

HABITAT



ECONOMÍA

FINANZAS

NEGOCIOS

Año 18

No. 188

Octubre de 2022

Cambio climático

Reto financiero

Busquen el primer miércoles de cada mes. www.habitatmx.com

- Cambio a reglas de construcción en CDMX
- Electromovilidad, solución de la próxima década
- Paquete económico 2023 bajo escenarios inciertos



HABITAT **188 | OCTUBRE DE 2022**



VIVIENDA

Vida en comunidad con responsabilidad ambiental..... 4



INMOBILIARIO

Desarrolladores podrán darle más altura a inmuebles..... 6

Grupo BMV, aliado clave para afrontar la problemática ambiental 8



AUTOMOTRIZ

Electromovilidad, la solución verde de la próxima década..... 10



ECONOMÍA

Paquete económico 2023 bajo escenarios inciertos..... 12



TURISMO

Destacan empresarios equilibrio macroeconómico y certeza a turistas..... 14



Prometeo

Mario Sandoval Chávez *

Dime cómo gastas y te diré que México eres

Estamos en el cierre del tercer trimestre del año 2022, se estima un crecimiento del PIB de 2%; el INEGI destaca el crecimiento en actividades secundarias (manufacturas, minería, electricidad, petroquímica y construcción) con el 3.3%, las primarias (agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca) el 1.4% y las terciarias (comercio, servicios, turismo y comunicaciones) el 0.9%. Pese al adverso entorno global el PIB mantendrá un crecimiento del orden del 2%.

El paquete económico para 2023 contempla un gasto total de 8 billones 300 mil millones de pesos, pero los ingresos estimados son de 7 billones 123 mil millones de pesos, por lo que se recurre a deuda pública para cubrir el déficit de 1 billón 177 mil millones de pesos.

Es importante no comparar peras con manzanas. La economía mexicana es la doceava en tamaño económico global y la 4ª en tamaño del continente. Por tamaño de economía somos más comparables con Brasil que en este 2022 tiene un crecimiento similar al de México en niveles del 2%.

Para que México tenga un desarrollo social y económico sostenido debe crecer su PIB anualmente a niveles mínimo del 4%. Podemos lograrlo, pero tenemos factores internos que lo impiden, que son un poder legislativo centrado en sus intereses de grupo político y no en el bien de la ciudadana.

Otro factor es el Poder Judicial, un poder absoluto y encapsulado en su zona de privilegios y sin rendición de cuentas que afectan el Estado de Derecho con sus lentos procedimientos procesales.

No se puede acabar la corrupción, en tanto el Poder Judicial continúe en el limbo, retrasando todos los asuntos (civil, mercantil, familiar, administrativa, penal y laboral), la percepción de impunidad y falta de Estado de Derecho inhiben la economía y la inversión.

Por su parte, el Poder Legislativo, perdido en el discurso simplón y barato de sus líderes en las cámaras y sus líderes de partido, tenemos 192 senadores en la Cámara y la ciudadana identifica sólo a los escandalosos y dramáticos y no a los que trabajan y hacen propuesta en favor de sus entidades.

Hay 500 diputados federales, mismo tema, operan en bloque partidos y no en debate de nivel y análisis que sume y no que reste apoyos. La prueba es por ejemplo que las reformas importantes, no caminan por las cámaras si no les da beneficios políticos.

No revisan y corrigen las limitaciones de los códigos de procedimientos civiles y penales, con lo cual los asuntos judiciales tendrían mayor celeridad y expondrían al Poder Judicial a presentar resultados tangibles para la mayoría y no para las minorías.

En el Poder Ejecutivo tenemos a un gabinete presidencial similar a gobiernos anteriores, en donde más que capacidad y resultados previos probados, se asignan posiciones clave con base a filiación y cercanía personal y política.

Todo está concatenado, lo económico, lo social, lo financiero, la seguridad, lo laboral y lo familiar. Por lo tanto, hay mucho por hacer, las siguientes generaciones esperan algo mejor de nosotros.

Crecer a niveles superiores del 4% anual es posible, no depender de subsidios y de seguir endeudando al país, sino de activar las economías regionales y limitar la informalidad para que el ingreso presupuestal de impuestos sea creciente pero bien aplicado y con rendición de cuentas.

*Ceo Fisan Sofom ENR
Ex Presidente Nacional AMFE
corporativo@fisan.com.mx
Twitter@MarioSanFisan

PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com



Irresponsabilidad con las futuras generaciones

Endeudados por siempre

Tras un entorno económico mundial inflacionario e incierto, el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación de 2023, que se discutirá y tendrá que ser aprobado por la Cámara de Diputados en noviembre próximo, propone un costo de la deuda de 1.1 billones de pesos, cifra equivalente a 3.4% del PIB. No obstante, este monto se basa en estimaciones expuestas a riesgos financieros y económicos que pueden incrementar, más que disminuir, este monto.

El tema central de esta parte de la iniciativa de ley propuesta por el Ejecutivo Federal, es que honra a cabalidad una de las grandes y graves desigualdades sociales que enfrentamos todos los mexicanos: la deuda *per cápita* que sexenio tras sexenio nos han heredado los gobiernos en turno.

El paquete económico para 2023 contempla un gasto total de 8 billones 300 mil millones de pesos, pero los ingresos estimados son de 7 billones 123 mil millones de pesos, por lo que se recurre a deuda pública para cubrir el déficit de 1 billón 177 mil millones de pesos.

Con ello, las estimaciones de diversos analistas y centros de investigación económica apuntan a que cada uno de los mexicanos llevará sobre sus hombros una creciente deuda, pues se proyecta que el débito por habitante es de 114 mil 574 pesos para 2022 y de 118 mil 208 pesos para 2023.

En caso de que los instrumentos financieros, emitidos y por emitir, generen mayores costos financieros a lo estimado, se podrían observar reasignaciones presupuestarias durante 2023.

Las crecientes presiones en el gasto público y la constante disminución de personas en edades de trabajar, derivado de la transición demográfica, acentúan la importancia de realizar ajustes entre recaudación y compromisos ineludibles para satisfacer las necesidades presentes y futuras de la población.

El impacto de la tendencia alcista en las tasas de interés nacionales e internacionales, se ve reflejado en el costo financiero de la deuda, ya que se estima un incremento del 30% para 2023.

Este incremento sitúa al presupuesto del costo de la deuda en 1.1 billones de pesos o 3.4% del PIB. El principal crecimiento se observa en la deuda del Gobierno Federal (+38.0%) que se estima sea equivalente a 2.7% del PIB. No obstante, este monto se basa en un entorno macroeconómico incierto y en supuestos optimistas.

Por lo tanto, en caso de observarse una situación macroeconómica más adversa a la estimada, este costo financiero puede incrementar y provocar reasignaciones presupuestarias en otras áreas de gasto, al ser un rubro ineludible.

Los analistas insisten en que la política de deuda pública para el periodo 2023-2028 no es realista, con base en los retos que representan la transición demográfica y la creciente demanda presupuestal por pensiones, costo financiero de la deuda y gasto federalizado. Dadas las presiones que genera, tampoco es responsable con las futuras generaciones.

El Paquete Económico 2023 proyecta un Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público constante, relativo al tamaño de la economía, para los años mencionados (todos en 49.4% PIB), sin mostrar cómo se logrará mantener el equilibrio presupuestario constante y sin exponer que la deuda pública per cápita seguirá en aumento.

Ante un escenario con más adultos mayores y menos trabajadores, un creciente saldo y costo financiero de la deuda e ingresos petroleros comprometidos, la inequidad intergeneracional sigue pendiente de resolverse.

DIRECTORIO

JUAN BARRERA BARRERA,
JOSÉ A. MEDINA, AGUSTÍN
VARGAS, DAVID CHÁVEZ,
RAFAEL MARTÍNEZ,
DAVID MENDOZA
Consejo Editorial

AGUSTÍN VARGAS
Dirección General
avargas@habitatmx.com

CLAUDIA E. ANAYA CASTRO
Dirección General Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

JOSÉ ANAYA
Editor
habitat@habitatmx.com

JOSÉ A. MEDINA
Coordinación Editorial

JOSÉ MA. GIJÓN
MA. FERNANDA CASTRO
DAYANE RIVAS
DAVID CHÁVEZ
RAFAEL MARTÍNEZ
JUAN BARRERA
Edición y Redacción

JUAN A. ESPINOSA
Diseño Gráfico

HABITATMx
Fotografía
habitat@habitatmx.com
MARCELA P. GUIDO
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: José A. Medina. Número del certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2016-052011522300-107. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Impreso por: Ediciones ORE. Publicado por: CODE. Distribución gratuita.

www.habitatmx.com

Publicación Certificada por la Asociación Nacional de Dictaminadores de Medios



¡GANA DINERO!

RECOMENDANDO CON AMIGO SADASI

Si tus conocidos están buscando casa, refiérelos con Grupo Sadasi.

Puedes ganar hasta **\$10,000**

- 1.** Inscríbete en www.amigosadasi.com.mx
- 2.** Registra a tus referidos
- 3.** Al momento que tu recomendado compre su casa Sadasi, ¡TU GANAS!

Así de fácil.



EMPIEZA AHORA



Vida en comunidad con responsabilidad ambiental

Los fraccionamientos sustentables se han convertido en tendencia y no se trata de un fenómeno exclusivo de la Ciudad de México, ya es una constante todo el mundo

Dayane Rivas

Cada vez más personas toman conciencia de la necesidad de cuidar el medio ambiente y ello está influyendo en distintos aspectos de sus vidas. Algunos modifican pequeñas prácticas cotidianas para reciclar sus desechos y otros toman grandes decisiones, como vivir en un lugar que se encuentre en armonía con el entorno.

Es por esto que los fraccionamientos sustentables se han convertido en tendencia, y no se trata de un fenómeno exclusivo de la Ciudad de México, en todo el mundo las personas están optan-

do por la vida en comunidad con responsabilidad ambiental.

Pero ¿cuáles son las razones más importantes a la hora de decidir la transformación del estilo de vida?

Según explica Enrique Gómez, director comercial de la empresa ComunidadFeliz, la vida sostenible en un fraccionamiento es más fácil de lograr de lo que la mayoría de la gente piensa. Para adoptar una postura “verde”, dice, basta con llevar a cabo prácticas que garanticen la seguridad y bienestar de quienes habitan los conjuntos residenciales.

“Observamos cada vez más en los fraccionamientos que hay una tendencia hacia una vida sustentable. Me refiero a la efi-

ciencia energética, el manejo de los residuos, la proliferación de plantas y jardines, el reemplazo de los automóviles por las bicicletas, entre otras cosas”, comenta el especialista.

Algunos de las razones más importantes para optar por un fraccionamiento sustentable, son, según Gómez:

Energías renovables.- Las energías renovables, extraídas desde fuentes limpias como el sol o el aire, serán una verdadera alternativa en un fraccionamiento sustentable, e incluso algunos desarrolladores ofrecen descuentos a los condóminos que opten por instalar un panel solar, por ejemplo. Además, generalmente promueven la elección de electrodomésticos que ahorran ener-

gía, desde focos no incandescentes hasta la televisión.

Ubicación.- La ubicación no tiene que ver precisamente con elementos que conforman el inmueble, pero importa a la hora de calificar a un fraccionamiento como sustentable debido a la capacidad de sus habitantes de llegar a pie o en bicicleta al trabajo, el supermercado o los centros comerciales. El objetivo es evitar el uso del automóvil y promover el transporte público, ayudando a reducir las emisiones de dióxido de carbono.

Más verde.- Las plantas y los jardines tienen un impacto positivo en el ambiente. Ayudan a mantener el aire limpio, absorben las toxinas y el dióxido de carbono del aire.



Debido a la relajación y a la belleza que aportan a las residencias, los fraccionamientos sustentables están siendo desarrollados con espacios interiores y exteriores pensando en incorporar más jardines. Existen varias opciones para que la mayoría de las zonas residenciales incorporen jardinería para agregar un toque más verde y vida, sin importar el tamaño del espacio.

Los condóminos pueden solicitar a la administración aumentar la vegetación alrededor del fraccionamiento.

Manejo de los desperdicios.- Una de las cosas impor-

ta para este tipo de fraccionamientos es el manejo de los desechos. Una vida sostenible implica que separemos la basura y busquemos puntos de reciclaje en el fraccionamiento.

La mejor forma de reducir el desperdicio es ser consciente de cuánto consumimos y hacerlo sólo cuando es necesario. También se pueden aplicar medidas como reemplazar las bolsas descartables por otras reutilizables.

En algunos complejos se hacen compostas con residuos orgánicos con las que se construyen hortalizas para el consumo de vegetales de los residentes.

Aislamiento de las viviendas.- Algunos de los estándares para hogares con mentalidad ecológica incluyen un mejor o mayor aislamiento. Esto se debe a que, a mayor aislamiento de la vivienda, menos energía utilizada para calefaccionar, lo que se traduce en mayor eficiencia energética.

Una manera de mejorar el aislamiento es a través de la instalación de pisos, techos y paredes aislantes que ayuden a mantener las viviendas frescas en verano y a conservar el calor en invierno.

Con estas significativas soluciones se puede aportar un granito de arena no sólo a la calidad de

vida de las personas, sino también al medio ambiente. Adicional a ello, es necesario crear conciencia entre los habitantes para dar un buen uso a la sustentabilidad.

ComunidadFeliz es una empresa que ha desarrollado un sistema digital que ofrece herramientas para administradores, miembros del comité de vigilancia y condóminos orientadas a transparentar las finanzas, organizar la comunidad y facilitar la comunicación entre todas las partes. Se orienta también en mejorar la convivencia entre vecinos y elevar la calidad de la vida en comunidad y la relación con el entorno.



Desarrolladores podrán darle más altura a inmuebles

La decisión del Gobierno de la Ciudad de México anunciada en el cuarto informe de Gobierno de Claudia Sheinbaum, mejorará el panorama inmobiliario de la capital del país, afirman empresarios de la construcción

Claudia Anaya

El gobierno de la Ciudad de México autorizará para lo que resta del año la construcción de 15 grandes edificios a través de un instrumento en la ley que permite a los empresarios aumentar la altura de los inmuebles.

Esa decisión del Gobierno de la Ciudad de México es una de las acciones con la que los desarrolladores podrán ver una mejora en el panorama inmobiliario de la capital del país.

A principio del pasado mes de septiembre, Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, entregó por escrito al Congreso capitalino su Cuarto Informe de Gobierno; en ese documento la mandataria destacó que existe un respaldo y cercanía con el sector inmobiliario.

Tras el medido crecimiento que ha vivido el sector desde 2019, primer año de gobierno de Sheinbaum, parece que se acerca un avance que permitirá dar mayor certeza a quienes buscan invertir o construir, comentó Daniel Narváez, director de Marca y Comunicación de la empresa inmobiliaria Lamudi.

La nueva autorización no sólo será para que los desarrolladores puedan aumentar la altura de los inmuebles en la capital del país, sino que también podrán realizar otras acciones, que anteriormente fueron acotadas.

Es decir, este permiso de construcción, vigente desde 2010, se llama polígono de actuación y avala la relocalización, relocalización o fusión de predios. Anteriormente, la mandataria había criticado a la administración anterior por el abuso de este permiso, lo que fomentó la corrupción inmobiliaria.



Sin embargo, en el Cuarto Informe de Gobierno de Claudia Sheinbaum, se señala que el sector inmobiliario es fundamental para el desarrollo de la ciudad y para la generación de empleos. De ahí, el interés por ampliar los permisos de construcción.

“Cuando inició esta administración imperaban los intereses del cártel inmobiliario que fomentó la construcción de vivienda en inmuebles de alto costo, que aumentó la desigualdad y la expulsión de la población de más bajos recursos a las periferias”, menciona la mandataria local en su informe.

Con este antecedente, agregó, las autoridades locales buscan que las nuevas construcciones sean “en total apego a la regularización del uso de suelo y la normatividad vigente”.

Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora del Banco de México (Banxico), explicó recientemente que México necesita una mayor inversión para impulsar el crecimiento económico, al igual que para el proceso de reactivación después de la crisis sanitaria, esto sumado a las acciones del Gobierno de la Ciudad de México, nos presentan un panorama favorable.

Ante las nuevas circunstancias que se presentarán en la capital del país para detonar la construcción de unidades habitacionales, Daniel Narváez recordó la importancia de invertir en bienes ya que, dijo, la compra de un inmueble o la construcción de un desarrollo residencial es una de las inversiones más seguras debido a la rentabilidad que ofrece, pues el subsector residencial es el que mayor participación tiene.

Proyectos en fase de entrega


En otra información y de acuerdo al Residential Market Overview del segundo trimestre de este año, que realiza una comparación en el mercado de vivienda de las zonas metropolitanas de 4 capitales de América Latina –Santiago, Bogotá, CDMX y Lima–, al cierre del segundo trimestre de 2022 se reportaron 155 mil 032 unidades de vivienda disponible, lo que representa una variación de -3.2% anual y -3.2% trimestral.

Según el estudio, 89% corresponde a proyectos de vivienda vertical, mientras que el 11% corresponde a proyectos de vivienda horizontal. Cabe señalar

que en la zona metropolitana de la Ciudad de México existe más vivienda horizontal en stock que en las otras capitales analizadas (35%), ya que la mancha urbana se ha extendido al Estado de México, e incluso municipios en el estado de Hidalgo, donde aún se desarrolla vivienda horizontal principalmente orientada a segmentos de interés social.

El stock disponible se concentra en el segmento medio de vivienda, con el 38% del inventario actual. Los segmentos vis, medio y medio bajo concentran el 63% del stock, mientras que los segmentos residencial y residencial plus representan un 31%, y el segmento luxury el 6%.

En el caso de la zona metropolitana de la CDMX casi la cuarta parte de los desarrollos están orientados a segmentos medios, lo que se ha impulsado de forma importante en el último año.

En cuanto al avance de obra, la Ciudad de México es la capital con más proyectos en fase de entrega inmediata (34%), seguida por Lima 20%. En Bogotá más del 52% de los proyectos se encuentra en preliminares, mientras que en Santiago 46% se encuentra en obra negra. 

cyerthocomunicación

Felicita a



Por los
17 años
de marcar la diferencia
informativa

Grupo BMV, aliado clave para afrontar la problemática ambiental

La agrupación ha participado en 42 proyectos destinados a la reducción de las emisiones contaminantes, incluyendo el financiamiento de parques eólicos, soluciones de agua potable, rehabilitación de redes de drenaje, edificación de granjas fotovoltaicas, inversión en invernaderos y desarrollo de comunidades sustentables, entre otros

Pocas problemáticas han resultado tan complicadas y apremiantes a nivel global como el cambio climático, cuyos efectos se han acentuado debido a la constante emisión de gases de efecto invernadero (GEI) durante las últimas décadas.

Desde la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas requeridos para uso cotidiano, pasando por el desmonte de tierras y bosques, el incremento de vertederos de basura, el crecimiento de la industria, el transporte, la agricultura y el uso de suelo;

todas estas actividades abonan a la diseminación de elementos tales como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nítrico (N₂O), entre otros.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las concentraciones de estas emisiones se encuentran en su nivel más elevado en 2 millones de años, lo que ha traído como resultado que la temperatura de la Tierra haya aumentado 1.1°C respecto a finales del siglo XIX.

Algunos de los efectos más severos producto del incremento de la temperatura son las sequías, escasez de agua, incendios graves, inundaciones, el aumento del nivel del mar y disminución de la biodiversidad.

Ante este escenario, ha habido múltiples esfuerzos por reducir la huella ecológica del ser humano, siendo uno de los más importantes el Protocolo de Kioto, que establece metas para la reducción de emisiones a través de la adopción de políticas y medidas de mitigación.

Entre los mecanismos contemplados para lograr los objetivos de disminución se encuentra



el comercio internacional de emisiones y la implementación de los bonos de carbono.

Grupo BMV, aliado clave

Desde 2016 hasta la fecha, el Grupo Bolsa Mexicana de Valores (BMV) ha impulsado el financiamiento de bonos vinculados a la sostenibilidad, fungiendo como un aliado clave para apuntalar dicho mercado y convertirlo en un importante mecanismo financiero de la mitigación de emisiones GEI.

Hasta el cierre de agosto de este año, la agrupación ha participado en 42 proyectos destinados a la reducción de las emisiones contaminantes, incluyendo el financiamiento de parques eólicos, soluciones de agua potable, rehabilitación de redes de drenaje, edificación de granjas fotovoltaicas, inversión en invernaderos y desarrollo de comunidades sustentables, entre otros, con un monto superior a los 114 mil millones de pesos.

Entre los principales emisores de bonos temáticos se encuentran la banca de desarrollo, con colocaciones por parte del Banco Nacional de Obras y Servicios

Públicos (Banobras) y Nacional Financiera (Nafin) con un valor de poco más del 26% durante los últimos 6 años.

En segundo lugar se ubica el sector de servicios financieros, con un 22.24% de las emisiones de bonos por 23 mil 920 millones de pesos. En este rubro destacan empresas como BBVA México y el Fondo Especial para Financiamiento Agropecuario (FEFA).

Otras colocaciones importantes son las realizadas por AC Bebidas, Coca-Cola FEMSA y Grupo Herdez, que en conjunto emitieron bonos por 17 mil 050 millones de pesos en los últimos años.

Sumado a ello, 12.18% de las emisiones fueron colocadas por empresas del rubro de la infraestructura, entre las que se encuentran el Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) y Fibra Uno, con bonos verdes y bonos sustentables, respectivamente.

Entre los esfuerzos más recientes del Grupo BMV por fortalecer el mercado de carbono nacional se encuentra el lanzamiento de la Asociación Mexicana de Carbono, agrupación gremial destinada a procurar la integridad ambiental de

este mercado mediante diversas acciones en la materia.

De acuerdo con MÉXICO2, la plataforma de mercados ambientales de la agrupación, esta Asociación será integrada por los estados de la República Mexicana, así como por actores relevantes, desarrolladores, intermediarios, compradores, certificadores y proveedores de servicios.

“La acción de los gobiernos -federal o estatales- y de todo el sector privado es crucial para generar herramientas financieras que permitan prevenir, mitigar, reducir y divulgar sus emisiones de gases de efecto invernadero de la forma más costo-efectiva, como son los bonos temáticos, bonos vinculados a la sostenibilidad, certificados de carbono, entre otros”, afirmó José-Oriol Bosch, director general del Grupo BMV.

Retos y oportunidades

Tras la firma del Acuerdo de París en 2015 durante la COP21, México se comprometió a la descarbonización de su economía y a cooperar para mantener el aumento en la temperatura global por debajo de 1.5°C.

Particularmente, el país acordó como contribución reducir un 22% de sus emisiones GEI para 2030 respecto a una línea base, aumentando a 36% la reducción condicionada al apoyo y financiamiento internacional. Esto quedó asentado en la Ley General de Cambio Climático a mediados de 2018.

En función de ello, se ha buscado impulsar la implementación de un sistema de comercio de emisiones (SCE) a nivel nacional, con miras a promover dicha reducción con el menor costo posible, de forma medible

y sin vulnerar la competitividad de los sectores participantes.

Según el programa de prueba del SCE, implementado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat),

los actores principales en el sistema serían el sector energético y la industria, abarcando actividades como la explotación de hidrocarburos, generación de electricidad, además de industrias como la

automotriz, cementera, química, siderúrgica, minera, metalúrgica, petroquímica y otros subsectores.

Los esfuerzos en este sentido han abierto la puerta a diversas iniciativas que buscan incentivar

el mercado del carbono mexicano y en ello el Grupo Bolsa Mexicana de Valores ha participado activamente, en aras de contribuir a la lucha para mitigar el cambio climático

	DENOMINACIÓN SOCIAL	EMISORA + SERIE	Tipo	SECTOR	MONTO DE LA EMISIÓN	FECHA EMISIÓN	Destino de los Recursos
1	NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.	NAFF 18V	Verde	12.BANCA DE DESARROLLO	\$2,000,000,000	02/09/2016	Financiar 9 parques eólicos ubicados en Oaxaca, Nuevo León y Baja California y Centrales Hidroeléctricas.
2	H5BC MÉXICO (GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO)	GDCMXCB 16V	Verde	11. GOBIERNO Y MUNICIPIOS	\$1,000,000,000	09/12/2016	Investir en proyectos que ayudarán a reducir contaminantes, de acuerdo con los objetivos del Programa de Acción Climática 2014-2020, el cual busca disminuir 10 millones de toneladas de CO ₂ . Metros en el eje 3 Oriente (línea 5), la adquisición de 4 trenes para la línea del tren ligero de la CDMX y la reposición de 8 pozos de agua.
3	GRUPO ROTOPLAS, S.A.B. DE C.V. GRUPO ROTOPLAS, S.A.B. DE C.V.	AGUA 17-2X AGUA 17X	Sustentable Sustentable	3 - INDUSTRIAL 3 - INDUSTRIAL	\$1,400,000,000 \$600,000,000	28/06/2017 28/06/2017	Proporcionar infraestructura básica y viable para el agua limpia y saneamiento en poblaciones vulnerables, soluciones de agua potable, así como saneamiento y tratamiento, almacenamiento y reciclo de agua.
4	NACIONAL FINANCIERA, S.N.C.	NAFR 17S	Social	12.BANCA DE DESARROLLO	\$4,000,000,000	21/07/2017	Financiar programas con metas sociales en México, por ejemplo: Mejoramiento del acceso a servicios de educación, formación profesional, financiamiento y servicios financieros para poblaciones de bajos ingresos y marginadas; Generación de empleo mediante microfinanzas y el financiamiento dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES); Desarrollo socioeconómico y empoderamiento de la mujer mediante otorgamiento de créditos a mujeres emprendedoras que quieren expandir sus negocios; Mejoramiento del ahorro en familias, a través del uso eficaz de recursos para los hogares de bajos ingresos financiando la instalación de productos y tecnologías de alta eficiencia; Apoyo a la recuperación económica de los individuos y de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) afectadas por desastres naturales.
5	BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D. BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D.	BANOB 17X BANOB 17-2X	Sustentable Sustentable	12.BANCA DE DESARROLLO 7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$6,000,000,000 \$4,000,000,000	04/09/2017 04/09/2017	Infraestructura básica que beneficia a la población en riesgo social y pobreza extrema, infraestructura de servicios públicos, recuperación de desastres naturales, transporte sustentable, proyectos de energías renovables, proyectos que reducen el consumo de energía y mejoran la eficiencia energética, agua y manejo de aguas residuales, prevención y control de la contaminación, así como infraestructura de servicios públicos y proyectos que reducen el consumo o mejoran la eficiencia energética.
6	H5BC MÉXICO (GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO)	GDCMXCB 17X	Sustentable	11. GOBIERNO Y MUNICIPIOS	\$2,000,000,000	19/09/2017	Construcción de la línea 7 del Metrobus (Indios Verdes- Santa Fe), rehabilitación de la red de drenajes de diversas colonias de la CDMX, Rehabilitación de Centros de Desarrollo Infantil (CENDIS), construcción de planta de bombeo de agua potable, Museo Interactivo de Estadística.
7	BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D.	BANOB 18X	Sustentable	12.BANCA DE DESARROLLO	\$2,560,000,000	16/02/2018	Los recursos serán destinados para financiar granjas fotovoltaicas, cambios de luminarias por unas de menor consumo y parques eólicos recuperación de desastres naturales, transporte sustentable, proyectos de energías renovables, agua y manejo de aguas residuales, prevención y control de la contaminación, así como infraestructura de servicios públicos y proyectos que reducen el consumo o mejoran la eficiencia energética.
8	VINTE VIVIENDAS INTEGRALES, S.A.B. DE C.V.	VINTE 18X	Sustentable	15. CONSTRUCCIÓN	\$800,000,000	31/08/2018	Los recursos serán utilizados para financiar o refinanciar proyectos existentes o futuros, como viviendas dentro de los segmentos de interés social, medio y medio-alto, escuelas públicas cercanas a los desarrollos de viviendas, infraestructura y control de la comunidad como calles, plantas de tratamiento de aguas y alumbrado público, áreas verdes y espacios comunes dentro de los desarrollos.
9	BBVA BANCOMER, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE	BACOMER 18V	Verde	7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$3,500,000,000	27/09/2018	A) Energía Asequible y no Contaminante A.1) Energía Solar: Un proyecto de energía solar con un poder fotovoltaico de 100 MW Indicador Clave de Rendimiento: Capacidad instalada de 100 MW en monto de inversión \$237,628,090 A.2) Energía Eólica Crédito verde para refinanciar la construcción de 3 plantas eólicas en México Indicador Clave de Rendimiento: Capacidad instalada de 7.471 MW Monto de inversión \$2,137,260,473 B) Ciudades y Comunidades Sustentables B.1) Edificio Verde Certificado en la Ciudad de México Indicador Clave de Rendimiento: Certificación LEED Gold Monto de inversión: \$743,138,076 B.2) Edificio Verde Certificado en la Ciudad de México Indicador Clave de Rendimiento: Certificación LEED Gold Monto de inversión: \$381,973,361
10	GRUPO ROTOPLAS, S.A.B. DE C.V.	AGUA 17-2X	Sustentable	3 - INDUSTRIAL	\$1,000,000,000	11/10/2018	Proporcionar infraestructura básica y viable para el agua limpia y saneamiento en poblaciones vulnerables, soluciones de agua potable, así como saneamiento y tratamiento, almacenamiento y reciclo de agua.
11	FONDO ESPECIAL PARA FINANCIAMIENTOS AGROPECUARIOS	FEFA 18V	Verde	7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$2,500,000,000	23/10/2018	Inversión en invernaderos por un monto de 1 mil 219 mdp para 93 proyectos Inversión en malbascones por un monto de 91 mdp para 19 proyectos Inversión en sistema de riego, aspersión por un monto de 448 mdp para 131 proyectos Inversión en sistema de riego por goteo, por un monto de 229 proyectos Total 521 proyectos financiados
12	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	GDCMXCB 18V	Verde	11. GOBIERNO Y MUNICIPIOS	\$1,100,000,000	21/11/2018	Desarrollo de proyectos relacionados con transporte, energía, conservación y biodiversidad, aguas residuales, contaminación y adaptación al cambio climático. Tiene identificados diversos proyectos con un valor de \$1,803 millones de pesos, todos los proyectos son de carácter público.
13	VINTE VIVIENDAS INTEGRALES, S.A.B. DE C.V. VINTE VIVIENDAS INTEGRALES, S.A.B. DE C.V.	VINTE 19X VINTE 19-2X	Sustentable Sustentable	15. CONSTRUCCIÓN 15. CONSTRUCCIÓN	\$292,990,000 \$407,010,000	10/06/2019 10/06/2019	Los recursos serán destinados para financiar o refinanciar proyectos para el desarrollo de comunidades sustentables mediante la construcción de viviendas, escuelas públicas cercanas a las viviendas, infraestructura y áreas verdes, apéndice a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
14	GRUPO ROTOPLAS, S.A.B. DE C.V.	AGUA 17-2X	Sustentable	3 - INDUSTRIAL	\$1,600,000,000	21/02/2020	Financiamiento y refinanciamiento de inversión en activos, capital de trabajo y otros fines corporativos en general.
15	VINTE VIVIENDAS INTEGRALES, S.A.B. DE C.V.	VINTE 20x	Sustentable	15. CONSTRUCCIÓN	\$400,000,000	11/11/2020	El 100% de los recursos serán destinados como capital de trabajo de acuerdo al marco de referencia, basado en los cuatro pilares de los Lineamientos de Bonos de Sustentabilidad 2017 de la International Capital Market Association (ICMA): Uso de los recursos, proceso de evaluación y selección de proyectos, administración de los recursos y reporte.
16	BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D. BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D.	BANOB 20X BANOB 20-2X	Sustentable Sustentable	12.BANCA DE DESARROLLO 12.BANCA DE DESARROLLO	\$2,500,000,000 \$5,000,000,000	27/11/2020 27/11/2020	Usar los recursos obtenidos en financiar proyectos en otros sectores afectados por desastres: infraestructura básica que beneficia a población en riesgo social y pobreza extrema, infraestructura de servicios públicos, recuperación de desastres naturales, transporte sustentable, proyectos de energías renovables, eficiencia energética, ahorro del agua y manejo de aguas residuales. Los ingresos se utilizarán para refinanciar la deuda contractada para adquirir 19 edificios con valor a mercado de propiedades LEED A US\$ 375,650,000.
17	PROLOGIS PROPERTY MÉXICO, S.A. DE C.V.	FIBRAPL 20DV	Verde	15. CONSTRUCCIÓN	\$7,422,375,000	08/12/2020	Utilizar los recursos para realizar inversiones sustentables destinadas principalmente a la implementación de paneles solares, así como a otros proyectos de eficiencia energética y gestión de agua.
18	GRUPO AEROPORTUARIO DEL CENTRO NORTE, S.A.B. DE C.V.	OMA 21V	Verde	13. INFRAESTRUCTURA	\$1,000,000,000	16/04/2021	Los recursos obtenidos serán destinados al pago de créditos, mismos que fueron generados para la adquisición de un portafolio inmobiliario diversificado de proyectos verdes.
19	PROLOGIS PROPERTY MÉXICO, S.A. DE C.V.	FIBRAPL 21DV	Verde	15. CONSTRUCCIÓN	\$14,145,050,000	04/05/2021	Se asignó 2,620.2 millones de pesos de los recursos, destinados en los siguientes rubros: 1,395 mdp a proyectos para el diseño de empresas sustentables, incremento en capacidad de reciclaje y reducción de los residuos generados en los países donde opera 1,223 mdp a proyectos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, energías renovables 1.5 mdp para proyectos en la gestión sostenible del agua y aguas residuales, en una planta de Ecuador. Están pendientes de asignar 2,029 mdp.
20	AC BEBIDAS, S. DE R.L. DE C.V.	ACBE 21V	Verde	5 - PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	\$1,650,000,000	11/05/2021	Al cierre del 2021, se invirtieron 500 mdp destinados a amortizar crédito bancario para finalizar el desarrollo de activos inmobiliarios existentes con ecotecnologías y 285 mdp destinados a 9 proyectos que incluyen el desarrollo de inmuebles anteriores y la inversión en la adquisición de nuevos activos.
21	AC BEBIDAS, S. DE R.L. DE C.V.	ACBE 21-2V	Verde	5 - PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	\$3,000,000,000	11/05/2021	El objetivo es financiar proyectos para generar anualmente 15MWh de energía renovable para consumo interno, ahorrar anualmente 35,000 kWh de consumo eléctrico, por uso de sensores de movimiento y luces, ahorrar 5,000 dólares de agua, aumentar el 20% de las ventas de productos ECO para 2022 y mantener el menos un 40% de mujeres en la fuerza laboral a través de programas de retención de talento.
22	TANNER STORAGE MEXICO LLC	STORAGE 21V	Verde	15. CONSTRUCCIÓN	\$1,171,000,000	08/06/2021	Proyectos de infraestructura básica, infraestructura diseñada por pasantes naturales, parques eólicos, fotovoltaicos, hidroeléctricas, transporte sustentable, plantas de tratamiento de aguas residuales, hospitales, proyectos de eficiencia energética.
23	TANNER STORAGE MEXICO LLC	STORAGE 21-2V	Verde	15. CONSTRUCCIÓN	\$329,000,000	08/06/2021	KPI en uso eficiente y sostenible del agua, impactando en ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) y ODS 12 (Producción y Consumo Sostenibles).
24	BETTERWARE DE MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	BWMX 21X	Sustentable	4 - SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO	\$500,000,000	30/08/2021	El objetivo es financiar proyectos para generar anualmente 15MWh de energía renovable para consumo interno, ahorrar anualmente 35,000 kWh de consumo eléctrico, por uso de sensores de movimiento y luces, ahorrar 5,000 dólares de agua, aumentar el 20% de las ventas de productos ECO para 2022 y mantener el menos un 40% de mujeres en la fuerza laboral a través de programas de retención de talento.
25	BETTERWARE DE MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	BWMX 21-2X	Sustentable	4 - SERVICIOS Y BIENES DE CONSUMO NO BÁSICO	\$1,000,000,000	30/08/2021	Proyectos de infraestructura básica, infraestructura diseñada por pasantes naturales, parques eólicos, fotovoltaicos, hidroeléctricas, transporte sustentable, plantas de tratamiento de aguas residuales, hospitales, proyectos de eficiencia energética.
26	BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D.	BANOBAS 21-4X	Sustentable	12.BANCA DE DESARROLLO	\$3,200,000,000	09/09/2021	KPI en uso eficiente y sostenible del agua, impactando en ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) y ODS 12 (Producción y Consumo Sostenibles).
27	BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., I.B.D.	BANOBAS 21-6X	Sustentable	12.BANCA DE DESARROLLO	\$2,800,000,000	09/09/2021	El objetivo es financiar proyectos para generar anualmente 15MWh de energía renovable para consumo interno, ahorrar anualmente 35,000 kWh de consumo eléctrico, por uso de sensores de movimiento y luces, ahorrar 5,000 dólares de agua, aumentar el 20% de las ventas de productos ECO para 2022 y mantener el menos un 40% de mujeres en la fuerza laboral a través de programas de retención de talento.
28	COCA COLA FEMSA, S.A.B. DE C.V.	KOF 21L	Vinculados	5 - PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	\$6,865,000,000	21/09/2021	Proyectos de infraestructura básica, infraestructura diseñada por pasantes naturales, parques eólicos, fotovoltaicos, hidroeléctricas, transporte sustentable, plantas de tratamiento de aguas residuales, hospitales, proyectos de eficiencia energética.
29	COCA COLA FEMSA, S.A.B. DE C.V.	KOF 21-2L	Vinculados	5 - PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	\$2,435,000,000	21/09/2021	KPI en uso eficiente y sostenible del agua, impactando en ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) y ODS 12 (Producción y Consumo Sostenibles).
30	CONCESIONARIA VUELA COMPAÑÍA DE AVIACIÓN, S.A.P.I. DE C.V.	VOLARCS 21L	Vinculados	14. SERVICIOS DE TRANSPORTE	\$1,500,000,000	13/10/2021	Proyectos que impactan en el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sustentables). Criterios verdes: Focos ahorradores, Candeleros de ahorro, Recipientes ahorradores, Baños ecológicos, Fregaderos ecológicos, Criterios Sociales: Áreas verdes, proximidad a escuelas públicas, cercanía a centros médicos, hospitales, clínicas, acceso a transporte público, infraestructura para personas discapacitadas.
31	CONSORCIO ARA, S.A.B. DE C.V.	ARA 21X	Sustentable	15. CONSTRUCCIÓN	\$1,000,000,000	21/10/2021	Al cierre de 2021, asignamos \$8,100 millones de pesos de los recursos del Bono Sustentable a los siguientes proyectos: • Eficiencia energética • Energías limpias • Infraestructura verde • Transporte limpio • Gestión sostenible del agua y de las aguas residuales • Acceso a servicios esenciales • Generación de empleo, incluso a través del efecto potencial de la financiación de las P.M.Es y microfinanzas • Asociaciones socioeconómicas y empoderamiento
32	CONSORCIO ARA, S.A.B. DE C.V.	ARA 21-2X	Sustentable	15. CONSTRUCCIÓN	\$800,000,000	21/10/2021	Los recursos serán destinados a la reducción de emisiones de CO ₂ de Alcance 1 y 2. Emisiones de GEI generadas por la operación de (OMA) proveniente del consumo de combustibles no renovables. El Alcance 2: Consumo de electricidad, que representa el 96% de las emisiones de alcance 1 y 2. El objetivo será la reducción del 58% del KgCO ₂ e/PAX al 2025, comparado con el año base 2018.
33	FIBRA UNO ADMINISTRACIÓN, S.C.	FLUNO 21X	Sustentable	13. INFRAESTRUCTURA	\$2,900,000,000	21/10/2021	Cédulas para proyectos productivos de producción) y empresas de los estratos micro, familiar, pequeña y mediana empresa, que: Por primera ocasión reciben financiamiento con recursos de FIRA (fondo o fondo garantizado). Creditos para habitantes en municipios con alto nivel de marginación o donde la infraestructura de servicios financieros es escasa (sin sucursales de intermediarios formales) que reciben financiamiento con recursos de FIRA (fondo o fondo garantizado).
34	FIBRA UNO ADMINISTRACIÓN, S.C.	FLUNO 21-2X	Sustentable	13. INFRAESTRUCTURA	\$5,200,000,000	21/10/2021	El Emisor destinará el 100% de los recursos netos para inversiones o financiamientos de proyectos con un impacto ecológico positivo conforme a principios definidos en el marco global de SDG (Sustainable Development Goals) del Grupo BBVA a nivel global. Los proyectos son Vivienda Asequible, Financiación PyMES y las Microfinanzas Eficiencia Energética. Prevención y control de la contaminación, Gestión sostenible del agua y de las aguas residuales.
35	GRUPO AEROPORTUARIO DEL CENTRO NORTE, S.A.B. DE C.V.	OMA 22L	Vinculados	13. INFRAESTRUCTURA	\$ 1,700,000,000.00	29/03/2022	El objetivo es realizar financiamiento en proyectos para reducir el 25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 comparado contra el 2018 (año base), lo que equivale a conseguir un consumo de 1.98 m3 por tonelada producida. Proyectos: Reducción en torres de enfriamiento planta México (Zumpango), reducción en torres condensadoras evaporativas planta Lago de Moreno, recuperación de agua de lavadoras (aire esterilizado) planta Santa Rosa Tomates, uso de agua pluvial en el Complejo Industrial El Duque y reciclaje de agua de rechazo del pretratamiento de agua potable.
36	GRUPO AEROPORTUARIO DEL CENTRO NORTE, S.A.B. DE C.V.	OMA 22L -2L	Vinculados	13. INFRAESTRUCTURA	\$ 2,300,000,000.00	29/03/2022	El objetivo es realizar financiamiento en proyectos para reducir el 25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 comparado contra el 2018 (año base), lo que equivale a conseguir un consumo de 1.98 m3 por tonelada producida. Proyectos: Reducción en torres de enfriamiento planta México (Zumpango), reducción en torres condensadoras evaporativas planta Lago de Moreno, recuperación de agua de lavadoras (aire esterilizado) planta Santa Rosa Tomates, uso de agua pluvial en el Complejo Industrial El Duque y reciclaje de agua de rechazo del pretratamiento de agua potable.
37	FONDO ESPECIAL PARA FINANCIAMIENTOS AGROPECUARIOS	FEFA 22S	Social	7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$ 3,920,000,000.00	20/05/2022	El destino de los recursos será para otorgar alrededor de 89,800 nuevos créditos de los productos Crédito en Electro y Mueble Electro. El destino de los recursos se alinea con tres de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Fin de la pobreza (ODS 1), Igualdad de género (ODS 5) y la reducción de las desigualdades (ODS 10).
38	BBVA BANCOMER, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE	BBVA 22X	Sustentable	7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$ 10,000,000,000.00	23/06/2022	Los recursos obtenidos para pagar la amortización del programa de emisión COMPART 18 - con fecha de vencimiento el 26 de septiembre de 2022 - 24% para el pago de disposiciones de crédito con la banca de desarrollo y el resto (26%) para fortalecer las operaciones crediticias del banco.
39	Grupo Herdez, S.A.B. DE C.V.	HERDEZ 22L	Vinculados	5 - PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	\$ 1,500,000,000.00	29/06/2022	El objetivo es realizar financiamiento en proyectos para reducir el 25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 comparado contra el 2018 (año base), lo que equivale a conseguir un consumo de 1.98 m3 por tonelada producida. Proyectos: Reducción en torres de enfriamiento planta México (Zumpango), reducción en torres condensadoras evaporativas planta Lago de Moreno, recuperación de agua de lavadoras (aire esterilizado) planta Santa Rosa Tomates, uso de agua pluvial en el Complejo Industrial El Duque y reciclaje de agua de rechazo del pretratamiento de agua potable.
40	Grupo Herdez, S.A.B. DE C.V.	HERDEZ 22-2L	Vinculados	5 - PRODUCTOS DE CONSUMO FRECUENTE	\$ 1,500,000,000.00	29/06/2022	El objetivo es realizar financiamiento en proyectos para reducir el 25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 comparado contra el 2018 (año base), lo que equivale a conseguir un consumo de 1.98 m3 por tonelada producida. Proyectos: Reducción en torres de enfriamiento planta México (Zumpango), reducción en torres condensadoras evaporativas planta Lago de Moreno, recuperación de agua de lavadoras (aire esterilizado) planta Santa Rosa Tomates, uso de agua pluvial en el Complejo Industrial El Duque y reciclaje de agua de rechazo del pretratamiento de agua potable.
41	Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores	FNCOOT 22S	Social	7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$ 4,000,000,000.00	05/08/2022	El destino de los recursos será para otorgar alrededor de 89,800 nuevos créditos de los productos Crédito en Electro y Mueble Electro. El destino de los recursos se alinea con tres de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Fin de la pobreza (ODS 1), Igualdad de género (ODS 5) y la reducción de las desigualdades (ODS 10).
42	Banco Compartamos, S.A.	COMPART 22S	Social	7 - SERVICIOS FINANCIEROS	\$ 2,500,000,000.00	26/08/2022	Los recursos obtenidos para pagar la amortización del programa de emisión COMPART 18 - con fecha de vencimiento el 26 de septiembre de 2022 - 24% para el pago de disposiciones de crédito con la banca de desarrollo y el resto (26%) para fortalecer las operaciones crediticias del banco.
					\$114,067,425,000		

Fuente: Grupo BMV.



Electromovilidad, la solución verde de la próxima década

Frente al cambio climático, una de las alternativas para disminuir el impacto ecológico es la transición hacia la electromovilidad. Pese a las múltiples ventajas de cambiar a vehículos eléctricos, el camino para su inserción sigue siendo largo debido a la falta de infraestructura e incentivos

José Ma. Gijón

Ante un escenario en el que la crisis climática se va agudizando cada vez más, la sociedad y los mercados han optado por buscar alternativas que sirvan para disminuir su contribución a la situación, anteponiendo una perspectiva sustentable para el cuidado de la ecología.

En este sentido, la industria automotriz a nivel global ha destinado sus esfuerzos a impulsar el reconocimiento y la adopción de opciones de movilidad eléctrica, mismas que aportan a la preservación del medio ambiente.

Entre los beneficios que técnicamente implican la transición al uso de vehículos eléctricos, se encuentra el hecho de que son soluciones de transporte descarbonizadas, por lo que no emiten ningún tipo de gas de efecto invernadero (GEI), lo que compensaría la huella ecológica que involucra su fabricación.

Aunado a ello, otros elementos favorables que se han destacado son el ahorro que implica al compararse con el uso de automotores convencionales junto con las ventajas fiscales en procesos como la matriculación y circulación, la creciente infraestructura, el menor desgaste de sus componentes y su comodidad.

En virtud de ello, los fabricantes han dado mayor cabida al segmento, inclusive manifestando pretensiones de fabricar exclusivamente esta clase de vehículos para las próximas décadas.

De acuerdo con la Industria Nacional de Autopartes (INA), la producción de autos eléctricos en Norteamérica crecerá 242.3% entre 2022 y 2023, pasando de los cerca de 191 mil contemplados para ese año a poco más de 653 mil para el año entrante.



El director general de la institución, Alberto Bustamante, señaló que esta tendencia al alza en la región (compuesta por México, Estados Unidos y Canadá) se mantendrá, con miras a la fabricación de un millón de unidades eléctricas para 2024 y dos millones 300 mil para 2029.

“En Norteamérica se fabrican 17 millones de vehículos actualmente, esos 17 millones son de combustión interna. Para después de 2030, 2035, 2040, vamos a ver que el 50% de esos 17 millones de vehículos serán cero emisiones, aunque no necesariamente eléctricos”, apuntó.

Asimismo, la INA dio a conocer que México producirá más de 3 millones de vehículos eléctricos para el cierre de la década, con 73 mil 382 unidades para 2022, 211 mil 966 en 2023, 402 mil 203 en 2024 y 437 mil 027 al cierre de 2025.

En lo que respecta a las automotrices, Mercedes-Benz anunció a finales de agosto que comenzó la producción de vehículos eléctricos en Estados Unidos, lo cual es un “paso clave” en su estrategia para fabri-

car ocho modelos de cero emisiones este año.

Sumado a ello, Jörg Burzer, integrante del Consejo de Gestión de Mercedes-Benz, resaltó que, con el inicio de la producción de su modelo todocaminos EQS, la empresa se acerca de forma importante a cumplir con la meta de producir de forma exclusiva vehículos eléctricos para finales de esta década.

Por su parte, la planta de BMW San Luis Potosí aseveró que está lista para entrar al mercado de los autos completamente eléctricos, aunque todavía hay pendientes en ese sentido.

“Ya estamos produciendo autos híbridos conectables y hemos solicitado producir vehículos totalmente eléctricos en el futuro”, aseveró el presidente de BMW Group Planta San Luis Potosí, Harald Gottsche.

De acuerdo con el directivo, la automotriz ya produce esta clase de autos en cinco plantas radicadas en Alemania y China, pero la mexicana requiere mejorar algunos aspectos para formar parte de dicho grupo.

Entre los factores que inciden en la fabricación están el

nivel de inversión en el país, la cantidad de incentivos, la existencia de una red de recarga suficiente, la disponibilidad de energía renovable y la disponibilidad de proveedores de componentes esenciales como las células de las baterías.

En tanto, Renault anunció su intención de acelerar la competencia en el mercado de la electromovilidad en Latinoamérica con el lanzamiento de cuatro nuevos modelos de su línea E-Tech en la región.

“Queremos democratizar la movilidad eléctrica”, indicó Fabrice Cambolive, COO (Chief Operating Officer) de la marca, a la vez de asegurar que la firma continuará impulsando la electrificación de su flota durante el año entrante.

Los baches en el camino

Si bien los múltiples actores involucrados en el sector automotriz han redoblado esfuerzos para una transición completa a la electromovilidad, el escenario sigue presentando retos importantes para avanzar en esta dirección.

Especialistas en el sector eléctrico han advertido que es necesario incrementar de forma importante el número de estaciones de carga para esta clase de vehículos, además de asegurar que sean seguras tanto para los usuarios como para los automóviles.

Hasta este año, en México se cuentan 2 mil 89 estaciones de carga públicas, en tanto que para las próximas dos décadas se requerirán cerca de 38 mil estaciones adicionales.

“De acuerdo al crecimiento en los últimos años, se calcula que para 2041 en el país estarán en circulación cerca de 700,000 vehículos eléctricos”, indicó Enrique Álvarez, Gerente del Programa de Ahorro de Energía del Sector Eléctrico de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Dado ese ritmo de adopción, la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME) señala que es necesario considerar la presencia de estaciones de carga en hogares,



cumpliendo con la adecuada regulación y normatividad.

“Uno de los principales retos que tiene la adopción de un sistema de movilidad eléctrica, radica también en la falta de infraestructura en espacios particulares que permitan una carga de vehículos en casas, departamentos

y residenciales”, insistió Víctor Manuel Villalobos, consejero de Electromovilidad de la Cámara.

Aunado a ello, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) ha apuntado que entre las problemáticas a las que se enfrentan las grandes automotrices se encuentra el compromiso de no sólo fabricar vehículos que utilicen energías limpias sino también incorporarlas en el mismo proceso de producción, siguiendo los tratados internacionales firmados por México al respecto.

“Las posiciones de liderazgo nos obligan y comprometen aún más. No es un tema para jugar, pues estás hablando de los empleos de mucha gente que no son empleos de salario mínimo. Yo creo que sí vamos tarde, creo que nos falta camino por recorrer”, destacó José Zozaya, presidente de la AMIA.

El organismo empresarial inició a finales de septiembre un análisis de la situación actual frente a la electromovilidad en el país, con miras a entregárselo a las autoridades competentes para generar políticas públicas que incentiven la migración a los automóviles de cero emisiones.

Por otra parte, la AMIA recalcó la necesidad de manejar un suministro de energía limpia suficiente para los usuarios a un precio competitivo, además de contar con incentivos que permitan encaminar al consumidor hacia estas tecnologías.

“Estados Unidos acaba de implementar estímulos fiscales

a la compra de vehículos eléctricos, eso es fundamental porque va a incentivar el consumo de este tipo de vehículos va a reducir de forma sustancial la contaminación”, agregó Zozaya Délano.

En este sentido, la Secretaría de Economía (SE) presentó la iniciativa “Rumbo a una política industrial”, punto de partida para juntar los esfuerzos del gobierno con los de la iniciativa privada y la academia para modernizar la legislación actual.

La nueva política industrial contemplará la producción de vehículos sin emisiones GEI, así como el uso del hidrógeno verde como combustible limpio para México.

En el apartado de Industrias Sustentables y Sostenibles, la dependencia comandada por Tatiana Clouthier establece como meta que para 2030 el 50% de los vehículos producidos en territorio nacional deberán ser eléctricos, además de incentivar su fabricación para los sectores del transporte público y de carga.

“Se trabajará para desarrollar la infraestructura de estaciones para la recarga de vehículos eléctricos (electrolineras), priorizando la participación de empresas mexicanas”, destaca el documento elaborado por la SE.

Para incentivar este plan se contemplan medidas de facilitación de la inversión que abarcan la actualización de normas, la reducción de trámites para la creación de empresas y para la instalación de inversores.



Agustín Vargas

Luego de que el Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) diera a conocer el paquete económico del 2023, que incluye los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos de la Federación, diversos analistas y organismos especializados advirtieron que el panorama económico y fiscal de México para el próximo año, estará bajo un entorno de desaceleración, alta inflación, mayores tasas de interés y una elevada incertidumbre económica.

Destacan que sigue pendiente una reforma fiscal que fortalezca los ingresos públicos, tanto de la Federación como de las entidades federativas y municipios, y que permita mantener el ritmo de gasto planteado por la administración actual.

La economía mexicana es prudente y ha mantenido niveles estables, pero “tiene menos espacio fiscal para enfrentar nuevos choques”, advirtió este martes Renzo Merino, analista principal para México de la agencia Moody’s.

“Mantener esa postura de política macro prudente, en adelante, podría ser más complicado si no se abordan en los próximos años ciertas medidas”, comentó el especialista quien enunció, además, factores que podrían presionar las finanzas públicas, como la mayor inflación en más de 20 años en México, una posible recesión en la economía de su principal socio comercial, Estados Unidos, y un elevado costo de los energéticos que va al alza por el conflicto entre Rusia y Ucrania.

Merino dijo que algunas medidas a considerar por el Gobierno mexicano podrían ser aumentar de manera “estructural o permanente” los ingresos públicos, así como medidas para atender el tema de las pensiones para jubilados.

A su vez, el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP) detalló algunos aspectos del paquete económico. Puntualizó que la

Paquete económico 2023 bajo escenarios inciertos

El Paquete Económico 2023 propone un mayor gasto social y en proyectos emblemáticos. Sin embargo, persisten dudas respecto de la fortaleza de los ingresos públicos, pues estos últimos se basan en una mayor eficiencia recaudatoria y en supuestos económicos debatibles



Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación (LIF) 2023 estima una recaudación de 7.1 billones de pesos, cifra que equivale a 22.7% del PIB, y representa un incremento anual del 10% respecto a lo aprobado, pero 0.8% respecto a lo estimado para 2022.

La variación es principalmente en los ingresos tributarios por los estímulos a gasolinas, que disminuyen la recaudación por IEPS; y los esfuerzos en la administración tributaria, que impulsan la recaudación en IVA e ISR. La recaudación tributaria sigue por debajo del promedio de países de la OCDE y la implementación de una reforma fiscal que fortalezca la recaudación sostenida y la progresividad del sistema fiscal sigue pendiente.

Los ingresos del sector energético estimados para 2023, se

espera sean superiores a los estimados en 2022; sin embargo, éstos serán inferiores a los del cierre del año 2022.

Espacio fiscal reducido

El gasto neto total propuesto para 2023 prioriza el gasto federalizado, las pensiones y el costo financiero de la deuda. A pesar de que el presupuesto presentaría un incremento anual de 11.6%, la mayor parte del presupuesto se destinaría al pago de los gastos comprometidos del gobierno federal. Lo anterior implicaría una reducción de los recursos disponibles para proveer bienes y servicios a la población y atender las necesidades específicas de poblaciones vulneradas.

Para 2023, se tendría un espacio fiscal de 4 mil 751.2 pesos por persona para realizar política pública, 2.8% menos que lo previsto en 2022. Esta reduc-



ción impediría la asignación de más recursos a sectores como educación, salud y cuidados que beneficiarían a la población históricamente vulnerada.

A su vez, los programas presupuestarios que brindan cuidado en el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF) 2023, presentan en conjunto, una disminución real del -2.7% con respecto a 2022. Estos programas, se dirigen principalmente a la atención de primera infancia con acceso a seguridad social. Proveer de financiamiento a la creación de un Sistema Nacional de Cuidados podría disminuir las desigualdades en las poblaciones históricamente vulneradas. El comienzo del Sistema Nacional de Cuidados queda a cargo del INMUJERES y el INEGI, que cuentan con menor presupuesto.

El gasto educativo incrementaría en 4.5% respecto a 2022. Los aumentos se centran en el

Programa La Escuela es Nuestra; Apoyos a los centros y organizaciones vinculadas a Educación Media Superior y Superior; e incrementos salariales.

Por nivel educativo, en Educación Media Superior y Superior se identifican incrementos en programas que podrían contribuir a la recuperación del aprendizaje y evitar la deserción escolar. Para Educación Básica no se identifica presupuesto para abatir los efectos de la pandemia por la Covid-19, este nivel concentra 73.1% de la matrícula escolar.

Cae gasto en salud

El aumento de 4.2% que plantea el paquete económico 2023 para el gasto en salud, alcanzaría a incrementar el gasto per cápita en IMSS, ISSSTE y Pemex. Sin embargo, la población sin seguridad social vería una caída de 2.1% en su gasto per cápita, el

cual pasaría de 3 mil 733 pesos en 2022 a 3 mil 694 pesos en 2023.

El programa IMSS-Bienestar registraría una caída de 16.9%. Se proyecta hacer uso del remanente del Fonsabi, lo cual implicaría sustituir recursos para la atención de padecimientos más costosos como VIH y cáncer, hacia la atención de primer nivel y servicios básicos.

Se propone un aumento de 9.9% en el gasto federalizado respecto a lo aprobado en 2022, lo cual representaría el 7.7% del PIB. En promedio, por habitante se destinarían 5 mil 647.8 pesos a educación, 1 mil 286 pesos para salud y 2 mil 463.9 pesos para protección social y apoyo a la vivienda. Pese a que las entidades federativas cuentan con más recursos, es necesario que se fortalezca la recaudación local para reducir la dependencia hacia las transferencias federales.

El presupuesto público propuesto para inversión es de 1 billón 190 mil 133 mdp para 2023, 15.6% mayor respecto del aprobado en 2022, aunque 9.5% menor al ejercido en 2021. El gasto en inversión propuesto representa el 3.8% del PIB y el 14.3% del gasto total. Asimismo, es menor al 4% recomendado por la CEPAL para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Adultos mayores

Se plantea destinar 1.7 billones de pesos equivalente a 5.4% del PIB para pagar pensiones contributivas y pensiones de Bienestar

en el PPEF 2023. El aumento en los recursos para pensiones desplaza el presupuesto para otros sectores, como los servicios de cuidados e inversión.

El financiamiento de los derechos humanos debe ser equitativo y atender las necesidades de las personas que han sido vulneradas. El sistema de pensiones genera desigualdad por la diferencia en montos que reciben las personas según institución y refuerza las desigualdades del mercado laboral.

De la totalidad de las personas pensionadas 58.4% son hombres, mientras que 41.6% son mujeres. Además, las mujeres reciben una pensión 14% menor, en promedio, que la recibida por los hombres.

El gasto del sector energético en 2023 se estima en 1.2 billones de pesos, cifra que representa 3.6 puntos del PIB y cuya pérdida en términos reales es de 8.1%. El ramo 23 presenta el mayor incremento en términos reales de 2.8%, seguido de Pemex con un 1.5%, mientras que para la CFE decrece su gasto en 7.8%. LitoMx se mantiene sin presupuesto para el año 2023.

Pago de la deuda

Tras un entorno económico mundial inflacionario e incierto, el PPEF 2023 propone un costo de la deuda de 1.1 billón de pesos, cifra equivalente a 3.4% del PIB. No obstante, este monto se basa en estimaciones expuestas a riesgos financieros y económicos que pueden incrementar o disminuir este monto.

En caso de que los instrumentos financieros, emitidos y por emitir, generen mayores costos financieros a lo estimado, se podrían observar reasignaciones presupuestarias durante 2023.

Las crecientes presiones en el gasto público y la constante disminución de personas en edades de trabajar; derivado de la transición demográfica, acentúan la importancia de realizar ajustes entre recaudación y compromisos ineludibles para satisfacer las necesidades presentes y futuras de la población. El Paquete Económico 2023 estima una deuda por habitante de 114 mil 574 pesos para 2022 y de 118 mil 208 pesos para 2023.



Destacan empresarios equilibrio macroeconómico y certeza a turistas

El ingreso de turistas por la vía aérea es el factor de crecimiento en la Industria turística, señala estudio de CNET y CICOTUR. Crecen 81% las llegadas por avión al país, con el arribo de 10.5 millones de visitantes

Fernanda Castro

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en conjunto con el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), presentaron los resultados del análisis del mercado turístico internacional hacia México, correspondiente al primer semestre de 2022.

Se reporta un saldo positivo en la balanza turística por 10 mil 800 millones de dólares, 28.7% más respecto al mismo periodo de 2019, por encima de industrias como la comercial, petrolera y manufacturera; así como un crecimiento del 19.8% en llegadas del mercado norteamericano, en el mismo periodo.

El estudio destacó el arribo de turistas internacionales vía aérea como uno de los principales factores para el crecimiento de la industria, al registrar la llegada de 10.5 millones de visitantes al



país, un incremento del 81.2% con respecto al mismo periodo en 2022, donde se contabilizaron 5.8 millones de personas y un 1.1% en comparación con 2019.

Derivado de este incremento en la llegada de visitantes internacionales por aire, el gasto promedio registró una media de mil 133 dólares, un 11% superior a 2019.

Por su parte, los viajeros internacionales que entraron vía terrestre fueron 1.6 millones, 16% mayor a 2021, periodo en que se contabilizaron 1.4 millones de personas, con un gasto promedio de 346 dólares, 4.9% adicional a 2021.

“El actual crecimiento de la industria turística en México refleja la importancia que tiene esta actividad para lograr un equilibrio macroeconómico, al tiempo de brindar certeza a los turistas y actores de la cadena de valor, lo que nos permitirá responder con eficacia a los futuros retos en el sector y acercar los beneficios de la industria a un mayor número de mexicanos”, señala el estudio.

En materia de ingresos por divisas, se muestra un crecimiento que alcanzó los 13 mil 800 millones de dólares, 5.7% superior a 2019, derivado del arribo de 18 millones de visitantes internacionales, cifra superior en 33.8% a 2019, con un gasto medio de 725 dólares, 42%

más en comparación a al mismo periodo en 2021.

Top del mercado

Estados Unidos se mantiene en primer lugar de mercados emisores con 6.8 millones de visitantes, un incremento del 19.8% con respecto a 2019, quienes visitaron principalmente Cancún (43%), Los Cabos (15%) y Ciudad de México (12%).

Canadá se mantiene en segundo lugar con el arribo de 803 mil visitantes, registrando en el periodo de septiembre-diciembre de 2022 un incremento del 49% y 39% en la demanda programada de vuelos y reserva de asientos al país, respectivamente.

Colombia, por su parte, se destacó al consolidar su crecimiento como mercado emisor al subir al tercer lugar del ranking, al registrar la llegada de más de 372 mil pasajeros a México, un incremento del 53% a 2019; además del 74% y 80% en la demanda programada de vuelos y reserva de asientos, respectivamente, para el periodo de septiembre a diciembre de 2022.

Los mercados europeos están liderados por España, quien presentó un incremento del 0.8% con la llegada de 123 mil visitantes, erigiéndose como el único destino emisor de la región con cifras positivas durante este periodo.

Reino Unido y Francia, por su parte, mostraron incrementos en vuelos y asientos programados para el periodo de septiembre a diciembre de este año del 49% y 46%; así como del 19% y 20%, respectivamente.

En Latinoamérica, Argentina mostró un positivo incremento en vuelos y asientos programados para el periodo de septiembre a diciembre de 2022, del 127% y 115%; sin embargo, se mantuvo rezagado junto con Brasil en la totalidad de viajeros al país en lo que va del año.

Cabe destacar que el análisis da muestra de la importancia que tiene México como marca turística y referente internacional, respaldada por una industria resiliente y un amplio portafolio de productos y experiencias sólidas, que mantienen cautivo el interés del viajero que busca productos atractivos apeados a



las actuales tendencias basadas en sustentabilidad, servicios personalizados y cuidado al medio ambiente, entre otras.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico refrendó su compromiso de mantenerse como un aliado estratégico entre los diferentes actores que integran la industria turística nacional, al brindar las herramientas que permitan el desarrollo competitivo del sector, tomando en cuenta el contexto, oportunidades y las tendencias del mercado actual.

Unidades económicas

De acuerdo con el Inegi, del total de unidades económicas registradas en México, el 1.4% se dedicó a actividades características del turismo. En este tipo de establecimientos laboró 3.4% del personal ocupado y se generó 2.9% del

valor agregado bruto censal.

Las actividades conexas del turismo concentraron 15.0% de las unidades económicas, 12.5% del personal ocupado y 7.0% del valor agregado bruto censal. Para esta medición se debe descontar la proporción de la producción que no se consume por las y los visitantes de las actividades conexas.

Las entidades federativas que concentraron una mayor proporción de valor agregado que generaron las unidades económicas dedicadas a actividades características de turismo fueron: Quintana Roo, con 32.3%; Baja California Sur, con 19.4% y Nayarit, con 14.7%.

Guerrero y Quintana Roo generaron la mayor proporción de valor agregado de las actividades conexas del turismo con 25.3% y 23.8%, respectivamente.

En 2020, la actividad turística en México contribuyó con 6.7% al PIB del total de la economía, medido en valores corrientes. El turismo se caracteriza por producir, en mayor medida, servicios que consumen las y los visitantes.

Si se considera el total de la producción turística, los servicios representan 89.4% y la producción de bienes, 10.6%. Entre los principales servicios que genera la actividad turística destacan: el alojamiento, el servicio de transporte de pasajeros y el servicio en restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros.

En el primer trimestre de 2022, en cifras originales, el PIB Turístico creció 21.8% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El consumo turístico interior registró un aumento de 25.2% en comparación con el mismo trimestre de 2021.



likeU

CASH
BACK
BABY!



Paga con tu tarjeta LikeU y te regresamos:

4% en gasolineras.

5% en restaurantes y entretenimiento.

6% en farmacias.

Visita una sucursal.

 **Santander**[®]

Para mayor información sobre el Programa Cashback, porcentajes, productos de captación y giros participantes, así como términos y condiciones consulta <https://www.santander.com.mx/cashback>. La Tarjeta de Crédito LikeU es un producto emitido por Santander Consumo, S.A. de C.V., SOFOM, E.R., Grupo Financiero Santander México, que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP.

Tarjeta de Crédito LikeU CAT Promedio **79.5%** sin IVA. Tasa de interés promedio ponderada por saldo **60.20%** anual. Comisión anual \$0.00 sin IVA. Calculado al 1 de julio de 2022. Para mayor información sobre los requisitos, comisiones y condiciones de contratación de los productos y servicios de Santander, así como nuestro Aviso de Privacidad están disponibles en www.santander.com.mx.