreas de manglares

Turismo de Reuniones, clave para la industria

México ocupa el lugar 23 a nivel mundial y el 5° en el continente americano en Turismo de Reuniones, con 197 congresos. Este segmento representó en 2019, una derrama de 25 mil millones de dólares, 1.6% del PIB



y 184 áreas naturales protegidas, lo que le dan a México un mayor valor agregado en materia turística, según la dependencia.

De esta manera, el Turismo de Reuniones contribuye al desarrollo de otros segmentos, así como a detonar la derrama económica en beneficio de más prestadores de servicios turísticos y las comunidades.

Para la dependencia, 2022 se presenta como un año prometedor toda vez que en los primeros cuatro meses, 16 millones 600 mil pasajeros fueron transportados en vuelos nacionales, 43.4% más que en el mismo lapso de 2021, y 1.4% por arriba de lo obtenido en el primer cuatrimestre de 2019.

En el caso de los vuelos internacionales, se transportaron 16 millones 49 mil pasajeros, esto

es, 103% más con respecto a 2021, y solo 7.4% por debajo de lo registrado en 2019.


Asu vez, el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir) dio a conocer que el turismo en este sector lleva una recuperación de 60% en niveles prepandemia y que los ingresos en la industria alcanzaron 65%, al tiempo que el PIB del sector subió 1.2%.

De igual manera, prevé que para este año se alcance una recuperación del turismo de reuniones de entre 80% y 90%, mientras que para 2023, su expectativa es que se alcancen ya niveles prepandemia, con una recuperación total del sector.

Para el 2023, el Comir adelantó que el país tendrá cerca de 300 mil congresos en ciuda-

des como CDMX, Guadalajara, Monterrey, Acapulco y Cancún.

De acuerdo con los datos del organismo, el Turismo de Reuniones genera alrededor de 25 mil millones de dólares cada año, lo que la convierte en una de sus principales ramas y genera más de un millón de personas, de los cuales durante la pandemia se perdieron unos 700 mil. A la fecha se han recuperado aproximadamente 200 mil plazas, lo que significa un 38.2%.

Durante 2019, la industria de reuniones generaba una ocupación de 30 millones de cuartos-noche en el país cada año, cifra equivalente a 18.8% de la ocupación cuarto-noche en todo el país, con una derrama en el PIB mayor que la dejada por concierto y otros eventos. 

Comunicación Financiera

El Poder de la Información Utilízala a tu favor

- Programas de difusión en medios
- Conferencia de prensa
- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Publireportajes
- Relaciones con líderes de opinión
- Redes Sociales
- Análisis y seguimiento de la información
- Monitoreo de Medios
- Entrenamiento de Medios
- Desplegados
- Publicaciones diversas
- Suplementos
- Newsletters



¡ Tu Imagen al Alza !

Comunicación Financiera es ComFin

Relaciones Públicas Especializadas, Análisis y Monitoreo de Medios

www.comfin.mx

comfin@comfin.mx

55 84 10 26

www.twitter.com/ComFin

55 74 10 19

www.facebook.com/ComFin

¡GANA DINERO!

RECOMENDANDO CON AMIGO SADASI

Si tus conocidos están buscando casa, refiérelos con Grupo Sadasi.

Puedes ganar hasta **\$10,000**

1. Inscríbete en www.amigosadasi.com.mx
2. Registra a tus referidos
3. Al momento que tu recomendado compre su casa Sadasi, ¡TU GANAS!

Así de fácil.



EMPIEZA
AHORA

