

Vivienda accesible

Cuenta pendiente

Búsquenos el primer miércoles de cada mes. www.habitatmx.com

- Textiles y calzado, apoyo multimillonario
- Economía sin visos de mejoría
- Afores reducirán comisiones

INVI
CDMX

HABITAT

222 Diciembre 2025



VIVIENDA

Vivienda accesible,
deuda histórica en la CDMX4



Vivienda usada gana terreno
en los Polos del Bienestar6



ECONOMÍA

Economía sin visos de mejora8



ECONOMÍA

Tiene México política
industrial agresiva: Ebrard.....10



PENSIONES

Afores reducirán sus
comisiones en 202612



TURISMO

Impulsa imagen de
México en Norteamérica.....14



Patrimonio inmobiliario
turístico, a la venta.....15



Prometeo

Mario Sandoval Chávez *

Fe, Esperanza y Caridad: el verdadero retrato económico de México rumbo a 2026

I. FE — La fe en que el “Plan México” se vuelva realidad, no sólo discurso

El crecimiento del PIB continúa detenido. El último reporte mostró:

- Crecimiento mensual: +0.03%
- Crecimiento anualizado: 0.0%
- Proyección 2025–2026: entre 0.0% y 0.5%

PIB por sectores:

- Primario: ~2.3% anual; representa 3.4% del PIB.
- Secundario: -1.2% a -2.9% anual; manufactura en contracción.
- Terciario: +1.1% a +1.5%; sostenido por comercio e informalidad.

Comparación internacional:

- OCDE: 1.4–1.6% de crecimiento promedio.
- Latinoamérica: 1.7–2.0%.
- México: 0.03–0.5%.

El problema no son aranceles ni clima; es la mezcla de inseguridad, informalidad, falta de infraestructura energética, rezago en salud y educación, y un Poder Judicial sin credibilidad.

Estos elementos juegan un papel clave en la renovación del TMec en 2026.

II. ESPERANZA — Que el campo, el transporte y las Mipymes reciban subsidios productivos y seguridad real

El campo exige:

- Subsidios productivos (no sólo transferencias).
- Fondeo para tecnificación, semillas y maquinaria.
- Caminos rurales, centros de acopio y cadena de frío funcional.

La ganadería necesita resolver el tema de exportación por las complicaciones del gusano barrenador.

Datos críticos:

- Crimen organizado: costo nacional > USD 19,000 millones anuales.
- Extorsión: +10% anual; 97% sin denuncia.
- Transporte: 3 de cada 10 rutas catalogadas de riesgo alto.

Sector financiero:

- 5 bancos concentran ~70% de los activos.
- Cartera total = 38–40% del PIB (Chile 80%, Brasil 55%, OCDE 100%).
- Solo 15% de MIPYMES accede a crédito formal.
- Agro: recibe <2.5% de la cartera nacional.

La cartera se concentra en créditos al consumo, vivienda residencial y créditos corporativos.

Sin seguridad ni crédito productivo, no hay esperanza para el campo, la industria regional ni el transporte.

La Reforma Judicial pausa la colocación productiva del sector financiero. La incertidumbre y el riesgo de largos plazos, así como la improvisación y soberbia en los puestos judiciales, es complicado, más ahora con sobre regulación y condiciones específicas para tener determinación de incobrabilidad en montos mayores a 30 mil UDIS.

III. CARIDAD — Programas sociales como flotador que no sustituye un barco: La deuda pública oscila en 54% del PIB. El costo financiero del gobierno aumenta cada año.

Los programas sociales no generan:

- Formalidad
- Productividad
- Cadenas de valor
- Innovación
- Movilidad social

Educación y salud siguen rezagadas:

Sin maestros capacitados, sin hospitales funcionales, sin técnicos industriales, los programas sociales se vuelven permanentes, no transitorios.

México vive atrapado entre:

- Fe sin infraestructura ni energía.
- Esperanza sin seguridad ni crédito productivo.
- Caridad sin productividad ni movilidad social.

Mientras el país no invierta en seguridad territorial, infraestructura energética, crédito productivo y Estado de Derecho, el crecimiento seguirá en 0.03% y el desarrollo será una promesa incumplida.

México no necesita rezar el credo económico. Necesita construirlo.

*Ceo Fisan Sofom ENR / Ex Presidente Nacional AMFE
corporativo@fisan.com.mx twitter/MarioSanFisan

PUNTALES

Agustín Vargas

avargas@habitatmx.com



Alerta sobre desinversiones

Seguramente como un balde de agua fría cayó en Palacio Nacional el informe de los empresarios del sector comercio, servicios y turismo que alertan sobre la salida de inversiones en buena parte del territorio nacional debido, entre otros factores, al deterioro y la incertidumbre económica del país, así como la inseguridad.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), que preside Octavio de la Torre de Stéffano, dio a conocer un estudio que confirmó la tendencia, a la que calificó de preocupante, porque un número considerable de empresas están en vías de cerrar o mudar sus actividades fuera del país.

El informe del organismo gremial precisa que, con base en un levantamiento realizado en 19 entidades federativas —el 35% de ellas ubicadas en la frontera norte—, el 83.8% de los empresarios consultados está evaluando cerrar, reducir o reubicar operaciones en México.

Entre las principales causas señaladas por los empresarios para tomar la decisión de desinvertir o reducir el capital en sus negocios, destacan los altos costos operativos y fiscales (58.2%) y los cambios regulatorios o aduanales sin previo aviso (41.8%).

Del total de casos reportados, un 20.6% corresponde a empresas que empleaban a más de 500 personas, lo cual refleja un impacto considerable en el empleo formal y la estabilidad económica nacional.

Otros de los resultados que arrojó el estudio empresarial, es que el 77.9% de los encuestados percibe una disminución en el número de empresas activas en su sector; el 63.2% anticipa una contracción en la inversión y producción para los próximos 12 meses. El 98% los entrevistados califica la situación económica del país en 2025 como de deterioro o incertidumbre.

La Concanaco Servytur advirtió que en la frontera norte, particularmente en Tijuana, las exportaciones maquiladoras cayeron un 7.1% en el primer semestre del año, y la disponibilidad de bodegas industriales aumentó un 29% respecto al año inmediato anterior, lo que indica claramente la fuga de inversión y desocupación de infraestructura productiva.

El informe del organismo empresarial de referencia fue presentado a finales de octubre pasado; sin embargo, como ha sido recurrente en los gobiernos de la 4T, la alerta sobre la difícil situación de buena parte de las micro, pequeñas y medianas empresas ha sido desoída una vez más.

Contrario a esto, el gobierno presume niveles récord de inversión extranjera en México, fortaleza del peso, “hasta le ganamos al dólar en términos de estabilidad en nuestra moneda”, según dijo la presidenta Claudia Sheinbaum, quien minimiza los problemas realmente estructurales de la economía, pues para la mandataria en su gobierno “estamos bien y vamos a estar mejor”, como lo afirmó en su reciente gira por el estado de Chiapas, a pesar de que la mayoría de los indicadores macroeconómicos muestren una realidad distinta a la se ve desde Palacio Nacional.

DIRECTORIO

Juan Barrera Barrera,
José A. Medina, Agustín
Vargas, David Chávez,
Rafael Martínez,
David Mendoza
Consejo Editorial

Agustín Vargas
Dirección General
avargas@habitatmx.com

Claudia E. Anaya Castro
Dirección General Adjunta
ceanaya@habitatmx.com

José Anaya
Editor
habitat@habitatmx.com

José A. Medina
Coordinación Editorial

José Ma. Gijón
Ma. Fernanda Castro
Dayane Rivas
David Chávez
Rafael Martínez
Juan Barrera
Edición y Redacción

EMESA DESIGN
Diseño Gráfico

HabitatMx
Fotografía
habitat@habitatmx.com

CODEESA
Administración y Finanzas

El Futuro en su Hábitat, Publicación mensual. Editor responsable: José A. Medina. Número del certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2016-052011522300-107. Número del Certificado de Licitud de Título: 14682. Número del Certificado de Licitud de Contenido: 12255. Impreso por: Ediciones ORE. Publicado por: CODE. Distribución gratuita.

www.habitatmx.com



Publicación Certificada por la Asociación
Nacional de Dictaminadores de Medios

CONSTRUYENDO **LOS**
MEJORES HOGARES

CELEBRA CON

SADASI

Y PARTICIPA PARA

GANAR UN MILLÓN

DE PESOS.



SENDAS RESIDENCIAL
EL MARQUÉS - QUERÉTARO
Depto. Modelo San Patricio



CANTERA
CHALCO - EDO. MÉX
Depto. Modelo Granito



LADERAS DEL REJÓN
LADERAS DEL REJÓN - CHIHUAHUA
Casa Modelo Cartela

SADASI
DONDE
QUIERES VIVIR



ACEPTAMOS
TODOS LOS CRÉDITOS

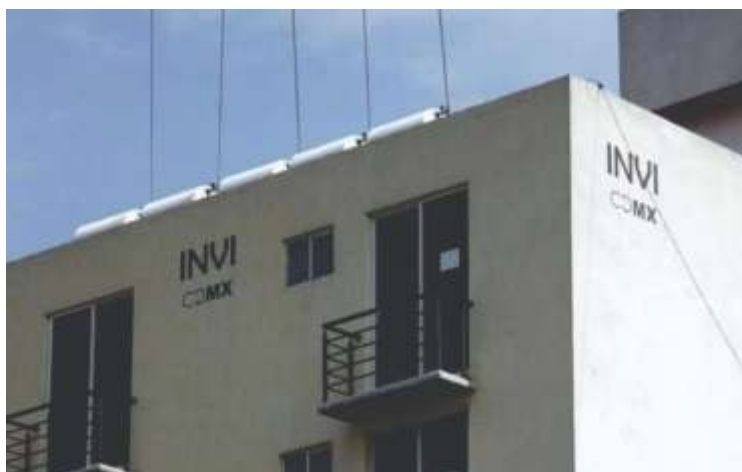
www.sadasi.com



Vivienda accesible, deuda histórica en la CDMX

La ineficacia del Instituto de Vivienda en años recientes y la poca claridad en torno a la ejecución los programas del actual gobierno capitalino ponen en duda la viabilidad de las acciones de vivienda prometidas por la jefa de Gobierno, Clara Brugada. La actual administración ha prometido 200 mil acciones de vivienda para este sexenio, incluyendo esquemas de rentas económicas

José Ma. Gijón



constructora privada, pero nuestros costos son mucho menores”, comentó en su momento Raymundo Collins, entonces director del organismo.

De acuerdo con el funcionario, los 600 departamentos tendrían un costo de aproximadamente 800 mil pesos y se otorgarían mediante un crédito a 30 años, sin necesidad de enganche y con un único pago de 7 mil pesos por apertura de crédito y seguros.

No obstante, para 2023 los trabajos de reconstrucción seguían inconclusos, por lo que la entonces jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, reafirmó que el INVI sería la institución encargada de darle continuidad a las labores.

“Tomé la decisión de que ya no nos fuéramos, con las casas que faltaran, con las empresas, porque íbamos a tener los mismos problemas que ya



que queden bien seguras las viviendas. Si no hacíamos esto, no iba a cumplir con un compromiso que yo hice con ustedes, que es que íbamos a entregar todas las viviendas, íbamos a apoyar a todas las familias damnificadas por el sismo del 2017”, aseveró la hoy presidenta.

A pesar de los compromisos, para junio de 2024, aún existían predios sin proyectos ejecutivos y otros donde apenas comenza-



habíamos tenido, y entonces decidimos que fuera a través del Instituto de Vivienda”, afirmó la entonces jefa capitalina.

De acuerdo con Sheinbaum Pardo, las empresas únicamente llegaban y reconstruían, mientras que “en el caso del INVI, se tiene todo el apoyo y toda la asesoría técnica para que la casa quede bien construida, tienen sus Directores Responsables de Obra, sus arquitectos, sus ingenieros que dan toda la asesoría”.

“Se les da el recurso, ustedes lo administran, pero tienen toda la asesoría técnica del INVI para

ron los trabajos de cimentación, de acuerdo con personas que perdieron sus hogares a raíz del siniestro ocurrido siete años antes.

“Dan un paso adelante y tres para atrás, sólo patean el bote para que se acabe el sexenio, porque no han sido capaces de enseñarnos el proyecto ejecutivo, ya que cada vez nos cambian el metraje de los departamentos. Ha sido una pesadilla”, relató en su momento Dalia Martínez, habitante afectada de Pitágoras 316, en la colonia Narvarte.

Por su parte, el entonces jefe de Gobierno, Martí Batres,

afirmó que el 99% de los trabajos de reconstrucción estaban concluidos, pese a que la propia Comisión para la Reconstrucción de la CDMX apuntaba que cerca del 22.8% de las obras estaban sin terminar.

“Hemos pasado por cuatro Comisionados para la Reconstrucción y con ninguno vimos un avance real. Nos cambiaban mucho los protocolos de revisión y ejecución del proyecto, los trámites jurídicos, era atrasarnos demasiado”, indicó Rosa Martínez, damnificada del edificio Pestalozzi 611.

Soluciones, confusas e ineficientes

Con el arranque de la gestión de Clara Brugada al frente de la Ciudad de México, uno de los puntos nodales prometidos para su sexenio ha sido el tema del acceso a la vivienda.

De acuerdo con el gobierno capitalino, para 2030 se proyecta concretar 200 mil acciones de vivienda, entre las que se incluye vivienda nueva, reconstrucción y rehabilitación de inmuebles existentes, atención y mantenimiento de unidades habitacionales, ampliación en el acceso a créditos habitacionales y el desarrollo de nuevos modelos de vivienda pública en renta.

Particularmente, los esfuerzos de la actual administración están dirigidos a jóvenes, mujeres, personas mayores y familias que no cuenten con ingresos estables o acceso tradicional a crédito.

“Estos esquemas garantizarán precios asequibles, contratos seguros y vivienda en zonas bien conectadas, como parte de una estrategia para frenar el desplazamiento y evitar fenómenos de gentrificación”, señaló el INVI.

En este sentido, a finales de mayo de este año, se dio a conocer que el organismo puso en marcha el programa Vivienda Digna CDMX como una



estrategia para que los capitalinos pudieran acceder a departamentos con rentas accesibles.

Los inmuebles, supuestamente otorgados por el organismo a través de créditos sociales, contarían con rentas mensuales de 2 mil pesos, congeladas por 20 años y con opción a compra

Instituto aseveró que aún no se ponía en marcha un programa de vivienda en renta congelada con opción a compra, por lo que no había ningún registro, convocatoria, estudio o cuestionario para acceder a los departamentos del programa piloto.

“En su momento, se darán a



una vez finalizado el plazo.

Orientados a sectores vulnerables sin acceso a créditos hipotecarios tradicionales, los presuntos requisitos para acceder a estas viviendas incluían ser residente de la capital con 3 años de arraigo comprobable, tener entre 18 y 64 años, no ser propietario de otra vivienda en la ciudad y presentar un estudio socioeconómico elaborado por el INVI.

Sin embargo, a días de circular la información, el

conocer públicamente los detalles, las reglas de operación y lineamientos de esta nueva figura de acceso a la vivienda adecuada”, indicó el INVI.

Para julio, el gobierno de Clara Brugada presentó el programa Vivienda Pública para Renta, con rentas estimadas entre los 3 mil y los 7 mil 500 pesos mensuales, con edificios en zonas como el Centro Histórico, El Rosario y Tacuba.

Por otro lado, a mediados de 2024 el gobierno capitalino puso a la venta departamentos edificados durante la reconstrucción de inmuebles dañados por el sismo del 19 de septiembre de 2017 como una forma de recuperar parte de los recursos invertidos.

Los departamentos, distribuidos en las alcaldías Iztapalapa, Benito Juárez, Coyoacán, Cuauhtémoc y Tlalpan, rondan entre los 67 y los 192 metros cuadrados, con precios que

oscilan entre los 2.3 y los 6.6 millones de pesos.

“Con la implementación de este Mecanismo de Redensificación, exclusivo para los edificios que forman parte de la reconstrucción, se establecen recursos de financiamiento autosustentable para incrementar la oferta de vivienda segura y digna en la capital del país”, apuntó en su momento Servicios Metropolitanos (Servimet).

Sin embargo, de cerca de 700 departamentos construidos de esta forma tras el sismo, apenas 28 habían sido vendidos para inicios de octubre de este año, razón por la cual el gobierno capitalino suspendió su comercialización para ofrecerlos en renta.

“En el contexto de la situación del acceso a la vivienda en la Ciudad de México, no todo mundo tiene recursos para comprar los inmuebles, entonces, por eso es que se está tomando la decisión”, explicó Inti Muñoz, titular del INVI.

Al cierre de esta edición todavía no se habían establecido los precios de los alquileres, aunque se estima que asciendan a los 7 mil 500 pesos dentro del programa de Vivienda Pública para Renta. ^{Hab}





Vivienda usada gana terreno en los Polos del Bienestar

El común denominador en todos estos polos es claro: La vivienda usada ofrece ventajas competitivas como son el precio, la superficie y la ubicación, aunque enfrenta retos como la disponibilidad limitada de inventario y la necesidad de financiamiento accesible

Claudia Anaya

Con la reciente presentación de la estrategia de los Polos del Bienestar por parte del Gobierno Federal, encabezado por la presidenta Claudia Sheinbaum, cobra relevancia la evolución del mercado inmobiliario en estas regiones.

Lejos de ser considerado un segmento secundario, la vivienda usada atraviesa un proceso de consolidación y, en los polos estratégicos como Ciudad Juárez, Puebla, Hermosillo, Altamira o Tuxpan, no sólo se mantiene su dinamismo, sino que comienza a desplazar a la vivienda nueva en la preferencia de las familias.

Según la Asociación de Agentes Inmobiliarios y Registro Público de la Propiedad, en Ciudad Juárez se registraron 6,400 operaciones de compraventa de vivienda durante el primer semestre de 2025, con un incremento de 10% en los precios. Además, el 79.9% de las transacciones pertenece al segmento económico, con valores

entre 500,000 y 1.5 millones de pesos, lo que refleja la relevancia de este mercado para los hogares trabajadores.

De acuerdo con el reporte sobre la oferta y demanda de vivienda 2025 de Tinsa México by Accumin, en Puebla la vivienda usada ya representa el 37% de las transacciones, frente al 18% de vivienda nueva. Este comportamiento evidencia una clara preferencia por inmuebles de segunda mano debido a su mejor ubicación y accesibilidad.

La vivienda usada en Puebla alcanza un precio promedio de 2.7 millones de pesos, con una superficie aproximada de 201 m², destacan a su vez la publicaciones más recientes en el portal Propiedades.com.

Estos datos, obtenidos a partir de la oferta listada en el sitio, reflejan un balance competitivo entre valor y espacio, y muestran cómo el mercado de segunda mano se ha consolidado como una opción atractiva para los compradores en la entidad.

mercado, con incrementos sostenidos en los precios de este tipo de propiedades.

Juan Carlos Harta Sánchez, director global de Asuntos Corporativos y Política Pública de la consultoría inmobiliaria Tuhabi, la vivienda usada no es un mercado secundario, es el núcleo de su modelo y la clave para transformar la experiencia de compraventa en América Latina. “Apostamos por este segmento porque creemos que el futuro del sector dependerá de ofrecer procesos más ágiles, confiables y seguros para las familias”, señaló.

Destacó que ante este panorama, Tuhabi se ha consolidado como la proptech líder en vivienda usada en México y Colombia, con un modelo de negocio que coloca a este segmento en el centro de su estrategia.

Tuhabi ha desarrollado soluciones tecnológicas basadas en



En otras regiones, el mismo patrón comienza a replicarse. En Altamira, Tamaulipas la oferta de vivienda usada —incluyendo casas adquiridas por Infonavit— confirma que este mercado también se sostiene en polos industriales y logísticos. En Tuxpan, Veracruz el inventario de casas usadas publicado en portales inmobiliarios refleja la importancia de este segmento en zonas con vocación portuaria y energética. Incluso en Campeche, la comercialización de viviendas en zonas coloniales e históricas refuerza la idea de que la segunda mano no es un mercado marginal, sino un protagonista visible.

El común denominador en todos estos polos es claro: La vivienda usada ofrece ventajas competitivas como son el precio, la superficie y la ubicación, aunque enfrenta retos como la disponibilidad limitada de inventario y la necesidad de financiamiento accesible. La llegada de nuevas inversiones industriales, logísticas y energéticas a estas regiones anticipa una presión creciente sobre el

inteligencia artificial que permiten generar avalúos automáticos en segundos, implementar agentes conversacionales que acompañan a los clientes en cada etapa, digitalizar procesos legales, reduciendo hasta en 35% los tiempos de escrituración.

Gracias a estas innovaciones, Tuhabi ha logrado transacciones 35% más rápidas, reducciones de hasta 50% en costos operativos en productos específicos y la capacidad de lanzar nuevas soluciones seis veces más rápido que el promedio regional.

Comentó por último que el caso de Tuhabi demuestra que la vivienda usada, más allá de ser una opción accesible, puede convertirse en un eje transformador de las regiones al liberar el ahorro que está atrapado en el mercado inmobiliario. “El futuro de los Polos del Bienestar estará determinado por la capacidad de las compañías para evolucionar de modelos tradicionales hacia estrategias basadas en innovación, digitalización y servicios centrados en las personas”.

Comunicación Financiera



El Poder de la Información Utilízala a tu favor

- Programas de difusión en medios
- Conferencia de prensa
- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Publireportajes
- Relaciones con líderes de opinión
- Redes Sociales
- Análisis y seguimiento de la información
- Monitoreo de Medios
- Entrenamiento de Medios
- Desplegados
- Publicaciones diversas
- Suplementos
- Newsletters



¡ Tu Imagen al Alza !

Comunicación Financiera es ComFin

Relaciones Públicas Especializadas, Análisis y Monitoreo de Medios

www.comfin.mx

55 55 84 10 26

55 55 74 10 19

comfin@comfin.mx

www.twitter.com/ComFin

www.facebook.com/ComFin



Economía sin visos de mejoría

Aumenta la posibilidad de que para este año su tasa de crecimiento sea inferior al pronóstico de los especialistas del sector privado que anticipa un avance de 0.2%, que en principio es insuficiente para facilitar la creación de los empleos formales que requieren los hogares del país

Agustín Vargas

Desde antes de que finalizara el 2023, diversos indicadores apuntaban a que la economía mexicana estaba entrando en una fase de desaceleración importante, la cual persiste hasta el momento y si bien se observó una ligera mejoría en la actividad económica en el primer semestre de 2025, la debilidad del sector industrial, especialmente en la construcción y las manufactu-

dinamismo del Producto Interno Bruto (PIB) y las manufacturas de Estados Unidos.

Expertos de Banamex proyectan una reducción del subejercicio del gasto público en el cuarto trimestre y una postura fiscal por parte del gobierno mucho menos restrictiva para 2026. Prevén también una estabilización de la actividad petrolera, por lo que este sector dejaría de lastrar el crecimiento.

Advierten que la incertidum-



rá a la recuperación gradual del consumo y la inversión. En este sentido, estiman un crecimiento trimestral del PIB de 0.3% en el cuarto trimestre de 2025.

Sin embargo, proyectan que el crecimiento del PIB para todo 2025 será de apenas 0.2% (menor al anticipado previamente que fue 0.4%) y en 1.5% en 2026.

Explican que el efecto aritmético de las revisiones a

Banamex mantiene sin cambio la estimación de crecimiento económico de 2026, aunque advierten que persisten factores de riesgo muy relevantes, tanto a la baja como al alza.

Dentro de los riesgos a la baja destacan los asociados a la evolución de la relación comercial con EU, así como un debilitamiento adicional de la actividad petrolera. Entre los



los datos de enero- julio explican el ajuste a la baja. La inercia de la actividad del tercer trimestre por debajo de lo considerado previamente implica que, aun manteniendo la misma recuperación trimestral para el cuarto trimestre, el crecimiento acumulado en el año baje otra décima de punto porcentual.

Los especialistas de

riesgos al alza se encuentran un dinamismo mayor que el estimado de la economía de EU, y una mayor resiliencia del consumo y la inversión privada en México.

Insuficiente crecimiento

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceesp), advirtió que con creciente debilidad económica



del país, aumenta la posibilidad de que para este año su tasa de crecimiento sea inferior al pronóstico de los especialistas del sector privado que anticipa un avance de 0.5%, que en principio es insuficiente para facilitar la creación de los empleos formales que requieren los hogares del país.

De acuerdo con cifras revisadas por el INEGI, durante el tercer trimestre del año el Producto Interno Bruto (PIB) registró una disminución trimestral de 0.3%, porcentaje similar a su estimación oportuna. De esta manera, en su comparación anual se observa una caída de 0.2%, en este caso, una décima de punto porcentual por debajo de su estimación oportuna.

Esto respondió principalmente a un mayor debilitamiento de las actividades secunda-

otros mercados con productos de otras áreas geográficas, en especial de Asia.

De acuerdo con los resultados del INEGI se aprecia que durante el tercer trimestre la actividad manufacturera se contrajo 1.3% en relación con el segundo trimestre y 1.8% con respecto al mismo periodo del año pasado. En este entorno, 15 de los 21 subsectores que integran la manufactura reportaron caídas anuales en su producción.

Esto ha ocasionado que su capacidad de generación de crecimiento disminuya. Como proporción del PIB, la actividad manufacturera se ha venido reduciendo desde el tercer trimestre del 2022.

La actividad de la construcción también mantiene su debilidad al reportar una caída trimestral de 3.3% y una anual



rias, que durante el tercer trimestre tuvieron una caída de 1.5%, de tal manera que en su comparación anual reportaron una disminución de 2.7%, que es la más alta desde el mismo lapso de 2020.

El organismo sostiene que la actividad comercial con el exterior ya empieza a incidir negativamente en el sector productivo del país, reflejando la política arancelaria de los Estados Unidos, así como la mayor competencia en ese y

de 4.6%, que se relaciona con la tendencia descendente que mantiene la inversión.

En el tercer trimestre la minería aumentó 2.4%, aunque fue insuficiente para evitar que en su comparación anual cayera 5.1%, acumulando nueve trimestres con variaciones negativas.

La generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, aumentó 0.2% en el

trimestre, pero 1.5% anual.

Por su parte, las actividades terciarias reportaron un crecimiento trimestral de 0.2%, lo que permitió que respecto al mismo periodo del año pasado tuviese un incremento de 1.0%. No obstante, este fue su menor avance anual desde el primer trimestre de 2021.

En este contexto, las expectativas del INEGI anticipan qué el debilitamiento de la actividad económica se mantiene al inicio del último trimestre del año, toda vez que en octubre el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) muestra un nulo avance tanto en su comparación mensual como

en terreno negativo por más tiempo, en tanto no haya claridad en la política exterior, principalmente.

En el caso de las actividades terciarias (comercio y servicios) se anticipa que inicie el último trimestre en terreno negativo al mostrar una disminución mensual de 0.2% en octubre. No obstante, este resultado es suficiente para que en su comparación anual se mantenga en terreno positivo al mostrar un aumento de 0.9%, aunque es un avance modesto para generar un mayor ritmo de crecimiento de la economía en su conjunto.

Los resultados son débiles



anual, lo que anticipa un cierre del año con bajo crecimiento.

El comportamiento del IOAE durante octubre refleja un modesto avance mensual de 0.1% en las actividades secundarias (industria y manufactura), lo que en términos anuales representa una caída de 2.1%, con lo que acumulan ocho meses consecutivos con variaciones anuales negativas. Su evolución no anticipa una mejora importante en el corto plazo. De hecho, es más factible que se mantenga

para lograr un ritmo de crecimiento suficiente y sostenido. Considerando los resultados acumulados, la economía muestra un avance de solo 0.4% anual en el periodo enero-septiembre. Incluso para cerrar el año en línea con el pronóstico de los especialistas del sector privado para todo el año (0.5%), se requiere que el PIB crezca 0.3%, lo que parece complicado cuando en octubre, primer mes del último trimestre, la actividad económica inició con un comportamiento negativo. 



Tiene México política industrial agresiva: Ebrard

BBVA México y la Secretaría de Economía acuerdan plan para impulsar al sector textil y de calzado de México. Ponen a disposición de esas ramas económicas una bolsa de 120 mil mdp. El objetivo de la iniciativa de colaboración público-privada es fortalecer un sector que genera más de 1.3 millones de empleos en el país y donde más del 85% de las unidades productivas son micro, pequeñas medianas empresas

Claudia Anaya



BBVA México y la Secretaría de Economía formalizaron el Plan de Impulso al Sector Textil y de Calzado, una iniciativa de colaboración público-privada para fortalecer un sector que genera más de 1.3 millones de empleos en el país y donde más del 85% de las unidades productivas son micro, pequeñas medianas empresas (mipymes).

El plan entró en operación el pasado 18 de noviembre y se articula en tres pilares: Bancarización y digitalización, acceso a financiamiento

en condiciones preferenciales y educación especializada.

Además, se dispondrá de una bolsa de hasta 120 mil



Marcelo Ebrard Casaubón, quienes coincidieron en la visión de transformar los desafíos estructurales del sector en oportunidades de crecimiento.

Osuna destacó que “los sectores de textil y calzado son un motor social y económico, ya que más del 85% de sus unidades productivas son pequeñas o medianas empresas y generan más de 1.3 millones de empleos en todo el país. Derivado de este conve-

nio, nos pusimos como meta alcanzar -desde hoy, con miras a los próximos 18 meses- a 50 mil empresas de este sector con nuevos financiamientos”.

Por su parte, Marcelo Ebrard destacó que el Plan México representa una política industrial agresiva, indispensable ante las nuevas condiciones globales, donde países como China y Estados Unidos protegen a sus industrias.

Subrayó que el sector textil y de calzado mexicano



millones de pesos en garantías con Nacional Financiera (NAFIN), ofreciendo tasas preferenciales y cero comisiones de apertura para capital de trabajo y modernización de procesos.

El evento de la firma contó con la participación de Eduardo Osuna Osuna, vicepresidente y director general de BBVA México, y el secretario de Economía,



compite a nivel de complejidad con las potencias mundiales, pero enfrenta desafíos internos como el alto costo del financiamiento y la competencia desleal.

Por ello, celebró la alianza público-privada con BBVA México y NAFIN como un esfuerzo fundamental para facilitar el acceso a crédito con mejores condiciones para las mipymes.

Para el secretario de Economía, el objetivo final es demostrar en un año la efectividad de esta política con la recuperación de empleos y el aumento del bienestar en un sector que es clave para el país.

Pilares del plan

El Plan de Impulso se articula en tres pilares fundamentales diseñados para

atender estas necesidades:

Bancarización y digitalización: para integrar al sistema financiero a negocios que tradicionalmente han permanecido fuera. A través de la estrategia Banca de Barrio, la institución financiera ofrece la apertura de cuentas sin costo, Terminales Punto de Venta (TPVs) sin renta y transferencias sin comisiones en las zonas productivas. La digitalización de cobros es el primer paso para que las empresas construyan historial y accedan a crédito.

Acceso a financiamiento preferencial: BBVA México, en colaboración con Nacional Financiera (NAFIN), ha puesto a disposición una bolsa de hasta 120 mil millones de pesos en garantías. Este financiamiento ofrece tasas

preferenciales y cero comisiones de apertura. Los créditos están orientados a capital de trabajo, adquisición de maquinaria, modernización de procesos, fortalecimiento de cadenas de proveeduría.



El Plan incluye impulsar esquemas como factoring (anticipa el cobro de facturas de clientes para dar liquidez a la empresa) y confirming (gestiona el pago a proveedores, permitiéndoles cobrar sus facturas por adelantado) para que las empresas puedan convertir pedidos en liquidez inmediata y evitar detener su producción por falta de flujo financiero.

Educación financiera especializada: con el apoyo de aliados estratégicos como el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), se desarrollarán programas de formación técnica, financiera y empresa-

rial, tanto presenciales como digitales. El objetivo es que los emprendedores del sector no solo crezcan, sino que se profesionalicen, innoven y escalen sus negocios para competir en mercados más amplios.

A la formalización y arranque del el Plan de Impulso al Sector Textil y de Calzado, asistieron también Laura González Hernández, secretaria de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México; Roberto Lazzeri Montaña, director general de Nafin y Bancomext; Gertrudis Mercado Cruz, directora general de Industrias Ligeras; Vidal Llerenas Morales, subsecretario de Industria y Comercio; y miembros de las cámaras de la industria textil y de calzado.

BBVA México reafirmó su decisión de acompañar a sus clientes en su voluntad de llegar más lejos, hecho que se

manifiesta con la firma de este convenio. Una muestra del compromiso con el desarrollo económico inclusivo del país, actuando como un aliado firme para el sector textil y calzado y contribuyendo a la visión de un México más fuerte, productivo y justo, subrayó la institución bancaria. ^{HEP}





Afores reducirán sus comisiones en 2026

La Consar informó que la disminución de las comisiones a 0.54% permitirá un ahorro adicional para los trabajadores de 6 mil 9 millones de pesos, que sumará un ahorro total de 214 mil millones de pesos en 2031

Dayane Rivas

La Junta de Gobierno de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), determinó una disminución de las comisiones que cobran las Afores por el manejo de las cuentas individuales de los y las trabajadores de México.

De conformidad con la Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro (LSAR), la Junta de Gobierno de la Consar celebró el 21 de noviembre su Tercera Sesión Extraordinaria de 2025, con la representación de los sectores obrero, patronal y gubernamental, en donde evaluó las solicitudes de autorización de comisiones que cobrarán las Afores para el año 2026.

Se autorizó que nueve Afores cobrarán una comisión de 0.54% sobre los recursos administrados, mientras que Pensionissste aplicará una comisión de 0.52%. Con lo anterior, el promedio de comisiones del Sistema pasa de 0.547% a 0.538%.

Con esto, según la Consar, la cuenta individual de ahorro para

el retiro se consolida como uno de los instrumentos financieros más competitivos para el público en general, pues da acceso a un portafolio diversificado, que ha otorgado rendimiento histórico de 5.02% real, con una comisión promedio de 0.538%.

Esto se traduce, afirmó el organismo, en que por cada mil pesos invertidos, se obtienen en promedio 50.2 pesos de ganancia, con un costo de administración de apenas 5.4 pesos.

La disminución de las comisiones a 0.54% permitirá un ahorro adicional para los trabajadores de 6 mil 9 millones de pesos, que sumará un ahorro total de 214 mil millones de pesos en 2031; desde que se aplicó la reducción de las comisiones por la Reforma de Pensiones de 2020.

De esta forma, agregó, la Consar continúa cumpliendo el compromiso de disminuir progresivamente las comisiones logrando un equilibrio en el Sistema de Ahorro para el Retiro.

El organismo reafirmó su compromiso con el bienestar futuro de las y los trabajadores,

impulsando menores costos que fortalezcan su ahorro para el retiro, al tiempo que se preserva la solidez financiera y operativa de las Afore.

Pensión bajo Modalidad 40

Además de las comisiones que cobran las Afores por la administración de cuentas de retiro de los trabajadores mexicanos, es importante destacar que cada año miles de trabajadores que dejan

significativa para quienes desean maximizar sus beneficios al momento del retiro”, explica Centeno.

Agregó que cuando el trabajador cuenta con más de 500 semanas cotizadas y busca incrementar su pensión puede acogerse a esa modalidad, aunque el escenario óptimo sería contar con más de 750 semanas para que el resultado impacte considerablemente en el monto de su



de cotizar al IMSS se enfrentan a la incertidumbre de cómo mantener sus derechos y asegurar una pensión digna.

“Una de las estrategias más efectivas para fortalecer su futuro financiero es la Modalidad 40, también conocida como Continuación Voluntaria en el Régimen Obligatorio”, explica

pensión.

En casos de ingresos altos también es conveniente adherirse al esquema, ya que permite cotizar con un salario superior al último registrado. También cuando faltan pocos años para pensionarse y es necesario completar semanas para alcanzar el beneficio.

A pesar de sus ventajas, la Modalidad 40 también implica desafío, pues el costo de las aportaciones puede resultar alto, además de mantener un salario alto puede representar un esfuerzo económico considerable.

Según el especialista en pensiones, solo un 15% de los trabajadores elegibles conoce realmente las ventajas y requisitos de este esquema, por lo que hace falta mucha información al respecto.

Afirma que con el incremento en la esperanza de vida y las recientes reformas al sistema de pensiones, la Modalidad 40 se ha convertido en una herramienta estratégica para asegurar estabilidad económica en la vejez, pues permite planificar el retiro con visión y estrategia, convirtiendo una decisión financiera en una inversión patrimonial de largo plazo.

“La clave está en entender que la pensión no es un beneficio automático, sino el resultado de una estrategia bien estructurada. La Modalidad 40 puede marcar la diferencia entre una jubilación limitada y una vida digna y tranquila”, finaliza Luis Centeno.

Luis Centeno, CEO de Construyendo Tu Futuro, Consultoría Patrimonial, Seguridad Social y del Retiro.

La Modalidad 40 es un esquema que permite a los ex trabajadores continuar aportando voluntariamente al IMSS para incrementar su número de semanas cotizadas y elevar su salario base de cotización, con el objetivo de mejorar el monto de su futura pensión.

“En 2025, el tope máximo de cotización se ubica en 11 mil 703.12 pesos mensuales, lo que representa una oportunidad



- Vivienda
- Economía y Finanzas
- Infraestructura
- Turismo
- Automotriz
- Información General
- Internacional
- Galerías
- Ediciones anteriores



<http://www.habitatmx.com/>

Publicidad y Ventas
habitat@habitatmx.com
55 2873 0324



Impulsan imagen de México en Norteamérica

Secretarías de Turismo y Relaciones Exteriores fortalecen promoción internacional de México en Montreal y Nueva York-Nueva Jersey. Coordinaron reuniones clave con aerolíneas, tour operadores e instituciones culturales. Canadá se consolidó como uno de los mercados estratégicos para México

Fernanda Castro



El Gobierno de México emprendió una serie de acciones para impulsar la imagen del país en el exterior, principalmente en ciudades de Estados Unidos y Canadá, luego de las alertas emitidas por los gobiernos de estos dos países ante la ola de violencia que se ha desatado en algunos estados de la República Mexicana.

El Gobierno de México emprendió una serie de acciones para impulsar la imagen del país en el exterior, principalmente en ciudades de Estados Unidos y Canadá, luego de las alertas emitidas por los gobiernos de estos dos países ante la ola de violencia que se ha desatado en algunos estados de la República Mexicana.

Como parte de estas acciones, la Secretaría de Turismo (Sectur) y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) realizan trabajos coordinados conjuntamente para mejorar la imagen de México, por lo que funcionarios de ambas dependencias realizaron una gira recientemente por Montreal, Canadá, así como en Nueva York y Nueva Jersey, Estados Unidos.

Dentro de los objetivos de dichas visitas es fortalecer la conectividad, difundir la oferta turística nacional y ampliar oportunidades de colaboración con actores estratégicos del sector turístico.

La delegación mexicana fue encabezada por el titular de la Unidad de Innovación, Sustentabilidad y



Profesionalización Turística, Miguel Aguiñiga Rodríguez, en representación de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, y contó con la participación de representantes de Baja California Sur, Chiapas, Ciudad de México, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Veracruz y Yucatán, además de Tren Maya y del Grupo Mundo Maya.

Desde la SRE, se coordinó la agenda de trabajo, a través de los Consulados de México en Montreal, Nueva York y New Brunswick, que incluyó encuentros clave que fortalecieron el posicionamiento de México en esos mercados de la región de América del Norte.

Las actividades en Canadá iniciaron con una reunión con el cónsul general Víctor Treviño, quien destacó la relevancia de Quebec como mercado estratégico y el papel de Montreal como puerta de entrada para el turismo y la promoción cultural. Durante la sesión se presentó la gira Meet México, orientada a reforzar alianzas locales, revisar acciones de promoción conjunta y analizar oportunidades de conectividad y presencia mediática en la región.

Posteriormente, la delegación sostuvo reuniones con el Aeropuerto Internacional de Montreal-Trudeau (YUL) y Tourisme Montréal, donde se revisó el desempeño de rutas, oportunidades de ampliar frecuencias y posibilidades de nuevas operaciones estacionales.

En diálogo con Air Canada y Air Canada Vacations, se revisaron perspectivas de crecimiento para las siguientes temporadas, así como la posibilidad de ampliar capacidad y diversificar la oferta de destinos mexicanos. Las aerolíneas expresaron interés particular en el desarrollo de Puerto Escondido y en el potencial del Tren Maya como productos diferenciados de alto atractivo para el mercado canadiense.

La reunión con C2 Montréal permitió explorar oportunidades de colaboración vinculadas a innovación, creatividad y presencia de México en sus foros internacionales. Asimismo, en el encuentro con Air Transat, se destacó la solidez de la demanda hacia México y se revisaron oportunidades de ajustar operaciones y fortalecer campañas



conjuntas de promoción.

La gira incluyó también reuniones B2B con medios, instituciones culturales, tour operadores e influencers, quienes manifestaron interés en contenidos editoriales, nuevas experiencias turísticas, intercambios culturales y futuras campañas de comunicación en Quebec.

En Nueva York, la delegación sostuvo una reunión de coordinación con el cónsul general Marcos Bucio Mujica para revisar perspectivas del mercado



estadounidense y posibles acciones compartidas de promoción.

Asimismo, se celebró un encuentro en el hotel sede con actores estratégicos del sector en Nueva York y Nueva Jersey, enfocada en ampliar proyectos colaborativos de promoción turística, seguida del seminario Meet México, dirigido a profesionales del sector en la costa este.

La gira permitió abrir nuevos canales de diálogo y cooperación que serán fundamentales para el desarrollo de futuras campañas y

proyectos de promoción turística. Con una visión estratégica y de largo alcance, Sectur y la SRE seguirán impulsando acciones que fortalezcan la proyección de México en Norteamérica y el resto del mundo.

Por otra parte, la Sectur informó que, de enero a septiembre de 2025, la llegada de turistas internacionales vía aérea por país de residencia

alcanzó 15 millones 96 mil visitantes.

De acuerdo con cifras de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas, esta cifra representa un incremento de 0.6% respecto a 2024 y supera los niveles de 2019 en 9.7%, cuando arribaron 13 millones 760 mil turistas.

Destacó que Canadá se consolidó como uno de los mercados estratégicos para México al registrar el arribo de un millón 939 mil turistas durante los

primeros nueve meses del año, lo que representa un incremento de 11.3% frente a 2024 y de 16.8% respecto a 2019. Este desempeño refuerza la importancia del mercado canadiense dentro del turismo internacional que llega por vía aérea a nuestro país.

El turismo canadiense continúa fortaleciendo su presencia en nuestro país y demuestra la confianza que tiene en México como un destino seguro, diverso y de alta calidad, afirmó la dependencia.

Patrimonio inmobiliario turístico, a la venta

Anuncia Fonatur Venta Directa de Lotes en Huatulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Loreto. El Fondo pondrá a disposición de la ciudadanía el catálogo digital con información completa, precios y ubicación georreferenciada de los terrenos disponibles

Fernanda Castro

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) anunció la Venta Directa de Lotes 2025, una acción institucional orientada a emplear de manera responsable y transparente el patrimonio turístico del Gobierno de México, promover la inversión productiva y fortalecer el desarrollo regional con visión de largo plazo.

A través de este programa, el Fonatur pone a disposición de la ciudadanía terrenos con vocación turística, habitacional y comercial

tos necesarios para consultar, comparar y tomar decisiones de inversión de forma ágil y transparente.

Como parte de las mejoras al proceso, el Fonatur incorpora medidas de simplificación, digitalización y transparencia que eliminan cargas innecesarias para las personas compradoras y facilitan una planeación de inversión más flexible. Estas acciones permiten que cada inversionista pueda desarrollar su proyecto conforme a sus propios tiempos y etapas.



con los objetivos del Plan México.

Destacó que esta iniciativa contribuye a reactivar las economías locales, incentivar la participación de nuevos inversionistas y consolidar el papel del Fonatur en el desarrollo turístico con impacto regional.

Pueblos Mancomunados

Por otra parte, el Fonatur afirmó que una de las prioridades del Gobierno de México es la

Turismo Comunitario.

Luego de realizar un recorrido por el aserradero y fábrica de muebles de los Pueblos Mancomunados en compañía de la secretaria de Turismo de Oaxaca, Saymi Pineda Velasco, reconoció el papel fundamental que realizan las comunidades en la preservación y conservación de su territorio para convertir el turismo en una fuente más para generar economía y bienestar para sus familias.



en los destinos de Huatulco, en Oaxaca; Ixtapa-Zihuatanejo, en Guerrero; y Loreto, en Baja California Sur. Cada lote cuenta con un expediente técnico y legal completo que acredita su propiedad y uso autorizado, garantizando certeza y seguridad patrimonial.

El catálogo digital estará disponible a partir del 4 de diciembre e incluirá información detallada sobre cada terreno, como superficie, rango de precio y ubicación georreferenciada. Esta nueva plataforma concentra en un solo sitio todos los elemen-



Posteriormente, a partir del próximo 15 de diciembre, el Fonatur iniciará la recepción de posturas de compra dentro de un proceso abierto, transparente y sin intermediarios que garantiza igualdad de oportunidades para personas físicas y morales interesadas en invertir con certeza, seguridad patrimonial y respaldo institucional.

Según el organismo, el Programa de Venta Directa de Lotes impulsa la gestión responsable, promueve la inversión productiva y fortalece el uso adecuado del territorio, en línea

promoción del Turismo Comunitario como un componente estratégico para el desarrollo sustentable de los territorios, el cuidado de la riqueza cultural y el bienestar social de las comunidades que ofrecen atractivos y servicios turísticos.

Durante una gira de trabajo por el estado de Oaxaca, el director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), Sebastián Ramírez Mendoza, reconoció el trabajo de los Pueblos Mancomunados como referente en experiencias de

El director general del Fonatur refrendó el compromiso del Fondo con un turismo sostenible, incluyente y basado en la participación comunitaria.

Reiteró que una de las prioridades del Gobierno de México es la promoción del Turismo Comunitario como un componente estratégico para el desarrollo sustentable de los territorios, el cuidado de la riqueza cultural y el bienestar social de las comunidades que ofrecen atractivos y servicios turísticos.

**QUÉ CHIDO PROBAR
NUEVAS FORMAS DE
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**

NO ESTÁ 
Chido

QUE PRUEBEN FUMAR.



INFÓRMATE AQUÍ



**Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas**

